

# 乡村振兴战略下宜宾柑橘产业的发展对策研究—— 以宜宾市南溪区江南镇为例

罗琳 黄婧 单雨墨 马佳耀 何润东

四川宜宾 宜宾学院 644000

**摘要：**民族要复兴，乡村必振兴。党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展加快推进农业农村现代化，其中产业振兴是发展的关键之一。近年来，宜宾柑橘产业快速发展，先后引进了柑橘品种40多种，经济效益凸显，但与此同时，宜宾柑橘产业存在着产业链不完善，产品单一，品牌效应不强、销售渠道狭窄等问题。针对上述问题，本文从深加工完善产业链，丰富柑橘类特色农产品，完善电商物流体系，打造宜宾柑橘品牌等方面入手，为宜宾柑橘产业的发展，提供可行性的建议措施。

**关键词：**乡村振兴；柑橘产业链；营销策略

## Research on the Development Strategy of citrus industry in Yibin under the strategy of Rural Revitalization -- Taking Jiangnan Town, Nanxi District, Yibin City as an Example

Lin Luo, Jing Huang, Yumo Shan, Jiayao Ma, Rundong He

(Sichuan Yibin Yibin University 644000)

**Abstract:** If the nation is to revive, the countryside will be revitalized. The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China proposed to comprehensively promote rural revitalization, give priority to agricultural and rural development, and accelerate agricultural and rural modernization, of which industrial revitalization is one of the keys to development. In recent years, the Yibin citrus industry has developed rapidly and has introduced more than 40 varieties of citrus, with economic benefits prominent. But at the same time, the Yibin citrus industry has an imperfect industrial chain, single product, the brand effect is not strong, narrow sales channels, and other problems. In view of the above problems, this paper from the deep processing to improve the industrial chain, enrich citrus characteristic agricultural products, improve the logistics system of e-commerce, build the Yibin citrus brand, and other aspects, for the development of the Yibin citrus industry, to provide feasible suggestions and measures.

**Keywords:** rural revitalization; Citrus industry chain; marketing strategy

### 前言

2018年中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确提出要加快农业转型升级，壮大特色优势产业，柑橘种植作为我国的特色农业产业，在实现乡村振兴，建设现代化农业方面具有重要作用。同时，柑橘产业整体规模不断扩大，2020年就全国范围内总体来看柑橘产业呈现供大于求的发展趋势，同时当晚熟柑橘大量投产上市后，也会出现供大于求的现象。在消费方面消费者对高品质柑橘果品提出更高要求，并且需求在日益增长，使得高品质柑橘种植效益呈现上升趋势。总体而言，柑橘产业发展方式由快速发展转向高品质发展。近年来宜宾市大力发展柑橘产业，相继建立了“四川柑橘育种栽培创新转化院士工作站川南示范基地”和“国家现代农业产业技术体系四川水果创新团队柑橘示范基地”等柑橘发展科研基地。2020年宜宾市发布的《宜宾现代农业强市“6+3”特色产业振兴规划》也明确表明要将柑橘产业作为宜宾市现代农业产业发展的重要一环。

### 一、宜宾柑橘产业发展现状

#### 1.1 互联网时代下电子商务的兴起

从农业时代到工业时代，如今我们将在互联网时代的基础上，迎来“互联网+”的时代，“互联网+”是互联网思维的实践成果，它代表一种先进的生产力，推动经济形态不断地发生演变。目前，网络已成为信息传播的重要载体，影响社会的方方面面，电子商务正在改变中国。今天，电子商务已成为我们的一种生活方式，已渗透到人们生活的各个领域，无论身居闹市，还是地处偏远，我们都能感受到电子商务的迅速发展与便利。互联网，正在构建一个新的商业时空。电子商务，正在开启一个新的商业时代。目前中国电商发展的基础环境正不断完善，如物流配送覆盖的地域、购物支付的便利性等。逐渐完善的基础设施也有助于电商平台对更多地区和人群的渗透加强。电子商务发展趋势一片大好。

#### 1.2 宜宾柑橘种植生产现状

宜宾属中亚热带湿润季风气候, 低丘、河谷兼有南亚热带气候属性, 水热资源丰富, 且土壤肥沃, 富含有机质, 呈微酸性, 非常适合柑橘类水果的生长。而且, 国家曾在2017年10月发布的《关于印发特色农产品优势区建设规划纲要的通知》(发改农经〔2017〕1805号)中, 再次提出在长江上中游建立晚熟柑橘优势区的决定。柑橘的品种多样, 有不知火、爱媛38号、椪柑等。以宜宾江南镇为例, 依托地处长江柑橘经济带核心区优势, 大力发展血橙、夏橙、蜜橘、椪柑等20多个柑橘品种, 全镇柑橘种植面积增至1.5万余亩, 产量预计达2.7万吨, 产值上亿元。其中, 江南镇培育的“南溪血橙”还获得四川省农业气象中心颁发的农产品气候品质特优认证, 是宜宾市首个通过省气象中心认证为“特优”的柑橘品种。柑橘产业已然成为江南镇促农增收的支柱产业。

