

基于城乡融合发展视角下的农村电商发展模式研究

——以河北省9个淘宝村淘宝镇为例

郑伟旭 潘怡萍 李华童 张梓楠 王家毓

河北金融学院 河北保定 071000

摘要: 本论文主要研究了城乡融合发展与农村电商发展的关系,并以河北省的9个淘宝村淘宝镇为案例进行了现状分析。城乡融合发展是指城市 and 农村在经济、社会、文化等方面的互动与融合,而农村电商发展则是利用电子商务技术和网络平台促进农村地区的经济发展和农产品的销售。通过对淘宝村淘宝镇的现状分析,发现城乡融合发展对农村电商发展具有重要的促进作用,包括提供市场需求、优化资源配置、加强物流配送、促进技术创新和增加就业机会等方面。然而,农村电商发展仍面临产品同质化、品牌建设不足、信息化技术手段运用不强等问题。因此,未来的研究可以进一步比较不同地区和不同农村电商发展模式的效果,评估其对经济增长和农产品销售的影响,并关注社会和环境问题,加强与政府和企业的合作,提供更好的政策和资金支持。

关键词: 城乡融合发展;农村电商;淘宝村;淘宝镇

引言:

本文的研究目的在于探讨基于城乡融合发展视角下的农村电商发展模式,并以河北省9个淘宝村淘宝镇为案例进行分析。首先,通过对淘宝村淘宝镇的现状分析,揭示其发展成效和存在的问题。其次,结合城乡融合发展的理论,探讨城乡融合发展对农村电商发展模式的影响。最后,提出基于城乡融合发展的农村电商发展模式,并对淘宝村淘宝镇的实践进行评估和总结。

本文的研究方法主要包括文献综述和案例分析。通过对相关文献的梳理和分析,了解城乡融合发展与农村电商发展的关系,并结合河北省9个淘宝村淘宝镇的实际情况进行案例分析和比较。同时,还将采用定性和定量研究方法,对淘宝村淘宝镇的数据进行统计和分析,以支持研究结论的得出。

通过本文的研究,将为深入理解城乡融合发展与农村电商发展的关系,探索基于城乡融合发展的农村电商发展模

式提供一定的参考和借鉴。同时,也为河北省淘宝村淘宝镇的发展提供一些建议和思路,推动农村电商发展与城乡融合发展的良性互动,促进农村经济的可持续发展。

1. 城乡融合发展与农村电商发展的关系

1.1 城乡融合发展的概念和特点

城乡融合发展是指城市 and 农村在经济、社会、文化等方面的互动与融合,通过优化资源配置、提升产业发展、改善生活条件等手段,实现城乡一体化发展。城乡融合发展的

基金项目

2023年河北金融学院大学生创新创业训练计划项目“基于城乡融合发展视角下的农村电商发展模式研究——以河北省9个淘宝村淘宝镇为例”(项目编号:S202311420003)

特点包括资源互补、产业互促、人才流动、市场互通等。

1.2 农村电商发展的意义和影响

农村电商发展是指农村地区通过利用电子商务平台而进行的农产品生产、销售及服务活动^[1]。农村电商发展的意义在于提升农村地区的产业竞争力，促进农产品的流通，增加农民收入，改善农村居民的生活条件。同时，农村电商发展也可以推动城乡融合发展，打破城乡信息壁垒，促进城乡资源的互通和共享。

1.3 城乡融合发展对农村电商发展的促进作用

(1) 提供市场需求：城市人口对农产品的需求量大，城乡融合发展可以将城市市场需求引入农村，为农村电商提供更大的市场空间。

(2) 优化资源配置：城乡融合发展可以实现城乡资源的互补和优化配置，提供更多的农产品供给，为农村电商提供更多的商品资源。

(3) 加强物流配送：城乡融合发展可以推动物流网络的建设和完善，提高农产品的物流配送能力，为农村电商提供更高效率的物流支持。

(4) 促进技术创新：城乡融合发展可以促进农村地区的技术创新和信息化建设，提升农村电商的技术水平和运营能力。

2. 河北省淘宝村淘宝镇的现状分析

2.1 白沟新城淘宝村淘宝镇的现状分析：

白沟新城淘宝村淘宝镇位于河北省保定市白沟新城白沟镇，地处京津保三角腹地，紧邻雄安新区。镇主导产业为箱包制造、棉花产业、毛绒玩具产业。该镇的箱包产业基础雄厚，外贸发展潜力巨大，配套功能齐全，电商产业发展迅猛。镇内已形成了白五村、高桥村、来远村等专业特色村。白沟箱包市场具有产品展示、商品交易、商务交流、研发设计等配套功能。物流网络覆盖面广，产品远销国外。物流建有3个物流配送中心和37家快递公司，拥有物流线路301条，站点172个，年承运货物1700余万吨；快递收货点120处，日均发货量18万件，直达国内所有县级以上城市，并与全球130多个国家和地区建立了物流业务往来。

