

当前农业农村发展的主要问题和策略探析

张 瑞

中南林业科技大学 湖南长沙 410004

摘 要: 我国是一个农业大国, 在农业生产方面有着悠久的历史以及经验, 在中国目前14亿人口的规模中, 农村人口仍然占据8亿左右, 面对这样庞大的数据, 要实现农村农业的发展, 让农民的富裕问题早日解决, 让农村经济发展成为我国经济发展的坚实动力, 这要从根本上解决农村发展中的问题, 要针对性解决这些问题, 并且切实全面实施乡村振兴战略的三步走发展目标, 早日实现农村地区的经济的高质量发展。

关键词: 农业; 农村; 发展问题; 策略

Analysis on the main problems and strategies of current agricultural and rural development

Rui Zhang

Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan, 410004

Abstract: China is a big agricultural country with a long history and experience in agricultural production. In China's current population of 1.4 billion, the rural population still accounts for about 800 million. Faced with such huge data, to realize the development of rural agriculture, solve the problem of farmers' affluence as soon as possible, and make rural economic development a solid driving force for China's economic development, it is necessary to fundamentally solve the problems in rural development, solve these problems pertinently, and practically and comprehensively implement the three-step development goal of rural revitalization strategy.

Keywords: agriculture; Rural areas; Development issues; tactics

引言:

2017年我国正式提出了乡村振兴战略, 农村地区的生态环境持续得到了改善, 乡村治理机制和治理效果都有明显的进步和提升, 按照党中央的农业农村三步发展策略, 到2020年, 乡村振兴要取得重要进展, 到2035年, 乡村振兴要取得决定性进展, 到2050年乡村要全面振兴。围绕这三步走的目标, 我国的农业农村发展要直面现阶段的问题, 要积极探索, 结合各地的农村农业发展问题找到针对性地解决措施, 帮助农村地区的产业发展, 实现农村经济的过渡转型, 改变偏远落后地区的农村传统落后的生产方式, 将科学的农业发展模式积极引入, 同时要让市场经济的概念深入到农村的基层工作中, 让结构单一, 缺乏市场适应能力的农村地区可以尽快与市场经济体制接轨, 更好地促进农村地区的经济发展。

一、我国农村经济的发展历程

2004年以来, 我国推行一种新型农村发展模式, 让农村经济逐步进入到农支工业、工业还农以及农村向城

市发展之路, 这可以说是我国农村地区经济和农民生活方式的巨大变革, 也通过这种发展思路带动了农村地区的明显发展。随之农村地区经济转型, 农民收入增加, 农村经济结构出现变化, 这些可喜的成绩充分说明了农村战略的重要意义。因此, 到了2017年国家开始提出乡村振兴战略, 让农村地区的生态环境得到维护, 不至于在发展经济的过程中遭到严重的破坏, 同时乡村的治理结构和能力也得到进一步提升和强化。截止到2020年我国的农村地区基本实现了脱贫攻坚的全面胜利, 后续所要做的进一步工作是继续深化农村地区改革, 让农村地区以及广大农民真正实现脱贫攻坚的效果, 稳固脱贫攻坚的效果。农业现代化建设也在如火如荼地发展着, 可以通过科技手段以及农药的创新改革, 加快农村生产的步伐, 让粮食产量持续稳定, 为14亿人口提供坚定的物资储备。在乡村地区还要积极开展生态旅游业以及电商发展, 促进农村人口从城市回流, 要让更多的大学毕业生愿意回到家乡为家乡的发展作出贡献。

二、我国农村农业发展所遇到的问题

1. 规模化水平不高

对于发达国家的农业来说, 规模化或者产业化是农业发展的基本模式, 而目前我国的农业发展模式还未达到产业化和规模化的程度, 主要的原因是缺乏能够带动规模的龙头企业, 一些大型企业还未能够在农村地区进行发展, 没有发掘出乡村的潜力和优势, 另外我国的农产品产业链发展达不到一体化, 分散的生产、加工和销售环节, 导致很多农户与企业的合作机制没有建立, 或者建立后的机制不够完善, 无法支撑起企业的发展, 企业选择进入农村地区发展的动力就非常匮乏, 无法吸引大型的优质的企业入驻农村地区, 就会导致产业化发展迟迟不来。其次, 我国农村地区的产业化在一些发达地区已经有了一定的发展, 但是产业模式还比较单一, 没有形成多样化的模式, 初级的生产方式容易受到自然灾害的影响, 应对自然变化和灾害的能力比较弱, 就会导致这成为农业发展的巨大短板。

