

芒果规模效应与产供销对策研究

廖苑君 杨昌莉 李小立 田林坤 刘 宏

华坪县芒果产业发展中心 云南丽江 674800

摘 要: 芒果作为一种受欢迎的水果,具有丰富的营养价值和口感,其产业的发展潜力巨大。然而,芒果产业面临诸多挑战,如规模效应不明显、产量波动、供求不平衡等问题,需要针对性的产供销对策来解决。包括供给方面的对策、生产方面的对策、销售方面的对策等。基于此,本篇文章对芒果规模效应与产供销对策进行研究,以供参考。

关键词: 芒果; 规模效应; 产供销对策

引 言:

芒果产业在经济和社会发展中的重要地位。芒果规模效应对产量、成本和市场竞争力影响。芒果规模效应与产供销对策包括,供给方面的对策提高种植技术和管理水平、扩大种植面积和产量规模、推动合作社和农民合作组织的建立与发展、加强质量监管和溯源体系建设。生产方面的对策包括加强农业科研和技术创新、提高芒果品质和包装标准、加强质量监管和溯源体系建设、加强市场需求与生产信息的对接。销售方面的对策包括发展多元化的销售渠道、加强市场营销和品牌建设、探索国内外市场、拓宽出口渠道、注重产品质量和服务。通过综合运用这些对策措施,能够提升芒果产业的规模效应、优化供给结构,从而推动芒果产业的可持续发展。

1. 芒果产业的重要性

芒果产业作为农业中的重要组成部分,在经济和社会发展中具有重要的地位和潜力。芒果是一种受人们青睐的水果,具有丰富的营养价值和独特的口感,深受消费者喜爱。因此,芒果产业可以满足日益增长的市场需求,提供丰富多样的产品选择。芒果种植对于改善农民收入和贫困地区的发展起到了积极的推动作用。种植芒果不仅能够创造就业机会,还能够带动相关产业的发展,如芒果种苗培育、农业技术服务等,进一步促进区域经济的发展。芒果的出口潜力也不容忽视。我国是全球最大的芒果生产国之一,具有丰富的优质芒果资源。加强对芒果品质管理和加工技术的研发,提升芒果出口质量,有助于拓宽芒果的国际市场份额,增加国内外贸易收入。然而,芒果产业仍面临一些挑战和问题,如规模效应不明显、产量波动、品质监管和市场营销不足等。因此,进一步加强芒果产业的科技创新、规模化经营和市场营销,推动产业升级和可持续发展,提高芒果产业的竞争力和经济效益,具有重要意义。所以,芒果产业的重要性和发

展潜力体现在丰富的市场需求、改善农民收入和推动农村经济发展以及拓展国际市场的机会。通过有效推动芒果产业的发展,能够实现农村经济的转型升级,提高农民收入水平,促进农业农村现代化进程。^[1]

2. 芒果规模效应的作用

芒果规模效应是指在芒果种植和生产中,随着规模的扩大而带来的经济效益和竞争优势。随着种植规模的增加,农民可以通过规模采购、集约化管理和机械化操作等手段,降低物资采购成本和劳动力成本。此外,在农业设施的共享利用和资源的合理配置等方面,也可以实现成本的节约。规模化种植和管理能够使农民更有效地组织和实施各个生产环节,如土壤处理、灌溉、施肥、病虫害防治等,从而提高生产效率和产量稳定性。同时,规模化经营还能够借助专业化的技术团队,提供全程技术支持和管理服务,提升生产管理水平和技术创新能力。大规模的芒果种植可以实现批量供应,提高产品的一致性和稳定性,从而获得更多的市场份额和较高的定价能力。此外,规模化经营还可以推动品牌建

设和市场开拓,增强企业的市场影响力和竞争力。所以,芒果规模效应对于芒果产业具有重要作用。它能够降低生产成本、提高生产效率,并增强市场竞争力。因此,在发展芒果产业时,应注重规模化经营和技术创新,提升产业的规模化水平,实现经济效益最大化和可持续发展。

3. 芒果供销对策

3.1 供给方面的对策

在芒果产业中,为了应对供给方面的挑战和问题,需要采取一系列对策措施,以促进产量和质量的提升。加强农民的培训和技术指导,推广高效耕作和灌溉技术,提高施肥、病虫害防治等管理水平,从而提高芒果的产量和质量。此外,通过引进先进的种植技术和管理经验,促进农业科技的创新和应用,与时俱进地提升供给方面的能力。鼓励农民增加种植芒果的意愿,提供种苗补贴和贷款支持等政策激励,帮助农民扩大芒果种植的规模。同时,要加强土地资源的调配和整合,优化种植结构,提高土地的利用效率和芒果产量。组织农民形成规模化的种植团队,共同投资和经营芒果种植,实现资源的共享和风险的分担。合作社和农民合作组织能够提供技术支持和市场对接等服务,提高农民的产权意识和综合素质,进一步促进供给方面的效率和质量提升。建立健全的质量标准与认证体系,加强对芒果生产环节和产品质量的监督管理。同时,实施溯源技术,追踪芒果的生产过程,保障产品的安全和质量可追溯性。这可以提高消费者对芒果的信任度,增加产品的竞争力和市场份额。所以,供给方面的对策措施包括提高种植技术和管理水平、扩大种植面积和产量规模、推动合作社和农民合作组织的建立与发展、加强质量监管和溯源体系建设等。通过综合运用这些对策,有助于提高芒果供给的效率和水平,满足市场需求,促进芒果产业的可持续发展。

