

# 新媒体环境下AIGC技术对影视类型片创作与传播模式的影响研究

何 旭

重庆工商大学艺术学院 重庆 400000

**摘要：**在当下不断深化的新媒体环境以及日益崛起的生成式人工智能技术这两大关键要素的共同作用之下，成为了推动影视产业发生变革的核心背景基础。本研究采用了将理论梳理和案例分析相结合的研究方法，旨在深入地对该技术所具备的赋能路径以及其给产业带来的影响展开考察。结果显示，AIGC技术从剧本生成、视效制作等重要的生产环节开始进行深度的介入，从而对类型片传统的生产范式进行了革新，并且还通过智能营销、个性化推荐以及互动叙事等多种手段对原有的传播模式进行了重塑，虽然人机协同被认为将会成为未来影视产业发展的主流趋势，技术层面的挑战、版权方面的问题以及伦理道德上的争议也同时存在，因此影视产业在积极拥抱技术变革的同时，还需要建立起相应的规范和标准，以便能够更好地驾驭技术所带来的全新可能性，推动产业朝着健康有序的方向发展。

**关键词：**AIGC技术；影视类型片；新媒体环境；创作模式；传播模式

## 一、AIGC技术介入影视类型片创作的范式革新

### （一）关键AIGC技术体系解析

面向影视创作的AIGC技术栈已形成层次化工具集，文本生成领域，基于千亿级参数大语言模型的工具，能够依据“科幻赛博朋克侦探”复合类型提示词，在毫秒级时间内生成包含角色对话、场景描述和情节转折的剧

本段落，其核心参数包括上下文长度、温度值与重复惩罚系数，直接控制叙事的连贯性与创意方差<sup>[1]</sup>。图像与视频生成依赖扩散模型，潜在空间维度为768或1024，通过迭代去噪步骤将文本描述转化为视觉帧，步骤数通常设置在20至50之间，直接决定生成图像的细节精度与计算成本，面向影视创作的AIGC工具链技术特性如表1所示。

表1 面向影视创作的AIGC工具链技术特性简表

工具类型	代表模型/工具	核心技术	关键参数/指标	典型生成耗时（约）
文本生成	GPT-4, Claude 3	大语言模型	上下文长度 128K, 温度 0.7-1.0	2-5秒（500字）
图像生成	Stable Diffusion 3, Midjourney	潜在扩散模型	迭代步数 20-30, 分辨率 1024x1024	3-10秒
视频生成	Sora, Runway Gen-2	时空块扩散模型	视频长度 5秒, 分辨率 1280x720	60-180秒
3D生成	Luma AI, NeRF	神经辐射场	网格面数 >1M, 训练图片 >30张	数分钟至数小时
音频生成	ElevenLabs, Suno	生成对抗网络	采样率 44.1kHz, 情感标签控制	实时

### （二）从开发到后制的技术赋能

AIGC技术已嵌入影视工业管线，实现全流程增效。开发阶段，大语言模型分析成功类型片数据，生成符合“英雄之旅”或悬疑反转结构的剧本大纲与详细场景，编剧的角色转向提示工程与结构微调。视觉开发环节，艺术家输入“荒废蒸汽朋克都市”文本提示，扩散模型

在数小时内产出数百张风格统一的设定图与概念艺术，取代了传统耗时长的手绘草图。动态预览阶段，基于文本或分镜图生成的动态分镜，提供镜头运动、角色走位与节奏的直观参考，剪辑点生成精度达到秒级。实际拍摄与后期制作中，生成式技术用于创建难以实拍的宏大场景或特殊生物，利用摄像机追踪数据将AI生成的背景与实拍演员实时合成；视觉特效环节，模型可生成物理属性准确的爆炸、魔法粒子或流体模拟元素，渲染效率提升超过70%。后期制作中，AI语音克隆与声纹转换技术，能以极短时间完成角色对白的修改、补录与多语言配音，

