

# 企业数智化转型中的组织变革与管理模式重构

罗 诚

四川大学商学院 四川成都 610064

**摘 要：**信息技术发展速度快，数字化智能化技术投入使用，成为企业调整发展方向的核心依托，企业推进数智化转型时，遇到的难题覆盖技术更新方面，也触及组织内部运行逻辑调整、现有管理模式的重新搭建，本文梳理数智化转型进程中组织内部发生的变化、这些变化对现有管理模式产生的影响，讨论转型推进过程中，怎样完成组织结构调整，推进管理方面创新，规划人才发展方向。研究提出观点，企业推进数智化转型，要完成技术能力升级，也要调整原有管理认知，重新搭建以数据为核心的决策运行方式，结合实际案例梳理与理论方面梳理，本文讨论数智化转型进程中，企业可借助组织变革激活内部创新，打通不同部门协作路径，维持自身市场竞争优势。

**关键词：**企业转型；数智化；组织变革；管理模式；数字化转型

## 引言

全球经济数字化进程不断加快，企业所处市场环境，复杂程度不断提高，传统管理模式，传统组织结构，已经无法匹配外部需求的快速变化，数字化智能化技术深度应用，成为企业调整发展方向的核心依托，数智化转型，覆盖范围超出技术手段更新范畴，触及组织结构调整与管理模式重塑。数智化转型推进过程中，企业需要完成传统管理模式向新型数据驱动决策的转变，这一内容，关系企业竞争力维持，关系企业长期发展。

近年，更多企业有所察觉，仅推广技术应用，无法维持长期转型成果，数智化转型的核心，落在组织及管理领域的调整之上，大数据、人工智能、云计算等技术发展成熟，企业可依托这类技术改造内部运转流程，调整决策逻辑，优化面向客户的服务，这一进程中，传统职能划分清晰的管理模式，必须向灵活度更高、响应速度更快的创新管理模式转变。本文梳理企业推进数智化转型时，组织变革环节出现的各类实际状况，也分析管理模式重构环节遇到的具体情况，整理出可落地的调整方向，为企业推进数智化转型补充理论参考，也整理可直接参考的实践路径。

## 一、企业数智化转型的背景与挑战

### （一）数智化转型的背景

数智化转型是企业应对市场变化、技术发展和客户

需求多样化的战略响应。随着数字技术不断渗透各行各业，企业越来越依赖技术工具来优化运营、提升效率并创造新的价值。智能化应用的快速发展，使得大数据、云计算、人工智能等技术开始成为企业管理与决策的重要支持力量。在这一背景下，企业在实施数字化转型的同时，必须重新审视其组织结构和管理模式，推动业务流程的重组和优化，从而实现真正意义上的转型。企业的数智化转型不仅是技术上的更新，更是管理理念、组织结构与文化的一次深刻重构。

### （二）数智化转型面临的挑战

尽管数智化转型为企业带来了巨大机遇，但在实际推进过程中，许多企业面临着多方面的挑战。首先，企业在技术选择与应用上可能缺乏足够的敏锐性，无法及时适应新技术带来的变化，导致技术投资效果不显著。其次，传统的管理模式往往无法支撑数字化和智能化技术的高效运作，尤其是在信息流通、决策权责分配等方面存在较大问题。第三，组织内部的员工培训与管理创新滞后，导致员工在面对新技术、新流程时，缺乏足够的适应能力和创新能力。此外，跨部门协作的不足也是导致转型不成功的重要因素之一。企业亟需通过深刻的组织变革，优化资源配置和管理流程，以实现数智化转型的目标。

### （三）数智化转型的必要性与战略意义

数智化转型，是企业回应市场竞争的需求，也是企业提高核心竞争力的重要途径，数字技术，智能化应用，可协助企业在大数据时代整合各类资源，提高运营效率，

**作者简介：**罗诚（1971.1-）男，汉，四川成都，博士，讲师，研究方向：企业管理。

优化决策过程，增强客户体验，企业完成数智化转型，能灵活回应市场变化，找准市场定位，推进业务发展，提高自身长期竞争力。数智化转型可帮助企业提高内部管理透明度，推动信息共享，支持协作创新，优化现有管理模式，调整内部组织结构。

