

红色资源助力乡村振兴的价值意蕴及实践路径

侯莹莹

湖南科技大学马克思主义学院 湖南湘潭 411100

摘 要：红色资源是中华民族的宝贵财富，是全面推进乡村振兴的助推器。用好红色资源，传承红色血脉，为乡村振兴添砖添瓦，对乡村产业振兴、文化振兴、组织振兴等有着极大的推动作用。但当前红色资源在助力乡村振兴的过程中还存在一定的不足，为了更好地发挥红色资源的推动作用，要在高度重视红色资源与乡村振兴的融合发展，创新体制机制；深挖红色资源的隐性功能；坚持“三多”原则，加大红色资源宣传力度等方面下功夫，让红色资源真正融入乡村振兴、真正促进乡村振兴。

关键词：红色资源；乡村振兴；价值意蕴；实践路径

党的十八大以来，以习总书记为核心的党中央高度重视红色资源对推动民族复兴的重大意义，多次到红色基地考察并强调“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”^[1]。而农业、农村和农民问题一直是中国共产党工作的重中之重，党的二十大报告强调要全面推进乡村振兴，“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”^[2]红色资源作为乡村发展的重要优势，要充分利用这个优势，发挥其助推乡村振兴的最大效能。

一、红色资源助力乡村振兴的价值意蕴

红色资源具有不同的存在形式，既包括革命人物故居、革命纪念馆、烈士陵园、革命纪念物品等红色物质资源，也包含革命精神、革命故事等红色非物质资源，并且遍布广泛的地理区域。红色资源是推进乡村振兴的天然优势，对于助力乡村振兴具有深刻的价值意蕴。

（一）发展红色旅游业，助力乡村产业振兴

红色资源是革命历史的重要载体，是开发中国红色旅游业的最佳资源。近年来，在党中央和国家政策的支持下，中国红色旅游事业发展形势不断向好。据相关统计数据显示，从2004年到2019年，全国红色旅游接待人数实现了十倍增长。由此可见，党和国家高度重视传承红色基因，发展红色旅游业，并且红色旅游业发展成效十分显著，拉动了经济增长。“发展革命老区的红色旅游，把先天的资源优势转化成后发的经济优势，既拉动了生产性建设内需，促进了生活性旅游消费，又使老区群众从传统的农业生产中解放出来，从事旅游商品制售、土特产品售卖、农家乐等旅游活动的经营。”^[3]因此，借

助红色资源充分开展旅游业，有利于助力乡村产业兴旺。红色旅游业并非独立发展的行业，与餐饮、住房、通信、贸易等行业密切相关。通过运用红色资源，开发以红色旅游业为中心的其他相关产业的兴旺发展，改变农村以第一产业为主的现状，推动第二、三产业融合发展，不但能够拓宽农村致富渠道，推动乡村的经济增长，还能够侧面解决农村地区的就业难的问题。

（二）挖掘红色文化，助力乡村文化振兴

红色资源深深根植于历史悠久的中华大地上，蕴含着中国共产党带领人民在革命、建设和改革的过程中所形成的红色文化。红色文化是为乡村振兴铸魂、推动乡村文化振兴的重要内容和有力支撑。文化振兴至关重要，是实现乡村振兴的精神力量和思想武器，是坚持以社会主义核心价值观为引领，强化乡村意识形态建设，增强农民对当地文化的高度认同，提升农民凝聚力和向心力的重要环节。新时代新征程上，全面推进乡村振兴，必须“深入挖掘好、研究好、阐释好、展示好红色资源蕴含的文化价值、文化胸怀、文化精神”^[4]，筑牢文化自信，增强价值认同，培育乡村文化自觉，助力乡村精神文明建设。以满足人民对美好生活的向往为出发点和落脚点，推动公共文化服务高质量发展，开展多样文化娱乐活动，满足人民的精神文化需求，进而增强其乡村文化自觉，增强其传承乡村文化的责任感和使命感。乡村文化振兴关系到国家文化软实力的提升、社会主义文化强国的建设，必须高度重视。

