

农业科技推广对农村区域经济发展的研究

汪永凤

重庆三峡学院财经学院 重庆万州 404100

摘要：农业科技贡献率在区域间存在差异，农业经济增长依赖传统的粗放式增长方式并未发生根本性变化，农业科技进步的推广未得到良好进行，因此研究农业科技推广对农村区域经济发展的促进有其重要意义。基于此探讨了农业科技推广的意义，其次提出了制约农村科学科技推广的因素，最后对农业科技推广策略提出几点参考建议，以此加强对农村区域经济发展的重视度。

关键词：现代农业经济，农业技术推广，农技推广策略

引言：

农业经济是国民经济的重要组成部分，随着城市化进程加快、耕地资源、水资源稀缺而人口增长和经济发展对农业需求越来越大，这就需要加强对农村地区农业技术推广提高农业效率，增加农民经济收入。

1. 农业科技推广的意义

农村区域发展的现状是：仍处于现代化进程中，人口流向多以城市为主，农村人口规模还将收缩，大批小型村庄都在往城镇化小城镇建设转型，更甚连片发展为大中城市的一部分。道路交通、通信设施、垃圾和污水处理设施等都朝规模化建设并形成一定规模。农村基本公共服务建设的建立和完善也在向村镇靠拢，加之政府财力的支持下还可与其他企业合作降低准入门槛，引导社会资本支持基本服务产业，获得双赢。

随着科技发展，农业科技应用越来越广泛。农业科技推广是在自然科学和社会科学基础上将农业技术成果扩散于农业生产中，从而推动生产力的实现和农村区域经济的发展。它在农业发展中是连接技术与技术运用的桥梁，对农业技术的不断进步和创新提供重要支撑。

1.1 促进农业生产效率

传统农业种植方式费事费力，产量低而不稳，效益不高，只能解决温饱问题。而现代农村地区通过广施良种补贴、高产创建、测土配方施肥等，依靠科技进步通过农业生产以线人员讲解和指导，广泛应用自动收获和简化育苗技术，不但提高了农作物产量和种植效益，并且降低了成本。例

如：地膜覆盖种花生；棉花、西瓜的兼做作套种技术；农药的合理喷施技术等这些都是通过农业技术推广得以在农村区域实施。

1.2 促进农业经济可持续发展

高产量、高质量的农产品出现离不开农业科技成果指导、生产技术与种植技术的优化。农业产业化离不开科技的支撑，农村经济的可持续发展离不开新品种、新技术的推广应用。加强农业科技推广是农村区域经济发展的必要准备，同时也促进经济可持续发展。

1.3 促进新科技成果的创造

农业科技推广使得农民在日常耕作收获时运用到先进的技术方法让农作物成本减少产量提高，使农村的经济发展更上时代的发展。相关熟知农业专业技术的人员依据农村的实际情况作出政策及作业方法的推广，为研发新科技成果提供数据支撑，为农村地区农产品的高质高产研究提供建设性意见和措施，进而推动农村发展的步伐。

1.4 对农民综合素质具有教育作用

农村区域经济发展相对城市落后，传统农业种植技术及工具不先进以及人们思想的落后致使农民在农种使仍沿用的传统生产模式增加了先进农技推广难度。农技推广过程

可以将农村地区村容村貌、技术革新和人们思想等发生根本性变革，紧随时代发展提升村落经济发展。

1.5 对农业政策制定具有参谋作用

农业推广中农业推广员需要充分掌握专业知识以及推广现状、问题、基本情况，根据这些情况来制定有效方针政策提供依据，才能将农业科技技术不断改进完善，使农民更易接受和应用，实现科技成果向生产力转化。

2. 农村科学技术推广的制约因素

我国农业生产结构和农村经济结构自加入时髦组织以来进行了相应优化调整，农业不再仅是单纯追求数量而是转为追求品质和质量，有效的农业技术推广能平衡农产量与质量、增产与增收之间的矛盾。提高农业效率需要提高农业科技创新速度，但农业科技推广和创新速度并未得到比较高的产业化程度，仍需加大农业技术推广力度。

2.1 农民对科学技术的需求不足

农村区域农民多以自家土地为生产农产品单位，所涉及的土地占有面积较小认为不需要更先进技术和设施就能在短时间内完成耕作工作量，而先进农业科技的学习反而增加了耕作时间，但农产品收获的品质可能不尽人意，产业发展的质量效益和农民收获的增值收益较低。同时对农业科技的需求不足使同质化竞争现象更加突出。

