

“互联网+农业电商” 助推农业现代化发展

杨倩

重庆三峡学院计算机科学与工程学院 重庆 404020

摘要:随着科技的不断发展,电商产业正如火如荼的发展着,将农业生产管理、农产品销售、农产品物流配送、冷链运输等方面带入电商行列,无疑加快了我国农业发展的步伐,促进了我国市场经济的可持续发展,同时也带动了“互联网+农业”的热潮。

近年来,我国大力实施乡村振兴战略,目的是加快推进农业农村现代化,“互联网+农业电商”模式的发展,能够有效解决部分农民收入低、农产品滞销等问题,提高了居民的生活水平,对农业现代化的快速发展有着十分重要的意义。但“互联网+农业电商”模式在迅速发展的同时也存在着一些问题,其中包括农产品运输方式、农产品销售平台的对接等问题,因此解决现存问题,促进农业电商快速成长,对于实现农业现代化以及乡村振兴战略起到了至关重要的作用。

关键词:互联网+;农业电商;农业现代化;乡村振兴

"Internet plus agricultural e-commerce" has boosted agricultural modernization

Qian Yang

School of Computer Science and Engineering, Chongqing Three Gorges University, Wanzhou, Chongqing 404020

Abstract: With the continuous development of technology, the e-commerce industry is developing in full swing, bringing agricultural production management, agricultural products sales, agricultural logistics and distribution, cold chain transportation into the e-commerce, which undoubtedly accelerates the pace of Chinese agricultural development, promotes the sustainable development of Chinese market economy, but also drives the boom of "Internet + agriculture".

In recent years, our country vigorously implements the rural revitalization strategy, the purpose is to accelerate the modernization of agriculture and rural areas, the development of "Internet + agricultural e-commerce" model, can effectively solve some problems such as low income of farmers and unsalable agricultural products, improve the living standards of residents, to the rapid development of agricultural modernization has a very important significance. However, with the rapid development of the "Internet + agricultural e-commerce" mode, there are also some problems, including the transportation mode of agricultural products and the docking of agricultural products sales platforms. Therefore, solving the existing problems and promoting the rapid growth of agricultural e-commerce plays a crucial role in realizing agricultural modernization and rural revitalization strategy.

Keywords: Internet Plus; Agricultural e-commerce; Agricultural modernization; Rural revitalization

一、引言

1. 研究背景及意义

随着互联网行业的迅速发展,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达到了74.4%,其中使用网络购物的网民人数超过8.41亿。现如今,将计算机技术与农业相结合,运用互联网带动农业农村的发展,顺应了时代的潮流,能够有效的推动乡村振兴战略,促进了农业农村现代化进程。

党的二十大报告中指出,我国目前仍存在发展不平衡不充分、城乡区域发展和收入分配差距仍然较大等问题,解决三农问题在全面建设社会主义现代化国家的进程中有着重要意义。全面推动乡村振兴,需要以科学技术为引领,对农村建设进行科学的规划,注重发展创新,以因地制宜的方式搞发展、搞建设,推动农业农村现代化发展。以计算机技术为主导力量,搭建农村智慧平台,对农业产业的各类活动进行监测和整合,将资源充分合理的运用起来,全面提高农业产业的生产效率和经济效益。坚持农业农村

优先发展,坚持城乡融合发展,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,以最快的步伐缩小城乡发展和收入的分配差距。

2. 研究现状

现阶段,在我国各个地区的农村,大部分都有着当地独具特色的农产品,这些特色农产品也有着纯天然、绿色、营养价值高等特点,但由于大部分农村地区存在着消息滞后、销路有限、物流运输并不完全覆盖等问题,这些农产品很难被更多的人看到,也难以卖出好的价钱,甚至难以销售出去,“互联网+农业电商”的提出与落实在很大程度上解决了这些难题。“互联网+农业电商”模式,提供了一个很好的平台,农民可以将这些农产品信息上传到网络,消费者可以通过平台更加直观的了解到农产品真实的信息。将互联网行业和农业相结合,绝不是简单的相加而成,是要利用互联网的便利,发挥出它最大的优势,带动我国较为传统的农业,以新兴的互联网+补齐传统农业的短板,让农业也能搭乘“便车”快速的发展。

