

盱眙龙虾高质量发展推动乡村振兴的策略研究

罗来庆 方威

中南林业科技大学 湖南长沙 223003

摘要：随着国家“十四五”规划的全面推进，乡村振兴成为当前国家关注与发展的重点工作之一。龙虾产业作为盱眙县的特色产业与支柱产业，其不仅为盱眙地区的经济发展带来了积极影响，而且促进养殖农户大幅增收，相关产业链条快速健全，进而成为推动乡村振兴的重要因素。本文即在此背景下展开研究，通过分析盱眙龙虾品牌建设现状，总结影响盱眙龙虾产业发展的因素，并提出盱眙龙虾高质量发展推动乡村振兴的策略路径。

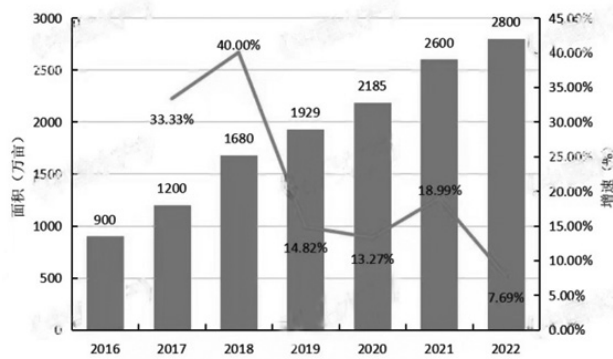
关键词：盱眙龙虾；乡村振兴；高质量发展

引言：

近年来龙虾产业进入了迅猛发展的新阶段，尤其在大量企业与品牌的引导下，越来越多的元素与龙虾养殖产业进行融合，进而形成了熟食礼盒、龙虾甜点、龙虾美食、龙虾工艺品等产业链条与文化氛围。盱眙作为我国龙虾养殖的重要基地，龙虾产业不仅为其地区经济发展与农民增收开辟了新路径，而且为经济可持续发展提供了重要道路。因此，推动盱眙龙虾高质量发展成为乡村振兴建设和落实的关键举措。

一、盱眙龙虾品牌建设现状

近十年来，我国的龙虾产业发展进入迅猛期，尤其在2016-2022年间，全国的龙虾产业获得快速增长，不仅龙虾产量迅速提升，而且相应的养殖面积与产业价值也大体呈现出上升趋势。仅2020年受到疫情影响，其产业产值有一定量的削弱，但仍然可以证明，龙虾产业正在成长为一个能够支持乡村振兴建设的支柱产业。



图(1) 2016-2022年我国小龙虾养殖面积及增速

表(1) 2022年我国各省(市)小龙虾养殖产量(单位:吨)

排序	省份	产量	排序	省份	产量
1	湖北	1138392	13	云南	2490
2	安徽	595239	14	贵州	2480
3	湖南	423591	15	陕西	1998
4	江苏	267161	16	广东	1974
5	江西	213054	17	新疆	979

6	四川	64681	18	黑龙江	701
7	山东	60086	19	海南	327
8	河南	53338	20	山西	307
9	浙江	34630	21	上海	256
10	重庆	15176	22	甘肃	13
11	广西	11122	23	宁夏	8
12	福建	2676	24	河北	5

随着龙虾产业的快速发展，其逐步融入人们的现实生活，并且在湖北、湖南、江苏、江西、安徽等地形成产业链，成为支持农民群体增加收入的重要途径之一。盱眙位于长三角地区，不仅气候舒适，而且水资源丰富，是适宜养殖龙虾的重要地区。同时其具备良好的交通网络，因而逐步发展成为我国知名且典型的龙虾养殖产业区。“盱眙龙虾”历经十几年的发展，已经获得了中国名牌农产品、中国驰名商标、中国名菜、中国生态龙虾第一县、全国唯一龙虾(活体)出口基地等系列殊荣，其品牌价值也成为全国淡水产品品牌价值榜首。

表2 龙虾产业数据

项目	2020年	2021年	2022年
养殖面积(万亩)	81.58	82.73	83.5
养殖产量(万吨)	9	12	14
产业总值(万亿)	159.47	176.65	190

