

经济人假设的适用性与局限性

——基于农户参与农民专业合作社行为决策分析

王欢欢

云南农业大学经济管理学院 云南昆明 650201

摘 要: 我国农业发展面临的突出问题之一是农户与农产品市场衔接的矛盾, 发展合作经济是解决这一矛盾的重要途径。目前中国农村涌现出新的生产经营模式, 其中农民专业合作社这一新型经营主体在促进农业规模化发展与农户现代化转型上有着重要作用。因此探究农户参与农民专业合作社背后行为决策背后的原因是必要的, 本文以农户参与农民专业合作社这一行为作为分析对象, 对“经济人假设能全面解释农户参与农民专业合作社行为决策背后的原因吗?” 这一问题进行了分析。通过分析得出: 以经济人假设为基础对农户参与农民专业合作社这一行为进行分析具有适用性, 但是也具有局限性, 经济人假设不能全面解释所有农户参与农民专业合作社行为决策背后的动机原因。

关键词: 合作经济; 农业现代化; 理性经济人; 马克思主义农业合作理论

1. 关于农民参与农民专业合作社的研究现状

中国社会长期是农业社会, 农民、农业、农村问题是整个国家稳定的基石, 也是整个国家一切发展的基石。在我国小农户家庭经营仍将长期是我国农业的基本经营方式, 但是小农户抗市场风险能力弱^[1], 因此小农户与大市场的衔接就成了农业发展亟需解决的重要问题。为促进农业现代化、规模化发展, 推动农户与市场的衔接, 农民专业合作社应运而生。徐旭初, 吴彬 (2018) 通过检视“小农”和“现代农业”的概念, 并基于对中国特色小农户和农业现代化道路的反思, 从不同路径论证了农民专业合作社是促进小农户和现代农业发展有机衔接的重要载体^[2]。

从 2007 年《农民专业合作社法》颁布实施开始, 中国农民专业合作社的发展进入快速发展阶段, 各地农民专业合作社数量均在增加^[3]。根据 2023 版 CCAD 新型农业经营主体农民专业合作社数据库, 截止 2022 年底, 全国登记在册的农民专业合作社数量接近 300 万家, 其中在营合作社约 224 万家, 主要分布在山东省、河南省、湖南省、安徽省、湖北省等农业大省。农户作为合作社存在和发展的基础, 其参与积极性对农民专业合作社发展起着至关重要的作用, 只有做到农户主动参与合作社, 才能顺利推动农民合作社在农村的开展, 因此对于农户参与农民专业合作社行为决策的研究也非常丰富。而对于农户是否参与农民专业合作社的研究

多从农户作为经济人这一角度出发^[4], 但是社会的进步、经济的增长需要合作, 合作剩余才能带来社会的发展。这就提出一个疑问, 仅仅从经济人假设去研究农户行为决策是否具有局限性呢?

2. 经济人假设的适用性分析

“经济人”意思为理性经济人, 也可称“实利人”。对于农户参与农民专业合作社的行为决策研究, 多数学者将农户看做自私的理性经济人, 认为农户参与农民专业合作社这一行为决策是为了追求利益。马亚楠 (2018) 以经济人假设为前提研究得出农户参与农民专业合作社行为受内、外部因素影响, 但是最终目的是为了追求自己种植作物的利益最大化^[5]。蔡荣, 韩洪云 (2012) 通过对山东苹果种植户进行二元 Logit 模型分析得出: 农作物种植面积、收入比重、质量、市场价格水平和果品市场距离等对农户是否参与合作社具有显著的正向影响^[6]。这些分析均是以“理性经济人”这一假设为前提进行的。

本文认为用理性经济人假设为前提来研究农户行为决策是有一定合理性的。首先, 从市场供给与市场需求上看, 单一农户作为农产品的供给者无法获得充足的交易信息与需求信息, 他们只能按照上一季度产品的价格来做出下一季度的生产决策并为市场提供产品, 这就容易产生供给过剩与供给短缺的问题。不管是供给过剩还是供给短缺, 都会阻碍

