

乡村康养文旅与农业产业融合发展探析

——以屏边苗族自治县为例

王 丽

西南林业大学经济管理学院 云南昆明 650224

摘 要：在二十大背景下，认真贯彻落实二十大精神坚持‘全域旅游，康养度假’定位促进文旅和康养深度融合。近年来，屏边苗族自治县大力发展民族+文旅系列康养旅游，助推了当地产业融合发展。在深入调查分析屏边苗族自治县各地区产业融合仍存在问题，包括中医康养服务供给不足；文旅产业市场组织化程度不高；绿色康养食品产业附加值低等。在民族+文旅的系列康养旅游融合发展的背景下要促进屏边苗族自治县发展，首先要打牢中医康养旅游基础，壮大文旅康养市场，打造文旅康养富集区，延伸绿色康养系列产品附加值，强化康养融合发展路径，做实融合文章。

关键词：康养文旅；政策建议；产业融合

引 言：

屏边县是全国单列的五个苗族自治县之一、云南省唯一的苗族自治县；境内立体气候明显，具有“冬暖夏凉、四季如春”的气候特征，这里自然资源类型多、范围广、景点多、容量大、景观奇、环境好，发展文旅康养融合具有得天独厚的资源优势。屏边县广大干部群众，以打造屏边县文旅“康养牌”为目标定位，提出“森林屏边，康养苗城”品牌建设目标，全力推动以民族医药+文旅的系列康养旅游，全力推动招商项目从招商洽谈到落地。文旅康养融合发展路径必将是实现屏边经济腾飞的助推剂与强心剂。

文旅+康养产业融合是我国未来文旅产业发展的必趋势。在国家相关战略部署中，最早关于文旅融合的论述可追溯到2009年，原文化部和原国家旅游局发布的《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》，文件中针对文旅融合提出了一系列指导性的措施。而对于康养服务业，是在2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》中提出发展健康服务新业态。但两者之间的融合发展，则是在2018年中央一号文件提出重点开发“文化养生型”休闲旅游项目。

1. 基本情况

1.1 乡村文旅产业基本情况

2021年，屏边县累计接待游客104.82万人次，同比增长6.23%；旅游总收入达10.75亿元，同比增长0.43%。屏边县城区区域内共有宾馆酒店共城区46家宾馆，房间数1402

个，床位数2430个，规模较大、接待设施较齐全的大围山锦江度假酒店、牧羊河山度假酒店、红堆酒店等。依据县文旅局2022年最新的屏边县旅游资源调查清单，县内旅游资源总体呈现出总量多类型全的基本特征，统计在册旅游景点23处，但多处于待开发状态，且位置分布较散。城区绿地覆盖率达到41.3%，全县森林覆盖率达到68.3%，现有林地面积为218.8万亩。森林面积189万亩，屏边各项环境指标均超出国家发展康养产业要求，先后荣获“国家级全域森林康养试点建设县”“中国文旅产业最具开发（投资）价值县”“中国天然氧吧”“国家生态文明建设示范县”“国家卫生县城”“云南省美丽县城”等荣誉称号。

1.2 乡村绿色康养食品发展情况

屏边县卡口村里的部分农户栽种荔枝的产值达20余万元，栽种荔枝为当地带来可观经济递增。卡口村海拔最低

303米，海拔最高2200米，气温较高，霜期较短，并且具有独特的立体地貌。村庄依靠气候优势培育出了一系列特色水果，其中以“妃子笑”荔枝最受赞誉。全村已经累计种植了4500亩的荔枝，其中挂果面积达到了3000余亩。年实现销售额2000万元以上。近几年，卡口村的荔枝品质越来越好，深受广大消费群体喜爱，当地村民依靠荔枝产业，生活水平得到大幅度增长。卡口村的村民们还计划新建特色民宿、特色农家乐、果园自助烧烤等模式来发展村集体经济，以荔枝产业带动多样化经济经济增长。

1.3 乡村中医药康养基本情况

根据县卫生健康部门统计，屏边县统计在册的苗族民间医生共9人，第四次中药资源普查发现有药用价值的药用植物752种，重点药材77种，县内有已建成的野生中草药驯化基地，人工野生驯化种植132个品种，发展滇黄精、屏边三七、重楼等中药材30万亩。全县有中医类专业技术人员37人，屏边县中医院完成了审批设置，成立了中医诊疗中心，开设了针灸、推拿、康复等科目，争取到云南省中医医院4名专家对口帮扶和技术支持，在屏边县6个乡镇卫生院设立中医馆，并提供中医药服务。屏边县顾医生诊所创始人顾正斌是红河州苗族医药传承人，诊所现有执业医师2人，护理人员2人，执业药师1人，药房营业员1人，2018年诊所停止了门诊输液，大力发展中医中药和应用中医适宜技术、苗医药技术等绿色疗法为百姓健康服务，在当地得到了百姓的认可和好评。

