

民勤蜜瓜产业高质量发展路径研究

周建鹏 徐雪娟 薛钧夫

河西学院经济管理学院 甘肃张掖 734000

摘要:民勤蜜瓜是甘肃省的特色农产品,具有高品质、高附加值和高市场需求的特点。本文基于国家乡村振兴战略的背景,运用文献分析法、SWOT 分析法和 PEST 分析法,对民勤蜜瓜产业发展的现状、问题、机遇和挑战进行了系统的分析,提出了民勤蜜瓜产业发展的目标、路径和对策建议。本文认为,民勤蜜瓜产业应该坚持品牌化、规模化、标准化和网络化的发展方向,加强产业链的整合和协调,提升产品质量和安全水平,拓展市场渠道和销售模式,增强产业竞争力和抗风险能力,实现产业可持续发展,为乡村振兴战略的实施贡献力量。

关键词:民勤蜜瓜;乡村振兴;产业发展;趋势分析

引言

推动乡村振兴是党的十九大做出的重要决策部署,也是习近平总书记新时代中国特色社会主义思想理论体系中的重要内容。实现农业农村现代化是乡村振兴战略的关键所在,而农业强、农村美、农民富则是其基础。为了达成这一目标,我们必须加快推进农业供给侧结构性改革,培育新型农业经营主体,并打造新型农业经营体系。在这一过程中,特色农产品产业发展具有至关重要的意义。

民勤蜜瓜是甘肃省的特色农产品之一,也是全国知名的优质水果品种之一。民勤蜜瓜有着 60 多年的种植历史,已经形成了以“民勤蜜瓜”为品牌的特色农产品产业。据统计 2022 年,民勤县的蜜瓜种植面积扩展至 20 万亩,产量飙升至 50 万吨,创造了 16 亿元的年产值。民勤县享有“中国蜜瓜之乡”的美誉,2010 年 9 月 30 日,其蜜瓜品质获得国家质检总局的地理标志产品保护认证。2021 年,民勤蜜瓜荣登全国名特优新农产品名录的第三批名单。得益于日光温室和早春拱棚栽培技术的普及,民勤县已建立起全年无休的蜜瓜生产供应链,这不仅为当地农民带来了可观的经济收入,也为乡村振兴战略的实施贡献了力量。

1. 民勤蜜瓜产业发展的现状分析

1.1 民勤蜜瓜产业发展的优势

(1) 资源优势:民勤县位于河西走廊中部,其独特的干旱荒漠气候、充足的日照、昼夜温差大、肥沃的土壤和丰富的灌溉水源,为蜜瓜的生长提供了理想条件。民勤蜜瓜种植历史久远,积累了丰富的种植技术和经验,培育出多个优

质品种,如黄河蜜瓜、玉金香、银帝、甘蜜宝、银峰等,这些品种具备强大的抗逆性和适应性。

(2) 市场优势:民勤蜜瓜因其甜美多汁、香气浓郁、营养价值高等特性而受到市场的青睐。例如,黄河蜜瓜以其肉质柔嫩、汁液丰富、香味扑鼻、含糖量高而闻名;玉金香则以其果肉橘黄或绿色、香味纯正、肉质细脆、口感甘甜而受欢迎。民勤蜜瓜不仅在国内市场有着广阔的销售空间,也在国际市场展现出较大的潜力,已成功出口至泰国、马来西亚等东南亚国家和地区。

(3) 政策优势:近年来,国家和地方政府对特色农产品产业给予了大力支持,出台了一系列政策措施,推动农业供给侧结构性改革、乡村振兴、农产品品牌建设和质量安全等方面的发展。例如,《甘肃省乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》着眼于加速特色农产品产业的发展、打造品牌、推动电商化;《甘肃省“十四五”推进农业农村现代化规划》强调了品牌培育、认证、宣传和保护;《甘肃省人民政府关于促进冷链物流发展的意见》则提出了完善冷链物流基础设施、降低成本、提升服务水平等建议。这些政策为民勤蜜瓜产业的发展提供了坚实的保障和指导。

