

泸西县蔬菜产业发展问题对策研究

李欣

云南农业大学经济管理学院 云南昆明 650500

摘要：加快蔬菜产业的发展是增加农民收入，发展农村经济的有效途径。泸西县蔬菜产业在泸西县委、县政府从政策支持、技术推广、品牌培育、市场开阔等方面采取了一系列有效措施强力推进，蔬菜产业种植规模不断扩大，产量产值持续增长，蔬菜产业已经成为泸西县经济发展中的一大亮点。本文概述了泸西县蔬菜产业发展成效，分析了蔬菜产业的经济效益及发展过程中存在的问题，并提出了相应的解决对策。

关键词：泸西县；蔬菜产业；发展

引言：

蔬菜含有丰富的纤维、维生素、矿物质等营养物质，是人们日常生活不可或缺的食物之一，能够满足人们日常饮食中的养分摄取需求。而随着人们生活水平的提高，市场对于蔬菜的需求量也在日益增加。泸西县作为云南省重要的蔬菜产区，因其地处珠江流域上游，地处地纬度高原，热量的垂直分布差异明显，雨量丰沛，地表径流丰富，土壤肥沃，无工业污染等特点，使其成为发展春秋多茬和高山冷凉蔬菜生产的理想地带。加快发展当地的蔬菜产业，实现蔬菜大规模培育和产业化运营，对促进农业结构调整、带动农户增加收入、确保市场供应充足等，都有着极为重要的现实意义。

一、泸西县蔬菜发展现状

1. 蔬菜产业规模迅速扩大

近年来泸西县新增蔬菜产业企业 380 户，省级龙头企业 4 家，州级示范社 3 个，省级示范社 1 个。万亩以上规模化种植企业 2 家，千亩以上 11 家，百亩以上 100 余家。至 2022 年 6 月底，全县蔬菜种植基地达 19.4 万亩，产量 165 万吨，产值 33 亿元；水果种植面积 28.87 万亩，总产量 25.6 万吨，总产值 9.12 亿元。泸西县现有“三品一标”认证 65 个，涉及面积 21.7 万亩；有高原梨、苦荞、灯盏花、除虫菊等 4 个地理标志产品，涉及种植面积 19.5 万亩；具有绿色食品认证 24 个，涉及面积 1.65 万亩；有机食品认证转换 9 个，涉及面积 4100 亩；无公害认证 28 个，涉及面积 1600 亩。

2. 蔬菜产业基地建设进度加快

依托当地独特的低纬高原气候地理优势，通过党建引领促发展，实施“村集体经济强村”工程。统筹抓好政策宣传、产业规划等各项村级集体经济扶持工作，先后引进和培育重点农业企业 24 个，建成高标准蔬菜种植基地。同时，统筹项目资金，投资建成 7 项配套设施，逐步打造生鲜食品全产业链经营模式，夯实了蔬菜产业标准化、集约化、绿色化、品牌化发展基础。

同时为了不断增强企业带动群众致富增收的能力，

在泸西县党委、政府的支持和鼓励下，2014 年开始进行一定规模的土地流转，带动群众流转种植土地 9 万亩并通过水电路的联通，营造招商引资的良好环境。顺利引进广东深圳农产品集团股份公司，这样一来，云南天露高原果蔬有限公司融资的问题得到进一步缓解，注册资金由原来的 518 万元扩大到 1000 多万元，更为重要的是销售市场取得重大突破。深圳日需求蔬菜 9000 吨，而且主要依靠外地供应，深圳农产品集团股份公司进驻泸西县，带来更大规模的种植，对化肥、农药实现了标准化控制。这样，既满足了深圳人民蔬菜消费需求，又保证了食品安全。

目前，云南天露高原果蔬有限公司种植基地扩展到 8000 亩。星星之火，呈现燎原之势。

3. 蔬菜产业经济建设发展研究

全县蔬菜种植基地达 19.4 万亩，产量 165 万吨，产值 33 亿元，其中小香葱种植面积达 13 万亩，占全县蔬菜种植总面积的 67%，相比 2019 年增长近 40%，直接带动泸西县 5 万余名群众实现家门口就业，年人均务工收入达 1.5 万元，其中有 4300 户脱贫户到基地务工，户均增收 4 万余元。小香葱产业已成为全县农民增收致富、助力当地乡村振兴的大产业。截止 2021 年，泸西县农村居民人均可支配收入达 16219 元，高于全省平均水