### 1.3 宜宾柑橘发展现状

塔罗科血橙原产意大利, 1965年我国首次引入。单果重150克左右, 果色橙红, 较光滑; 果肉色深, 全为紫红, 脆嫩多汁, 甜酸适口, 香气浓郁, 近无核, 品质上乘, 作为优质晚熟甜橙, 在宜宾广泛种植; 政府在柑橘种植也给予了一定政策引导和支持, 而且宜宾江南镇是具有发展柑橘加工的潜力的。截至2018年末, 全市晚熟柑橘种植面积达48.1万亩、同比增长6.8%, 产量35.6万吨、同比增长2.7%, 产值达12.3%、同比增长12.9%。与此同时我们也发现在一些地区的柑橘和柑橘品种由于味道、品质存在过时的问题, 不再适应市场发展, 这也说明了农村发展需要进行政府因地制宜进行一定的引导, 助力乡村振兴;

销售方面, 江南镇柑橘销售主要以线下收购为主, 线上销售为辅, 销售渠道较为单一, 受疫情影响, 气候等原因影响, 部分柑橘销售受到较大影响。

## 二、存在问题

### 2.1 产业链不完善, 产品附加值低

宜宾本地具有适合柑橘种植的优越自然条件, 并且还引进了许多优良的柑橘品种, 如塔罗科血橙、红袍、沃柑等。江南镇是具有发展柑橘加工的潜力的, 政府在柑橘种植上也给予了一定的政策引导和支持。但由于其山路崎岖, 交通不便等原因, 几乎无企业、公司对其柑橘种植进行投资, 导致江南镇主要柑橘以初级农产品销售为主, 加工主要以果汁、果脯为主, 产品结构单一, 附加值低。

### 2.2 集约化程度低, 种植管理技术落后

江南镇缺乏青壮年劳动力, 留守多为年老力衰的老人, 他们对新技术、新知识的学习和接受能力低, 从事柑橘生产技术落后、管理不善, 部分种植户的果园基础设施不完善, 先进机械设备使用较少, 绿色防控等先进技术采纳率不高, 标准化程度较低, 不利于柑橘产业的现代化; 地块分散且单块土地面积小, 柑

橘种植面积呈现分散化和零碎化。据本次调研发现, (样本抽样) 种植户中种植面积小于0.33hm<sup>2</sup>的占45.93%, 0.33~0.67hm<sup>2</sup>的占27.85%, 0.67~1.33hm<sup>2</sup>的占9.77%, 大于1.33hm<sup>2</sup>的仅占16.45%。七成以上的种植户种植面积小于0.67hm<sup>2</sup>, 且仅有34.57%的种植户通过流转土地扩大规模, 大部分种植户仅利用自家的土地开展小规模经营; 由于柑橘属于季节性水果, 易受天气影响, 难以保鲜存储, 并且对旱涝等灾害也缺乏相应的技术预防措施。

### 2.3 销售渠道狭窄、品牌影响力低, 物流运输体系不完善

首先, 由于交通不便, 缺乏完整农产品销售链; 其次, 由于气候原因, 在一定程度上易造成柑橘滞销。江南镇柑橘主要为自主销售, 销售模式单一几乎无电商平台扶持销售, 销售量较低, 难以实现可观的经济效益; 柑橘品牌意识不强, 导致江南镇柑橘在消费市场的知名度较低, 市场竞争力弱, 柑橘销售量不佳; 由于地区山区, 交通建设落后, 物流体系不完善, 柑橘运输量不足, 易导致大量柑橘发生滞销、堆积的现象, 造成农户的大量经济损失, 难以促进江南镇柑橘产业的现代化、专业化、规模化发展。

## 三、产业对策与建议

### 3.1 推动柑橘加工能力, 提升产品附加值

近年来, 柑橘整体种植生产规模不断扩大, 产量持续增加, 消费需求活跃。整体呈现供大于求的态势[1]。消费者对高品质, 多样化的柑橘产品的需求不断上升。一方面江南镇应引进相关企业, 建立较为完善的现代柑橘产业园, 通过引进先进技术和资金, 对江南镇优质柑橘进行深加工, 生产果汁、果脯、果酒、干果等水果加工产品, 完善相关产业链, 进一步提升柑橘产品的附加值; 另一方面江南镇也应利用好规模化种植的果树, 美化乡村自然风貌, 深度挖掘本土旅游资源, 探索农业体验式旅游服务。从而进一步提高经济效益, 促进江南镇柑橘产业高质量发展。

### 3.2 大力发展电商, 多方面, 多途径拓展销售渠道

目前江南镇柑橘销售多采用线下单一的直销模式, 销售渠道窄, 导致大量柑橘滞销。随着互联网, 电商平台的快速发展。主播带货等线上销售模式的优势快速凸显[2]。因此建议, 江南镇应尽快搭建互联网+电商的销售模式, 利用好互联网平台, 完善“互联网+扶贫”, 进行网上预订及销售, 加强村内电商人才培养, 对村内符合条件开设网店的农户给予政策支持; 构建相应的宣传交流平台, 加大宣传力度, 定期发布柑橘生产的相关信息, 柑橘种类及品质等信息, 促进市场上供需双方的信息对接, 更好地实现产品交易; 发展乡村旅游产业, 坚持以柑橘产业为主导, 着力建设柑橘精品种区, 贯彻落实旅游扶贫开发, 美化乡村风貌, 深化文旅结合, 提升农旅融合质量助推屏屏镇高质量脱贫