## 二、企业数智化转型中的组织变革

### （一）组织结构调整与灵活性

提高数智化转型推进过程中，调整组织结构，是企业完成转型的关键内容之一，传统职能式管理模式，常出现信息流动不畅决策速度偏慢等问题，无法支撑快速变化的市场需求，企业推进数智化转型，可结合新业务需求与现有技术条件，调整原有组织结构，压缩层级，优化组织响应的灵活程度。企业可设立跨部门协作小组，调整管理层级，优化资源配置，提高组织对外界变化的响应速度，强化自身适应能力，企业可引入项目型管理模式，让组织在快速变化的市场环境中维持灵活度，快速对接新出现的机遇，应对新出现的挑战。

### （二）人才管理，创新文化建设

数智化转型推进过程中，人才管理是企业需要面对的另一项挑战，企业需要扩大人才培养范围，拓宽人才引进渠道，覆盖数据分析、人工智能等领域的专业人员，企业可关注员工创新意识培育，引导员工提出创新方向，落地具体实践方案，推动内部形成创新氛围。贴合数智化转型要求，企业可组织员工技能培训，帮助员工掌握各类全新数字工具系统，升级员工适配数字技术、智能技术的自身能力，落实人才管理，搭建创新文化，企业可为数智化转型攒下人力支撑，推动企业整体管理模式，运营模式完成更新迭代。

### （三）信息化技术对组织变革的支持作用

信息化技术在组织变革中起到的支持作用不可忽视，数字化智能化技术投入应用，可大幅提高组织协同效率决策效率，企业可建立信息化平台，推动信息在各部门之间流通共享，落地数据驱动决策模式，企业资源计划系统、客户关系管理系统等信息化工具投入使用后，企业可管理供应链生产流程、客户需求，提高整体运营效率。信息化平台可支持远程办公移动办公等灵活工作模式，帮助企业在快速变化的市场环境中保持灵活性竞争力。

## 三、数智化转型中的管理模式重构

### （一）数据驱动的决策模式

数智化转型环境下，企业可依托大数据分析人工智

能技术，优化决策的准确性实时性，传统决策模式多依托经验和直觉推进，信息流通存在阻滞，决策效率偏低，企业快速反应能力受限制，数字化转型阶段，数据分析可输出科学实时精准的决策支撑，企业可清晰把握市场走向客户需求内部运营状态，做出合理决策。依托大数据技术，企业可从规模庞大的数据中筛选出有价值的内容，辅助管理层完成精准战略规划同步调整战术动作，人工智能技术引入后，决策过程可增加预测模拟功能，算法可对未来走向提前做出判断，为企业战略决策输出具备前瞻性的参考内容，企业重构管理模式过程中，需将数据驱动放置在核心位置，搭建依托大数据人工智能运行的决策系统，帮助企业提高决策效率优化决策精度。

### （二）灵活的管理机制与快速响应能力

数智化转型对企业提出新要求，企业需要拥有更强的快速响应能力，也要匹配灵活的管理机制，传统管理模式多呈现层级化特征，长期维持静态运行状态，复杂多变的市场环境下，这类模式普遍反应偏慢，决策环节耗时偏长，无法快速适配市场变动。数智化转型推动企业调整管理结构，新结构更趋灵活，层级更少，调整过程需要打破原有部门间的分隔，推动不同部门共同完成任务，信息技术可给这一调整提供支撑，企业搭建集成式管理平台，实现实时数据共享后，可针对市场变动与客户需求快速作出回应，拉高整体运营效率，这类灵活管理机制可压缩决策环节，加快响应速度，让管理层可在较短时间内完成决策，也可快速落地执行。

### （三）智能化技术在管理中的应用

智能化技术应用，为企业重构管理模式打开新空间，依托人工智能、物联网、机器人流程自动化等技术，企业可完成业务流程自动化运转，提高单位时间产出，压缩人工操作环节，人工智能可接入企业智能系统，对海量业务数据完成实时处理与分析，自动识别潜在风险与发展机会，辅助管理层制定决策，决策精准度更高。物联网技术接入后，企业可全天候监控生产过程，随时调整生产参数，理顺设备管理流程，优化资源分配，单位时间产出进一步提高，机器人流程自动化可在财务板块客户服务板块自动完成重复繁琐的事务性工作，降低员工事务性工作占比，压缩人为操作失误出现概率。