1.2 民勤蜜瓜产业发展的问题

(1) 种植技术落后。目前,民勤县蜜瓜种植还主要依靠传统的人工操作和经验判断,缺乏科学的种植技术和管理方法。例如,对于蜜瓜的播种时间、密度、施肥量、灌溉频率、病虫害防治等方面,还没有形成统一的标准和规范,该地区蜜瓜的生长发育不均衡,影响蜜瓜的品质和产量。此外,

由于缺乏对蜜瓜的遗传改良和品种创新,导致民勤蜜瓜的品种单一,难以满足市场的多样化需求。

(2) 产品质量不稳定。由于种植技术落后的原因,民勤县蜜瓜的产品质量存在较大的波动和差异,难以保证每个蜜瓜都达到优质标准。此外,由于缺乏有效的质量监测和追溯机制,导致部分不良商家为了追求利润,使用过量的化肥、农药等物质,或者采用不合格的储运条件,造成蜜瓜的安全隐患和品牌形象受损。

(3) 营销模式落后。目前,民勤县蜜瓜的营销模式还停留在传统的产品导向和价格竞争阶段,缺乏创新和差异化的策略。例如,对于蜜瓜的包装、标识、宣传等方面,还没有形成统一和专业的标准和风格,难以突出蜜瓜的特色和优势;对于蜜瓜的文化、故事、体验等方面,还没有进行有效的挖掘和传播,难以打动消费者的情感和认同;对于蜜瓜的服务、保障、互动等方面,还没有建立完善和高效的体系和平台,难以提升消费者的忠诚度和口碑。

2. 民勤蜜瓜产业发展的机遇和挑战分析

2.1 民勤蜜瓜产业发展的机遇

(1) 国家乡村振兴战略的实施。乡村振兴战略是习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,也是实现农业农村现代化的核心内容。乡村振兴战略为农产品产业发展提供了历史性的机遇和强大的动力,为民勤蜜瓜产业发展提供了政策支持、资金投入、技术创新、市场拓展等方面的有利条件。

(2) 社会经济进步和人民生活水平提升,使得消费者对农产品的需求更加多元和高端,不仅数量上增长,而且质量上提升,更关注农产品的品牌、安全、营养、健康、环保等因素。这为民勤蜜瓜产业提供了巨大的市场潜力和差异化的竞争优势。

(3) 互联网技术的发展和运用。互联网技术是当今时代最具有创新性和影响力的技术之一,它为农产品产业发展带来了新的机遇和挑战。互联网技术可以通过电商平台、社交媒体、移动支付等方式,实现农产品的线上销售、宣传、服务等功能,降低交易成本,扩大市场覆盖,提高消费者满意度。互联网技术也可以通过物联网、大数据、人工智能等方式,实现农产品的种植管理、质量监测、物流配送等功能,提高生产效率,保障产品质量,优化供应链。

2.2 民勤蜜瓜产业发展的挑战

(1) 市场竞争的加剧。随着特色农产品产业发展的普及和推广,市场上出现了越来越多的同类或替代产品,如哈密瓜、西瓜、甘蔗等,这些产品不仅在价格上具有一定的优势,而且在品质上也有所提升,对民勤蜜瓜产业形成了较大的竞争压力。此外,由于市场监管和规范不完善,部分不良商家利用虚假宣传、造假仿冒等手段,损害了民勤蜜瓜品牌的信誉和形象。

(2) 生产成本的增加。由于种植技术落后、管理水平低下、资源利用率低等原因,民勤蜜瓜产业的生产成本较高,主要表现在种子、肥料、农药、水电等投入较大,人工成本较高,物流成本较高等方面。这些成本不仅影响了农民的收益水平,而且影响了产品的价格竞争力。

