

以研学旅行作为突破口助推乡村全面振兴

——以陕西省汉中市洋县为例

陈莹

陕西省汉中市洋县县委党校 陕西汉中 723300

摘要：作为推进乡村一二三产业融合发展的重要抓手，乡村旅游是全面推进乡村振兴工作的重要内容，进入了提质升级新阶段，与之相关的词语也频繁出现于中央一号文件中。从我国旅游业的发展趋势看，研学旅行是旅游市场的热点，引领着乡村旅游的转型升级。乡村以其丰富的文化底蕴成为开展研学活动的重要场所，乡村研学旅行作为乡村振兴注入了新动能。

关键词：研学旅行；乡村振兴；教育旅游

引言：

研学旅行又被称为研学旅游、修学旅行、教育旅游、游学、研学实践等，是指人们出于文化求知、实践体验和研究探索的目的，短期离开自己生活的惯常环境，前往异地展开的旅行和逗留访问活动，包括了夏令营、冬令营、中小学春游秋游和大学生专业认知实习、暑期调研等校外实践教育活动，也包括了其他年龄阶段人群以研究、学习或实践为目的而进行的旅游活动。

陕西洋县在多年的朱鹮保护中谱写出了人鹮共生的和美篇章，促进了洋县乡村休闲旅游业发展，为乡村全面振兴奠定了基础。乡村全面振兴背景下，基于洋县的生态定位和自然社会经济条件，洋县应以研学旅行作为突破口，以打造“鹮乡之旅”省级研学旅行示范县为目标，助推乡村全面振兴和县域经济发展。

1. 洋县发展研学旅行的必要性

1.1 基于政策视角：国家倡导推进

2013年，国务院办公厅印发《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》，倡导“逐步推行中小学生研学旅行”，2014年8月，国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，明确要求各部门按照全面实施素质教育的要求，将研学旅行、夏令营、冬令营纳入中小学生日常德育、美育、体育教育范畴，增进学生对自然和社会的认识，培养其社会责任感和实践能力。此外，该意见鼓励各地依托自然和文化遗产资源、知名院校、科研机构建设一批研学旅行基地，逐步完善研学旅行体系。2016年12月，教育部等11部委联合发布《关于推行中小学生研学旅行的意见》，明确要求各

中小学结合当地实际情况，把研学旅行纳入学校教育教学计划，大力推进研学旅行行业发展。2022年1月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》明确提出，推动研学实践活动发展，创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，为中小学生在组织研学实践活动提供必要保障及支持。2022年中央一号文件提出，将符合要求的乡村休闲旅游项目纳入科普基地和中小学学农劳动实践基地范围，为乡村开展研学旅行进一步指明了方向。

1.2 基于研学产业发展视角：具有巨大市场空间

目前，研学旅行的对象超过80%为3岁至16岁人群。第七次全国人口普查数据显示，我国0岁至14岁人口有2.53亿，占总人口的17.95%，较10年前上升了1.35个百分点，不断增长的适龄青少年人口将为研学旅行带来巨大的市场需求。中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告2021》指出全国在校中小學生规模近2亿，考虑到我国人均教文娱消费支出占全国居民人均消费支出的比例已接近10%，未来中国研学旅行市场总体规模将超千亿元。2021

年7月落地的“双减”政策又使中小学研学旅行市场热度持续高涨。2022年底,我国新冠疫情防控政策调整,伴随着旅游市场的迅速回温,研学旅行展现出广阔的发展空间。

1.3 基于乡村振兴视角:推进乡村全面振兴

朱鹮保护为洋县发展有机产业“抢”得先机,但由于有机产业规模、投入产出等的影响,农民依靠有机产业的增收空间有限。同时,乡村休闲旅游经过多年发展,也面临提升增效等问题。基于乡村农业多种功能及乡村多元价值的乡村研学旅行是乡村休闲旅游的新业态新产品,是推进乡村全面振兴的突破口。在我国旅游消费市场转化和乡村全面振兴背景下,乡村研学旅行不是单纯地在乡村地区开展研学活动,也不是单纯地在乡村旅游中增加研学元素和产品,而是要从“寓教于游(研)”的育人高度,挖掘和展示乡村所蕴含的经济价值、政治价值、社会价值、文化价值和生态价值,促进研学旅行与乡村在经济、生态、文化、治理等方面深度融合。乡村多元价值的挖掘、展示及研学与乡村在多方面的深度融合,表现为乡村一二三产业融合发展和新产业新业态的衍生,本质是乡村产业的转型升级,推进了乡村产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。