单一农户获得更多的经济利益。而由政府主导、大企业主导或者能人带动,农户积极参与形成的农民专业合作社能够从更多渠道获取市场信息并且可以通过科学的方法进行未来种植规模与利益测算,可以有效的减少损失,形成更有效的市场供给,从而使农户获得更多的、更稳定的收益。

其次,单一农户市场议价能力弱,基本上单一农户都是市场价格的接受者,只能被动接受当时市场形成的农产品价格,这就使得单一农户在进行农产品售卖时更容易受到外来农产品的冲击。比如当地农户自己种植西瓜进行售卖,当地的大棚西瓜进入当地市场时,大棚西瓜更大更好看价格也更便宜,消费者就更愿意消费大棚西瓜,此时农户就不得不降价,遵从大棚瓜拥有者做出的定价进行售卖。但是一个产品的价格应该由其价值决定,尽管大棚西瓜与农户西瓜售卖价格一样,但是生产者在生产这两种西瓜时付出的劳动是不一样的,农户种植西瓜付出的劳动会更多,理论上讲农户种植的西瓜价格应该高于大棚西瓜的。此时采用同样的价格进行售卖,无形中农户的收入就减少了,这部分收入会被外来的大棚西瓜售卖者拿走。农户专业合作社是一种规模化农业生产方式,农户参与农民专业合作社就能够团结成一个整体,形成较大规模的市场供给。这时候就拥有更强的议价能力,同时也更能够对抗外来产品的冲击,减少农户损失。

最后,单一农户销售渠道也较单一,大多数农户作为农产品供给者向市场销售农产品时都是采用将产品送到集市进行售卖,或者卖给小型的收货中介。当农产品产量较大时,大家都集中在这个集市或者大家都卖给这个收货中介,就容易被压低价格,也容易出现卖不出去的情况。农民参与农民专业合作社可以获得更广的销售渠道与销售市场,合作社中的领头人(政府、大企业、有能力的人等)会主动寻找能够长期合作的对接方进行合作,为农户生产提供销售保障。从这三个角度来看,农户参与农民专业合作社这一行为用经济人假设去看待是合理的,农户参与农民专业合作社最直接的目的就是获得更多的、更稳定的收入^[7]。

3. 经济人假设的局限性分析

经济人假设的假设前提有时候无法去解释现实生活中的一些行为现象,例如搭便车行为。这时候就有了行为经济学,行为经济学既不同于经济人假设理论,又与该理论有着千丝万缕的联系,从根本上来说,行为经济学是对经济人假设理论的延展^[8],弥补其局限性。所以对于农户参与农民经

济合作社这一行为决策只从经济人的角度去看是不全面的,我们还可以从其他不同的角度进行分析以弥补仅从经济人假设出发看问题的局限性,同时也可以使得我们所分析的问题更加前面也更加具有参考价值。一是邻里效应角度,农户参与农民专业合作社不全是为了获得更多的利益才做出的决定。很多不了解自身文化水平与经济条件限制而不了解农民专业合作社的农户是看到自己的邻居或者亲朋好友参加了而做出参加的决策,比如赵晓峰、王晶晶二人(2018)通过 Logistic 回归分析村内互动和村民认同与农户参与行为存在正相关性^[9]。二是信任理论角度,农民专业合作社的产生与发展不会一帆风顺,在农民专业合作社的发展历程中也出现了发展失败的问题。虽然加入农民专业合作社从理论上来说有很多好处,但是一个合作社未来经营走向是一件未知的东西。经济人假设角度来看小农户参与农民专业合作社主要是为了规避风险获取自己的最大收益,但是实际上农户参与农民专业合作社也是一件有风险的事情。那么是什么原因让农户愿意承担这个风险去参加农民专业合作社呢?不可否认,农户对领头人的信任也是促成农户参与农民专业合作社的一个重要因素^[10]。三是马克思主义合作经济理论角度。马克思主义合作经济思想认为合作社的生产方式是最合乎人性的,也是最有利于人类发展的。^[11]在考察农户参与农民专业合作社这一行为背后的影响因素时,我们往往忽略了最早参与农民专业合作社的一批人,这批人在合作社中占据领导地位,他们就是这个农民专业合作社的领头人。这些能人往往具有卓越的领导能力与市场信息把握能力,同时还拥有广泛的人际关系网络。他们自己已经足够成功,有能力规避一定的市场风险获取相应的利益,那他们为什么要参加农民专业合作社呢?这类人的行为决策可以通过马克思主义合作经济思想来理解,这些能人或心中还铭记着先富带后富的思想,或拥有一颗回报家乡的赤子之心,所以他们回到农村,参与农民专业合作社,用自己的力量为当地经济发展做出贡献。这一类人就不能以经济人假设去理解与探究。