根据上表不难发现，盱眙龙虾产业在近年来的发展一直呈上升态势，因而也在积极打造盱眙龙虾品牌，以

此进一步推动其产业建设和经济发展。在此基础上，盱眙提出四项打造龙虾品牌的策略与路径。第一，要以传承保护实现品牌的标准化建设。盱眙县将“盱眙龙虾”视为金字招牌，并由此举办了各类龙虾节，不仅形成了龙虾文化，而且在社会上获得良好反响。第二，要以产业延伸推动品牌的规模化建设。除了龙虾养殖外，盱眙县力在打造完整的产业链条，因而推动了龙虾深加工、养殖饲料生产、龙虾调料生产、龙虾周边文化产品设计等产业链条，实现了养殖、捕捞、贩运、烧制、衍生品制作、纪念品设计、体验式旅游、文化创意产业等系列化产业模式。第三，要以网络营销引领品牌的高端化建设。盱眙龙虾与天猫、阿里巴巴、京东、淘宝等电商平台达成合作，从龙虾、调料到熟品，线上销售规模大幅提升。第四，要以全国视野促进品牌的国际化建设。2008年，盱眙龙虾节走出国门，并开始在国外多地建立海外加盟店，进而推动了连锁经营模式，成为中国创造的国际连锁餐饮新典范。^[1]

二、影响盱眙龙虾产业发展的因素分析

1. 专业人才缺乏，养殖体系需升级

盱眙龙虾产业发展迅速，这也导致其相应的人才培养并未协同发展，由此影响了其养殖体系的科学化发展。目前盱眙龙虾养殖并未建立一套完整、因地制宜的科学化养殖体系，尤其在虾苗的良种与规模化培育方面存在缺陷。大多数养殖个体户只能根据养殖经验或者相关书籍进行养殖，比如多数养殖户采用稻虾共生模式进行自繁自育。根据2020年数据显示，盱眙县参与龙虾养殖产业的人数已经超过20万，总面积超过80万亩，但其中4463户农民采用虾稻共生养殖模式，养殖面积达到65万亩左右。自繁自育模式虽然有一定的便捷性，但会使得龙虾逐步出现性早熟问题，龙虾生长过程中会将部分营养与能量用于性腺生长，其不仅影响了龙虾的身体发育，而且肉质与虾黄品质也会下降，导致其口感变差。与此同时，在缺乏科学管理的情况下，农药、饲料的不规范使用也会对稻田中的水草产生影响，使得淤泥堆积，破坏了龙虾的生长环境，甚至出现龙虾品种退化现象，出现了尺寸减小、病虫害增多等诸多问题。

2. 技术有待更新，生产工艺需升级

龙虾产业与营销目前还属于生鲜领域，作为水产品，如何保鲜对于其获取消费者信赖有着重要意义。但目前盱眙龙虾品牌受限于技术、运输成本等问题，在冷链建设方面还有较大缺陷。同时盱眙县工业基础薄弱，对于小龙虾加工产业的建设发展未能得到显著成果，因而其目前仍以传统的养殖、转运和餐桌模式进行经营。

这一模式的核心问题在于缺乏技术的支持与引导，其企业竞争力会逐步下降，抗风险能力也相对较低，因而需要在接下来提高对技术的开发与支持，以此获取高质量发展的前提。^[2]

3. 品牌建设问题，营销推广需升级

在多年的发展与营销中，盱眙龙虾的影响力不断增加，尤其“十三香龙虾”“蒜蓉龙虾”等已经成为招牌菜，获得了全国各地群众的喜爱。但随着盱眙龙虾品牌的发展以及加盟店数量增加，盗用与租用其品牌名称的现象也快速蔓延，部分盗用品名者使用低品质龙虾影响了其品牌信誉。而部分加盟店也存在准备不充分、市场调研不足等问题，导致其盈利水平较低，甚至短期倒闭，反而成为影响和阻碍乡村振兴建设的因素之一。

4. 生态建设问题，绿色养殖需落实

废水排放问题也是盱眙龙虾产业发展中面临的现实问题。由于个体养殖较多，且养殖场地比较分散，这就导致其养殖废水无法集中收集与净化，甚至有大量农民直接排放。其中部分农民为提高产量，节约成本，在养殖过程中不仅采取密集养殖方式，而且还大面积投放饲料，普遍使用病虫害农药，进而使得废水中含有的激素与有机物质较多，随意排放很容易导致水体出现富营养化问题，成为破坏生态环境与自然系统的重要因素。^[3]