1.4 基于乡村旅游业发展视角:破解乡村旅游同质化困局

乡村旅游同质化困扰着乡村产业的提质增效和农民的增收致富。地处秦巴山区的陕南三市,由于多数县区乡村休闲旅游产品相似度高,独特性、唯一性不足,产品的替代性大,游客在旅游目的地选择时不是“非你不可”,更多是“先入为主”。目前,汉中留坝县民宿产业已成品牌,其他县区若以民宿为“卖点”难以“出圈”。从全省来看,目前尚无以乡村研学为“卖点”的县区。

洋县可以依托“一鸟一人一花一业”,发掘利用县域自然、经济、社会文化资源,以研学旅行作为乡村休闲旅游主打产品,开发洋县生物多样性、秦岭四宝、非物质文化遗产、有机农业等为主题的研学旅游产品,抢占乡村研学旅行的“先机”,助推乡村高质量发展。

此外,随着乡村研学旅行国内外客源市场的拓展,推进了洋县主动融入新发展格局的步伐,利于县域经济高质量发展。

2. 洋县发展研学旅行的优势

2.1 资源条件厚重

洋县北依秦岭、南屏巴山,“秦岭四宝”共同栖息于

县境内,自然、人文旅游资源特色鲜明。县域内有诸如蔡伦造纸、谢村黄酒、大咸德、张富清故居、红二十五军司令部旧址等人文旅游资源,秦巴山水又造就了洋县丰富多彩的自然风貌,北依中国生物基因宝库的大秦岭,具有丰富的生物多样性,是唯一齐聚“秦岭四宝”的县域,为开展多种类型的研学活动提供了丰厚资源。

作为陕西秦岭生物多样性保护的重要物种、秦岭生态文化的重要标识,朱鹮在陕西生物多样性保护中居于突出地位,陕西在朱鹮保护中探索总结出的“陕西方案”被世界自然保护联盟(IUCN)誉为“世界拯救濒危物种的成功典范”。2022年,“陕西朱鹮、秦岭石蝴蝶珍稀濒危物种保护”案例成功入选生态环境部生物多样性40个优秀案例。洋县朱鹮保护享誉国内外,是习近平生态文明思想在陕西的生动实践。县域内尧柏水泥、海创等绿色循环企业,以及荷蛙空间等生态农业、有机农业模式都具有教育科普意义。

2.2 区位交通条件优越

洋县扼守汉中盆地东缘,区位优势十分突出,位处国道、高速、铁路、高铁、航空交通网络之中,北距西安一小时高铁可达,西距汉中市高铁20分钟左右,距离汉中机场30公里。与陕南多数县区相比,洋县的区位通达度十分突出,具有贯通省内外的便捷的交通区位优势。

2.3 旅游产业体系日趋完善

经过多年发展,洋县在旅游产品、旅游基础设施等方面取得了显著成效,为洋县乡村旅游休闲产业升级奠定了基础。从旅游景区景点建设、旅游线路空间布局、基础设施配套等方面看,洋县旅游产业体系日趋完善,全域旅游大格局业已形成。

2.4 县域内研学活动初见端倪

目前,已有团队在洋县长青自然保护区、朱鹮生态园开展相关研学活动。大咸德、周大黑等企业也有意向涉足或初步尝试研学旅行,但多数企业对研学旅行服务规范缺乏相应了解。一些企业、社会团体、党政机关也奔赴洋县开展党日活动、现场教学,尧柏水泥、海创等常年接待参观,都为洋县开展研学活动积累了一定经验。

3. 洋县发展研学旅行的对策建议

3.1 依据相法规制定研学实施方案

2013年至今,从国家到地方都出台了系列研学旅行的政策法规,如国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》(2016

年 37 号)对研学旅行服务提供方、人员配置、研学旅行产品、服务项目以及安全管理等问题都有明确规定,陕西省和汉中市也出台了关于研学旅行的系列文件,对规范研学旅行具有指导意义。根据中、省、市相关文件,结合洋县资源特色和朱鹮的影响力,以创建省级研学旅游示范县为目标,重点从基(营)地建设、服务机构、课程研发、导师培养、安全出行、营销推广、监督指导等方面制定洋县乡村研学旅行实施方案。

3.2 立足县域特色开发研学产品

国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》(2016 年 37 号)对研学旅行产品有专门论述,包括研学旅行产品分类和研学旅行产品设计等内容。研学旅行产品是由多种要素构成的一个综合体,包括完善的研学课程体系、明确的研学路线、配套的研学导师,以及食宿、交通、安保等的保障体系,这些要素相辅相成,缺一不可。其中,高品质的研学课程体系是研学旅行产品的精髓。