依托互联网的发展,解决“三农”问题,为现代化农业发展提供新的方向。现今我国大力支持产业创新,鼓励电商、物流、商贸等企业参与到农业电商平台的建设中。将传统的农业带入到新兴的互联网行业之中,很好地推动了农业现代化进程,同时也解决农业市场消息滞后、农产品销量不高等问题,以此带动农村、农民脱贫致富,推动乡村振兴战略的发展。

目前,随着“互联网+农业电商”模式的不断发展进步,各大网上购物平台对于农产品的销售也逐渐重视起来,农产品的种类逐渐增多,包括有机蔬菜、进口果蔬等都在各大平台出售。同时将农产品带入明星直播间,公益直播助力乡村振兴,以及短视频平台都为消费者们提供了良好的购物渠道。

二、“互联网+农业电商”概述

近年来,现代农业正在快速发展,在农产品种类、质量等方面有了越来越高的需求,传统的农业在互联网的推广带动下,逐渐实现转型,将高效合理的农业电商运营模式运用在实际生产中,拓宽销售渠道,提高了农产品的销量。同时党和政府也愈加重视农业、农村、农民的发展情况,积极革新政策,大力支持将电商与农业产业高度融合,解决农产品上行渠道受阻等问题,以电商行业来带动农民脱贫致富。

“互联网+农业电商”模式的建设,将农业和农产品信息更加及时有效的展现在大众视野中,利用信息化的发展极大地推动了农村市场的转型升级,也加快了农业的发展。现如今我国大力支持农村产业,极力倡导农业农村现代化,推动乡村振兴战略,在这一过程中,“互联网+农业电商”模式将会迅速发展并且成为必然趋势。

三、“互联网+农业电商”模式的问题分析

在互联网的推动下,电商行业迅速崛起,“互联网+农业电商”的发展也面临着各式各样的问题。

1. 电商平台、农产品质量难以达到统一的标准

就目前的情况来看,电商平台都大同小异,没有开创出单独为农业服务的电商平台。平台之间的竞争大多数是打价格战,但我国的农业依旧是以小农经济为主,个体较分散,恶意竞价只会损害农民的收益,且农产品在物流运输方面存在损耗;其次就是农产品的质量以及产品的包装难以达到统一的标准,导致价格参差不齐,甚至存在着价昂质劣、鱼目混珠等现象。

电商购物平台、直播平台、主播等越来越多,销售的农产品质量良莠不齐,夸大宣传、网红产品促销等问题越来越多,甚至高额的价格背后有一半在第三方平台手里,农户赚到的越来越少,这也违背了以互联网带动农业发展的初衷。

2. 农产品在配送过程中要求的因素较多,配送成本高

影响“互联网+农业电商”发展的还有物流配送环节的问题,要想“互联网+农业电商”能够迅速发展并成熟,物流配送体系必不可少。现在存在的问题主要是由部分农产品不易保存、且运

输成本较高导致的。部分农产品若用一般的物流配送会出现腐烂变质的问题,需要进行冷链配送,因此配送成本也随之提高,供应链也不够完善,所以解决农产品物流配送问题迫在眉睫。

3. 农村人才流失严重,缺少人力

各行各业的发展都离不开人力,在加快城镇化建设的同时,大批在外求学的年轻人选择留在城市中发展,导致农村人口流失,留守在农村的人口以中老年为主,且接受教育的水平较低,对于新鲜事物的接受能力也是有限的,因此在发展农业电商的过程中缺少了一部分人力和人才的支撑,发展进程缓慢。

但我们也要认识到农村人口的流失不是短期形成的,其原因主要有农村长期的经济落后以及年轻人思想的转变。经济落后导致了基础设施的落后,外出求学的年轻人不甘于回归农村,更加趋向于城市的繁华和公共服务。城镇化进程的进一步加快,也使得农村越来越跟不上发展的步伐,年轻人对于职业农民的认可度下降,纷纷弃农而从事商业、服务业等。这一情况使得电商在空巢农村的发展举步维艰。