(3) 环境变化的不确定性。由于全球气候变化和人为干扰等因素,民勤县的自然环境发生了一定的变化,如降水量减少、干旱频发、病虫害增多等,这些变化对蜜瓜的生长发育和品质造成了不利的影响。此外,由于蜜瓜种植对土壤和水资源的消耗较大,也对环境造成了一定的负担和破坏,如土壤盐碱化、水资源枯竭等,这些问题不仅威胁了蜜瓜产业的可持续发展,而且威胁了人类的生存和发展。

3. 民勤蜜瓜产业发展的目标、路径和对策建议

3.1 民勤蜜瓜产业发展的目标

根据国家乡村振兴战略的要求,结合民勤蜜瓜产业发展的现状、问题、机遇和挑战,本文提出了民勤蜜瓜产业发展的目标如下:

(1) 提升民勤蜜瓜产业的品牌影响力和市场竞争力。通过加强品牌建设、质量保障、宣传推广等措施,提高民勤蜜瓜在国内外市场的知名度、美誉度和忠诚度,增加民勤蜜瓜的市场占有率和价格优势,通过宣传保护“民勤蜜瓜”国家地理标志产品的同时打造国家农业品牌。

(2) 提升民勤蜜瓜产业的科技创新能力和生产效率。通过加强科技支撑、技术培训、种植指导等措施,提高民勤蜜瓜种植的规范化、标准化、智能化水平,提高民勤蜜瓜的单产和总产,降低民勤蜜瓜的生产成本和风险。

(3) 提升民勤蜜瓜产业的综合效益和农民收入。通过加强产业链整合、市场拓展、服务提升等措施,提高民勤蜜瓜产业的附加值和利润空间,提高农民参与度和主动性,增加农民收入和就业机会,促进农村经济社会发展。

3.2 民勤蜜瓜产业发展的路径

为了实现上述目标,本文提出了以下几条民勤蜜瓜产业发展的路径:

(1) 坚持品牌化发展路径。品牌是产品在市场上的核心竞争力,也是消费者选择产品的重要依据。民勤县应以“民勤蜜瓜”为核心品牌,依托甘肃特色农产品的省级区域公用品牌“甘味”,打造一个具有地域特色、文化内涵、消费认同的品牌形象。同时,应该加强品牌培育、认证、保护等工作,建立品牌信用体系,防止品牌被仿冒或滥用。此外,应该加强品牌宣传推广工作,利用各种媒体平台和营销活动,扩大品牌知晓度和影响力。

(2) 坚持规模化发展路径。规模是提高生产效率和降低生产成本的重要手段,也是提升产品质量和安全的有效途径。民勤县应以“一村一品”为基础,以“一镇一园”为模式,以“一区一中心”为目标,打造一个具有规模效应、集约化、专业化的蜜瓜产业园区。同时,应该加强农户组织和培训工作,引导和支持农户加入农民专业合作社或其他新型农业经营主体,实现规模化种植、统一管理、统一采收、统一销售。

(3) 坚持标准化发展路径。标准是保证产品质量和安全的基本要求,也是提升产品竞争力和市场认可度的关键因素。民勤县应以国家标准、行业标准、地方标准为依据,制定和完善适合民勤蜜瓜特点的种植技术标准、产品质量标准、包装运输标准等,并加强标准的宣传普及和监督执行。同时,应该加强质量检测和追溯工作,建立健全质量监管体系,实现从田间到餐桌的全程质量控制和可追溯性。

(4) 坚持网络化发展路径。网络是拓展市场渠道和销售模式的有效平台,也是提升服务水平和消费体验的重要途径。民勤县应以“互联网+”为切入点,利用电商平台、社交媒体、移动支付等方式,实现蜜瓜的线上销售、宣传、服务等功能,降低交易成本,扩大市场覆盖,提高消费者满意度。同时,应该利用物联网、大数据、人工智能等方式,实现蜜瓜的种植管理、质量监测、物流配送等功能,提高生产效率,保障产品质量,优化供应链。

