

# 大理古生村乡村文化旅游高质量发展的研究

罗 娇 秋亚迪

云南农业大学 云南昆明 650500

**摘 要:** 乡村文化旅游作为农业产业新模式,是实现乡村振兴发展的重要抓手。目前,我国乡村文化旅游发展较快,但也暴露出建设模式单一、产品定位不准、文化内涵不足等问题,面临高质量发展困境。本文在探究了大理古生村乡村文化旅游发展的现状,提炼出古生村乡村文化旅游存在的问题,并从加强传统乡村文化的保护和传承、注重乡村文化元素的挖掘等方面,提出古生村乡村文化旅游高质量发展的实现路径。

**关键词:** 乡村振兴; 乡村文化旅游; 高质量发展

## 一、国内外研究动态

### (一) 国外研究动态

Sharma A认为,乡村旅游是以目的地品牌和营销背景下的可持续性发展方式,是当地资源与风土人情与经济结合的结合体,包含旅游政策、奢侈品形象、信息和通信技术资源<sup>[1]</sup>。Ke Tian认为,乡村旅游作为农村经济发展的新方向,是农村发展的主要动力,也是传承传统文化的有效途径,可以促进经济的发展<sup>[2]</sup>Petrova O G认为,乡村旅游作为一种有吸引力的非农业活动形式在另一个定居点的领土上,不仅提供了就业机会,而且还可以吸引投资、增加收入<sup>[3]</sup>。

### (二) 国内研究动态

新世纪以来,国内学者从不同角度对乡村文化旅游开展全方位研究。在乡村文化旅游方面:李勇军等总结了乡村文化与旅游产业融合发展的模式,设计出乡村文化旅游产业链形态,并分析了乡村文化旅游产业融合发展主体及经营模式<sup>[4]</sup>。卢志海分析了佛山乡村旅游与文化创意产业融合发展现状与问题,结合佛山乡村旅游实际,提出了古朴村落、乡村美食、乡村商品、乡村民俗和乡村农庄(民宿)与文化创意融合发展的五大路径<sup>[5]</sup>。张亚芝从产业链视角出发,对贵州山区乡村文化旅游的发展路径进行了研究。还有的学者从微观层面对具体问

题进行研究<sup>[6]</sup>。

综上所述,特别是在当前,越来越多的国内外学者紧跟经济社会发展和国家大政方针开始关注和研究乡村旅游相关内容,而他们的相关研究有一些共同点,就是都认为乡村旅游是在乡村地区开展的,以当地的自然资源和人文资源为基础进行发展的经济行为。通过对乡村旅游的内涵、发展作用及乡村旅游发展策略等研究情况分析,都认为乡村旅游具有一定的地域性,对农村经济的全面发展起着很大的正向作用。与此同时,发展乡村旅游应注重坚持可持续发展原则,为乡村振兴、提高当地居民的生活质量做贡献。对比来看,国外的相关研究比较重视理论,国内的乡村旅游研究比较重视实际,大多是站在乡村振兴和区域协调发展的角度上进行的相关研究,但是总体看来,还有很大的发展空间,研究结果存在局限,对地区的指导性不强。本文选取大理州大理市古生村村作为研究案例,探究了传统白族村落开发旅游的推进方式,同时统筹规划,以期传统村落的旅游开发提出一些参考和建议。这不仅有利于传统文化的传承与保护,还可能打开传统村落旅游开发研究的新思路。

## 二、现状

### (一) 大理市弯桥镇镇古生村基本情况

古生村位于大理白族自治州大理市湾桥镇,东临洱海,西至大丽路,南与新溪邑接壤,北靠苍山十八溪之一的阳溪,从南至北,蜿蜒1千米,与明代著名白族文学家杨黼故里向阳溪隔河相望。是洱海边的一个世居民族为白族,主要产业为农业,农耕生产和与农耕相关的民俗文化最为集中的典型千年自然村。村中共有439户村民,1746人,白族人口占98%以上。古生村村落格