2. 优势分析

2.1 乡村文化旅游资源富集

作为中、法、越文化最早的交融地，屏边县境内众多民族共同繁衍繁衍，产生了丰富多彩的民族文化和民族特色情调。这里不仅有苗族厚重的历史文化引人入胜，还有汉、彝、壮、瑶等民族来共同编织这幅多彩画卷。苗族“花山节”、彝族的“火把节”、壮族“花米饭节”一起鲜活着屏边的民族文化，勾勒出屏边民族团结的繁荣景象。拥有被称为还有位于北回归线上的绿色明珠大围山国家森林公园、国内难得一见的史前陆地火山遗址、举世瞩目的滇越铁路人字桥、全世界最大的天然睡佛、水晶石仙佛洞等自然人文景观；百年滇越铁路、全国爱国主义教育基地“屏边烈士陵园”等红色文化。县城及西部山区森林骑行、越野以及南溪河谷米轨铁路徒步等丰富旅游活动。民族文化、红色文化和森林文化等

融合发展，旅游业有望发展为支柱性产业。

2.1 乡村振兴特色产业发展蓄势待发

“屏边荔枝”和“屏边猕猴桃”获得了国家地理标志证明商标，并多次荣获全国和国际金奖；砂仁、白芨、重楼、野蚕豆根等产业占到全省市场份额的10%以上。年人均水资源量1万余m³，是省、州人均量的2倍以上。县城周边富含低钠、锶以及偏硅酸，还含有稀有的火山冷泉。屏边还是全国3个优质火山岩饮用天然矿泉水源地之一，可开发利用800余万m³，产业资源丰富。

2.2 乡村中医药康养大有可为

屏边县中药材资源十分丰富，在中药材的种植领域，我们所在的地区一直是全州中药材种植面积最大的地方。并且屏边三七等中药材品质上乘，为传承发展苗医苗药形成有力支撑。公立医院有丰富的医疗资源和人才储备和人才培养优势，目前，屏边县中医院正在规划建设医养区，特别是今年通过和开远市人民医院的帮扶共建，全面推动紧密型县域医疗卫生共同体建设，全县中医药事业发展进入快车道。个体诊所对发展民族医药也充满渴望，屏边县顾医生诊所的顾正斌本人从小受父母苗医药的熏陶，自幼酷爱苗医苗药，计划在诊所开设苗医苗药展示厅、体验房间，供来访者更好地了解 and 体验苗医苗药。同时，他又是红河州苗族医药传承人，对带动民族医药发展有积极促进作用。

3. 存在的困难和问题

3.1 中医药康养服务供给不足

目前，屏边县无康养服务企业，缺乏中医药康养服务示范引领，现有能提供中医药服务的县中医院、乡镇卫生院和诊所，所提供的中医药康养服务产品力不足，无法带动中医药康养旅游发展。申请参加医师资格考核条件要求高，本土苗医队伍走向合法化难度大，经县卫生部门推荐参加考核的4名苗族民间医生，均因理论知识水平薄弱未通过考核认定。至今，全县无持证苗医人员，也未设置审批过苗医诊所。我县民间苗然而，由于长期以来医药方的秘密不外传以及医药师之间相互保密的传统做法，使得苗医药传承与发展前景不容乐观，医技和秘方都无文字记录，苗医仅凭记忆口口相传，不利于苗医药的传承与发展。

3.2 乡村文旅产业“散、小、弱”，市场组织化程度不高
长期以来，屏边县文旅市场主体实力较弱，严重缺乏实力雄厚、善于经营管理、具有较强示范带动作用的文旅龙

头企业。文旅企业对资源整合的能力较弱,全面参与文旅资源开发、项目建设、经营管理和产业整合方面成效不明显。屏边县至今尚未引进外地大型文旅企业,本地文旅项目主要由屏边县苗岭城投公司及本土其他企业投资经营,市场投资主体较为单一,管理经验缺乏且实力相对较弱,加之资源开发与整合能力不足,辐射带动作用不强、示范效应不明显。正是由于没有文旅龙头企业的带动,屏边县的文旅资源一直处在粗浅的开发层面,不仅文旅产品单一,而且开发深度也不足。屏边县民族文化底蕴深厚,文旅资源丰富,文物古迹众多,但文旅资源利用率较低。