和超常规发展。推出“农旅结合，赏玩一体”的发展思路。即在柑橘花开的季节，供游客赏花；在柑橘成熟的季节，供游客自行采摘，增加游客对乡土生活的体验；充分发挥宜宾市休闲旅游综合性发展建设的核心战略。也要促进柑橘和其他文化产品相结合，如：柑橘和屏山炒青（蕴含一定茶文化）相结合，定期举办文化节；也可以通过农家乐、果树认养等新颖形式，促进消费。同时对发展较好的种植区进行转型升级，为柑橘生产示范区注入新血液，吸引更多的人流量，带动当地消费水平。扩大其柑橘的知名度与影响力，从而加强品牌建设，打造高端知名的柑橘品牌，有利于拓展其销售渠道，进而提升江南镇柑橘在消费市场的整体占有率，实现更大的经济效益错峰上市，加快细分市场的布局，宜宾柑橘品种多样，成熟期不一，特别是其晚熟柑橘尤为出名，可充分利用其上市期较晚，种类多品质高的特点，错分上市，深耕细分市场，实现更高的经济收入。

### 3.3 完善交通等基础设施，构建现代物流运输体系

完善城乡交通基础设施，补齐农村物流发展短板，打造一点多能、一网多用、的农村物流网络。[3]宜宾柑橘种植多为山区，其交通运输能力差，无法满足大规模柑橘的运输需求。因而要加强其交通建设，提升运输能力；加快建设大型现代货物仓储中心，优化运输、仓储、配送、流通、加工等环节的系统化整合，使整个柑橘地运输，专业化、时效化。柑橘是季节性水果，与普通的消费品相比，水果的保鲜期短，口感要求较高，但柑橘具有易腐烂易损坏的生物特性，所以可转型生产保质期相对较长的柑橘加工制成品。[4]在运输模式上，运输成本较高，在一定程度上限制了柑橘及其加工制成品的运，应尽快改善和提高基础设施建设。但因地域限制，经济欠发达，冷链运输开展的极少，农产品特别是鲜果的损失十分严重，损耗程度高。所以，政府应鼓励并且加大对冷链运输的支持力度；积极发展冷链运输，加大农产品的销售与物流平台的沟通，加强绿色物流的发展。最后，加强建制村客运与乡村物流的协同联动，鼓励邮政、快递企业与农村客运开展乡村快件代收代投业务，引导、支持电商等进驻乡镇交通综合服务点，进一步促进江南镇柑橘物流运输体系现代化，扩大江南镇的柑橘销售，为农民增收致富。

### 3.4 提升种植管理水平，增强种植效益

柑橘种植规模零散化、破碎化是江南镇突出的问题，建议采取土地流转，建设专业生产合作社，种植户入股分红的方式，整合土地资源，实现规模化生产；农户的柑橘种植管理水平普遍较低，应通过培训、参观等方式，进一步强化农户的管理水平，使橘子品质上档升位，占领市场份额，增加江南镇村民的收入，防止盲目生产给村民造成损失。要通过资金投入、政策倾斜等方式支持特色产业发展。搞好科技服务和技术指导，为产业化发展提供有力的科技保障，真正实现产业的规模经营和农村经济的持续稳定发展；要加强水利基础设施的建设和维护，提高灾害预警防治的意识及措施，进一步降低因天气恶劣等气象灾害带来的损失。

## 四、结束语

通过对宜宾柑橘产业发展现状的了解，分析其发展中存在的问题，发现了产业链不完善、产品销售渠道窄、基础设施不完善等一系列制约宜宾柑橘产业发展的因素，针对上述问题，对宜宾柑橘产业提出了大力发展电商，多途径拓展销售渠道，深加工提升产品附加值，完善基础设施，构建现代物流运输体系等促进柑橘产业高质量发展的思路 and 对策，希望能为乡村振兴战略下宜宾柑橘产业的发展提供更多有益的参考与借鉴。相信在政府的大力扶持、乡村振兴战略的实施和可持续发展模式的转变下，能够让宜宾柑橘产业实现振兴发展，打造出全域柑橘产业发展大局，实现跨越式发展。

## 参考文献：

- [1]杨红. 四川柑橘产业现状及发展对策. 四川省财政创新能力提升工程项目, 2018RKX-001.
  - [2]徐莎莎. 重庆忠县柑橘产业发展现状及营销策略探讨[A]. 农村经济与科技, 2022: 2-3.
  - [3]谭其文. 忠县现阶段柑橘产业发展存在的问题及解决对策分析[J]. 大科技, 2014 (27): 289-289, 290.
  - [4]汪焯. 柑橘产业助力乡村振兴[N]. 农经, 2020.
- 课题基金：获得宜宾学院国家级大学生创新创业训练计划项目基金支持（项目编号：202010641032）。