2. 技术化程度不高

广大农民接受过高等教育的人数占比少, 不具备较高的文化知识和种植技术, 因此在科学种植方面还比较滞后, 无法通过技术和科学种植带动农村地区的综合体系建设和技术推广, 无法通过生产效率的提高增加农户的收入和提高生产效率, 就会导致农村地区的生产发展迟缓。面对这样的工业化程度低和技术化水平低的问题, 需要重视农业技术的推广, 同时要投入一定的资金用于农户的技术培训和文化知识培训, 要对农户进行系统的培训。由于农村地区的工业化意识不足, 基础设施不完善, 信息技术的发展水平低, 农村工业经济的发展就会比较缓慢, 想要让农村地区立足现行的市场经济体制来发展, 就会比较困难。

3. 基础设施配套建设不完善

农村想要实现高质量发展, 必须要依托完善的基础设施建设。科学全面地发展农村地区经济需要加强农村的基础设施建设, 最大限度提高农业建设的效率和质量, 在现阶段我国的农村经济发展中, 基础设施在区域之间差距比较大, 受此影响会加剧区域之间农村地区经济发展的水平, 制约了农村地区的高质量发展。在我国一些偏远落后地区的农村, 农业技术无法得到有效推广, 缺乏技术人才进驻农村地区进行宣传和指导, 农户的文化水平限制了学习现代农业技术的进度, 就会导致这些地区的农村经济发展更加效率低下, 更加落后。

4. 农业经济管理水平不足

国家为了乡村振兴和农村地区经济发展, 出台了很多相农业优惠政策, 可面对农村地区的管理现状来说, 很多问题还处在管理层面。部分农村地区的政府挂你效率低下, 管理者水平有限, 造成上级政府的好政策落实

到下级政府后, 就出现了层层阻碍和效率低下, 无法真正用好政策的优惠之处, 导致农村地区的资金和技术落实不到位, 无法利用农村地区的金融机构扩大产业化生产所需要的资金和技术, 导致农民想要扩大再生产和实行新兴行业举步维艰, 难有支持。

5. 生产要素难以实现流通

在我国的农村地区, 劳动力大量流失, 涌入城市, 导致很多农村的种植生产人员严重短缺, 而农村地区的机械化水平不高, 无人种植的农田不一定有机械化加持实现生产, 就会导致很多农田被荒置和荒废, 土地资源的流转速度快, 很多政府为了吸纳资金和用于建设, 不惜卖地换钱, 导致很多农村地区的生产要素无法集中发挥价值, 高质量的农村发展缺乏资金和人力支持, 导致发展只能停留在口头上, 无法在执行层面真正按计划落实, 或者计划的落实和推进速度十分缓慢。

三、促进农业农村地区发展的对策分析

1. 加大对产业规模的投入

农村地区的政府要不断引进高科技的设备, 帮助农村地区提高机械化的生产水平, 同时为广大农民提供再培训的机会, 建立网络学习平台和线下培训相结合的方式, 让农民的文化水平不断提高, 能够基本掌握现行的农业技术和种植知识, 提高农作物的种植水平。政府作为当地的公共部门要发挥出政府的价值和作用, 完善农村地区的基础设施建设, 让农村的道路等运输体系更加便利完善, 能够加快货物的流通, 提高流通的效率, 在道路养护方面做好工作, 拓宽路面, 保障路面平整, 打造城乡之间的互联互通, 让农村地区的优质农产品可以尽快运输到城市, 加快农村地区与城市地区的经济交流。在农业用水方面政府同样要做好保障工作, 提供必要的供水管网, 监测用水情况, 合理制定阶梯式水价, 利用农田水利灌溉工程来提高农业用水的质量。在保障电力供应方面要积极改造和完善农村地区的电网, 提供充足的用电保障, 在通信方面也要建立健全通信网络系统, 加速农村地区的信息交流, 让更多先进的技术信息可以尽快走进农村地区, 可以改变农户的传统生产方式的观念, 提高其利用信息技术的意识, 帮助农户改变传统的经营模式, 提高机械化水平, 建立现代农业的雏形。

2. 建立农村自有品牌

广大的农村地区有着丰富的自然资源和生产环境, 这是城市里不具备的巨大优势, 广大的农村地区一定要结合自身的实际, 发挥出农村地区的优势, 建立自有品牌, 在与城市品牌的竞争中脱颖而出。农村地区作为生产的重要阵地, 提供城市人口各种农产品, 生产有机健康的绿色农产品, 会非常受到城市居民的喜爱。这一点农村地区要提高认识, 建立自己的品牌价值, 要打造优质的品牌, 创造规模效应, 提高农产品的知名度和质量

保证。通过在农村地区打造自有品牌可以将农村地区的丰富资源进行整合,同时利用市场环境和资源,将各种优质农产品进行广泛的宣传,结合地方特殊,提高农产品的知名度和市场价值,就会为农村提供新的发展机遇。在农村地区的生产加工方面,可以引进相关优质的生产企业,实行工业化、规模化的生产,提高产量,保障质量,就会为农产品远销国内外提供基础。在打造农产品的过程中,各地可以利用多种方式进行宣传,乡村农户可以自己在平台直播带货进行宣传,也可以邀请一些政府部门官员在直播平台进行宣传,同时也可以邀请网红主播在平台进行宣传,扩大品牌的知名度,打造农村质优品牌。

