

共享发展理念下乡村振兴实践路径探索

——以江苏苏南地区“共享村落”为例

李 漠 倪明轩

苏州大学政治与公共管理学院 江苏苏州 215021

摘 要：高质量脱贫是一场持久战，关注苏南地区的村庄建设发展对于我国其他广大农村地区预判村庄发展路径、避开发展瓶颈、提升村庄规划的科学性有着重要参考价值和研究意义。本文针对江苏南部地区村落目前正在实行的具有地方文化、产业特色的“共享村落”模式，进一步寻找存在的问题并制定相应对策，探寻出一条可以推广的道路，从而进一步巩固脱贫攻坚成果。

关键词：共享村落；共同富裕；乡村振兴

1. 研究背景及意义

苏南模式，由费孝通先生于20世纪80年代初提出，通常是指江苏省苏州、无锡和常州（有时也包括南京和镇江）等地区通过发展乡镇企业实现非农化发展的方式^[1]。80年代初，由于农村家庭承包责任制的普遍实行，农民从农业生产活动中解放出来，为盘活自身经济，探索出了独具自身特色的“共享村落”模式，通过“土地集约+利益共享”的集体经济制度化零为整、聚少成多，成功带动本村实现发展，同时也为全国共享村落提供了“苏南样本”。

2015年，党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。在市场经济下，共享理念已经渗透到经济生活的各个部分，由共享理念发展而来的“共享经济”层出不穷^[2]，例如共享单车、共享汽车、共享村落、共享田园，深刻地影响了城乡发展及人民生活。

在此背景下，共享村落为盘活农村闲置宅基地、农房提供了新思路与新方法。如今苏南农村“共享村落”的新集体经济的概念，有别于以往苏南传统集体经济。苏南新集体经济的发展，不仅有利于经济发展，推动乡村治理的文明进步，更注重让村落发展的红利切实惠及全体村民。新时代“共享村落”由村集体回收本村村民土地进行统一流转、配置、投资，并根据本村产物特色制定具有地方特色的产业道路：例如部分村落选择精心打造第二产业，延长产业链，发展工

业产品的精深加工和综合利用；还有部分村落由于农产品独具特色，选择第一产业高端化道路，开发旅游业，走一三产业融合发展路线。

2. 现状及问题

2.1 老龄化严重，人口流失

随着市场经济、城市教育的不断发展，从乡村向城市迁移的人口流动日益频繁。与此同时，苏南乡村地区的人口老龄化速度高于城镇，城乡老龄化呈现倒置局面，苏南乡村地区已经成为了我国老龄化现象最为显著的地区之一。目前，这种人口流失状态仍在持续。



图1 苏南乡村人口变动趋势

（资料来源：江苏省统计年鉴2008-2017年）

农村变成“老人村”意味着劳动力的严重短缺。年轻人的离去导致了农村劳动力的流失，给农田的耕作、农产品的生产和销售带来了巨大的困难。许多农村地区面临着人手

不足的问题,农业生产和农村经济发展受到了限制。同时,老年人的劳动能力和体力下降,无法胜任一些重体力劳动,给农村劳动力供给带来压力。在当前的城乡发展背景下,苏南乡村人口老龄化现象将对城乡经济发展产生重大影响,成为乡村振兴前行道路上的阻碍。

2.2 政企关系不清

苏南乡镇企业的行政机构对乡镇企业的经营活动仍然沿袭着直接行政干预的方式。同时,由于乡村集体所有制企业的“产权虚置”,乡村全体农民不可能也无法行使所有者的职权。乡村政府集行政权、财产所有权、经营权于一身,控制着企业的投资决策、收益分配、人事任免和资产处置,造成政企不分、企业产权不明确、权责不相等、负盈不负亏等问题^[1]。

此外,苏南乡镇企业发展面临着宏观环境变化挑战的同时,也面临着其自身体制方面存在的弊端。随着传统企业效益下降、新兴产业尚未成熟,乡村企业缺乏强有力的支撑。倘若尚未形成具有特色的村级治理模式,一旦企业盈利能力下降,再加上村委会日渐虚化,企业的核心凝聚力必然下降。随着老一辈人退出历史舞台,如何培养新一代接班人,如何在传统产业利润大幅下降的情况下发展村级特色模式,成为苏南乡村发展面临的重要问题。