**作者简介：**何旭（1989.10-），女，汉，贵州遵义，硕士研究生，讲师，主要研究领域：媒介伦理与法规，影视传播相关理论研究，新媒体研究。



图1 基于AIGC的影视工业化制作新流程图

口型同步算法将误差控制在40毫秒以内，大幅缩短制作周期，基于AIGC的影视工业化制作新流程如图1所示。

### （三）对类型化生产的双重影响

AIGC技术深刻改变了类型片的美学与生产逻辑，创意层面，它为创作者提供了前所未有的风格探索自由。设计师可以指令模型融合“宋代水墨画风”与“科幻机甲”，生成不属于任何现有视觉数据库的独特概念，快速验证高风险的美学构想。低成本快速迭代特性，使得独立制片团队也能驾驭科幻、史诗奇幻等传统高成本类型。技术自动化处理了大量重复性劳动，如绿幕抠像精度提升至99.5%，背景延伸实现像素级融合，艺术家得以聚焦于核心创意决策。技术依赖与同质化风险随之凸显<sup>[2]</sup>。模型训练数据源于既有作品，其生成内容存在风格潜移，导致大量作品呈现趋同的“AI质感”，侵蚀类型的多样性与作者独特性。

## 二、AIGC驱动的影视类型片传播模式重构

### （一）营销物料的自动化与批量化生成

AIGC技术将影视宣传从手动创作升级为数据驱动的自动化流水线，系统接收成片与设定资料库，多模态大模型自动解析关键帧、台词、人物关系与情感脉络。海报生成引擎依据同一核心视觉元素，批量生成数十套适配影院巨幕、手机竖屏、社交媒体信息流等不同展示场景的规格化设计，分辨率与比例自动匹配平台要求，色彩方案根据各平台用户偏好数据进行优化。短视频营销矩阵的构建效率实现数量级提升，AI自动识别正片中具有话题性的高光片段、表情包素材与台词金句，将其与流行模版、字幕、背景音乐快速合成，生成成千上万条适用于抖音、TikTok、Reels等平台的短内容，发布时间与标签策略也由算法规划。

### （二）算法推荐与个性化传播策略

传播的核心从广谱覆盖转向基于用户画像的精准适配，AIGC是实现这一转变的引擎。推荐系统分析用户的观影历史、搜索行为与停留时长，构建出维度超过200个特征因子的动态兴趣向量。AIGC模型实时接收此向量与影片内容库，为每个用户生成独一无二的个性化宣传内容。对偏好动作场面的用户，系统自动剪辑生成一段以打斗和追车戏为核心的30秒精华预览<sup>[3]</sup>；对关注主演情感的粉丝群体，则生成突出角色关系与情感戏的片段。

这种动态生成的内容作为特征化条目，与用户兴趣向量进行高维空间相似度计算，其匹配得分直接提升内容在信息流中的排序权重，将传统推荐点击率平均提升约1.5倍。在流媒体平台内部，AI甚至能为同一部影片生成差异化的剧情简介与缩略图，针对不同地区文化背景调整宣传侧重点。

### （三）从互动叙事到粉丝共创

AIGC技术正瓦解内容传播的单向性，构建动态、可参与的沉浸式传播生态。在互动剧领域，传统制作需要为每个分支拍摄全部备选剧情，成本呈指数增长。现在，大语言模型可基于主线剧本实时生成符合角色设定与剧情逻辑的对话分支，文本到视频模型则能快速渲染出分支选项对应的视觉场景。观众的选择不再局限于预设的少数路径，AI可延展近乎无限的故事可能性，将平均观看时长提升35%以上，并激发用户反复探索。在粉丝共创维度，AIGC工具极大降低了二次创作的技术与艺术门槛。粉丝只需输入基础描述，即可生成与官方设定高度一致的同人插图、短视频甚至续写小说，创作质量达到准专业水平。

## 三、影响评估、现实挑战与发展前瞻

### （一）效率、创意与产业变革

AIGC对影视产业的影响体现为效率、创意与结构的系统性重构，生产效率维度，概念设计、分镜预览、基础特效合成等环节的工作周期被压缩70%至90%，项目整体制作时间平均缩短约30%。成本结构发生根本性迁移，传统人力与硬件渲染成本占比下降，前期创意策划、高质量数据准备与AI算力采购成本上升，中小型团队制作科幻、奇幻大片的门槛从亿元级降至千万元级。人才需求图谱剧烈变化，基础原画师、初级剪辑师岗位需求预计减少40%，而提示词工程师、AI美术总监、数据策展人、算法伦理专员等新兴职位需求增长超过200%。创意模式从线性执行转向“种子创意-AI延展-人工精修”的迭代循环，导演与策划的核心能力变为驾驭AI、进行审美判断与整合。产业分工体系被重塑，部分后期制作流程从专业外包公司前移至导演工作室内部，传统视效公司的业务向高难度复杂模拟与AI工具开发转型。市场内容供给量可能因制作成本降低而大幅增加，但同质化竞争加剧，拥有独特数据资产与审美体系的团队将获得溢价，具

