

农民专业合作社示范社建设创新机制研究

杨晚琴

永善县人民政府溪洛渡街道办事处经济发展中心 云南昭通 657300

摘要:推进农民合作社质量提升,加大对运行规范的农民合作社扶持力度,新时代在农民合作社示范社培育上到了从数量型向质量型的转变,到了全面提质、综合增效的新阶段。为了进一步加强示范社建设工作,创新示范社培育机制,发挥好示范社的典型引领作用,应该加强人员培训、完善考评措施、创新项目扶持、建立统筹机制,促进示范社建设迈向更高的台阶,充分发挥典型示范社在农民专业合作社会整体质量提升中的典型示范、典型引领作用。

关键词:财会人员;辅导员;跟踪考评

1. 关于加强示范社人员培训问题

1.1 开展财务人员培训,解决好财务基础薄弱问题

财务管理对于示范社的可持续发展至关重要。财务人员需要掌握会计原理、税务法规、财务报表分析等知识。培训可以涵盖财务软件的使用,以提高财务信息的准确性和时效性。培训还可以关注风险管理,帮助财务人员更好地应对财务风险。

1.2 开展法人代表培训,解决好带头人素质提升问题

法人代表是示范社的领导者,其领导素质和管理能力对示范社的成功至关重要。法人代表培训可以包括领导力发展、决策制定、沟通技巧等内容。培训还可以关注法律法规,确保法人代表了解和遵守相关法律要求。

1.3 开展辅导员培训,解决好综合管理水平提高问题

辅导员在示范社中扮演着重要的管理和协调角色,需要具备广泛的管理技能。培训可以涵盖项目管理、团队协作、冲突解决等方面的内容。辅导员培训还可以强调领导与员工之间的有效沟通和团队建设。

2. 关于完善示范社考评措施问题

2.1 加强跟踪考评,解决好可持续发展问题

跟踪考评是评估示范社在长期发展过程中的绩效和成就的关键工具。考评可以包括定期收集和分析关键性能指标(KPIs)的数据,如收入、成本、客户满意度等。通过跟踪考评,示范社可以及时发现问题并采取措施,以确保可持续发展。

2.2 坚持报表制度,解决好财务规范问题

财务规范是示范社保持财务透明度和合规性的关键。

坚持报表制度可以确保财务数据的准确性和一致性。示范社应制定财务报表的标准格式,确保按照一定的流程和时间表生成和提交报表。财务规范还包括预算编制、审计程序和合规性审查等方面的要求。

2.3 创新评比类型,解决好特色引领问题

创新评比类型可以帮助示范社突显其独特性和特色,根据实际情况制定适合的评比标准。

评比类型可以包括环保指标、社会责任、创新能力等,而不仅仅是财务绩效。这可以激励示范社在多个领域展现卓越表现,同时有助于吸引投资和合作伙伴。

3. 关于改革示范社项目扶持问题

3.1 在项目扶持上,建立竞争机制

建立竞争机制可以激励示范社主动创新和改进,提升其项目的质量和效益。扶持政策可以采取竞争性拨款或评审机制,鼓励示范社提交优秀的项目提案,并根据评审结果进行资源配置。这种竞争机制可以激发示范社之间的竞争意识,推动其不断追求卓越,提高整体水平。

3.2 在项目扶持上,鼓励做大做强

鼓励示范社做大做强有助于增强其实力和影响力,进一步提升其在相关领域的地位。

扶持政策可以提供更多资金支持、资源优化配置和市场拓展机会等,鼓励示范社扩大规模和提升综合实力。同时,可提供有针对性的规划指导和咨询支持,帮助示范社制定发展战略,加强管理能力,推动可持续发展。

4. 关于建立示范社统筹机制问题

4.1 充分发挥农民专业合作社联合会作用

农民专业合作社联合会作为示范社的代表和组织者，可以发挥重要作用来统筹协调各个示范社的工作。联合会可以提供培训、指导和咨询等支持服务，帮助示范社提升管理能力和业务水平。同时，联合会还可以促进示范社之间的经验交流和合作，共享资源和信息，增强整体合作力量。

4.2 建立和完善主管部门

建立和完善主管部门可以加强对示范社的监管和协调，保障示范社的正常运行和发展。主管部门可以制定相关政策和规范，建立反馈机制，收集和分析示范社的运行数据和信息。

定期对示范社进行评估和审核，提供必要的支持和指导，帮助示范社解决问题和改进工作。

5. 农民专业合作社示范社建设创新机制策略

5.1 成员培训与技能提升

进行需求分析，了解农民成员的培训需求和优先领域。根据需求分析结果，制定培训计划，确定培训内容、形式和时间。提供与农业生产相关的技术培训，包括种植技术、养殖经营、病虫害防治、土壤保护与改良等。培训内容应结合当地的农作物种植特点和市场需求。