2.3 过度依赖外资,民营经济较弱

新苏南模式是一种典型的外部驱动型经济发展模式。上世纪90年代初,苏南地区的外贸依赖程度不到10%,而到了2004年已经飙升至150%,这说明苏南经济对外部的依赖性非常强。

外资的流入在推动苏南地方经济繁荣的同时,也在一定程度上限制了民营企业的发展。苏南选择发展外向型经济本身就涉及对民营经济的权衡取舍,在苏南,民营经济无法享受与外资经济同等的国民待遇,无论是经济总量、产业层次、企业规模,还是经营管理水平、盈利能力和技术创新方面,都无法与外资企业相媲美,在竞争中处于不利地位,无法成为苏南经济的主导力量,发展进展非常缓慢。

2.4 资源和环境的瓶颈约束与经济发展空间的受限

苏南地区的经济增长模式仍在从传统的粗放型向集约型转变的过程中。经济的快速发展对土地、资源和能源的需求量巨大,导致高耗能、高投入、低效益等问题的出现。目前,苏南地区的土地、能源和环境已逐渐成为经济稳定健康发展

的限制因素,阻碍经济结构朝着高质量发展。此外,部分乡村地区还面临着土地紧缺的问题,进而可能导致外资流失,加剧地方经济的产业空心化风险。

此外,由于重化工业的发展和城镇化进程的加速,苏南地区的环境污染问题日益严重,其中最明显的是水污染。苏南河段的主要河流,如苏杭大运河,在经过市区段时水质已低于5类水标准,有的断面甚至没有底栖生物存在。这不仅对周边居民的生活造成了影响,也严重阻碍了苏南地区人口、经济和环境的协调发展。

3. 乡村振兴视角下苏南村落经济共同富裕的对策建议

3.1 完善人才返乡就业相关政策

虽然苏南村落经济发展态势总体较好,走在全国乡村的前列,但是年轻群体大量流失、村落老龄化日趋严重等问题仍然是制约着苏南乡村进一步发展的重要因素。因此,必须在人才返乡就业政策支持角度发力,鼓励并吸引“走出去”的年轻人再“走回来”,为苏南村落经济共同富裕注入源源不断的新鲜血液。

在2021年,为贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快推进乡村人才振兴的意见》,促进各类人才投身乡村建设,江苏省政府印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》^[2],从“培育壮大乡村人才队伍”“拓展乡村人才来源渠道”“加大政策扶持”“强化组织保障”四个角度阐述如何为乡村返乡人才提供优惠。但是在目前看来,乡村总体工资水平仍然低于人才的期望薪资,加大返乡年轻人住房、医疗等补贴,解决幼有所养、老有所依的问题,从购房、子女入学、医疗资源等方面进行补贴,是吸引更多人才落户就业的重要保障。

3.2 统筹各方利益,实现共同富裕

美国学者弗里曼在1984年首次明确界定了利益相关者理论,认为“利益相关者是指那些在企业的生产活动中进行了一定的专用性投资,并承担了一定风险的个体和群体,其活动能够影响或者改变企业的目标,或者受到企业实现其目标过程的影响”。^[3]运用利益相关者的理论视角洞察当下苏南乡村共同富裕的道路,即在强调乡村富裕目标的实现过程应该关注每个利益相关者的共同利益需要,而非关注一般参与者的共同利益需要。在村落发展这历时长久的浩大工程中,涉及主体繁复庞杂、如何统筹协调一致等问题,使各方在此过程中找到利益平衡点,最终达成共赢对于保障苏南乡

村致富能力可持续性有重要意义。

为达到各方利益相关者的协调共生,相互促进,共同发展的相关利益者协调机制,应该从诉求表达,农民参与,利益分配,利益补偿,利益监管五方面构建利益协调机制。^[4]首先应该构建凌驾于政府管理部门、开发商企业、当地农民农户以及旅游者所有利益相关者之上的利益协调监管部门,下辖监督各个利益相关者,同时利益相关者也具备向上跟利益协调监管部门进行反馈诉求表达的权力。其次,监管部门下辖的开发商与当地农民共同投资经营项目,当地农民和旅游者可以共同消费体验与享受项目带来的环境和娱乐资源,政府管理部门与农民农户共同参与项目监督,政府行政监督,农民民间监督;企业又应与政府一起监管保障利益分配,与利益补偿。

