

以三圣花乡为例的现代农村发展相关分析

刘 鑫

重庆师范大学 经济与管理学院 重 庆 400000

摘 要：随着社会经济的不断发展，本文以《三圣花乡》为案例，分析了其中体现的发展理论和实践创新，以及这些创新带来的经济效益。同时，提出了一些改进建议，并总结了对我们的启示和思考。现代农村发展以及乡村振兴战略是中国政府的一项重要战略，旨在解决农村地区面临的问题，并实现农村经济社会的全面发展。现代农业创新被认为是乡村振兴的关键因素之一。本文以中国的一个典型乡村地区——三圣花乡为例，分析现代农业创新在乡村振兴中的作用，并提出相应的政策建议。

关键词：三圣花乡；现代农村发展；案例分析；实践创新；经济效益

引 言：

《三圣花乡》作为一个农业发展的成功案例，体现了一系列理论和实践创新。本文旨在通过对该案例的分析，探讨其中的创新举措，并评估其对经济效益的影响。最后，提出进一步改进的建议，并总结案例对我们的启示和思考。乡村振兴战略是中国政府的一项重要战略，旨在解决农村地区面临的问题，并实现农村经济社会的全面发展。现代农业创新被认为是乡村振兴的关键因素之一。本文以中国的一个典型乡村地区——三圣花乡为例，分析现代农业创新在乡村振兴中的作用，并提出相应的政策建议。乡村振兴战略的实施对于解决农村地区的问题、推动农村经济社会的发展具有重要意义。现代农业创新作为一种重要的手段和路径，可以促进乡村振兴的实施。三圣花乡作为中国一个具有代表性的乡村地区，其经验可以为其他乡村地区提供借鉴和启示。

一、三圣花乡相关背景

三圣花乡坐落于素有“中国花木之乡”之称的四川成都市锦江区三圣街道，总面积达 15000 亩，涉及红砂村、幸福村、驸马村、万福村、江家堰村五个村，是全国建设社会主义新农村的典范。

三圣花乡地理位置优越，气候适宜，土地肥沃，具备良好的农业生产条件。在过去，该地区主要以传统的农作物种植为主，农民的收入水平相对较低，农村经济发展相对滞后。为了改善农民的生活水平和促进农村经济的发展，当地政府着手推动农业产业结构的调整和优化。通过引进新的农业科技和先进的生产技术，积极推动农业现代化发展。在农业发展的过程中，三圣花乡注重生态农业，推行有机耕作，注重土壤保护和农产品质量安全。同时，还加强了农产品加工和市场营销，提高了农产品的附加值和竞争力。经过多年的努力，三圣花乡的农业产业得到了快速发展，农民的收入水平明显提高。农产品加工企业逐渐壮大，成为当地的支柱产业，带动了就业机会的增加和农村经济的繁荣。三圣花乡是一个以观光休闲农业和乡村旅游为主题，集休闲度假、观光旅游、餐饮娱乐、商务会议等于一体的城市近郊生

态休闲度假胜地。花乡农居、幸福梅林、东篱菊园、荷塘月色、江家菜地五个景点被称为成都“五朵金花”，已经成功创建国家 AAAA 级景区。

二、理论和实践创新

1. 生态农业理论创新

三圣花乡在农业发展中注重生态农业的理念，采用有机耕作、农业循环利用等创新举措，保护土壤、水源和生态环境，实现了农业的可持续发展。都市政府提出了用景点形式打造国家级品牌“农家乐”的总体方案，一是推进城乡一体化协调发展，能够给城乡居民提供市外休闲娱乐场所，有利于当地农民就地转市民；二是有利于保护大城市环境，按照国家 5A 级风景区标准，突出蜀文化民居风格，建成成都市郊区靓丽风景线。三是有利于形成“一村一品一业”产业特色，为失地农民就地安置提供就业支持等。对市政府的规划建设方案，多次举行由社会各界和规划区农民参加的听证会，广泛听取各方面的意见和建议。对确定的规划方案，政府、企业和农户一张蓝图干到底。通过 5 年的建设和经营，“五朵金花”一直保持着 5A 级风景区的风貌。

2. 农产品加工技术创新

三圣花乡通过引进先进的农产品加工技术,提高了农产品的附加值。通过深加工、产品包装和品牌建设等创新举措,提高了农产品的市场竞争力,增加了农民的收入。例如“宣兔头”“一剪梅”等特色农产品家常菜,比如“太婆腌卤”与“太婆面食”其实是同一家店,又有卤菜又有面。光是面就有排骨、清汤杂酱、牛肉、鸡杂、担担面等12种之多,价格按分量不同在2-4元不等。价格实惠,加工方式众多。在农业科技社会化服务体系中,农技推广机构、高校与科研院所、市场化科技服务力量等服务主体的科技服务能力,对科技创新要素在社会化服务的整个过程中的流动起着关键的作用。[1]

