普洱市咖啡产业发展面临的问题及对策

李凤玲

西南林业大学 云南昆明 650000

摘要: 近几年国家对普洱咖啡产业的发展十分看重,并且在有关调研过程中负责人员也一再强调普洱市要全力推进咖啡深加工,促进一二三产业融合化发展,只有将产业发展向更高附加值领域延伸,才能使当地获得更多增值收益。换言之,作为国内咖啡原料的最大产地,普洱市产业的高效发展将对培育优质产业和农民增收有重要影响。文章主要对普洱市咖啡产业发展现状、当前面临的各项问题以及问题解决对策深入分析。

关键词: 普洱市;咖啡;产业发展

引言

当前,咖啡是国际领域中三大饮料作物之首,对人们的生活和国际热带农业经济发展、国际贸易有着一定的影响,以云南省为例,早在 1902 年便开始种植小粒种咖啡,至今发展已百年;从 1996 年后,云南省已经成为我国咖啡生产的主要地区,一直到 2020 年,在全省范围内,普洱市咖啡的种植面积已经达到了 48% 以上,在相关咖啡产业实际发展的过程中,主要是进行科研、植株的培育和收获等,同时进行咖啡产品的加工与销售、运输和服务等。想要使整个产业更好发展,就要结合时代背景对各个发展环节进行优化和创新,以确保其发展能达到与时俱进。

1. 普洱市咖啡产业发展面临的问题

1.1 种植管理滞后

关于普洱市咖啡的种植管理问题主要表现在以下几个方面:首先,种植规模下降:多年以来普洱市咖啡都是进行商业豆的交易,并没有重视对精品豆的交易,但是在国际大环境的影响下,产品的价格变化幅度很高,因此对咖啡种植户的积极性会造成一定的影响,甚至还会出现改种植其他类型农作物的现象^[1]。其次,缺乏先进的种植技术和管理经验,导致咖啡种植过程中的病虫害防治、肥料施用、灌溉等方面存在不足。缺乏科学的种植管理方法,可能导致产量和品质的下降。

1.2 产品单一,营销不强

目前,卡蒂姆是普洱市最主要的咖啡种植系列,其中包含 PT 等,咖啡品种单一,缺乏品种多样性,导致产品的单一化。这可能与当地咖啡品种选择和引种策略有关,缺乏品种多样性可能限制了产品的市场竞争力和消费者的选择。

1.3 加工能力弱,产业链短

产品科技含量低、咖啡产业链条短和精加工能力弱是普洱市咖啡发展的另一主要问题。现阶段,咖啡的加工环节中,缺乏现代化的加工设备和技术,导致咖啡的质量和加工效率低下。加工技术和设备的缺乏可能限制了咖啡产品的附加值和市场竞争能力。咖啡产业链上下游环节不完善,缺乏完整的咖啡产业链条。例如,缺乏完善的咖啡种植、加工、包装、销售等环节的衔接与协调。这可能导致咖啡产品的市场开发和销售能力不足。

1.4 市场占有率低,缺乏话语权

咖啡产业在市场竞争中的占有率低,可能与市场推广、品牌建设和市场营销不足有关。缺乏有效的市场营销策略和品牌宣传,使得普洱市咖啡难以在竞争激烈的市场中获得更大的份额^[2]。

2. 普洱市咖啡产业发展问题的解决对策

2.1 优化品种,建设基地

2.1.1 筛选种植品种

首先,选择具有较强适应性和抗病虫害能力的品种,能够适应当地的气候、土壤和病虫害环境。选择具有优良品质和口感的品种,能够满足消费者对咖啡的口感和品质要求。选择产量较高且稳定的品种,能够提高种植者的收益和市场竞争能力。选择适应当地栽培管理要求的品种,能够减少种植者的管理成本和风险。根据市场需求和趋势,选择具备市场竞争力的品种,能够满足消费者的需求和市场的发展方向。与其他种植者、研究机构和相关企业进行合作与经验交流,分享种植品种的选择和栽培管理经验,共同提高种植品种的选择水平。

2.1.2 搭建生产基地

首先,建设优质的普洱市咖啡种植示范园,从产业生产角度来讲,重视生产基地建设,做好园区打造和优化是提升咖啡生产数量和质量的基础前提^[3]。

其次,对于基地的土壤进行分析,并根据土壤特性进行改良,以提供适宜的生长环境。可以通过施加有机肥料、调节土壤酸碱度、改善土壤通透性等方式来改良土壤。确保基地有足够的水资源供应,可以通过建设水塘、水井或引水渠等方式来解决水资源问题。合理利用水资源,进行科学的灌溉管理,确保咖啡植株的水分需求。为种植者提供专业的技术培训和支 持,包括咖啡栽培技术、病虫害防治、采摘和加工等方面的知识,提高种植者的技术水平和管理能力。制定咖啡栽培管理的标准化操作流程,确保种植者能够按照科学的方式进行种植管理,提高生产效率和产品质量。根据当地的气候和土壤条件,选择适合种植的咖啡品种,并进行推广,推动种植者采用优良品种进行种植,提高产量和品质。在种植基地周边建设咖啡加工厂和咖啡文化体验中心等配套设施,将咖啡产业链延伸,促进咖啡产业的全面发展。