四、“互联网+农业电商”模式的发展策略

1. 对新兴的“互联网+农业电商”模式加强管理,制定政策

可以建立农产品专用购物平台,构建起农户自主产销的路径。农户可以在平台上作为商家自行上架农产品并根据市场行情自主定价,消费者根据需要直接购买,减少第三方的转卖,提高农民收入,也方便了消费者的选购。对于不宜存放的农产品,可实行同城购买配送的方式,由农户在特定时间统一配送。

其次,为了更加直观的比较各个购物网站的商品信息及价格,可以利用网络爬虫技术创建一个比价系统,消费者无需下载APP,点击链接即可跳转第三方软件进行比较。比价系统可以将各个第三方平台的产品信息综合起来,展现给用户,消费者无需辗转多个购物平台进行比较,在此系统中就可以更加直观的了解到同类产品的概况,可以非常便捷的获得产品的价格以及销量,为消费者提供了便利的条件。

还可以增加农产品溯源技术,将农产品的产地、加工、运输、销售等过程中的各种信息进行记录保存,实现农产品从源头到销售流通过程的追溯。终端用户可以直接扫描二维码查询,直观的了解农产品信息,消费者可以放心购买。

当然,要想将“互联网+农业电商”模式发展的长久,还需要各方共同努力,在不断创新改造的同时,还需要政府制定相关管理条约,避免不良商家钻法律的空子,以此危害农户以及消费者的合法权益。

2. 建设完整的农产品物流配送体系

首先,不同地区和不同种类的农产品,有着不同的生长季节和生长环境,在运输和配送过程中的要求也不相同。对于部分农产品,要在运输和配送过程中注意存储的温度,防止农产品在运输途中腐烂变质或出现营养成分和水分流失的情况,因此,部分

农产品在运输过程中的成本也随之提高。所以为了最大程度的保证农产品的新鲜程度、营养成分等不受损坏，必须要建设农产品物流运输体系，利用互联网技术，将农产品的包装、储存、运输、加工、配送等环节有效的结合起来，并且及时更新农产品信息，将运输配送过程中的损失降到最小，最大程度保证农产品的质量不受损害，并且使消费者有更好的网购体验。

在农产品运输过程，对于特殊种类的农产品需要较低温度的储存，那么冷链运输就必不可少。加强农产品的物流冷链运输体系的建设，从基础设施逐步向前，由此也能够更好的提升农产品物流的整体水平。例如，在物流运输和配送过程中，增加冷柜、冷车等基础设施，确保农产品的新鲜。也可以运用大数据平台，在运输车辆、仓储库等必要的地方加入温湿度传感器，并且可以连接计算机和终端设备，配送人员可以接收传感器发来的温湿度数据并且随时查看，实现数据信息同步化，面对突发状况也可以及时进行调整。

3.强化人才培养，引导人力回流

现阶段，“互联网+农业电商”的发展还不够完善，在农村地区还不能够被熟知和认可，很多农户还不能够接受用新兴的互联网来带动农产品的销售，对此，需要积极宣传“互联网+农业电商”的政策和模式，从无到有，让越来越多的农户愿意加入进来，促使农业电商能够快速发展。但是很多地区的农村人口以老人居多，大多数年轻人都在外上学或打工，并且只有少数部分愿意返乡工作，这就造成了很严重的人才流失。对此，政府也要及时出台相关政策，适当提高返乡人员的薪资待遇，并且对愿意返乡的人员进行农业知识和互联网技术的培训和指导，塑造出一批青年农场主。大力宣传互联网农业，营造良好的氛围和环境，提高农户参与的积极性，以保证“互联网+农业电商”能够长久长效发展，加快农村发展脚步，促进城乡融合发展。

