

乡贤返乡助推乡村产业发展的困境分析与路径探究

袁宁静 唐贤玟

湖南农业大学 湖南长沙 410125

摘要: 农业农村问题关乎国计民生,自十九大提出乡村振兴战略以来,乡村地区发展迎来前所未有的发展机遇。返乡乡贤这一群体作为乡村地区社会居民结构中的重要一环,是参与乡村共治的重要参与者。目前返乡乡贤参与乡村地区经济活动与乡村共治的方式难有标准,助推乡村产业发展进程受多方面因素影响,本文以返乡乡贤助推产业发展所受各方面因素阻碍发展现状为基础进行调研分析,对其适用于返乡乡贤创业就业路径进行合理分析探讨,以对乡贤返乡现实路径进行一定的建议及指导。

关键词: 乡贤;乡村产业;乡村振兴

乡贤文化,是乡土社会土壤中一种不可忽视的文化因子。“乡贤”这一称谓在东汉首次出现,在旧时期也被称为“乡绅”,“乡贤”的各种构成部分在改革初期以来就逐渐形成,他们很快就成为一种在乡村建设中能起作用的精英群体^[1]。在农村实现乡村振兴、推进产业发展、改善基础设施建设,离不开优秀乡贤的引领。他们自身学识较高、技术过硬、善于管理,并且投身致力于乡村建设,在乡村振兴战略的背景下,如何发挥乡贤在推动乡村产业发展中的积极作用是当前亟需解决的重要问题。

1. 乡村振兴背景下乡贤返乡的现状与缘由

党的十九大以来,推进乡村振兴的发展以及全面乡村建设行动,需要各方面社会力量积极参与,在这其中,更需要乡贤群体的贡献与资源。随着社会发展进程加速,乡村精英和农村资源向城市单向流失,乡村本土社会的发展能力从而降低,对乡村经济发展、乡村基础设施维护、乡村基层组织建设带来诸多不利影响^[2]。乡村振兴是一项具有长期历史意义的任务,开展乡村振兴需要着重发扬乡贤的作用,这不仅符合当代乡村建设的需求,也有助于传承和重塑乡村优秀传统文化。目前,学界对于乡贤的研究普遍认为,乡贤返乡有利于助推乡村振兴的发展,有利于借用外部资源来推动乡村基础的建设。

1.1 乡贤返乡助力乡村发展的人才需求

在当代中国乡土社会中,城乡关系正在发生前所未有的变化,由于社会的发展、政策的改变,农村人口向城市单向流动,导致了农村空心化问题日益突出。乡村人才从乡入城

而不再返乡进一步造成了如今的乡村人才严重流失的局势,除非乡村里的地方人才能够做到培养、保留、应用,并开展地方性的基础设施建设提升的计划,才能对此现象有所缓解^[3]。

就当下而言,大量城市流动人口正面临“留不下的城市”和“回不去的乡土”这一生存现状。其中不少是以前植根乡土的人才被吸走,本可回到乡土的人才受制于公共资源与价值观念的牵制,从乡村里培养出来的人才已不复为乡村所用。这些对未来迷茫的年轻力量,在当前政策下可被纳入回乡建设乡村、传承乡土文化的考量中,这正是乡村振兴所需要的乡贤力量^[4]。

1.2 乡贤回归优化乡村产业的发展现状

乡贤返乡是乡村建设广泛吸纳多种社会力量的生动体现,他们的参与为推进乡村产业发展提供了重要支持。由于乡贤对于土生土长的乡村具有特殊的乡土情怀,他们能够更深刻地理解乡村产业发展的需求与挑战。首先“返乡”是一种人和乡土之间的基本感情联系的表达,中国落叶归根的传统为乡村带来了一定的人才保障,乡村人才功成名就、不忘根本,这类人对乡土具有一种责任,也是对乡土的一种情愫。充分激励乡贤返乡参与乡村治理,搭建乡村人才返乡以后对接乡土的“桥梁”,将乡村人才与乡土紧密对接起来,这样一来,可以实现在推进乡村产业发展的同时,乡贤可以实现自身价值的提升。^[5]

