重庆市渝北区三社融合如何促进农村产业价值链延伸

周吉

西南大学经济管理学院 重庆 400715

摘要：产业振兴是乡村振兴的基础，实现农业产业价值链的升级可以有效推进乡村产业振兴。而实现农业产业价值链的有效升级需要提升其整体价值水平，密切联系利益主体，并有效解决农业产业价值链内部生产端、加工环节、流通及销售服务端存在的问题。在重庆市S村三社融合过程中，农户通过利用土地和闲散资金入股合作社密切联系合作社与农户利益，种植经济作物和发展多业态融合提升产业价值水平。同时依托三社融合实现规模化生产，形成“合作社+公司”的加工模式，并与供销社合作将农产品“统售”给企业，紧密联结农业产业价值链的生产端、加工环节、流通及销售服务端。实践证明，三社融合能够有效促进农业产业价值链升级。

关键词：三社融合；产业振兴；农业产业价值链；升级

引言：

产业振兴是乡村振兴的原动力，实现农业产业链和价值链的耦合并延伸农业产业价值链是全面推进乡村产业振兴的前提 [1]。但我国目前的农业产业价值链发展并不完善，存在农产品加工技术落后、农产品流通不畅 [2]、融资困难、人才缺失等问题，仍有极大的市场潜力和发展空间。如何实现农业产业价值链升级需要有效的制度供给。而“三社融合”能够通过专业合作社、信用社、供销社的联合从产销一体化、专业分工、科技赋能等方面使农业产业价值链得到有效延伸 [3]。截至 2021 年 11 月底，全国依法登记的专业合作社总数已经达到 221.9 万家，辐射带动近一半农户；2020 年，供销社总数达 37652 家，基本实现乡镇全覆盖；规范的专业合作社和供销社能够通过合理的制度建设改变农村产业组织发展方式，促使农村产业价值链向高端发展 [4]。同时，信用社利用其与农民合作社、农户之间的关系所具有的信息优势可以有效缓解借贷之间的信息不对称问题 [5]，优化合作社融资程序。三社融合通过人才融合、组织融合、利益融合等可以更有效地解决农业产业价值链上价值水平低、利益不均衡、内部交流不畅等问题，本文拟从三社融合的角度探索如何升级农业产业价值链。

一、农业产业价值链的理论内涵及存在问题

价值链的概念是在 1985 年迈克尔·波特在他《竞争优势》一书中提到，其认为企业为取得价值最大化所进行的设计、生产、营销等活动的综合可以用价值链来表示 [5]。而产业链在广义上是指由价值链、企业链、供需链和空间链四个链条两两对接融合形成的，产业链发展的关键在于让产业链和价值链结合。基于此，农业产业价值链理论逐渐发展起来。从农业产业价值链整体来说，其存在整体价值水平不高、利益分配不均的问题。一是由于农村产业单一以及相关产业价值开发不足所导致的农业产业价值链整体价值水平不高。从 2020 年的数据来看，我国农业人口约有 36.11%，所创造的农业生产总值及相关产业附加值仅占 GDP 的 16.47%。二是农业

产业价值链各环节利益分配不均。基于企业家施正荣先生提出的“产业微笑曲线”，农业产业价值链上同样具有两端的产业附加值高，而中间环节的附加值少的问题，这样便会导致链条上总利益分配不均。

从农业产业价值链内部来说，其问题体现在农产品生产、加工、流通及销售服务中。首先，农业产业价值链生产端标准化、规模化生产推进缓慢，机械化生产由于地理环境因素实施困难。其次在加工环节，我国农产品加工率不足，据 2017 年相关资料显示，我国农产品加工率近几年虽在不断上升，但只有 55%，低于发达国家 80% 的水平。最后在流通和销售端，农产品销售几乎都由农户个人卖出，不具备与大企业议价的能力。针对传统农业产业价值链存在的问题，通过三社融合补足农业

基金项目：安徽农业大学校级大学生创新创业项目（X202310364321）

产业价值链弱势，为实现农业产业价值链升级，促进乡村产业振兴打下基础。

二、三社融合如何促进农业产业价值链升级

学者们从内生结构发展和外部组织性发展两个方向研究三社融合。从内生结构性发展看，专业合作社、供销社和信用社的一融合即是促进生产、流通和资金三重合作功能的一体化。这种生产、流通、资金相辅相成的逻辑体现在“三社”两两之间的融合上：第一，专业合作社与供销社之间的融合。合作社主要以为农户提供农业生产服务为主，包括测土配方服务、飞防服务等。合作社一端对接农户，另一端对接市场，但由于合作社规模较小，并不具有与企业的议价能力，所以在服务过程中是高成本、低效率的。通过与供销社融合，合作社可以将农资品的需求反馈给供销社，再由供销社对接市场，与企业讨价还价，平衡农资物价。第二，信用社与供销社之间的融合。信用社与供销社之间应构建一个信息互通的平台，平台主要记录专业合作社从供销社购买农资时的数据信息，包括合作社是否欠款、欠款期限和合作社自身资金状况等。这相当于为合作社建立了一个信用评级名单。第三，合作社与信用社之间的融合。针对合作社融资难的问题，一方面合作社可以从信用社获取资金援助；另一方面信用社可以通过与政府和商业银行合作构建较为完善的授信担保体系。从外部组织性发展看，通过将农民专业合作社、供销社和信用社融合在一起能够有效地实现组织融合和权益融合。一是三社融合可以实现小合作社向大合作经济组织靠拢，提升整个组织的竞争力、抗风险能力和市场应变能力，实现组织上的融合。二是三社融合从综合合作的角度可以提高社员之间的合作紧密程度，完善风险共担机制，优化合作模式，促进农业产业链的升级和价值链的重构[6]。