除此之外，还要培养互联网和农业方面的专业人才，这类人才对于计算机技术、互联网的发展以及最新的三农政策都了解的更加全面，能够根据当地的基本情况制定相对应的政策，因地制宜搞发展，避免了资源浪费等情况。同时这些人才还能够有效地运营电商平台，及时掌握外界的农产品信息，制定新的农产品销售计划，确保农户的利益不受损害，并且运用短视频平台，大力宣传当地的特色农产品，吸引消费者前来购买。同时还应具备物流方面的专业人员，在农产品的运输和配送过程中能节省时间，发挥最大的作用。由此可见，专业型人才对“互联网+农业电商”的发展起着带头作用，有了专业型人才的支撑，“互联网+农业”也会发展的更迅速，对于实现乡村振兴和农业农村现代化也起到有效的促进作用。

五、结束语

在互联网飞速发展的时代，农业电商也在随着农民对其认知度的提高而逐步发展。二十大报告中指出要强化农业科技和装备

支撑，“互联网+农业”的推广是农业农村现代化建设的基本体现，是传统农业向现代化农业过渡的主要途径。充分利用物联网技术，构建农业智慧平台，实现农业生产自动化和智能化，对农业种植、农产品价格变化趋势等情况进行预测，促进农业发展的信息化和透明化，不断进行产业升级，完善农业产业结构，使得计算机技术在“三农”问题上发挥积极重要的作用。在农业电商的模式下带动乡村特色产业的发展，拓宽农民增收致富渠道，确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁，为全面推进乡村振兴和加快建设农业强国提供有力支撑。

“互联网+农业电商”的发展还有很大的进步空间，同时也存在着诸多有待解决的问题，从规范农产品质量、包装以及销售途径、平台，到完善农业电商政策，培养电商人才，创建农产品物流配送体系，这一系列有待解决和完善的问题都需要我们共同努力。我们要将农业思维和互联网相结合，而不是用互联网思维去结合农业，根据农业自身的特色，将互联网看成是一种工具，实施新型农产品、农业现代化变革，实现“互联网+农业”模式发展的新高度。依托互联网和电子商务的快速发展，带动我国农业大跨步向前，助力乡村振兴战略，推动农村农业现代化的快速发展。

参考文献：

- [1]于文漪.论乡村振兴战略与农业农村现代化融合发展[J].农村经济与科技, 2022, 33(5):106-108.
- [2]吴秋, 胡伟."互联网+农业电商"模式下的信息化营销渠道建设探索[J].山东农业工程学院学报, 2022, 39(2):23-29.
- [3]张延芝."互联网+"特色农业的电商运营研究[J].商场现代化, 2021(10):25-27.
- [4]龚灵娟.简析人工智能与计算机技术在农业现代化中的应用[J].现代农机, 2021(1):57-58.
- [5]曹晴."互联网+农业"背景下涉农企业的电商绿色营销路径[J].经济研究导刊, 2021(36):14-16.
- [6]詹菊球.人工智能与计算机技术在农业现代化中的应用分析[J].农村农业农民B, 2020(10):50-51.
- [7]陈欣.计算机技术在农业现代化中的应用[J].广东蚕业, 2020, 54(6):75-76.
- [8]孙星, 周定财."互联网+农业"模式下的电商发展策略[J].电子商务, 2020(8):33-34.
- [9]王嘉琪.农村电子商务在乡村振兴的带动作用[J].电子商务, 2020(01):23-24.
- [10]冯天璐.农村电子商务的发展与分析[J].电子商务, 2020(04):11-12.
- [11]张晓娜.我国农村电商企业发展存在的问题与策略探析[J].商情, 2020, (4): 16
- [12]雷前春.基于网络爬虫的农产品电商比价系统的设计与实现[D].东华大学, 2018.

- [13]CIECC: 2017-2018中国农村电子商务发展报告[EB/OL].
[2018-12-10].
- [14]A Study on the Analysis of Market Efficiency of Agricultural Products in E-Commerce B2C Platform -Based on the Consumers' Price Fairness Perceptions-[J]. 2020
- [15]Kumar M, Bhatia R, Rattan D. A survey of Web crawlers for information retrieval[J]. Wiley Interdisciplinary Reviews Data Mining & Knowledge Discovery, 2017, 7(6).