2. 乡贤返乡助推产业发展的困境分析

2.1 乡村产业的发展模式不清晰

近些年,各地方党委政府通过政策倾斜等措施,积极

吸引乡贤返乡建设乡村产业。乡贤队伍是乡村建设的重要环节，引进乡贤往往偏向于创业成功人士、高干人员等社会较高的群体，以此提供前期人员保障与稳定资金投入，然而在产业的发展中，要持续吸引更多的乡贤返乡参与产业建设^[6]。

乡村产业以综合性果园为例，在这种情况下，那些在城市工作的干部乡贤可以直接充当本村农产品销售的中介，城市的资源机遇比乡村优渥，在他们的积极推介下，城市超市的主管前往乡村进行考察，并立即与果园签订销售合同。此后，他们还借此机会洽谈了其他农副产品的包销，从而实现了一举两得的效果。如何确保乡贤能够充分发挥其才能，有效协助乡村开展产业建设并实现互惠互利，是一个需要明确的问题，例如建立乡贤之间以及乡贤与当地企业、机构之间的交流平台，促进信息共享和合作机会的产生。

2.2 乡贤返乡的保障体系不健全

基层政府需要明确的是，乡贤返乡有利于助推乡村产业发展，目前尚未制定关于乡贤返乡的法律法规，也未能建立完善的保障体系。主要问题在于缺乏保障机制，导致乡村人才流失严重。乡贤返乡后，由于没有相应的保障机制，他们可能无法享受到与城市居民相同的社会保障待遇，而且在乡村地区，由于信息不对称和权力关系不平衡，乡贤可能面临着不公平的竞争环境，无法享受到公平的市场竞争和经营环境。

乡贤回归需要有相应的政策和法规来保障他们的权益和利益。例如，土地使用权、住房购置补贴、创业扶持政策等都是吸引乡贤回归的重要因素。如果不加以完善相关保障制度，会极大地影响乡贤返乡的积极性，导致一些有返乡意愿的乡贤只能望而止步，增加了乡贤的引进难度。^[7]

2.3 乡贤返乡的联结纽带不紧密

返乡的乡贤普遍会在经济、能力、知识、阅历等方面要强于普通村民，值得肯定的是，乡贤参与乡村产业发展，回乡奉献是为了表达对家乡的感恩之情，并实现个人的自我价值。乡贤返乡的动机源于对养育自己的亲人的深厚感情和对土生土长故土的感恩之情，他们功成名就、衣锦还乡，希望对故乡的发展贡献出一点力所能及的事情。^[8]由于社会发展、经济进步带来的影响，一部分在外从政、从商或者是在外务工的乡贤，出于一些因素想回乡村发展，自身投入到乡村产业发展中，但前期与村民缺少联系，所以在产业发展的

同时，当地村民对此可能保持怀疑态度，这就会使得后期提供就业机会、服务平台的几率降低，产业难以发展下去。^[9]

对于乡贤来说，既然有了返乡这一意愿，就会对自己的家乡、村民保持信任，但是村民大多是处于不了解与不信任，一旦信任建立，这种信任是最便捷的获取信任和拓展关系网络的方式。基于这样的信任和关系建立起来的合作也更加可靠和稳定，有利于产业的发展。

3. 乡贤返乡助推产业发展的路径探究

3.1 明确乡贤参与乡村发展的定位，弘扬乡贤文化

“新乡贤”概念的提出始于中共中央、国务院在 2017 年所颁布的一号文件。“新乡贤”身份的具体明确，标志着当前农业农村发展中对于“新乡贤”这一群体所开展工作的肯定与重视，自乡村振兴战略工作在农业农村地区开展以来，“新乡贤”对于农业农村地区政治完善、经济发展有着众所周知的贡献^[10]。

乡贤文化是乡村文化中具有代表性及领导性的文化之一，弘扬乡贤文化对于维系乡村社会的风俗、教化和社会正常运转有着重要的作用，保护乡贤文化在乡村地区的发展与传承，凝练乡贤文化在乡村地区的影响力，以文化传播为桥梁作为“新乡贤”与乡村地区纽带，才是日后稳定发展的长久之计。^[11]

3.2 完善乡贤返乡的机制，提供乡贤返乡的制度保障

在乡村地区经济发展及美丽乡村各方面建设中，乡贤虽然有着举足轻重的作用，但仍需不断健全完善法律体系，在合理合法保护返乡乡贤利益的同时也要通过完善的法律体系对返乡乡贤进行约束。