5. 营销管理问题，科学引导需落实

就目前盱眙龙虾的发展现状而言，虽然盱眙龙虾发展起步较早，也有“龙虾之都”的美誉，但如今龙虾的产量和销量已经不再是盱眙一家独大了。盱眙龙虾除了在养殖技术、加工工艺等方面存在问题外，其营销管理方面也成为了一项重要制约因素。很多地区不乏出现盱眙龙虾商标注册侵权、以次充好、虚假销售、哄抬价格的情况，这无疑为当地龙虾产业口碑建设造成打击。

三、盱眙龙虾高质量发展推动乡村振兴的策略路径

1. 优化养殖体系，推进人才培养

要想依托龙虾产业高质量发展推进乡村振兴建设落实，就必须从人才培养与养殖体系重建入手。

第一，推动人才专业化培养。应积极建立诸如盱眙龙虾创业学院等以龙虾产业人才培养的职业院校，一方面要建立正规化的办学标准，强化师资力量，建立完善的教材体系与实训基地。另一方面也要开办学历班、培训班等多种人才培养模式，针对学生、农民等给予不同的教育形式。

第二，建立一体化的龙虾产业协会和合作社。应积极推动家庭个体分散养殖户的融合建设，进而形成规模

化产业发展，提高农民的稳定收入以及抗风险能力。例如盱眙金联汇生态农业发展有限公司，其通过合作社模式整合个体户进行规范化经营，进而在2018-2020年间实现了产量与销售额的迅速成长。

第三，建立多元整合的龙虾产业集团。零散个体养殖户与小型养殖场可以与企业进行整合，并通过集团出资建立龙虾良种基地、人才培养基地、技术研发中心等，由此通过集约式养殖生产，不仅可以解决良种、科研与人才培养的问题，而且能够提高劳动生产率，降低生产成本，甚至推动自动化养殖建设。

第四，由政府提供调整、引导与监督职责。为避免农户利益受损，政府应担当集团化建设的引导者，一方面要推动优惠政策，予以集团产业一定的支持与服务；另一方面要监督双方或多方签订三方合作协议，并督促各自履行其职责。

通过这样的养殖体系与人才培养策略，盱眙龙虾产业可以形成高质量发展趋势，进而成为为农民谋利益、推动农业产业可持续发展的重要支柱。

2. 构建产业链条，升级工艺水平

目前盱眙龙虾产业的主要发展方向仍为生鲜餐饮，但随着市场不断压缩，其竞争力也会急剧增加。因此盱眙必须建立多元发展思路，建立完善的产业链条，进而拓宽龙虾用途，开发多种龙虾相关产业与产品，以此寻求新的市场需求。

第一，完善现有加工产业链条，淘汰老旧设备，降低资源浪费，提高龙虾产品的生产效率与品质。

第二，培养龙虾产业相关人才的同时，也要积极引进专业人才。一要与高校、职业院校合作建立特色人才培养学院或研究所，从理论、科研到实践应用，由此为龙虾产业降低成本、提高安全性、提高生产效率、开发新型产品提供支持。二要开辟龙虾的潜在市场价值，比如提取具有药用价值的虾青素、甲壳素，也可以利用龙虾处理富集水中的重金属等。

第三，建立龙虾综合性产业体系，除了养殖业外，还应形成食品餐饮、文化教育、文创产品等多元产业链条，深度挖掘龙虾品牌与文化的潜力，并推动多元产业之间的优势互补，形成规模经济优势。

第四，推动技术标准化建设。盱眙县应与江苏省标准化研究院等科研院所建立合作关系，通过覆盖全产业链的标准编制，建立养殖、加工、餐饮、服务、创业、管理等多方面的技术标准与管理规范，以此确保其产业链条与工艺科技的规范化发展与应用。