3.2 生产方面的对策

加大对芒果品种改良和选育的投入,培育适应当地气候条件、抗病虫害的新品种。^[2]此外,加强对芒果种植技术和管理方法的研究与推广,包括土壤调理、灌溉管理、病虫害防治等方面,以提高生产效率和产品质量,进一步提升供给方面的能力。优化果园管理,加强果实的选择、修剪和采收等环节,确保芒果的品质和口感达到市场需求。同时,制定统一的包装标准,提高包装质量,改善外观和保鲜效果。这

样可以增强芒果产品的竞争力和市场认可度。建立健全的质量控制体系,加强对芒果生产过程和产品质量的监督管理。通过实施溯源技术,追踪芒果的种植、采收、加工等环节,确保产品安全和质量可追溯性。这有助于提高消费者对芒果的信任度,为芒果产业的可持续发展打下坚实的基础。^[3]及时了解市场需求的变化和趋势,对生产计划进行合理安排。建立农产品市场信息平台,促进生产者、加工商和销售商之间的信息共享与互通。这可以提高供给方面对市场需求的响应能力,有针对性地调整生产结构和产量规模,确保生产与市场的有效对接。因此,生产方面的对策措施包括加强科研和技术创新、提高芒果品质和包装标准、加强质量监管和溯源体系建设以及加强市场需求与生产信息的对接等。通过综合运用这些对策,能够提升生产效率、提高产品质量和竞争力,推动芒果产业的可持续发展。^[4]

3.3 销售方面的对策

现如今。传统的批发市场和农贸市场,要积极开拓电商平台、专业市场和超市等新兴的销售渠道。通过与电商平台合作,提升线上销售能力,同时,在城市中心和旅游景区等地设立专卖店或展销会,提升线下销售渠道的可见性和覆盖范围。利用多种市场推广手段,如广告宣传、促销活动和参加农产品展会等,提高芒果产品的知名度和影响力。同时,注重产品包装设计和营销策略,塑造独特的品牌形象和故事,打造具有竞争优势的芒果品牌。这有助于提升产品的附加值和市场认可度。探索国内外市场,拓宽出口渠道。加大对国内外市场需求的调查和了解,根据市场特点和需求,智能推进产品定位和推广策略的调整。同时,积极参与国际农业展览会、贸易洽谈会等展会活动,与海外买家建立合作关系,开拓芒果出口市场,拓宽芒果的国际销售渠道。坚持提供优质的芒果产品,强化产品质量监控和认证体系,确保产品的安全和质量可靠。同时,提供个性化的客户服务和售后支持,回应消费者的反馈和需求,增强顾客的忠诚度和口碑影响力。所以,销售方面的对策措施包括发展多元化的销售渠道、加强市场营销和品牌建设、探索国内外市场、拓宽出口渠道以及注重产品质量和服务等。通过综合运用这些对策,能够提升芒果产品的销售能力和市场份额,增强市场竞争力,推动芒果产业的可持续发展。

结束语

总之, 芒果规模效应及产供销对策措施对芒果产业发展至关重要。通过充分发挥芒果规模效应的作用, 并采取合理的对策措施, 可以提高芒果的产量和质量, 优化供给结构, 拓展销售渠道, 增强市场竞争力, 推动芒果产业的可持续发展。然而, 需注意因地制宜, 根据实际情况灵活运用相关对策, 同时加强与政府部门、行业协会和企业间的合作, 共同推进芒果产业的规模化、现代化和国际化发展^[5], 助力农民增收、农村经济发展和国家农业农村现代化目标的实现。

参考文献

- [1] 甘伟铭, 周凤珏. 适度规模经营农场雇工管理的现实困境与模式创新——基于广西芒果适度规模经营农场的调查[J]. 广西农学报, 2022, 37(03): 75-80.
- [2] 甘伟铭. 适度规模经营果场雇工管理模式与绩效评价研究[D]. 广西大学, 2022.001775
- [3] 黄锦华. 做强芒果产业带动农民增收[N]. 农民日报, 2021-07-20(003).
- [4] 郑淑娟. 全球芒果市场回顾[J]. 世界热带农业信息, 2019, (04): 37-38.
- [5] 张莉芝, 青致刚, 王建芳. 浅谈保护和提升攀枝花市芒果质量对策[J]. 四川农业科技, 2018, (11): 74-75.