3. 农业产业链整合创新

三圣花乡通过整合农业产业链,实现了农产品的全程管理和价值提升。例如,与当地的花卉加工厂合作,将农民种植的花卉直接加工成花束和装饰品,提高了农产品的附加值,带动了相关产业的发展。曾经的三圣花乡只是人们喝茶赏花游玩的地方,如今已然成为了成都的文艺聚集地。随着许燎源、周春芽、何多苓等中国顶尖的当代艺术家的进驻,三圣花乡已吸引了300多名青年艺术家纷至沓来。与之同时,一大批文创产业也在这里拔地而起,蓬勃发展,各种文化场馆、文创店铺、文艺民宿比比皆是。这里成了一个名副其实的文创高地。农业为体、创意为径、发展为本、文化聚魂,近年来,锦江区坚守“绿色生态投资是最优质资产、生态产品供给是最普惠民生”的价值导向,在注重三圣花乡乡村旅游品牌化发展的同时,着重植入了“文化”“国学”“艺术”等功能,打造全新“艺家乐”品牌,以原创艺术为文化主题,以文化创意艺术产业链为导向,加速艺术人才和机构的聚集,不断提升三圣花乡的文化格调,并大力引进世界前沿的时尚消费潮流和消费模式,通过打造融艺术创作、交流、展示、拍卖销售为一体的原创艺术和文化创意产品交易集散地,引领乡村旅游新内涵、新趋势、新发展,进一步提升锦江区旅游吸引力。要实现乡村产业振兴,必须在绿色发展理念的指导下走可持续发展道路,必须彻底摒弃高投入高产出的粗放式生产 经营方式,只有这样才能解决传统生产方式带来的环境污染加剧、资源约束趋紧、生态系统 破坏的种种弊端。[2]

三、经济效益

1. 企业发展

三圣花乡的农业发展直接带动了当地农产品加工企业的发展,提高了公司效益。例如,当地的花卉加工

厂利用三圣花乡丰富的花卉资源,生产花束和花卉装饰品,销售到全国各地,创造了可观的利润。三圣花乡拥有100余家特色休闲农家乐,向广大游客提供各种美味可口的特色乡村美食。“花乡农居”红砂村的锅仔笋子鸡、“幸福梅林”的锅仔黑山羊肉汤、“东篱菊园”的锅仔兔、“荷塘月色”的锅仔鲢鱼……

2. 农民就业

随着农业产业链的发展,三圣花乡农民就业率显著提高。农民们可以通过以上的农家乐,进行接待当地公司、企业单位、政府部门等,从而获得稳定的就业机会。这不仅为农民提供了稳定的收入来源,也促进了当地经济的发展。

3. 农民增收

农业发展使得三圣花乡农民的收入得到显著提高。通过“农家乐”的。这不仅改善了农民的生活水平,也促进了当地经济的繁荣。拿“梅林山庄”举例来说,这也是个当地农民自己家开的一个农家乐,门口有一片10亩大的红梅林。按人算是20-50元/人;按桌算有200-800元/桌不等。店大,吃的也不少。老板特别介绍他家的梅林烤鱼和自腌土板鸭,还有一道梅林全家福。“梅林全家福”算是一道大锅菜,有青笋、红萝卜、土鸡、猪心、猪舌、猪肚等荤菜素菜全丢到一起煮,有点“东北大锅煮”的感觉。自腌的土板鸭,是资格的放养鸭,吃起来虽然不如饲料鸭那么肉嫩,但够嚼头,够香。一只就是一斤多,12元/份,打包就是38元/只。还有一样,就是梅林山庄的“棒棒鸡”,香辣味的鸡非常吃香,平均一天就卖20多只呢。

四、相关建议

1. 加强农业技术培训

加强对农民的技术培训,提高其农业生产和管理水平。通过培训,农民可以掌握更先进的农业生产技术,提高农产品质量和产量,增加经济效益。例如目前的农家乐,可以提供差异化的管理方案,使得当代农民可以把自己家的特色菜通过统一的管理方案提到饭桌上,让游客、当地公司、企业单位、政府部门等直接享用到特色美食。通过提升产品质量、加工深加工以及开发特色农产品等方式,提高农产品的附加值,增加农民收入。

2. 提升互联网区域品牌曝光度

现代互联网时代,必须使得三圣花乡宣传所有人都多多支持,拍视频,直播,转发,分享扩散,让更多的人感兴趣,并吸引更多的人来投资发展,同时,鼓励所有人都多走,既发展了贫困村,帮到贫困户,也发展了

乡村，最起码有了主题，更有了发展模型，让家乡有产业，家门口有市场！产业搞的起来，产品卖的出去，这不就是乡村振兴吗，提升农产品附加值 加强农产品的品牌建设和市场营销，提高农产品的附加值和竞争力。比如吉

林省通过集中力量打造一批区域公用品牌，推进品牌“强农兴省”，用品牌引领现代农业发展，极大地提高了优质农产品品牌知名度和竞争力。[3]

结束语

通过对《三圣花乡》案例的分析，我们可以得出结论农业发展对于实现经济效益、农民就业和农民增收具有重要意义。然而，仍有一些方面需要进一步改进，如加强农业技术培训、提升互联网区域品牌曝光度等。同时，案例对我们提供了一些关于农业发展和农民增收的启示和思考，这对我们国家的农业发展和农村经济的繁荣具有重要的指导意义。所以我们可以多开发类似三圣花乡的特色区域地方，从而实现乡村振兴。

参考文献

[1] 丁伟 . 核桃凋落叶分解对莴笋生长的影响 [D]. 雅安 : 四川农业大学 ,2014:20 - 21.

[2] 金书秦 , 牛坤玉 , 韩冬梅 . 农业绿色发展路径及其 “ 十四五 ” 取向 [J]. 改革 ,2020(2):30 - 39.

[3] 赵雅君 , 由莉莉 , 魏清瑰 , 等 . 吉林省农业绿色发展现状与对策研究 [J]. 农业与技术 ,2022,42(4):160 - 163.

作者简介：刘鑫（1994 年 8 月 1 日）男，汉，重庆，重庆师范大学，重庆师范大学，硕士研究生，现代农业发展及科技创新。