提供管理技能和运营知识的培训，例如组织管理、财务管理、市场营销和农产品加工等。培训内容应涵盖合作社运作的各个方面。提供创业培训和就业指导，帮助农民成员掌握创业技能和就业技能，促进农村创业和就业的发展。组织和推动技术研讨会和农业展示活动，邀请专家学者和成功示范者分享最新的农业技术和最佳实践。通过这些活动，农民成员可以了解并学习先进的农业技术和经验。合作社可以与当地的农业技术推广部门、农业学校、大学等建立合作关系，共享培训和教育资源，扩大培训的影响力和覆盖范围。对培训活动进行评估，收集反馈意见，了解培训效果，并进行持续改进。根据评估结果，及时调整培训计划和内容，确保培训的实效性和针对性。通过建立成员培训计划，提供农民成员所需的农业、管理和创业培训，以及鼓励他们参与技术研讨会、农业展示和培训课程，可以不断提升农民专业合作社的技能水平和专业知识，对农业生产和合作社管理起到积极的推动作用。

5.2 合作社治理结构创新

探索灵活的合作社治理结构，使农民成员更多地参与决策制定和资源分配。建立一套参与式的决策制定机制，使

农民成员能够更多地参与合作社的决策过程。可以通过定期召开会员大会、成立决策委员会或设立代表机制等方式，确保农民成员的声音得到充分听取和重视。建立透明、公正的资源分配机制，确保资源的合理配置和使用。这可以通过制定明确的资源分配政策和标准，以及建立监督机制和审核程序来实现。引入现代化的管理工具和信息技术，以提高合作社的内部协作和信息共享。例如，可以建立一个电子管理系统，用于记录和管理会员信息、财务数据、销售数据等。这样可以提高管理的效率，减少纸质文件的使用，并促进信息的共享与流动。培养合作社内部的管理人才，提高管理层的专业素质和管理能力。可以组织管理培训课程、邀请专业人士提供指导，并鼓励管理人员参加相关的培训和研讨会。建立有效的内部沟通与协作机制，促进合作社成员之间的良好合作关系。例如，可以设立定期组织会议、开展内部沟通平台，以便成员之间分享意见、汇报工作进展、协商解决问题等。

农民合作社联合会可以扮演起协调和支持的角色。鼓励合作社加入联合会，并通过联合会提供的资源和支持来增强合作社的管理能力和影响力。通过探索灵活的合作社治理结构和引入现代化的管理工具与信息技术，农民专业合作社可以实现更高效的决策制定和资源管理，促进内部协作和信息共享，从而提升合作社的综合素质和可持续发展能力。

5.3 资源整合与市场拓展

鼓励合作社成员共享土地资源，以实现更大规模的种植或养殖，降低单位面积成本。可以制定土地共享和耕种合同，明确土地使用权和分配。协助合作社成员实现劳动力协作，特别是在关键季节，如种植、收获和养殖时。这可以通过共享劳动力资源、建立劳动力轮换计划或雇佣临时工人来实现。鼓励合作社成员共享农业设备和技术，如拖拉机、灌溉系统、农药喷洒设备等，以减少成本，提高生产效率。集中采购农业输入材料，如种子、化肥和农药，以获取更有竞争力的价格。同时，建立农产品储存设施，以便更好地管理和销售农产品。探索与农产品加工企业的合作，将农产品加工为附加值更高的产品，如果汁、果酱、奶制品等。这有助于提高农产品的市场竞争力和利润。与批发商和零售商建立长期合作关系，以确保农产品的稳定销售。可以考虑签订供应合同，共同制定销售计划。进行市场研究，了解市场需求和趋势，以便根据市场需求调整生产规划。这有助于避免过

剩和不足。为农产品建立品牌，提高产品的市场认知度和附加值。品牌可以代表高质量、可持续性和社会责任，吸引更多消费者。探索多种销售渠道，如农村集市、在线销售平台和农产品直销，以扩大产品的销售范围。