## 四、推动企业数智化转型的实践路径

### （一）优化业务流程与管理模式

企业推进数智化转型，第一步落脚于调整原有业务流程梳理管理模式，企业先对当前运行的业务流程逐一

评估, 标记出低效环节后去除, 拉高整体运营方面的运转效率, 数字化建设阶段, 企业可接入信息化技术, 调整重构传统管理模式, 举个例子, 企业可借助自动化工具梳理供应链各环节, 提高物料采购、库存管理、物流运输等环节的运转效率, 让资源配置维持在合理状态, 压缩库存方面的支出, 同时依托数据分析预判市场需求走向, 动态调整生产安排。智能化供应链模式下, 企业可对每个环节的运行状态展开实时监测, 保障信息传输顺畅, 降低人工操作介入比例, 企业可搭建数据分析平台, 梳理客户关系维护相关工作, 收集整理客户购买行为偏好相关信息, 面向客户推出更具针对性的服务, 提高客户满意度巩固客户留存, 调整业务流程过程中, 企业需要让管理模式适配外部变化, 保持弹性, 可快速对接市场波动客户需求变动, 强化自身适配外部环境的能力与创新能力。举个例子, 企业可搭建跨部门协作框架, 推动内部信息流通加快响应速度, 让自身在变动的市场环境中维持竞争优势。

## (二) 培养数字化转型的核心能力

企业在实施数智化转型时, 必须培养其核心能力, 包括技术创新能力、数据分析能力和数字化管理能力。首先, 企业要加强技术研发和创新, 推动新技术的应用, 提升其技术竞争力。技术创新不仅仅是引入新设备或系统, 更重要的是通过技术整合优化现有的业务流程, 提升效率, 减少成本。因此, 企业需要不断关注新兴技术的发展趋势, 例如大数据、人工智能、物联网等, 并根据企业自身的需求选择适合的技术应用。在此过程中, 企业还需要加强与技术供应商和科研机构的合作, 借助外部资源加速技术创新的步伐。其次, 企业应通过引入数据分析专家和培训现有员工, 提升整体的数据处理和分析能力, 确保能够有效利用数字化工具进行精准决策。数据分析不仅是对历史数据的回顾, 更需要通过实时数据的分析, 帮助企业预测未来趋势, 进行有效的决策。企业应构建数据驱动的决策机制, 使得决策基于真实的数据而非经验或直觉。最后, 企业还应加强数字化管理能力, 培养具有数字化管理思维的领导者和管理者, 推动企业从传统管理模式向数字化、智能化管理模式转型。

## 结语

企业数智化转型过程中, 组织变革管理模式重构属于复杂系统工程, 企业需从技术管理文化等多个维度完成全方位调整优化, 这一过程中, 技术创新流程再造组织结构调整人才培养, 共同支撑转型成功落地, 依托技术创新, 企业可提高运营效率, 优化资源配置, 推进流程再造, 企业可强化响应市场变化的能力, 提高工作效率。调整组织结构, 企业可搭建更高效的协作决策机制, 进行人才培养, 企业可保障数字化转型各环节有序推进, 整合应用上述措施, 企业可在快速变化的市场环境中维持竞争力, 落实可持续发展, 数智化转型覆盖现有业务管理模式改造, 也涉及企业文化思维方式工作方式的深层变革, 企业推进数字化转型, 可关注跨部门协作管理创新, 提高决策效率执行力, 推动管理模式向智能化灵活化方向发展。未来, 技术持续迭代更新, 企业数智化转型范围持续拓展, 管理模式也会不断向智能化精细化方向演化, 最终成为支撑企业竞争力提高的核心动力。

## 参考文献

- [1] 刘赫, 李傲淑, 张通晓. 铁路物流数智化转型背景下的内勤生产组织优化对策探讨[J]. 铁路物流, 2026, 44(01): 33-37. DOI: 10.16669/j.cnki.issn.2097-5899.202509220001.
- [2] 姚志刚. 数智化赋能邮政企业全价值链敏捷管理[J]. 邮政研究, 2026, 42(01): 17-23. DOI: 10.13955/j.yzyj.2026.01.03.07.
- [3] 武影, 朱奕, 章立, 等. 面向创新生态的省级科技创业载体数智化管理与服务框架研究[J]. 无线互联科技, 2026, 23(02): 73-78.
- [4] 梁震中, 王清. 大模型赋能城市制造业数智化转型升级路径研究——以淮安市为例[J]. 科技和产业, 2026, 26(02): 163-170.
- [5] 孙海雁. 数智赋能视域下高校校友资源挖掘与管理工作创新路径探索[J/OL]. 西北成人教育学院学报, 2026, (02): 97-103[2026-02-27]. https://doi.org/10.20012/j.cnki.ISSN1008-8539.2026.02.013.