平，位居红河州 13 县市前列。

二、泸西县蔬菜产业发展面临的问题

1. 加工贮藏能力弱，有待进一步加强

泸西县蔬菜加工和收贮能力极弱，目前仅有 1 家大型食品加工企业，其余蔬菜全部以初级产品销售。加之蔬菜冷链物流基础设施滞后，鲜菜采摘、运输、储存等环节损失大，产业效益不明显。消费者购买蔬菜喜欢新鲜的，但是由于没有加工储存的能力，时间一长蔬菜就容易脱水腐烂，给种植业造成了极大的损失。蔬菜产业的加工贮藏能力较弱，在一定程度上阻碍了蔬菜产业的发展。

2. 蔬菜产业尚未形成完整流通体系

泸西县由于季节性气候明显，其种植的蔬菜也表现出季节性，大部分同类蔬菜都是同时上市，这样就极大地增加了蔬菜滞销的风险，蔬菜集中上市，市场把价格压得很低，价格卖不上去，很多农户连采摘都不想去浪费这个工夫，直接让菜烂在地里。蔬菜流通过程度弱，一方面让蔬菜产业的利润进一步降低，另一方面也使得农民的积极性受到了打击，所以加强蔬菜的流通，构建成熟的流通销售体系势在必行。

3. 农业技术人才缺乏，现代新技术推广普及率低

由于农业人才的缺乏，严重制约了泸西县蔬菜生产技术的进一步提高，许多蔬菜生产专业户还在使用上世纪 90 年代的栽培技术，蔬菜生产技术的落后不仅导致了蔬菜产量降低，灌溉水资源浪费、农药、化肥的滥用并且对生态环境造成严重影响。

4. 蔬菜品种单一，品牌知名度低

从泸西县蔬菜产业的实际发展情况来看，当地虽然有多种蔬菜品种，但是种植结构单一，主要以种植小香葱为主，不具备较强的新品种引进意识。此外，泸西县蔬菜的品牌知名度较低，蔬菜生产龙头企业与合作社缺乏品牌建设意识。虽然泸西县蔬菜品质优良，得到了广大商户的一致认可，但是由于宣传推广不到位，导致市场对泸西县蔬菜品牌的认知程度较低，制约了当地蔬菜产业高质量发展。

5. 龙头企业的带动作用不足

泸西县蔬菜产业龙头企业屈指可数，带动作用不强。蔬菜产业生产加工品种比较单一，产业加工流程和加工工艺雷同，较其他蔬菜产区在蔬菜深加工、加工设备、规模都比较滞后，目前还没有形成企业与农户风险共担、利益共享的相关机制，这是制约泸西县蔬菜产业发展的根本原因。

6. 蔬菜产业化程度较低

泸西县蔬菜产业产业化偏低，其中经营者素质、标准化规模化程度、资本运作等方面比较薄弱，难以形成优势，蔬菜产业规模化、标准化、产业化发展缓慢。泸西县蔬菜生产经营仍处于粗放式阶段，内涵式、集约式生产方式推广覆盖面较低。蔬菜经营主体大部分都是自产自销，以蔬菜外销和深加工为主的骨干企业少，未经加工包装分级的产品占销售产品的绝大部分，产品附加值低，制约了产业的快速升级。

三、泸西县蔬菜产业发展对策

1. 进一步完善蔬菜产业基础设施建设

第一，加大政府政策扶持力度，在高标准农田建设和其它农业项目中，因地制宜，充分考虑蔬菜产业发展，加快农田基础设施建设，修建机耕路，平整田地，修建水库沟渠和灌溉设施；积极引进适宜山区作业的农用机械，加大农用机械购置补贴，提高全县农业机械化水平。第二，保障菜农合法权益；扶持加工企业完善蔬菜产、贮、销冷藏链，延长蔬菜供应时间，实现蔬菜供给“淡季不淡，旺季不烂”有利于菜农提高生产效率，降低生产成本，同时加强蔬菜储存设施的建设，加强泸西县冷库基础设施的完善，进一步保证泸西县蔬菜的冷藏保鲜，确保蔬菜的长时间供应，增加农户的实际收入。

2. 改革创新流通渠道，构筑新型流通体系

一是积极推进龙头企业产销对接。大力推进农超、农社、农校、农企对接等流通模式。引导各大型连锁超市、学校、大中型企业等直接与鲜活农产品产地实行产销对接，鼓励蔬菜专业合作社开设直销店、社区平价店等，减少流通环节，降低农产品流通成本；二是改善冷链物流。针对农副产品，特别是蔬菜不易收储的特点，扶持大型农副产品生产企业、批发市场，增加冷库布点，配置田头冷库车，改善冷库运营条件，逐步增加农副产品收储品种，扩大冷藏储备规模；三是改善交易市场环境。在主要蔬菜生产基地建立田头交易市场，变农产品田头分散交易为集中交易，减少蔬菜流通中间环节，解决农民“卖菜难”的问题。