4. 结语

经济人假设用来研究农户参与农业专业合作社这一行为决策从市场供需、农户议价能力以及农产品销售渠道三个方面来讲是合理的,是具有适用性的。经济人可以根据市场情况、自身处境和自身利益之所在做出最有利于自己的判断,并使自己的经济行为适应于从经验中学到的东西,从而使所

追求的利益尽可能最大化。通过本文的分析可以看到从市场供需、农户议价能力以及农产品销售渠道三方面来考虑,农户参与农民专业合作社这一行为是农户作为一个经济人的天性使然,这也是大多数农户共同拥有的行为特征。同时,也存在一部分的农户跳出了经济人的桎梏,他们做出参与农民专业合作社这一决策更多的是依靠自己多样化的需求,他们不只是追求利益,更多追求的是别人的认同感。这也正是经济人假设的局限性,经济人假设忽视了人的需求的多样性。马斯诺的需求层次理论告诉我们,人作为一种社会存在,不只是只有物质经济利益的追求,人还追求安全、自尊、情感、社会地位等等;人所做出的选择也不是仅追求个人经济利益的结果,而是基于他的个人生活经历、生活中接触的人以及学习教育等各项因素的成果。因此,在研究农户行为决策时应该多角度的进行考虑,不只是单一的从经纪人假设去研究行为决策的问题。

参考文献:

- [1] 李晓艳. 乡村产业带动小农户富裕的路径研究 [J]. 周口师范学院学报, 2019, 36(04): 112-119.
- [2] 徐旭初, 吴彬. 合作社是小农户和现代农业发展有机衔接的理想载体吗? [J]. 中国农村经济, 2018(11): 80-95.
- [3] 巩志娟, 王俊奇, 魏田田. 农民专业合作社职能定位思考 [J]. 知识经济, 2013, (22): 60+67.
- [4] 刘蔚. 农户资源差异性程度及其对农民专业合作社本质认知影响研究 [D]. 中南林业科技大学, 2022. DOI: 10.27662/d.cnki.gznlc.2021.000831.
- [5] 马亚楠. 长春市农户参与农民专业合作社行为研究 [D]. 吉林大学, 2018.
- [6] 蔡荣, 韩洪云. 农户参与合作社的行为决策及其影响因素分析——以山东省苹果种植户为例 [J]. 中国农村观察, 2012(05): 32-40+95.
- [7] 姚丽. 南宁市农民专业合作社发展研究 [D]. 广西大学, 2013.
- [8] 贺鑫. “经济人假设”与行为经济学理论前提的关系探讨 [J]. 现代经济信息, 2020, (14): 172-173.
- [9] 赵晓峰, 王晶晶. 农户参与合作社的行为决策及其影响因素分析——基于村域社会资本视角 [J]. 中共福建省委党校学报, 2018(12): 86-95.
- [10] 陈文. 农民专业合作社发展困境研究 [D]. 华侨大学, 2016.
- [11] 王秋玥. 马克思恩格斯合作经济思想及其现实意义 [D]. 天津师范大学, 2014.