5.4 金融支持与风险管理

提供金融支持，帮助合作社成员获取贷款或资金，以支持设备购置、技术投资和市场开发。可以与当地银行、合作社金融机构或农业发展基金合作，提供贷款担保或财务顾问服务。提供资金管理培训，帮助合作社成员更好地规划和管理贷款资金，确保有效利用，并按时还款。推动设立小额信贷项目，特别是针对农村合作社成员，以支持他们的小规模农业经营和农村企业发展。开展风险评估，识别可能面临的自然灾害、市场波动和其他风险。这有助于制定相应的风险管理策略。推广农业保险，为合作社成员提供保险保障，以应对农业产出因自然灾害（如洪水、旱灾）而受损的情况。帮助合作社了解市场风险，包括价格波动和市场需求的变化。制定多样化的市场策略，减轻市场风险。鼓励合作社成员多样化农业产出，不仅仅依赖于一种农产品或市场。这有助于分散风险。建立应急基金，用于应对突发自然灾害或其他紧急情况，以确保合作社和成员能够迅速应对危机。金融支持和风险管理措施有助于提高合作社的稳定性和可持续性。这些措施不仅为农民提供了更多的机会来投资和发展，还帮助他们应对不可预测的风险，从而降低了经济损失的风险，确保农业生产的可持续性。同时，合作社和成员也可以通过多样化农业产出和市场参与来增加收入。

5.5 技术创新与数字化转型

推广智能农业技术，例如无人机、遥感和地理信息系统（GIS），用于农田监测、土壤分析和作物生长状况监测。这有助于准确把握作物需求，优化农业管理。采用精准农业技术，如全球定位系统（GPS）和变量施肥机械，根据作物的需求进行施肥、灌溉和农药喷洒。通过准确施用，有效利用资源，降低成本，提高农产品质量。应用物联网技术，利用传感器和监测设备实时收集农田环境数据，如温度、湿度和土壤水分，从而实现实时监测和远程控制，提高生产效率。建立农产品溯源系统，通过数字化记录和跟踪农产品的生产、加工、运输和销售过程。这有助于提高产品的质量可追溯性，增强消费者的信任和品牌价值。构建数字农业平台，集成农业生产数据和决策支持工具，为农民提供准确的决策

依据。通过数据分析，帮助农民优化农业管理，并提高农产品产量和品质。推动合作社发展电子商务和线上销售渠道，使农产品能够直接面向消费者销售，提高产品的销售渠道和市场竞争能力。促进数字支付和金融服务的普及，为合作社成员提供便捷的支付和融资渠道，促进农产品交易和资金流动。

5.6 可持续农业实践

促进可持续农业实践，包括有机农业、水资源管理和生态保护，以提高农产品的可持续性和环保性。建立环境友好型农业示范，吸引政府和环保机构的支持。积极参与政策制定，争取政府支持和政策优惠，为农民专业合作社创造有利的政策环境。加入农业合作社网络和协会，分享经验和资源，与其他示范社建立合作关系。

5.7 社会责任和品牌建设

关注农业环境保护和可持续农业实践，采取措施减少农药和化肥使用、水资源管理和土壤保护等，保护自然资源，提高农产品的环境友好性。积极参与社区发展项目和农村扶贫活动，为当地社区提供支持和帮助，建立良好的合作关系。开展农民培训和教育计划，提升合作社成员的农业和商业技能，帮助他们更好地管理和经营农业产业。为当地社区提供就业机会，尤其是年轻人和妇女，促进社会包容和经济发展。确保农产品质量、食品安全和合规性。建立健全的质量控制体系，获得相关认证，并严格遵守食品安全标准。设计与合作社品牌形象相匹配的产品包装和标识，突出农产品的特点和优势。使用有吸引力的包装和标签，增加产品的市场竞争力。开展各种营销和宣传活动，包括社交媒体推广、参加农产品展览和市集等。向消费者传达合作社的价值观，吸引他们购买合作社的产品。考虑获得相关的有机认证、地理标志认证或其他农产品认证，为产品增加附加值。同时，建立溯源系统，提供产品溯源信息，增强消费者对产品质量和可信度的信任。

6. 结束语

综上所述，这些创新机制和策略可以有助于农民专业合作社示范社更好地满足农民需求，提高农业生产效益，促进农村经济的可持续发展。同时，它们还可以为其他农业合作社提供有用的经验和指导。

参考文献

[1] 种植业合作社运营账务处理 [J]. 吕怀东. 农村财务会

计,2016(09).

[2] 谈农民专业合作社建账方法 [J]. 邹美吉. 中国农业会

计,2013(03).

[3] 合作社何以转型为社会企业? ——基于权变组织创

新视角的纵向单案例研究 [J]. 成鸿庚; 李健; 李筱涵. 南开管
理评论.

[4] 顺其自然还是引导退出——基于空壳社对正常合作
社发展的影响研究 [J]. 梁巧; 白荣荣; 邵科. 农业技术经济.