3.提升农村产业多元化发展

农村地区要发展农业只是基础产业,还要结合本地地区的资源和实际,进行其他相关产业的开发和拓展,比如生态种植体验产业、生态旅游产业、农村民俗文化体验产业等等,都可以丰富城市人的业余生活,为城市人休闲度假提供好去处。农村地区也可以大力发展第三产业,让区域资源合理利用,发展适合当地的第三产业。农村地区拥有着良好的生态环境,大部分的生态资源都比城市优质,可以依托这些打造保护性的生态旅游体验项目,在利用当地农户的闲置房屋改造为现代民宿方面,提供住宿的保障,让前来的游客可以留下来,住下来慢慢享受农村风光,在乡村旅游项目的趣味性和体验感方面,要满足城市人口的消费需要,既要融入当地的一部分本土文化,提供一些民俗文化体验项目,又要提供一些现代都市人喜欢的体验项目,比如手工种植等,让城市人体验农村生产和生活的乐趣,全方位体验农村地区的魅力。农村的食品行业也是非常丰富的,农家乐的食品不但绿色而且健康,可以围绕食品行业打造自己的品牌,带动农村地区的经济发展,招揽游客,吸引游客前来,提高经济的发展活力。

4.提升农村地区的管理水平

农村地区在发展中离不开管理,很多项目都需要系统的管理和安排,才能协调各方力量做好各项工作。如果缺乏专业的管理者,就会让产业多元化发展十分困难,没有持久动力。在全面管理和创新管理方面,农村地区也不甘落后。在农村优质企业高质量发展中,要加强管控和提高行政执行能力,建立有效的管理网络,覆盖到企业的方方面面,同时可以让广大的农户参与进来,一起实行自我管理,加强管理水平,提升农村地区的经济发展。在农村地区发展经济,绝对不能照搬城市的管理方式,一味追求发展速度,要结合农村的实际和条件,适度开发,科学发展,不能走粗放型的发展道路,为了追求经济效益而忽视了其他方面的发展,要绿色发展,高质量发展,就需要科学的管理,这就需要通过提高管理者的管理水平,提高管理者的综合素质,要立足乡村建设,

立足绿色环保发展乡村经济。

5.促进生产要素合理流动

为了深入推进现代农业技术的应用,要保障生产要素在农村地区合理流动,农村有着丰富的土地资源,在落实土地流转制度方面,土地的流动具有很强的灵活性,全面贯彻现代产业体系,资金在土地资源之外属于流动比较受阻的内容,这源于农村地区的专项资金发放和审批速度比较慢,手续多流程多,急需对农村地区小额贷款的渠道和环境进行改善,完善农业保险体系,改善现代化生产以及农业种植问题,农业生产要素实现合理的流动,带动农村地区经济的发展。各种生产要素的流动和合理分配都需要一定的部门和人员来实施,需要有健全的制度保障,这方面农村地区的建设还不到位,需要联系多方人员进行沟通协调,才能实现生产要素的合理流动,保障农村地区各方面的资源合理调配和利用,创造出更大的价值。

6.发展智慧型农业

未来在我国的一些发达省市的农村地区,具备资金、技术条件的地方可以发展智慧农业。智慧农业需要依托物联网、3S技术和云计算等现代信息技术和农业生产相结合,通过农业生产的环境来实现数据分析和智能感知,提高农业生产的精准化管理和可视化诊断。这就需要高素质的农民、科学技术的推动、现代化农机设备以及强大的基础设施建设,智慧农业需要从生产、加工、营销等多个环节来升级传统的农业产业链,实现高效率运转以及产业结构的升级。智慧农业最重要的特点就是可以让农业生产依托信息网络支持,引导农业生产向着科学决策以及高效化生产转变,大大提高了农村地区的生产效率,提高差异化服务的水平。尤其是在运输环节的使用,可以将农产品的需求信息、物流信息以及农产品的生长信息进行收集,对具体的采摘时间和数量,品质规格等进行分析,降低农产品的运输损耗,保证果蔬类产品的新鲜度。各地都可以逐步向智慧农业方向发展,提高农业生产水平。

四、结语

综上所述,政府部门要加大政策扶持以及技术支持,利用各种优惠政策为农村地区吸引人才和资金作出指导,在农村地区要关注农民的知识和技术培训,要提供网络学习平台的建设,为广大农民提供学习和提高的机会,在农村地区要加大先进技术的应用,让更多的资源合理流动,让农村地区的发展充分运用区域资源。

参考文献:

- [1]刘鹏飞.当前中国农村地区经济发展的现状以及问题分析[J].农村经济发展研究,2020(4):98.
- [2]邹进闻.中国农村地区经济发展的问题以及对策研究[J].农业研究,2020(7):108.
- [3]饶天朗.中国农村经济发展的观察与思考[J].农业观察,2021(12):123.