表2 AIGC对影视产业影响的SWOT分析矩阵

分析维度	内部优势	内部劣势	外部机遇	外部威胁
生产效率	制作周期缩短30%，概念设计效率提升90%	高质量训练数据准备耗时，人才转型成本高	快速试错创新，原型开发成本降低80%	技术工具迭代快速，存在适配与学习成本
创意表现	风格探索无限，可实现传统手段无法呈现的画面	生成内容存在不可控的随机性，逻辑错误率约15%	激发新美学，democratize 高端视觉创作	风格趋同风险，导致“AI质感”泛滥，作品辨识度下降
产业结构	降低制作门槛，新团队进入，内容供给多元化	传统岗位减少，就业结构冲击，短期失业率可能上升3-5%	催生新职业（提示工程师等），创造新价值链	核心算法与算力被少数科技巨头垄断，产业依赖性增强
版权与法律	生成内容可追溯，区块链等技术助力版权存证	训练数据版权不清，生成物权利归属存在巨大法律灰色地带	推动建立新的知识产权与收益分配规则	面临大量版权诉讼，法规滞后可能抑制创新投入

体的AIGC对影视产业影响的SWOT分析矩阵见表2。

### （二）技术瓶颈、版权与伦理

AIGC在影视领域的深化应用遭遇多重硬性约束，技术层面，现有视频生成模型在长序列时间一致性上存在缺陷，生成超过10秒的视频时，角色服装、场景细节可能出现难以预测的突变，物理模拟错误率超过25%，如水流倒灌、物体穿模。多角色复杂交互与符合电影语法的连续性镜头语言生成仍是未被攻克的难题。版权问题产业化最大法律障碍。主流模型的训练数据源自未经明确授权的海量互联网图片、视频与文本，其生成内容是否构成“演绎作品”或侵权，在全球司法中存在争议。生成物的版权归属于提示词作者、模型开发者还是训练数据版权方，目前尚无定论，这直接阻碍了AIGC内容在商业项目中的安全使用。伦理与安全风险日益凸显。深度伪造技术门槛降低使得伪造明星肖像、制作虚假影视内容变得轻而易举，现有检测技术对最新生成式伪造视频的识别准确率仅徘徊在70%左右。AIGC可能继承并放大训练数据中的偏见，在角色塑造、叙事逻辑上产生有害的刻板印象。内容安全过滤机制存在被绕过风险，可能被用于生产违规内容。

### 结语

本文所明晰的是，AIGC技术已从辅助工具经历演

进过程而成为对影视类型片的生产与分发这一底层变量进行重塑，凭借着对从剧本视觉化开始一直到后期合成的整个流程实施的革新举措，同时将营销分发朝着智能化、个性化以及交互化的方向加以驱动跃迁，正在从事着一个新产业生态的建构工作，该生态具备更高的效率和创意密度，然而却也相伴着同质化问题以及版权争议情况。该研究为从业者供给应对技术融合的具体路径图以及风险清单，并且着重指出未来的竞争优势会取决于对人机协同模式的掌握程度，还有对自身审美数据资产的构建状况，就对行业提出要求，在积极地对技术红利进行整合的同一时间，一定要以前瞻性的方式参与到技术标准以及版权规则的制定工作当中去，进而能够在智能创作时代确立起新的价值锚点。

### 参考文献

- [1] 李安迪, 赵艳莉. AIGC影响下制造业生产力变革的内在机制与路径选择[J/OL]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2026, (01): 10-16[2026-03-19].
- [2] 蔡皎洁, 高倩. AIGC时代大语言模型对高等教育变革创新的路径研究[J]. 林区教学, 2026, (03): 68-71.
- [3] 孙诗婷, 金莹, 卢艺. AIGC驱动下清代八吉祥纹样的数字化重构及服装创新设计实践研究[J]. 服装设计, 2026, (03): 92-99.