（三）传承红色基因，助力乡村组织振兴

“红色资源是开展党性教育、革命传统教育、爱国主

义教育、青少年思想道德教育的宝贵资源”^[4]，是兴党强党的独有的精神养分。党的十八大以来，习总书记高度重视利用好红色资源、发挥好红色资源对于党性教育、组织振兴等方面的重大作用。一是红色资源对基层党组织思想层面有着高度的引领作用。红色资源是革命先烈们用鲜血和生命换来的，其承载着无数英雄的革命故事和革命精神。学好、用好红色资源是每一名党员必须做的事，将红色资源融入到乡村振兴中势在必行。红色资源所蕴含的强大精神力量能够引导党员干部从革命历史中汲取奋进的动力和智慧，从而充分发挥基层党组织在乡村振兴进程中的引领作用。^[5]二是红色资源对基层党组织实践层面有着借鉴和启迪作用。中国共产党自建党以来，一路摸爬滚打、不懈探索，建立了完善的组织体系，积累了丰富的基层组织建设的经验。这些实践经验是在结合现实具体情况的基础上，能够提供有效指导乡村组织振兴的教科书。依托乡村的红色资源，有助于强化和夯实党的战斗堡垒，增强基层党组织的向心力、凝聚力和战斗力，从而更好地发挥其在乡村振兴的组织保障作用。

二、红色资源助力乡村振兴的现实困境

红色资源是助力乡村振兴的宝贵财富，在乡村振兴道路上始终发挥着重要作用，并且取得了显著的成效，但是目前存在着一定问题，是更大程度地发挥红色资源的价值道路上的绊脚石。

（一）红色资源与乡村振兴的联动不足

红色资源若想在乡村振兴中发挥最大效能，二者必须紧密结合、合理联动。目前，基层组织对于红色资源和乡村振兴的合作发展尚且缺乏考量，把红色资源和乡村振兴作为两张皮子来发展，两者的融合度不高，主要体现在两个方面，一是对于红色资源大多是单独开发，以保护政策为基础，以赓续红色血脉为主线，通过陈列历史图片、文字解说、参观红色遗址等形式，力图宣传和传承红色资源，以达到铭记历史、厚植爱国主义的目的，与乡村振兴结合地较少，没有将红色资源充分利用起来。二是乡村振兴主要是从产业、人才、组织、文化、生态五个方面着手，全面开展乡村振兴工作。对于乡村红色资源的重视程度不够，体现为人力、物力、财力等各方面的投入存在着不足。人力层面缺乏专业的人才队伍，不论是对红色资源的保护还是利用，都需要建设专业人才队伍，因地制宜地规划每个乡村的红色资源促进当地发展的最优方案。物力和财力层面投入不足

就导致红色资源规模有限，红色资源衍生产品开发力度弱，不足以支撑其与其他业态的联动发展。

（二）红色资源的价值功能挖掘深度不够

习总书记指出，“乡村振兴不能只盯着经济发展，还必须强化农村基层党组织建设……培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。”^[6]推进乡村振兴要经济、政治、文化、社会建设齐头并进，但现在未能发挥红色资源全面助力乡村振兴的最大效能。一是未能充分挖掘红色资源推动乡村经济发展的价值功能。当前对乡村红色资源的开发利用局限于名人故居、纪念馆等传统的静态展览，并且带动其他产业的发展的成效并不显著，缺乏有影响力和震撼力的表现载体，且存在同质化的问题，易使得参观人员感到枯燥乏味，产生失落感，从而对于推动乡村经济发展效果微乎其微。二是未能充分挖掘红色资源助力乡村教育发展的价值功能。乡村红色资源是最好的教科书，要充分利用起来。目前仅部分学校能够利用红色资源，作为研学基地，开展实践教学。大部分乡村学校因多种因素限制使得红色资源的文化教育功能发挥受限。三是未能充分挖掘红色资源振兴乡村组织的价值功能。党的基层组织是做好一切工作的、关键的“最初一公里”，因此基层党组织建设至关重要。但大多数乡村地区还没能有效地把红色资源作为当地的党性教育基地，存在形式化的现象。

（三）红色资源的宣传力度不够

只有吸引更多的人了解当地的红色资源，才能更有效地助力乡村振兴。进入大数据时代，新媒体发展迅速，深入到广大群众的生活当中，这既为大力宣传红色资源提供了机遇，也带来了挑战，主要体现在以下两个方面。一是宣传渠道单一，过于传统。从宣传媒介来看，很多地区仍然只依靠传统的电视媒体、报纸杂志、户外广告等传统方式进行宣传，已经远远达不到理想的效果。从宣传主体来看，多数是政府作为，主体单一也导致宣传效果辐射范围小。二是宣传内容不够创新。部分地区虽能够利用现有的平台宣传当地红色资源，例如大多数地区的政府借助微信公众号、抖音、微博等平台，通过创建官方账号以发布视频、文章等方式来增强本地区红色资源的影响力，但由于人们在网络中获取的信息量繁多，盲目、随意地跟随网络热点，抓不住受众的兴趣点和需求，不足以博得广大群众的眼球。这也就导致出现很多红色资源无人关注的现象，无论是从传承红色血脉的角度还是助力乡村振兴的角度都是大不利的。

