

# 电子商务行业信用风险管理研究

刘春

江西应用科技学院 江西 南昌 330000

**【摘要】**现如今，随着社会水平和人们生活水平的提高，电子商务行业在人们日常生活中占据着很大的地位。随着电子商务的高速发展，同时存在的隐患也都暴露出来。其中，电子商务行业信用风险是一个重要的问题，在电子商务发展的同时，应该，提高安全和保险意识，做到对自己的利益有保障。

**【关键词】**电子商务；信用风险；制定措施；提高意识

## 前言

如今已经是信息网络时代，网络信息存在人们的生活中的各个角落，而现在人们在网上购物和办理业务等也都普遍存在，可是网上交易普遍存在风险，电子商务在人们方便和娱乐的同时，应该把自己的自身信息保密，同时提高安全意识。电子商务行业信用风险较高，问题是电子商务中一个很大的隐患，要想更好的方便人们，必须把这个问题妥善解决掉。

## 1 电子商务在服务工作中呈现的诚信问题

### 1.1 电子商务相关立法不完善

在人们生活和服务的过程中电子商务是一个重要的环节，电子商务现在从各个角度服务于人们的日常生活，但是电子商务却对人们的影响很大，电子商务中的信用风险问题，在消费者交易的过程中，会出现不合理收费或者以其他方式的骗取钱财的问题。给人们消费过程中带来了不好的体验，对于电子商务信用问题，是对电子商务发展的很不利的影响，要想提高电子商务的发展进程，必须有效妥善的解决电子商务的信用问题。做到让人们可以放心安全，高效率的购物或者使用电子商务的其他技能。而对于侵犯到消费者的权益。我国是没有明确的立法规定的，方式和手段并不健全，甚至可以说是完全没有，所以才能造成电子商务中“有心人”，用一些手段明目张胆的侵犯消费者的权益。没有法律法规的制约，所以不法分子可以无所顾忌地对人们进行诈骗，进而拉低人们对电子商务行业的信用程度，所以对于电子商务行业，应该制定出有效的，合理的法律法规，进而，可以制约无良商家的行为举止，给人们提供一个安全舒心的购物平台，做到很好的售后，做到对人们的基本信息进行保密，不做非法交易。只有制定好完善的法律法规制度，才能让人们更好地在网上进行交易，对电子商

务产生信任感。

### 1.2 电子商务政策有漏洞

电子商务在人们的日常生活中有重要的作用，但是不能使人们有很好的信任感。电子商务都是在网络信息，从进行交易，没有完善的设备体系，也没有比较完善的社会体系，和信用安全等方面的体系。让人们在交易的过程中缺乏安全感，对电子商务怀有质疑的态度，一方面是人们有着安全意识，另一方面也说明了电子商务在网络交易的过程中，缺少信用问题。在网上进行交易，必须有较高的安全意识，保证自己的信息隐私性，另一方面，在平台交易的过程中，商家应该有良好的态度和信誉，才能让顾客信赖。因为如果没有较高的信誉和诚信度，那么交易就很难成功，对电子商务的发展前景很不利。

### 1.3 信用体系建设起步晚，社会信用意识差

电子商务现如今很受人们的欢迎，但是电子商务中存在的信用风险问题，却让人们很反感。信用程度低，出现不合理的收费或者假冒合同等问题，这些问题是经常可以见到的。对于这些原因，一般都是由于电子商务中的信用体系建设起步较晚，社会信用意识差。所以常常会出现一些不正常手段，这些对于电子商务的发展进程是非常有影响的，面对电子商务中的信用问题，国家应以实际出发，制定相关的法律法规，防止更多不法手段的出现。给人们生活提供保障，让人们可以安全放心的使用电子商务交易。对于电子商务更好地建设出体系，还需要国家和工作人员齐心协力的创建文明平台。

### 1.4 第三方信用评级机构缺乏权威性

对于信用问题，一般来说是由专门的机构来负责的，可以给人们的利益带来保障。另外国家应出台政策，对不法行为或者诈骗等其他骗术进行制约，但是现如今电子商务网上交易却出现很多的不法分子，主要原因是没

有相关机构的制止，只会让那些有不法行为的人更加肆无忌惮。要想让电子商务更好地发展，更需要专门的机构来进行制约。这样既可以让人们安心的在网上进行交易，又可以提高电子商务的发展水平。提高人们的生活水平，保障人们的利益，给人们带来方便，电子商务现如今对人们有很大的作用，它给我们的生活处处带来优势，如果能把这些不良行为制止，提高电子商务的效率和能力，可能会更受大众人民热爱，所以对于电子商务的信用问题，第三方信用平台机构一定要出台相关的政策，对不法行为严惩以待，加强权威性，让人民群众可以信赖。

### 1.5 网络虚拟性使得买卖双方地位的不平等

电子商务在网络上进行买卖，在网络这个虚拟的平台中，有很多问题的出现，其中很多不法分子在网络交易的过程中进行诈骗，网络诈骗和网络营销不法手段，在日常生活中是很常见到的。所谓网络营销和网络诈骗，手段非常的多，也非常的高明，骗子可以随时调换其他的方式来欺骗人们进行消费，所以网络营销和网络虚拟都是需要，提高安全意识的，在电子商务使用网络虚拟性进行买卖时，如果卖家或买家有一方是属于欺骗行为的，那么另一方也，会牵连利益上的损失。这些在日常生活中都是随处可见的，从小的事物到大的事物都会存在着这些利弊关系，所以在日常生活中进行网络购物时，还是需要走正规的平台，不要为了贪小便宜轻易听从卖家的信息，走第三方平台进行交易，这样会让自己的财产受到伤害，让不法分子得到好处。