三、重庆S村三社融合促进农业产业价值链升级的案例实践

1. 整体目标实现：价值水平更高，利益分配均衡

案例措施：重庆市S村从一社三部的视角，聚焦三社融合发展，在打造乡村产业振兴的样板中取得了阶段性成效。村中成立村级生产互助农业股份合作社，下设生产合作部、供销合作部和资金互助部。针对全村70%土地严重撂荒现状，组织全村7个社517户村民的土地集体入股。利润分配时，从纯利润中先提取不低于10%的公积金和不低于5%的公益金，统筹用于扩大再生产等，剩余部分按股分红。然后在“一社三部”基础上科学确

定产业发展方向，提高整体价值水平。一是改传统作物为特色高效产物，通过降低生产成本、提高劳动生产率增加集体收入。在种植过程中，利用宜机化整治实现农业机械化。同时，运用物联网和大数据等现代信息技术，通过智慧农业综合服务云平台，实现整个园区全面数字化管理，降低果园亩均化肥和农药成本。二是结合产业结构调整需要，积极发展多业态融合和农文旅融合。在果园下发展林下经济，林下套种蔬菜、花卉、中药材、绿肥等。同时，打造适度规模的观光体验、科普基地，发展采摘经济，配套服务设施，做好农文旅融合。

在案例中，S村的“一社三部”是在生产互助农业股份合作社之下成立了生产合作部、供销合作部和资金互助部。首先，村集体动员村民将土地和闲散资金入股村集体经济组织形成股份合作社，利润分配时实行按股分红的原则，在股权量化的基础上推进合作经济收入的合理分配。农户在整条产业价值链上可以获得工资性收入和股金，在促进农户增收的同时保证了村集体收入分配的公平性。其次，在产业发展方面，依托本村特色，发展机械化、信息化，建立职能农业综合服务云平台，减少果园成本从而增加果园效益。同时，在现有产业的基础上发展生态旅游、休闲旅游等，通过农文旅融合和多业态融合实现产业价值链的提升。

2. 内部目标实现：解决生产端、加工环节和流通及销售服务端问题

案例措施：重庆市S村规范设置“生产合作部、供销合作部和资金互助部”的功能。其中生产合作部主要承担合作社的生产任务，负责盘活生产资源要素。通过购置农机80余台成立专业的农机操作手队伍、除草施肥队伍和果树管理队伍。供销合作部则主要负责买回优质低价的生产资料及生活用品，卖出高价持续的农产品。实现合作社、农户和厂家“点对点”直连。构建“区—镇街—村”三级农产品流通网络，实现“散买散卖”向“统购统销”转变。资金互助部则主要负责及时高效地保障生产合作部、供销合作部地资金需求以及成员短期资金需求。按照“成员制、封闭性”原则，在不对外吸储放贷、不支付固定回报情况下，为入社村民提供“拆借服务”，解决成员紧迫的资金需求。

在案例中，为解决农业产业价值链生产端问题，S村依托资金互助部的资金保障措施，一方面发展多业态融合和农文旅融合解决农业产业价值链横向拓展不多的问题，通过开发休闲旅游、生态旅游、特色种植等挖掘出乡村的新兴产业和附加产业；另一方面将土地经营模

式由闲散耕种改为集中经营，通过规模化的种植提升产业价值水平。在加工环节，通过“公司+合作社+农户”的发展模式解决产后加工少和产后销售难的问题。在流

通及销售服务端，构建“区-镇街-村”三级农产品流通网络，实现合作社、农户和厂家“点对点”直连，由“散买散卖”向“统购统销”转变。

结束语

通过对我国农业产业价值链的问题分析，可以发现其问题主要存在于整体和内部两个层面。三社融合可以通过生产、流通、资金三者的整合促进农业产业价值链有效升级，从而解决农业产业价值链中整体价值水平不高、利益分配不均的问题，由表及里，促进农业产业价值链生产端、加工环节、流通及销售服务端的良好发展。重庆市S村三社融合的案例坚实支撑了上述观点。根据研究结论，可以得到以下思考：重视、总结并推广三社融合。三社融合作为促进农业产业价值链升级的重要举措，是当前农村发展产业的可选方案之一，特别是产业较为薄弱的农村地区。

参考文献

- [1] 尚杰,陈玺名.全面推进乡村振兴背景下区块链与农业产业链融合[J].理论探讨,2022,(01):159-164.
- [2] 顾丽琴.论农业产业价值链的拓展[J].商业研究,2007,(02):141-143.
- [3] 徐祥临.习近平农村经济体制改革顶层设计科学性初探[J].马克思主义与现实,2017,(04):19-26.
- [4] 左两军,张丽娟.农产品超市经营对农业产业链的影响分析[J].农村经济,2003(03):31-32.
- [5] (美)迈克尔·波特.竞争优势[M].陈小悦,译.北京:华夏出版社,2005.
- [6] Higgins, A. J., Miller, C. J., Archer, A. A., et al. Challenges of Operations Research Practice in Agricultural Value Chains. Journal of the Operational Research Society,2016,62(6):964-973.

作者简介：汪雨萱（2003.9），女，汉族，安徽省黄山市休宁县人，安徽农业大学21级汉语言文学专业本科生。