不能够一味的因为返乡乡贤所带来的人才、技术、资金方面的优势就在平时的工作生活中放低对于乡贤这一群体的要求，反之正因为返乡乡贤这一人群在人民群众中的带头作用，更要对返乡乡贤这一群体进行严格要求，作为乡村地区基础法律法规颁布与施行的领头人物。设立公平公正，量化标准的要求对乡贤的选举与考核，为返乡乡贤提供体制上的保障。^[12]

3.3 搭建乡贤返乡平台，构建乡贤与乡村的联结纽带

乡贤与乡民站在同一个乡村舞台上，首先，我们应该重视乡贤在乡村发展和产业建设中所扮演的特殊角色，增强乡贤对家乡的情感归属，吸引更多的乡贤返乡。^[13]其次，我们可以建立乡贤的交流平台，让乡贤为乡村发展提供智慧和

策略,充分发挥他们在推动乡村产业发展方面的作用,从而增加村民对乡贤的认同感。这些平台可以定期举办座谈会、研讨会等活动,邀请乡贤分享自己的经验和见解,听取他们对乡村发展的建议,并为他们提供交流合作的机会。此外,基层组织还可以通过互联网技术搭建在线交流平台,通过建立论坛、微信群、社交媒体等形式,方便乡贤之间的沟通交流,促进信息的共享和资源的整合。

通过搭建乡贤交流平台,可以促进乡贤与乡村发展工作的紧密联系,充分利用乡贤的专业知识和人脉资源,推动乡村产业发展、农民增收致富。乡贤也能通过参与乡村发展,实现自身的价值和意义,增强他们对乡村的归属感和责任感为产业发展献计献策,形成乡贤效应。^[14]最后,在人才引进与农业现代化层面,乡贤返乡,不仅能带来新理念、新技术、新装备,还能积极推动乡村产业发展。

参考文献

- [1] 朱正平.共同富裕视域下乡贤回归的价值意蕴与现实路径[J].观察与思考,2022(05):57-65.
- [2] Arora-Jonsson S. The realm of freedom in new rural governance: Micro-politics of democracy in Sweden[J]. Geoforum, 2017, 79(2): 58-69
- [3] 黄修远,熊炳霖.洛阳市洛龙区乡贤返乡助推乡村振兴浅析[J].河南农业,2023(25):64.
- [4] Filho C, Caleman S, Cunha C. Governance in agribusiness organizations: challenges in the management of rural family firms[J]. Revista De Administrao, 2016(6): 34.
- [5] 韩庆龄.嵌入理论下资源型乡贤返乡参与乡村产业振兴的实践机理[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2023,23(02):94-102.
- [6] 王亚民.现代乡贤与乡村振兴——基于乡贤返乡的“上虞现象”的研究[J].晋阳学刊,2020(05):94-99.
- [7] 申端锋,张巧巧.乡贤返乡:城乡融合发展的新路径[J].广东行政学院学报,2019,31(04):47-53.
- [8] 林建,孙东升.乡村振兴中乡贤作用的承传与新变[J].领导科学,2020(18):109-112.
- [9] Maccaffrey W T, Rabb T K. Enterprise & empire: merchant and gentry investment in the expansion of England [J]. Journal of Modern History, 1969, 74(1): 1575-1630.
- [10] 赵小娟.乡贤返乡创业赋能数字乡村建设的实现路径——以X县乡贤为例[J].智慧农业导刊,2023,3(04):72-75.
- [11] 李岁科.新乡贤参与乡村振兴的价值、困境与优化路径[J].原生态民族文化学刊,2021,13(04):26-34+153.
- [12] Markham Tim, Celebrity advocacy and public engagement: The divergent uses of celebrity[J].International Journal of Cultural Studies, 2015, 18(4): 1-13.
- [13] 吴明永,王文涛.新乡贤参与乡村治理的困境与对策建议[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2021,52(05):168-176.
- [14] 陈正.新乡贤助推乡村治理现代化——基于返乡创业精英的视角[J].河北农业,2022(12):61-62.7.

作者简介:

袁宁静(1999 12 24-),女,汉族,湖南省永州市,硕士在读,单位 湖南农业大学,研究方向:乡村景观与产业规划。

通讯作者:唐贤巩(1977 07-);男;汉;湖南省永州市;副教授;博士在读;湖南农业大学;研究方向:风景园林规划设计。