2.2 高碑店市泗庄镇淘宝村淘宝镇的现状分析：

高碑店市泗庄镇淘宝村淘宝镇位于高碑店市东南部，地理位置便利，交通便捷。镇主导产业为箱包加工和辅料生产。泗庄镇的箱包加工业经过三十余年的发展，形成了较完

善的产业链和集群化发展态势。该镇拥有东黄工业小区和宋辛箱包原材料市场。已形成梁家营乡的梁北村。泗庄镇的箱包加工业主要生产室外健身器材、篮板篮架、路径、教学器材、武术器材、军训器械、服装护具等各类体育器材和影视道具。产品畅销国内外。

2.3 定州市庞村镇淘宝村淘宝镇的现状分析：

定州市庞村镇淘宝村淘宝镇位于定州市北部，地理位置优越，交通便利。镇主导产业为体育器材、武术器材加工。庞村镇的体育器材加工业已有40多年的历史，主营产品包括室外健身器材、篮板篮架、路径、教学器材、武术器材、军训器械、服装护具等各类体育器材和影视道具。庞村镇已形成西坂、东坂等特色专业村。产品畅销国内外。

2.4 霸州市胜芳镇淘宝村淘宝镇的现状分析：

霸州市胜芳镇淘宝村淘宝镇地处京津保三角中心，地理位置优越，交通便捷。镇主导产业为钢铁产业、家具制造业。胜芳镇派生形成了钢铁、家具、玻璃、板材等九大重点行业和完整的金属玻璃家具产业链条。全镇现有家具企业1200余家，形成了八大种类四千多品种的家具生产基地，包括户外家具、民用家具、校用家具、医用家具、休闲家具、会所家具等八大品种。产品行销全国各地，并出口欧美、日韩、东南亚和非洲等60余个国家和地区。

3. 淘宝村淘宝镇的成效分析

3.1 带动农村经济发展

淘宝村淘宝镇的建设为农村地区带来了新的经济增长点。通过电商平台，农村居民可以直接将自家农产品、手工艺品等产品销售给全国乃至全球的消费者，提高了农村居民的收入水平。

3.2 扩大就业机会

淘宝村淘宝镇的建设不仅带动了农村居民自主创业的热情，也为当地提供了大量的就业机会。例如，一些农村居民可以通过成为快递员、仓库管理员等职业，参与到电商物流环节中，增加了就业机会。

3.3 促进农产品流通

淘宝村淘宝镇的建设使农产品的流通更加便捷。传统的农产品销售渠道受限于地域和信息不对称等因素，导致农产品价格低、销售困难。而通过淘宝平台，农产品可以直接面向全国市场，提高了农产品的销售量和价格。

3.4 推动农村电商发展

淘宝村淘宝镇的建设为农村电商的发展提供了示范和借鉴。通过淘宝村淘宝镇的成功经验，其他地区也可以借鉴其模式和经验，推动农村电商的发展，进一步促进农村经济的发展。

3.5 提升农村居民生活品质

淘宝村淘宝镇的建设为农村居民提供了更多的消费选择和便利。农村居民可以通过电商平台购买到更多的商品和服务，提升了生活品质。同时，农村居民也可以通过电商平台获得更多的信息和知识，提高了自身素质。

4. 淘宝村淘宝镇存在的问题和挑战

4.1 产品同质化和品牌建设不足

由于农村电商发展较晚，一些淘宝村淘宝镇的产品同质化现象比较严重，缺乏差异化竞争优势。同时，缺乏品牌建设意识和能力，导致产品在市场上的知名度和竞争力不足。

4.2 信息化技术手段运用不强

一些淘宝村淘宝镇在电商运营中没有充分发挥信息化技术的作用，缺乏电商平台建设、数据分析和网络营销等方面的能力，限制了电商业务的发展。

4.3 人员素质和培训不足

由于农村地域、环境、经济、交通等诸多限制因素，导致农村电商市场对于专业人才的吸引力不足，缺乏数字化人才的建设，人才聚合效应在农村电商产业无法实现^[2]。淘宝村淘宝镇缺乏专业人才，特别是缺乏电商运营、市场推广和客户服务等方面的人才。同时，由于缺乏相关培训机会和培训资源，人员的专业素质和技能水平有待提高。