3.3 探索自身特色,选择相应的共享发展模式

村落应该依据自身的产业特色和村落资源,明确村落的开发模式,从而确立村落的开发经营模式。当下苏南村落已经形成了属于自身的较为成熟的发展模式,如何进一步实现发展的可持续性与可推广性成为今后需要面对的问题。

3.3.1 以集体经济为基础,以村办企业为重点的工业化道路

苏南农村继承了丰富的社队产业,既奠定了集体致富的总基调,又保留了村民的集体主义特征,再加上优越的地理位置,使其更具有天然优势。江阴长江村与张家港永联村就是此种模式的典型代表。它们最初建立起以简单加工为代表的作坊式小工厂,不仅规模小,而且是“地下”式关门经营,^[5]然而,正是这些原始积累,为苏南乡镇企业发展奠定了良好基础。

在此种模式下,乡村企业作为整个村落经济的命脉,其经营好坏直接决定了该村甚至周围数个乡村的经济状况,因此如何推动村办企业紧跟潮流、行稳致远自然成为全村工作的重中之重。企业应不断完善现代管理体制,在保证集体资产保值、增值的情况下,积极优化升级产业结构,利用已有的资金积累延长产业链,实时审视时代发展态势、把握时代特征,开拓新业务,从而保障企业具有源源不断的生命力。

3.3.2 多元主体合作共治,利用当地物产特色发展

有一部分以第一产业为主的农业村,当地的绝大多数居民也是以务农为主业,收入较少,且由于地理要素、宏观政策规划等原因不具备创办村办企业的条件,这些村子就走上了第二条道路。这种村落的集体经济发展比较薄弱,集体经济收入数额较少,和建设所需费用相比就是杯水车薪,而当地政府提供的资金、技术支持也很难覆盖所有费用,面对这种状况,政府让渡部分权利,形成“政府+企业+农民”的合作机制——即村集体先将农民闲置的土地与宅基地统一回收,政府负责统一规划,招商引资,企业则进行具体实施操作。

在“政府+企业+村民”的发展模式下,更加复杂的主体要求政府必须更好地承担起管理重任,当地政府也要重点做好顶层设计,提出具体的措施保障,形成完善的营商平台。其次,企业必须对产品质量提出更加严格的要求,在这种模式下,大多村社企业以地名冠以产品名称,倘若部分企业为了追求短期利润,以次充好,则降低公用品牌的美誉度。最后,走一三产业融合道路,必然要注重营销手段的使用,这就要求村子树立品牌文化,创造营销热点,挖掘出符合客户企业品牌文化的营销热点和营销方式,让市场活起来。

4. 结语

随着乡村人口不断外迁以及多年来实行农村宅基地政策的背景下,我国农村地区的土地存在大量闲置。苏南地区“共享村落”模式为盘活农村闲置宅基地、农房提供了新思路、新方法。利用“共享村落”模式,结合当地乡村的基建情况、产业结构和环境物产资源的典型性,能有效落实三权分置,并响应村民、游客、政府等多方面的诉求,从而打造出安居乐业的美丽乡村。

参考文献

- [1] 单叶涛,罗娜,段进军.苏南农村经济发展模式研究[J].运城学院学报,2012,30(06):71-74.
- [2] 邱俊扬.基于共享理念的乡村景观空间优化研究[D].苏州大学,2020.
- [3] 张桂龙,张建良.苏南模式的弊端及其出路[J].中国农村经济,1993,(05):60-61+59.
- [4] 赵秀玲.中国农村养老保障与乡村治理现代化[J].求是学刊,2021,48(03):34-42.

[5] 汪莉. 苏南模式的演变与苏南地方政府经济职能转变
研究 [D]. 苏州大学, 2008.

[6] 张众. 乡村旅游相关利益主体角色、定位及合作模式
[J]. 农业经济, 2014(06):88-89.

作者简介

1. 李漠 (2003.7——), 女, 汉族, 江苏南京人, 本科生, 苏州大学, 供应链管理;
2. 倪明轩 (2002.9——), 男, 汉族, 江苏苏州人, 本科生, 苏州大学, 物流管理与工程。