3.3 乡村绿色康养食品产业附加值低

现有的绿色康养食品存在科技含量不高、导致我们在单产、经营方式和加工能力上存在一些问题,从而使得我们的绿色康养食品在市场上缺乏竞争力。名优品牌认知度不够,缺乏具有品牌特色的绿色康养食品,导致产品在市场竞争中的劣势明显。许多绿色康养食品的营养价值非常丰富,屏边境内由于层级式的海拔分布,绿色康养食品荔枝、枇杷、高原蔬菜等等,但普遍存在体量小、规模小、产业链短等特征,截至目前依旧没有形成体量大、带动作用明显、具备较强经济实力的支柱产业。目前,屏边农贸市场服务只是工商管理服务,而其他服务相对滞后,市场信息体系不健全,尚未完全和了提高现代农产品信息网络,需要改善市场信息不畅通、信息收集和传递手段滞后、时效性差的问题,以使绝大多数农户能及时获取准确的市场信息。

4. 对策建议

4.1 抓住优势补短板,打牢乡村中医药康养旅游基础

抓住公立医院优势,示范引领康养产业壮大发展。依托公立医院医疗资源优势,加快推动屏边县中医院医疗、康养、养老区建设,打造成具有示范引领作用的中医养生保健、中医康复、健康管理及生命养护于一体的全链条医康养区,同时发挥好乡镇卫生院中医药服务现有作用,促进医疗卫生资源向康养基地延伸,加大中医药康养服务供给。凭借公立医院人才储备优势,通过招聘苗族医务人员,以传承和发展

苗医苗药为重点,外派到有关医院进修学习,精准定向培养和储备本土苗族中医药人才,为苗医苗药传承发展提供支撑。此外用好社会办医力量,协同带动苗医苗药传承发展。在加大民族医药招商的同时,挖掘和培植本土民族医药个体诊所,帮助和引导有发展潜力的传统诊所向中医诊所转型发展。鼓励和支持本土苗族民间医生到屏边县中医院跟师学习,参加医师资格考核,开设苗医馆,在苗医苗药未全面合法化。

4.2 壮大乡村文旅康养市场,打造乡村文旅康养富集区

科学规划引领。围绕打造健康生活目的地,结合屏边丰富的文化旅游资源,坚持规划引领,进一步做好文旅专项规划的编制、修订和组织实施。以项目为抓手,通过招商引资和银行融资等措施,高质量谋划好大围山、蒿枝地、人字桥等重点文旅区块的项目规划、包装、申报和建设,同时将屏边县景区景通过景点整合、串珠和连接点成线的方式,规划建设具有精品特色的一系列景点。此外做强市场主体存量。围绕宽准入、效益不高的状况,扩大和加强市场主体的规模。政府整合资源,通过杠杆作用放大金融市场资源,帮助企业多渠道融资,同时加强与四板市场联动,助推企业在股权交易中心挂牌进行直接融资。推动滇越铁路、滴水苗城、大围山再规划、再开发,重点发展和打造旅游景区。

4.3 多措并举,延伸绿色乡村康养系列产品附加值

还需要建立和完善绿色康养食品安全检测和检验体系,加强对绿色康养食品的监管和溯源管理。同时,加强绿色康养食品生产者和经营者的培训和宣传,提高他们的绿色康养食品生产和经营水平。市场销售的各个环节都应有相应的规范。要建立起完善的标准化推广体系,采用多种渠道和形式进行宣传,大力弘扬标准化在绿色康养食品生产中的作用,增强生产者、经营者和消费者的标准化意识。其次要加强质量监控,推动绿色康养食品产业的发展。充分发挥品牌优势,集中精力提升康养食品产业品质和增强绿色康养食品市场竞争力,着力推动大型标准化基地的建设,积极引导并组织农业龙头企业及种植大户参与绿色康养食品的发展。

参考文献

[1] 陈俊杰.提高我国荔枝国际竞争力的策略[J].现代农业科技,2010,(12):342-343.

[2] 锋琳,姜庆.乡村康养旅游开发探究[J].广东蚕业,2021,55(03):153-154.

[3] 王玥,方天堃.辽宁省树莓产业化发展的探讨[J].

农业经济,2008,(03):30-31.

究[J].乡村科技,2022,13(16):47-50.

[4] 孙慧静,曾卫平.赣州市康养旅游产业发展策略研

作者简介

第一作者:王丽(1998.04-),女,汉,贵州省毕节市,硕士研究生在读,西南林业大学经济管理学院,研究方向:农村经济发展。