4.4 小企业数字化转型能力不足

淘宝村淘宝镇中的小企业在数字化转型方面存在困难和挑战，包括缺乏数字化技术和设备、缺乏电商运营经验和能力、缺乏资金支持等问题，限制了小企业的发展和竞争力。

4.5 缺乏资金和技术支持

淘宝村淘宝镇中的一些企业和个体经营者面临资金和技术支持的困难，无法进行电商平台建设、产品创新和市场推广等方面的投入，影响了电商业务的发展。

4.6 传统经营模式和产品升级问题

首先，农村电商经营的发展是较为缓慢的，并且大多数进入电商行业的从业人员都是单打独斗式的，相互之间的经验交流不足，专业度不够，再加上进行专业农产品销售的

电商平台知名度较低，稳定客源不足，受到各大电商平台分流，给农产品的销售带来更大的冲击^[3]。一些淘宝村淘宝镇仍然依赖传统的经营模式，对于电商的新模式和新技术接受度不高。同时，一些产品缺乏升级和创新，无法满足市场需求，限制了电商业务的发展。

5. 基于城乡融合发展的农村电商发展模式研究

5.1 基于城乡融合发展的农村电商发展模式框架：

(1) 市场需求分析

通过调研和分析城市和农村市场的需求，确定农村电商的产品定位和市场定位。

(2) 农产品供应链建设

通过整合农村资源和农产品供应链，提高农产品的生产和供应能力，保证产品质量和供应稳定性。

(3) 电商平台建设

建设农村电商平台，提供线上线下的交易和服务功能，包括商品展示、订单管理、支付结算、物流配送等。

(4) 电商运营和推广

我国当前电商发展是一个由各个要素组成的系统工程，其中包括电商平台、商品仓储、产品加工、物流配送、营销策划、售后服务等各个要素。其中，电商的运营模式也分B2B、B2C、F2C、O2O等^[4]。通过市场营销手段和技术手段，进行电商运营和推广，包括品牌建设、广告宣传、社交媒体营销等，提升农产品的知名度和销售量。

(5) 物流配送网络建设

农村电商的发展要和物流建设有机结合起来，努力打通“最后一公里”的乡村物流，对涉及到农村电商的供销、物流等企业的主体作用予以统筹安排和合理规划，通过市场化合作建立起“农产品进城、工业品下乡”的双向物流快速通道^[5]。农村电商建设完善的物流配送网络，提高农产品的配送效率和服务质量。

5.2 城乡融合发展对农村电商发展模式的影响：

(1) 市场需求扩大

城乡融合发展可以将城市市场需求引入农村，扩大农村电商的市场空间。

(2) 资源整合和优化

城乡融合发展可以整合城乡资源，优化农产品供应链，提高农产品的质量和供应能力。

(3) 技术创新和信息化建设

城乡融合发展可以促进农村地区的技术创新和信息化建设,提升农村电商的技术水平和运营能力。

(4) 物流网络建设和服务提升

城乡融合发展可以推动物流网络的建设和完善,提高农

产品的物流配送能力,为农村电商提供更高效率的物流支持。

(5) 政策支持和资金支持

城乡融合发展可以促进政府对农村电商的政策支持和资金支持,为农村电商的发展提供保障和支持。

结论

基于城乡融合发展的农村电商发展模式是促进农村经济发展和农产品销售的重要方式。在淘宝村淘宝镇等地的实践中,通过建设电商平台、加强品牌建设、发展特色产业、建设物流配送网络等措施,农村电商取得了一定的成效。然而,仍然存在产品同质化和品牌建设不足、信息化技术手段运用不强、人员素质和培训不足、小企业数字化转型能力不足、缺乏资金和技术支持、传统经营模式和产品升级问题等挑战和问题。

参考文献

- [1] 李永正. 乡村振兴战略下吉林省农村电商发展对策研究 [D]. 吉林农业大学, 2023. DOI:10.27163/d.cnki.gjlnu.2023.000654.
- [2] 初金哲, 庄卫东, 信俊宇. 数字乡村建设背景下农村电商高质量发展的风险挑战和解决对策研究 [J]. 当代农村财经, 2023(07):15-18.
- [3] 李留青. 城乡融合与电商崛起背景下乡村振兴的发展策略研究 [J]. 农业经济, 2022(09):50-52.
- [4] 唐惠敏, 赵薇. 电商赋能乡村振兴: 内在逻辑、模式选择与发展创新 [J]. 黑龙江工业学院学报(综合版), 2021, 21(12):101-107.
- [5] 曾月娥. 基于数字经济背景的农村电商赋能乡村振兴路径研究 [J]. 村委主任, 2023,(03):76-78.

作者简介

郑伟旭(1993-), 男, 汉族, 河北廊坊, 硕士, 助教, 研究方向为思想政治教育与大学生创新创业。

潘怡萍(2004-), 女, 汉族, 天津市, 本科生, 河北金融学院, 从事财务管理、会计理论等研究。