通过龙虾产业链条建设与工艺水平提升，盱眙龙虾产业可以获得可持续发展的经济潜力，进而可以为乡村

振兴建设提供源源不断的动力。

3. 加强品牌建设，坚持合作共赢

品牌影响力是提升商品价值的重要因素，在乡村振兴建设与发展进程中，提升农产品品牌价值也是助力农村发展的重要途径。因此盱眙龙虾品牌的建设至关重要。

第一，强化品牌维护意识。针对当前市场上暴露的假冒伪劣问题，盱眙县必须采取有效的加盟商管理方法，通过消费者协会、市场监管局以及法律的支持，有效取缔非法贴牌厂家，甚至要通过法律挽回损失。

第二，建立专项品牌建设与管理部门。应吸纳优秀品牌经营人才，并建立长期的品牌监督运营制度，形成严格的管理机制。一要推进集散现代化，通过完善的运输链条提高产品标准。二要实施经营连锁化，通过统一标识、渠道、标准、价格、包装与宣传等元素，提高消费者的区分与辨识能力。同时可以建立盱眙龙虾旗舰店、体验店等，让不同地区的人们可以近距离接触了解真正的盱眙龙虾产品。三要改进加盟方式，建立盱眙龙虾特许经营体系。

第三，建立透明化的加盟合作信息公示制度，线上信息标识与线下培训应形成统一标准，以此既方便消费者快速识别品牌真伪，也可以确保各个加盟店具有统一的服务标准与产品品质。

4. 注重生态文明，坚持绿色环保

绿水青山就是金山银山。在乡村振兴建设进程中，同样要将生态保护作为工作重心。针对当前盱眙龙虾产业的生态影响问题，其还需要进一步优化和完善其生态污染问题，同时开发绿色、高质量、无污染、纯天然的龙虾产品。

第一，建立科学、标准化的污水处理系统，养殖废水必须达到标准后排放，甚至可以直接循环利用。相关部门必须定期+随机监察水体质量，并派遣专业人员为养殖人员提供生产指导服务。

第二，建立养殖饲料生产与使用标准，同时建立农药使用指标，要求养殖人员必须按照规定选择饲料并采取合理的饲养方法，同时也要定期清理淤泥、龙虾残骸等，以此提高龙虾养殖环境。

第三，建立龙虾产品与消费阶段的垃圾与废物回收处理机制。相关工厂、商家应配合处理龙虾产品随之生成的废物，同时在广告宣传中也要积极宣扬环保理念，做到在每一个环节中减少环境污染。

5. 科学监督管理，打造营销新模式

近年来盱眙县制定了《盱眙龙虾产业“十四五”规划》、《龙虾产业发展扶持引导基金设立及使用办法》

等多项条例以促进龙虾产业聚集化发展。盱眙当地应充分发挥地方优势，加强龙虾养殖技术与营销渠道双向拓宽的发展计划，建设产业服务中心，促进龙虾产品“三品协同”发展，即延伸龙虾及其衍生产品产业链的打造、完成品牌提升和项目建设计划。同时加强产业规划和市场指导监督，积极整合各方面的资源，成立盱眙龙虾发

展股份有限公司，充分吸纳社会资金，通过入股、合作、托管等多种形式流转土地，形成“公司+基地+农户”的联动化长效发展机制。与此同时，可充分发挥互联网优势，拓宽龙虾及其附加产品的线上销售渠道，以直播的形式加强当地品牌文化建设，借助网络之东风让盱眙龙虾走向全国，走向世界！

结束语

综上所述，盱眙龙虾产业目前正处于高速发展阶段，同时也是推动乡村振兴建设的重要力量。盱眙县必须深刻挖掘现阶段产业建设中面临的问题，进而通过优化养殖体系，推进人才培养，构建产业链条，升级工艺水平，加强品牌建设，坚持合作共赢，注重生态文明，坚持绿色环保，建立政府保障，科学监督管理等策略途径，在实现龙虾产业高质量发展的同时，助力乡村振兴建设，为农民营造良好健康的发展环境。

参考文献

- [1] 高万鹏. 盱眙龙虾：产业升级铸就大品牌 [J]. 中国品牌, 2023(02):60-61.
- [2] 张承东, 陈贵芸. 盱眙龙虾走出高质量发展之路从“一只虾”锻造出一个大产业 [J]. 中国品牌, 2022(10):26-29.
- [3]. 龙虾产业成为乡村振兴有力抓手 [J]. 渔业致富指南, 2022(09):5.