最后,通过调研和考察,选择适应普洱市气候、土壤和病虫害环境的优良咖啡品种。可以考虑引进国内外具有良好口感和品质的品种,如阿拉比卡(Arabica)和罗布斯塔(Robusta)等。利用杂交育种技术,通过选育和交配优良的亲本,产生更适应当地环境和具有良好品质的新品种。可以利用现代分子生物学和遗传学技术辅助育种,加快育种进程。在种植基地进行品种的田间试验,对不同品种进行生长情况、产量和品质等方面的评估。根据试验结果,选出适应性强、产量高且品质好的优良品种。针对培育的优良品种,制定相应的栽培管理措施,包括灌溉、施肥、修剪等,以提高产量和品质。同时,加强病虫害的防控工作,采取合理的防治措施,保护咖啡植株的健康。对培育的优良品种进行质量评估,包括口感、香气、甜度等方面的评定,并进行市场推广。通过参展、推介会等方式,向市场推介优良品种,提高产品的知名度和市场竞争力。为种植者提供培训和技术支持,传授培育优良品种的技术和经验,提高种植者的种植水平和管理能力。建立技术交流平台,促进种植者之间的经验交流和合作。

2.1.3 提升初制加工水平

想要做好咖啡初加工,提升初制加工水平与质量,第一,采摘技术优化。选择合适的采摘时机:根据咖啡果实的成熟

度,确定最佳的采摘时机。一般来说,咖啡果实的成熟度可以通过果实颜色、触感和咖啡豆内部的颜色来判断。采用手工采摘:手工采摘可以确保采摘的果实质量和成熟度一致,减少对咖啡树的损伤。培训采摘工人,教授正确的采摘方法和技巧,提高采摘效率和品质。

第二,初制技术优化。去果皮处理:选择适当的去果皮方法,如水洗法、干法或半水洗法,根据咖啡的种类和品质要求进行处理。确保果肉完全被除去,避免果肉残留对咖啡品质的影响。发酵处理:控制好发酵的时间和温度,使发酵过程达到理想的效果。根据咖啡的特性和需求,调整发酵时间,以获得所需的风味和香气。晾晒和烘焙:根据天气情况和咖啡豆的水分含量,选择适当的晾晒时间和烘焙温度。控制好烘焙的时间和火候,使咖啡豆达到理想的烘焙度,保留咖啡的风味和香气。

第三,加工技术优化。咖啡豆分级和筛选:根据咖啡豆的大小、形状和色泽等特征,进行分级和筛选,以提高咖啡豆的质量和均匀度。研磨和冲泡技术:掌握好咖啡的研磨粒度和冲泡比例,以保持咖啡的口感和风味。培训咖啡师和操作人员,提高其研磨和冲泡的技术水平。包装和储存:采用适当的包装材料和方法,保护咖啡的品质和新鲜度。注意咖啡的储存条件,避免受潮、受热和暴露在阳光下。

2.2 培育企业,促进加工

2.2.1 培育龙头企业

首先,制定支持咖啡产业发展的政策和措施,包括税收优惠、财政补贴、土地使用权等方面的支持,为咖啡企业提供良好的发展环境和政策保障。设立专项资金,为咖啡企业提供资金支持,包括贷款、风险投资、股权投资等,帮助企业解决资金瓶颈问题,推动企业的持续发展。其次,建立技术研发中心或实验室,为咖啡企业提供技术咨询、新品种引进、栽培技术培训等支持,提高企业的科技创新能力和竞争力。支持咖啡企业参加国内外的展览会、推介会等活动,扩大企业的知名度和影响力。同时,加强品牌建设和市场营销,提升产品的竞争力和附加值。推动咖啡产业的上下游整合,建立完整的产业链,包括种植、初制、加工、包装、销售等环节的协调和合作,提高整体效益和竞争力。设立培训基地或学院,为咖啡从业人员提供培训和学习机会,提高其专业水平和管理能力。引导高校和科研机构加强与企业的合作,培养咖啡产业的专业人才。最后,鼓励企业之间的合作