3. 充实专业技术人才队伍

泸西县应加强蔬菜生产专业技术人才队伍建设，不断扩充技术人才规模，以充分满足蔬菜产业高质量发展的基本需求。第一，泸西县农技站应加强与当地科研院所、高等院校的沟通与联系，在条件允许的情况下建立科研基地，为农技站的工作人员提供技术指导，使其不断提高自身的专业能力与综合素质。第二，鼓励并积极引导新型农业经营主体提高自身的专业技术能力，将新型职业农民不断培养成宣传员与技术员，重点扶持蔬菜

产业的创新创业人才，以充分发挥创新创业人才在生产管理、基地建设、市场发展等方面的积极作用。第三，建立健全技术人才引进机制，提高人才的薪资待遇，并优化其工作、生活环境，以广泛吸引进城务工青年、高校毕业生返乡发展，重点引进具有蔬菜生产专业知识或有蔬菜种植经验的人才。

4. 注重新品种的引进与推广，加强品牌建设

第一，泸西县应加强与周围地区农业部门、高校、科研院所等机构的沟通与合作，不断引进适合当地种植的新品种。第二，相关部门应详细分析其他地区对蔬菜的需求，并积极种植适合消费者口味的蔬菜新品种。积极实施订单农业生产项目，以此来降低广大农户与新型农业经营主体的市场风险。第三，泸西县应加大品牌推广与宣传力度，拓宽现有的市场销售渠道。泸西县必须积极培育具有当地特色的蔬菜品牌，加强对外来资本的吸引，借助外来资本打开市场。

5. 做大做强龙头企业，加快产业化发展

第一，着力提供政策扶持和服务，做强做大批农业龙头企业，千方百计帮助企业解决问题，克服困难。农业龙头企业、农民专业合作社等是农业生产经营的新型主体，是建设现代农业的重要力量，应支持乡镇村建立蔬菜专业合作社，规范合作社运营行为。大力推进“三品一标”蔬菜基地认证管理，推进蔬菜产品品牌培育和整合，实现标准化生产、品牌化经营，全力提升蔬菜产业的竞争力。第二，抓示范、扶龙头实施蔬菜产业化是

解决小生产与大市场矛盾，实现规模化、集约化的有效途径。按照建立现代企业制度要求，加快组建以资产为纽带的大型蔬菜产销龙头，是实施蔬菜产业化发展的关键。首先政府要组织专家机构评估制定综合发展规划，政府要起到规划、布局和调控的作用。利用政府几十年发展农业抓示范的成果经验，选择和培养各级示范户和龙头业主，充当其某种模式或项目的领头羊。

6. 大力推进蔬菜标准化生产与产业化发展

第一，坚持以“提质增效”为蔬菜主攻方向，生产优质“云菜”蔬菜。大力倡导泸西县蔬菜产业农药化肥规范使用，督促生产经营主体严格落实农药间隔期、休药期相关规定。要求蔬菜生产经营主体按标准进行生产，建立标准化的蔬菜种植示范基地，整建制、全地域的推进临泽县蔬菜标准化生产进程，进一步提泸西县蔬菜标准化水平，提升绿色、安全、优质的“云菜”蔬菜供给能力。第二，大力发展专业合作社，提升产业经营水平合作社是由产业大户或购销大户牵头组建的，这些能人利用自己市场信息灵、错售渠道稳的优势，积极引导农民调整产业结构，提高农产品质量，生产店销对路的农产品，稳定和提高了农民生产的经济效益。合作社的返利、分红制度直接带动农户增收，合作社向入社农产无偿提供农技、市场信息，提供低价优质种子。农资等社会化服务项目，间接地节约了农户的生产成本，也促进了农民增收。

参考文献

- [1] 刘慧琴. 泸水县蔬菜产业发展现状与对策 [J]. 农业开发与装备, 2016 (2) : 8.
- [2] 李明艳, 李姣姣, 郑鹏飞, 等. 浅析文山州蔬菜产业发展现状、存在问题及对策 [J]. 农业开发与装备,

2016 (3) : 10-11.

- [3] 杨进新. 浅谈我县蔬菜产业发展现状与对策措施 [J]. 农业开发与装备, 2016 (10) : 4.
- [4] 张忠斌. 安达市蔬菜产业发展探析 [J]. 现代农业科技, 2016 (21) : 79-80.