洋县朱鹮保护是人类生物多样性保护的成功案例,是习近平生态文明思想在陕西的生动实践,蔡伦造纸术推动了人类文明的进步,谢村黄酒、大咸德历久不衰……,这样的山水人文资源赋予了洋县独领风骚的气质,以此为文化内核的研学课程必将极大丰富研学者的体验和收获。研学旅行产品按照资源类型分为知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型。在研学课程设计时,应充分发掘洋县自然、经济、社会资源的文化内涵,考虑研学者的年龄、教育程度,与大秦岭保护、有机农业、非物质文化遗产、乡村文化、生物多样性保护等相结合,从知识技能获取、过程方法体验、情感态度价值观培养等角度,打造多种类型的研学课程体系,彰显洋县研学特色和独特魅力。

根据洋县现状,建议以研学旅游初见端倪的企业、村落、生态园等为重点,培育研学旅行示范基地,通过基地的龙头带动作用推进、提升洋县乡村研学旅行发展水平。

3.3 利用媒体资源宣传推广洋县研学

我国东部发达地区乡村研学起步早、发展快,市场影响力大,西部地区除个别中心城市及其周边县区外,大部分县区并未将研学旅行纳入县域发展规划。西部县区本就较低

的县域整体影响力不利于提升起步较晚的乡村研学活动的竞争力。洋县应根据研学产品特色和受众对象特征,形成针对性的宣传文案,充分有效利用多种媒体资源,向国内外推介“鹮乡”洋县及洋县研学旅行产品,扩大影响力,提升竞争力。除主流媒体之外,更要重视自媒体的传播效用,可以融合当下微信、抖音、微博、小红书等新媒体元素,动员全县党政机关工作人员以“云体验”、游记等方式做软文广告输出,还可以举办各类公益活动,进驻大专院校及中小学周边定向宣传,以期提高洋县研学的影响力。

3.4 完善旅游服务基础设施提升体验满意度

高质量的研学体验需要以完善的食宿、交通、安保、场地等为基础。为顺应研学旅行的发展,洋县应建立多语种的洋县研学旅行网站,发布研学产品、研学导师、食宿、交通、安保等相关信息。在诸如高铁站、汽车站等外来人流量大的地方建立游客咨询中心,结合县域景点景区分布情况,完善旅游交通服务,提升高铁站、汽车站到景点景区的公共交通通达便利程度。重点以研学旅行示范基地(营地)为中心,完善提升周边旅游服务基础设施。

3.5 争取帮扶合作推进洋县研学旅行

作为乡村旅游的新业态,洋县乡村研学活动在课程开发、人才队伍、管理评估、市场运营等方面都存在明显短板,这些都是洋县在短期内难以解决的难题。对此,为“抢占”县域发展乡村研学旅行的“先机”,建议洋县以开放合作共赢发展的理念,与省、市相关部门合作(如林业、自然资源、旅游、教育等部门),共享研学“蛋糕”。同时,与国内外的教培研学机构合作,如新东方等,共同推介洋县研学产品。在研学课程开发中,可以利用在驻洋县的中科院团队、高等学校的专家教授资源高质量打造研学课程,培育、指导研学导师。利用苏陕合作平台,与研学活动发展水平较高的江苏,在研学旅行方面加强相关合作。

朱鹮是秦岭生态文化的标识,承载着人与自然和谐共生的理念,发展以朱鹮文化为主题的研学活动,传播着汉中形象,讲述着陕西故事,省、市应给予洋县更多扶持,建议洋县多多争取省、市政府的多方面指导扶持。

参考文献

[1] 张英华. 乡村研学旅行助力乡村振兴的研究——以酒泉市为例 [J]. 旅游与摄影, 2023(2):3.

[2] 陈颖, 李晴, 黄锴仪, 等. 乡村振兴背景下的乡村研学旅行开发研究——以顺德为例 [J]. [2023-10-11].

[3] 王晓敏. 以研学旅行为载体, 提升中小学生全面发展

[J]. 青春岁月, 2018(21):1.

[4] 王新媛. 乡村研学旅行课程实施的实践路径——以南岳衡山美丽乡村考察研学为例 [J]. 中外交流, 2019.

[5] 翟孝娜, 吕俊芳. 研学旅行背景下河南乡村振兴创新发展策略研究 [C]//2020 中国旅游科学年会. [2023-10-11].

作者简介

陈莹 (1983.04—), 性别: 女, 民族: 汉, 本科, 陕

西省汉中市, 讲师, 主要研究方向: 党建, 经济。