三、红色资源助力乡村振兴的实践路径

红色资源在促进乡村产业振兴、文化振兴、组织振兴等方面具有其重要价值，是助力乡村全面振兴的重要切入口。因此，必须聚焦现实问题，充分发挥红色资源的多重功能，全面推动乡村振兴。

（一）创新体制机制，高度重视红色资源与乡村振兴的融合发展

我国红色资源分散各地，要想发挥红色资源的助力作用，政府必须统筹规划，发挥好领导作用，加强相关体制机制的创新，引起各部门的高度重视，既保证各部门工作的统一方向和统一目标，又保证部门之间的合理分工与协调配合。首先，完善顶层设计，制定红色资源与乡村振兴融合发展的规划方案。从源头上保证红色资源与乡村振兴融合发展的科学性和可行性。在贯彻落实好对红色资源的保护政策的基础之上，统筹规划红色资源助力乡村振兴的可行性政策，各地政府因地制宜合理谋划本地区的具体方案，充分保障红色资源在全面推进乡村发展过程中发挥最大动力。其次，政府相关部门要高度重视该项工作的开展，加大在各方面的投入，保障体制机制的持续运行。加大人力投入，引进优质人才，进行专业教育培训，组建专业队伍，确保方案的贯彻落实与持续跟进。加大物力投入和财力投入，扩大红色资源的开发规模，推动红色资源与当地特色产业相结合，促进红色资源与生态、旅游、农业、文化等其他业态的协调发展。

（二）深挖红色资源的隐性功能，充分运用好红色资源

用好红色资源，对助推乡村经济发展、推进乡村精神文明建设、促进乡村组织振兴等具有重要意义。一是深挖红色资源的经济功能，助推乡村产业振兴。各大产业要在政府牵头下，以红色旅游为主线，带动当地其他产业的发展，建设良好口碑，宣传乡村特色农产品，推动当地农业发展，拉动当地经济增长。二是深挖红色资源的文化传承功能，助力乡村文化振兴。把红色资源与乡村生活融合起来，通过群众喜闻乐见的形式，提高群众的红色文化素养。三是深挖红色资源的思想教育功能，

助力乡村组织振兴。要充分运用乡村的红色资源，坚持理论灌输和实地学习相统一，为乡村组织振兴走好思想的“第一步棋”。

（三）加大红色资源宣传力度，坚持“三多”原则

要确保红色资源能够成为乡村振兴的有效抓手，宣传工作要做好，必须要坚持宣传主体多元化、宣传内容多维化、宣传方式多样化。一是宣传主体多元化。政府与学校、企业、社区等加大合作力度，搭建扩大宣传的交流平台，形成多元的宣传队伍体系。二是宣传内容多维化。面对不同的人群，从不同的维度进行宣传。例如针对年轻受众，多从创新和新颖的角度出发，利用热点话题切入引起注意；针对中老年受众，可以多注重宣传革命故事，引起情感共鸣等。三是宣传方式多元化。不局限于广告、宣传标语、报纸杂志等传统的宣传方式，要充分利用互联网和新媒体，多管齐下。利用直播、短视频、综合视频等形式创作各地乡村红色资源的宣传视频，关注当下的热点，从人们的兴趣点出发，抓住当地红色资源的闪光点，提高视频创作的创新性。

参考文献

- [1] 习近平.用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世代传下去[J].求是，2021（10）.
- [2] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗：在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京：人民出版社，2022.
- [3] 黄细嘉，惠荣.红色旅游与共同富裕：耦合关系、价值共创与实现路径[J].社会科学家，2023，（10）：47-53.
- [4] 周峥，张玉菡.用好红色资源 凝心聚力奋进新征程[J].红旗文稿，2023（11）：44-47.
- [5] 刘玉珂，胡笑笑.湖南省红色资源赋能乡村振兴的多维价值与路径优化[J].湖南大学学报（社会科学版），2022，36（06）：120-127.
- [6] 习近平.论“三农”工作[M].北京：中央文献出版社，2022.