3.3 民勤蜜瓜产业发展的对策建议

根据上述目标和路径,本文提出了以下几点民勤蜜瓜产业发展的对策建议:

(1) 加强科技创新和技术支持。科技创新是提升民勤蜜瓜产业发展水平的根本动力,技术支持是保障民勤蜜瓜产

业发展质量的基本保障。建议加强与科研院所、高校等合作,开展蜜瓜的遗传改良和品种创新工作,培育出更适合当地气候条件、更符合市场需求的新品种;加强对农户的技术培训和指导工作,推广先进的种植技术和管理方法,提高农户的种植水平和效益;加强对农业机械化、信息化、智能化等设备的引进和使用工作,提高民勤蜜瓜生产的自动化和精准化水平。

(2) 加强产业链整合和协调。产业链整合是提高民勤蜜瓜产业发展效率和效益的重要手段,产业链协调是提高民勤蜜瓜产业发展协同性和稳定性的关键因素。建议加强对农户、合作社、企业等各个环节的组织和引导,形成以农户为基础、以合作社为纽带、以企业为主导的产业链合作模式,实现种植、加工、销售等各个环节的有效衔接和优化配置;加强对市场需求、产品供给、价格波动等信息的收集和分析,建立健全产业链信息共享和协调机制,实现产业链上下游的有效沟通和协作。

(3) 加强资源节约和环境保护。资源节约是提高民勤蜜瓜产业发展效益和可持续性的必要措施,环境保护是提高民勤蜜瓜产业发展责任和公信力的重要任务。建议加强对土壤、水资源、能源等资源的合理利用和节约管理,推广节水灌溉、有机肥料、生物防治等技术,降低资源消耗和浪费;加强对生态环境的监测和保护工作,实施绿色种植、循环农业、低碳农业等模式,减少环境污染和破坏。

4. 结论

本文基于国家乡村振兴战略的背景,运用文献分析法、SWOT 分析法和 PEST 分析法,对民勤蜜瓜产业发展的现状、问题、机遇和挑战进行了系统的分析,提出了民勤蜜瓜产业发展的目标、路径和对策建议。本文认为,民勤蜜瓜产业应该坚持品牌化、规模化、标准化和网络化的发展方向,加强产业链的整合和协调,提升产品质量和安全水平,拓展市场渠道和销售模式,增强产业竞争力和抗风险能力,实现产业可持续发展,为乡村振兴战略的实施贡献力量。

参考文献

- [1] 鞠琪,薛亮,马忠明等.民勤蜜瓜产品特性与质量评价[J].寒旱农业科学,2022,1(12):240-244.
- [2] 李晶,马玉霞,詹文平等.民勤县蜜瓜产业发展现状与建议[J].中国瓜菜,2020,33(12):113-116.
- [3] 陈思同.乡村振兴视域下农产品市场营销策略分析

[J]. 中国商论, 2023 (19):82-85.

[4] 王有彪. “互联网+”视角下民勤县蜜瓜的网络营销策略研究 [D]. 石河子大学, 2022.

[5] 甘辉, 周自政. 甘肃民勤蜜瓜产业发展现状和对策建议 [J]. 果树实用技术与信息, 2022(11):45-48.

[6] 孙桂仁. 民勤县“一村一品”特色产业发展现状与对策 [J]. 农业科技与信息, 2022(23):87-90+98.

基金项目:

本文系 2023 年甘肃省大学生创新创业计划项目 (S202310740094); 甘肃省 2022 年软科学项目

(KYQD2023005); 河西学院博士科研启动金项目 (KYQD2023005) 的阶段性成果。

作者简介:

周建鹏 (1981-), 男, 甘肃张掖人, 副教授, 管理学博士, 研究方向: 数字乡村、城乡治理。

徐雪娟 (2002-), 女, 甘肃张掖人, 河西学院经济管理学院 2021 级工商管理专业本科生。

薛钧夫 (2002-), 男, 山东青岛人, 河西学院经济管理学院 2021 级会计学专业本科生。