与交流,促进技术、经验和资源的共享。组织行业协会或商会,为企业提供交流平台和合作机会,推动普洱市咖啡产业的协同发展。

2.2.2 创新加工形式

加工形式创新是普洱市咖啡获得更高经济利益,提升知名度的关键所在。基于此,想要做到这一点,可对下述几种方法进行借鉴:第一,加强与饮料巨头企业的合作,合作双方可以共同进行咖啡产品的研发和创新,在传统的咖啡基础上,结合饮料巨头企业的技术优势和市场洞察力,开发出更具特色和创新的咖啡饮品,满足消费者多样化的需求。咖啡产业可以与饮料巨头企业共同合作打造独特的品牌形象,通过品牌的联合推广和市场渠道的整合,提高产品的知名度和市场份额。合作双方可以共同整合咖啡产业的供应链,包括咖啡豆的采购、加工、包装等环节,以及饮料巨头企业的生产和分销网络,实现供应链的优化和协同发展,提高效率和降低成本。合作双方可以共同拓展咖啡产品的销售渠道,包括线上线下的销售渠道,如咖啡馆、超市、电商平台等,以及饮料巨头企业已有的渠道资源,将咖啡产品推向更广泛的市场,增加销售额和市场份额。合作双方可以共同进行营销推广活动,如联合举办咖啡文化节、推出限量版产品、开展合作品牌活动等,通过品牌影响力和市场宣传,提升咖啡产品的认知度和美誉度。

2.3 创新建设,产业融合

2.3.1 数字咖啡建设

想要实现数字咖啡建设,一方面普洱市咖啡种植企业可带领农户对物联网、智慧农业等现代技术手段灵活应用,在咖啡产业种植、生产、加工等环节实施信息化和数字化的控制,例如:采用先进的技术进行庄园内部的监控分析,一旦发现有风险问题,即可快速做出预警,便于进行管理。同时也可采用先进的大数据技术,监测各类数据信息,除了能够提高对市场的分析能力和预测能力,还能为产业的转型提供准确数据信息。

2.3.2 深化品牌打造

首先,可从普洱咖啡公共区域品牌打造入手,进一步强化该地域咖啡品牌价值。例如,可采取利用“公共区域品牌+企业品牌”的模式,提升品牌建设的效果和水平。将普洱市的地方特色融入咖啡品牌的元素中,例如使用当地特产咖啡豆,采用当地传统文化元素作为设计灵感,以及提供具有

地方特色的咖啡口味等,使品牌具有独特性和吸引力。与普洱市的公共区域合作,例如旅游景区、公园、博物馆等,将咖啡品牌引入这些场所,提供特色咖啡体验,通过场地的人流量和品牌的联合推广,增加品牌曝光度和知名度。与本地企业合作,在品牌中体现企业社会责任的理念,例如支持当地咖啡农户的可持续种植,推动咖啡产业的可持续发展,同时与企业的品牌形象相结合,提升消费者对品牌的认可度和好感度。在咖啡店的营造和服务中注重品牌体验,创造独特的咖啡文化氛围,同时通过故事讲述,将品牌与普洱市的历史、文化、自然景观等联系起来,增强消费者对品牌的情感认同。

2.3.3 加强产业融合

第一,在得到普洱市当地政府支持后,可由政府与社会企业共同出资针对咖啡产业发展建立专项资金,以此提高整体的融资能力。其次,可在园区之内开发相应的咖啡店或是体验中心,开发体验式的旅游项目等,利用产业合作的方式,促使咖啡产业的良好发展。

3. 结论

综上所述,经过几十年努力和发展,普洱市咖啡已经成为本地企业、农民和财政增收的一个主要产业,但受社会经济和发展背景影响,产业链较短、加工环节薄弱等问题也随之衍生,所以为更好的解决这些问题,可从优化品种建设基地、培育企业促进加工和创新建设产业融合等几方面进行创新改进,只有做到多方合力,才能使普洱市咖啡产业呈现良好发展格局。

参考文献

- [1] 张彩虹,缪雪娜,唐瑞等.普洱市咖啡产业发展的影响因素研究[J].中国食品,2023(14):90-92.
- [2] 普洱市人民政府办公室关于印发普洱市金融助力咖啡产业高质量发展实施意见的通知[J].普洱市人民政府公报,2023(05):28-44.
- [3] 杨婧,艾南,许正宏等.普洱市咖啡产业现状与发展的思考[J].热带农业科技,2023,46(02):4-6+17.
- [4] 付长余,黄秋晨,孙维等.云南省咖啡产业链发展路径探析——以云南省普洱市为例[J].云南农业大学学报(社会科学),2022,16(04):92-98.

作者简介:

李凤玲 1987年3月女,彝族,云南省石屏县,本科,毕业于西南林业大学,研究方向:农业管理。