2.2 农技推广人员知识老化

农业发展方式较为粗放，农产品加工技术和能力薄弱以及农业标准化建设进程慢影响农业加工产业化发展，不利于农村农业经济水平的提升。城乡要素双向流动存在阻碍，资源配套设备以及专业技术人员缺乏信息补充导致农村地区农业设施和技术推广支撑不足。机制资金投入不足，农产品专业技术研发资金支持力度不够，农村地区人才保障机制不到位加之村级交通、网络交通等系列弊端阻碍了农民接受新型技术知识的进程，使农村地区农技推广人员知识还停滞与传统技术思想。

2.3 基层农技推广体系不健全

应国家要求农村地区大多有农技推广站设立，但专业化程度与上级要求有差距，有的专业农技推广人员并未从事相关专业工作服务而被调至其他部门。

2.4 经费不足，重视程度不高

针对农村地区的农业耕种大多以农户个体作业为主，根据农民自身以往对作物种植的技术和观念的判断进行栽

种，并未获得现代先进机器作业及耕种模式的指导都是由于对农村区域农业先进技术推广不到位及不重视导致以致科研专业推广人员未获取向农村地区推广技术的条件和信息。

3. 农村科学技术推广策略

农业科技推广有利于农业农村转型升级，促进农村区域经济发展。经过对农村区域调查发现农机推广工作仍存在各方制约因素，如体系不健全、基础设施差、经费短缺等，为适应新的现代化农技发展，需要提升农业技术推广水平。顺应产业发展规律，以农民为主体发挥市场和政府作用，在农业科技推广过程中要大力宣传其推广价值并建立完善的推广平台，加强农民专业技术培训力度，做好相关配套服务措施等。

3.1 建立完善的农业技术推广保障制度

政府是农业推广的坚强后盾，其为农业科技推广工作提供资金与政策的支持。政府指导农民组建农业互助组织，使农民更易接受新技术构建产品群，将农业技术成果推向市场。政府加大招商引资，引进深加工企业为产品提供售后保障。

除财政投入还需市场主体的资金支持设立专项基金，如现代农业发展基金、涉农基础投资基金等，引导资本支持科技创新促进农村区域经济发展。引导各方对支农服务的支持与参与，扩大经营发展主体，调动金融机构放贷积极性提升信贷能力，为农民生产所需资金提供保障，这也使科技型农业企业得以发展，实现科技赋能乡村振兴。

3.2 深化创新意识推进农村体制创新

农村科技创新及服务平台是科技要素供给的重要载体，对于乡村振兴而言，完善农业推广制度，瞄准世纪前沿发展动态方向，进行相关农业技术攻关，增强新型农业科技技术服务体系源头供给；此外还要加大农业推广政策扶持，加快高科技水平技术与农业的融合，同时促进乡村现代化生产建设与推广；通过各类优质农业信息服务平台示范和推广的农业科技成果技术的应用，为农业科技专业人员对农业科技创新研发提供支撑，深化创新意识和推进农村农业体制的创新。

3.3 推进信息化赋能体系建设数字乡村

数字乡村的建设是在数字化信息赋能基础上创建和运用，推进乡村振兴、生态文明以及经济发展。数字乡村建设提升了乡村整体信息化水平，也实现了应用面向农业科技产

业园、示范区的深覆盖，也使得农村户户联网普及和使用，将先进农业知识、技术及发布的最新政策以最快速度通知到农民。

3.4 培养农民带头人和专业技术协会的发展

针对过去现场示范与召开培训班这两种方式的改进，

使其掌握真正的农业方面相关技术，并将理论联系实际运用到农业生产深入到田间地里进行实际操作，从而培养出一批批农业生产带头人。基于此再组建起专业技术协会，做到创办主体多元化、服务功能多形式、政府部门多扶持的模式，带动引导发展。

参考文献

[1] 宋昱熹, 李良伟. 乡村振兴背景下农村农业经济发展与管理 [J]. 灌溉排水学报, 2023, 42(1): I0014.

[2] 杨雨萱. 乡村振兴背景下农业技术推广对农村经济发展的作用研究 [J]. 河南农业, 2022(17): 7-9.

[3] 于辉. 乡村振兴视角下农业技术推广对农村经济发展的作用 [J]. 农村科学实验, 2022(15): 79-81.

[4] 覃显芝. 乡村振兴战略背景下基层农业技术推广问

题研究 [J]. 河北农机, 2023(6): 103-105.

[5] 薛庆根, 朱瑾. 国家农业科技园区对区域农业经济增长的影响研究 [J]. 中国农机化学报, 2022, 43(6): 215-222.

[6] 牛凯. 农业科技进步对我国区域农业经济增长影响的实证研究 [J]. 浙江农业学报, 2013, 25(3): 652-659.

[7] 李锐. 农业技术推广在农业种植业发展中的重要性及应用策略 [J]. 世界热带农业信息, 2023(1): 76-77.

作者简介

汪永凤 (1999年1月), 女, 汉族, 重庆, 硕士在读, 重庆三峡学院财经学院, 农业管理。