## 2 电子商务信用管理体系建设方案

### 2.1 推动电子商务法律法规的建设

中华民族传承的观念，一直都是以人为本，从古至今，官员和领导的职责都是为人民服务，把人民放在第一位。电子商务在现如今对人们也是很重要的，但是电子商务中存在的问题，是人们的利益受到损失，为了让人们更好的使用电子商务，需要有第三方信用评级机构，来进行管理和调控。为了人们更好地受到保障，必须加强电子商务的交易方式，并确立法律法规来进行严格的要求，更好地保障人民的权益，让人们可以放心的使用电子商务，电子商务是现如今，信息时代很重要的产物，它给我们生活提供了便利。但是，对于信用风险问题还是有着不良影响，如果能够把这些不良影响及时改正，并加以改正。会更好的给人民群众带来服务，让人民消费者身心，有安全可靠的感觉。所以对于电子商务法律法规的建设，国家必须建立严格的法律法规，不能让不法分子得逞，提高电子商务的发展。

### 2.2 积极培育信用服务机构，培养全社会的信用意识

对于信用问题，专门的评定机构应该培养，良好的信用，对于其他部门应该加强管理，不能出现信用问题。人无信不立，这句话就给出了很好的诠释。如果没有信用，那么做什么都不会成功，不管是商家还是群众购买者，都需要拿出很好的信用，这样才能够长久地合作。对于服务机构更深，应该做到以诚待人，把信用放在第一位，只有这样，人民群众才可以信赖，才能够更好地发展，才有更长久的立足之地。全社会人民也应该树立起信用意识，这样就会减少很多补发行为的出现，人与人交往讲究的是诚信，而人与人合作讲究的就是信用，没有信用的人是不能够，得到很好的生意伙伴的。所以对于信用问题，我们应该积极培养信用服务机构，培养全社会人民的信用意识。同时，这可以促进电子商务在日常生活中的更快速的发展。

### 2.3 建立电子商务信用信息数据库

现如今是信息时代，网络技术非常的发达，高科技产品也不断出现。对于电子商务信用信息数据库，便是一个很好的归结，信息的地方，在这里可以记录上人们的信用情况和，那些有不良手段的人的交易情况。可以归纳出人们在交易的过程中，哪些不良手段容易出现或者是哪些人频繁的出现，经过确切的数据分析，进行人物核对，对这些人进行相应的处罚，对过分涉嫌交易违法的人进行严格的处置，有必要的，可以让公安局将这些人绳之以法。所以建立电子商务信息数据库是非常有必要的，它既方便了对数据的调查又保障人们的财产安全，同时可以将那些有不良想法的人进行处置。

### 2.4 失信严惩机制

对于失去人员应该采取相应的制度重点惩罚，对于那些没有信用的人，不需要对他们有同情之心，根据法律法规，对他们进行惩罚，而在平常的生活当中，遇到这些诈骗手段较高的人，对于这些人就应该用法律来将他们绳之以法，在网络平台上进行交易，也会出现很多类似于这种情况的事情，这些骗子使用，网络虚拟性和，买卖交易的手段来对人民群众进行诈骗，而电子商务现如今对人们也是一个重要的存在，人们需要用它来采购东西，或者在网络的平台上进行买卖，所以对于买卖交易者诚信是很关键的一步，而很多卖家都存在着欺骗消费者的行为，可能会出现物品与卖家描述的不符合，然后卖家又不予理睬。这就是诚信的问题，卖家出现诚信问题就会降低，产品的销售量，进而引发出更大的损失，但是对于，卖出商品不负责任的行为，不可原谅。所以对于失信人员应该采取盐城的机制。

### 2.5 创新电子商务的信用模式

电子商务在我们日常生活中是离不开的，它给我们的日常生活带来了很大的便利，在如今科学技术发展的过程中，电子商务都会起到很重要的作用，对于电子商务中信用风险问题，还是需要更多时间的整治。加强电子商务信用，降低信用风险，使人们更方便，更安心的使用。为了让人们更好的使用电子商务，国家应该对于电子商务在网上的交易制定出法律法规，严格制止不法分子和一些不良手段的出现电子商务在现代人们的生活过程中起到很大的作用，它给我们的生活处处带来优势，如果能把这些不良行为制止，提高电子商务的效率和能力，可能会更受大众人民热爱，所以对于电子商务的信用问题，第三方信用平台机构一定要出台相关的政策，对不法行为严惩以待，加强权威性，让人民群众可以信赖。所以对于电子商务更需要创新，他的信用模式。这样对于电子商务的发展会更加快速。

### 3 结束语

电子商务的出现，提高了人们的生活水平和生活质量，进一步体现了信息化时代的便捷，管理机构应该切实负起责任，对于失信人员严惩以待，保证人们的财产和信息的安全，是电子商务呈现出一个新的阶段。网络信息时代，离不开电子商务，所以发展好电子商务是对人民有利的事。

#### 【参考文献】

- [1] 王侃. 电子商务行业信用风险管理研究——以京东商城为例[J]. 经营者, 2020, 034(003): 41-43.
- [2] 张念渝. 我国 C2C 电子商务信用风险管理研究[J]. 经营管理者, 2011(07): 280.
- [3] 陈竞千. 电子商务信用风险问题及管理体系研究[J]. 经济生活文摘(下半月), 2011, 000(011): 164.