## 作者简介:

罗娇(2002-),女,彝族,云南普洱人,在读硕士,研究方向:民族地区农村社会发展以及农民增收;

秋亚迪(2001-),女,汉族,陕西咸阳人,硕士,研究方向:农村与区域发展。

局清晰，村中有四方街、大青树、古庙、古戏台和古桥。村中的民居基本采用传统合院式空间形式，照壁、门楼、白墙、青瓦、彩画、木雕、大理石装饰，特色鲜明。从2014年列为“中国传统村落”名录；2019年古山村为国家民委确定为第三批“中国少数民族特色村寨”名录。2021年，张福锁院士牵头的科技小院选址也在古生村；2022年入选第四批全国乡村旅游重点村。

## （二）大理市弯桥镇镇古生村旅游发展的现状

截至2023年底，古生村农文旅经营收入约占全村总收入的90%以上，保障和支撑古生村正常运转。目前，古生村生态休闲度假旅游、农业生态观光游、现代农庄、创意农业等新型业态已初显成效，白族民宿等乡村旅游产业健康发展。2022年，全村旅游从业人员约220人，村民人均从旅游业中获得年收入超过5万元；全村已注册营业乡村旅游民宿4户，目前正在申报乡村旅游民宿25户，其余可提供入住的乡村民居150户，年平均接待游客约180万人次。

### 1、优先抓生态

古生村始终将洱海保护放在第一位，坚持人与自然和谐共生，实施截污工程、河湖治理、生态修复等工程，全力守护洱海碧水蓝波。以洱海环湖截污管网建设为抓手，建成截污管网11公里，全村截污治污闭环运行，不让污水流入洱海。实施阳溪综合治理工程，持续改善入湖水质，还“母亲湖”清洁水源。抓实“三线”划定拆迁，将洱海保护范围内53户农户全部搬迁腾退，拆除建筑面积6112.5平方米，恢复生态湿地3000平方米。为古生的文旅发展打下了坚实的生态环境基础。

### 2、实行农旅融合发展

依托本地特色资源优势，坚持“龙头企业+党支部+合作社+农户”发展模式，引进云南顺丰公司、云粮集团等龙头企业，发展绿色生态种植，打造生态高效农业品牌，1220亩农田被中国绿色食品发展中心审核认定为绿色食品A级标准。借助“洱海流域农业绿色发展研究院”“古生科技小院”的研究成果，大力发展绿色高值农业，打通“土地租金+务工收入+生态产业分红”多种增收渠道，实现农业增效、群众增收。利用古生唯美田园风光、廊道风光和“乡愁”文化优势，发展民族特色生态休闲度假旅游、农业生态观光旅游，打造“漫步苍洱、体味乡愁”古生体验路线，有力带动特色餐饮、白族民宿等乡村旅游产业发展，带动返乡就业56户。

### 3、实施村庄统筹规划

古生村统筹推进风貌整治、基础设施建设和环境绿化美化，打造宜居宜业宜游古生。以规划引领保护和发展，严格控制新增建筑物的规划布局、建筑风格和建筑高度，完成风貌整治70户。以“七改三清”为重点，整合资金5277万元，实施电力、通信、有线电视“三线入地”管网工程等32项基础设施建设，提升改造村庄道路和主要景观节点，配套建设停车场、旅游厕所等设施，村庄面貌焕然一新。

### 4、打造美丽乡村

古生村依托现有山水文脉，以“保护七古”（古建筑、古民居、古巷道、古树木、古习俗、古技艺、古传说）、“创建八新”（新规划、新产业、新环境、新风尚、新村民、新队伍、新机制、新生活）为抓手，全面加强历史建筑、古树名木等历史文化痕迹保护，努力将古生村打造成为“中国美丽乡村第一村”和“乡愁文化发源地”。建设古生陈列馆、乡愁文化展览馆、民族团结进步展览室等文化服务场所。

## 三、存在的问题

### （一）建设模式单一

目前，古生村乡村文化旅游的模式比较单一，没有真正体现当地特色的招牌文化产品项目，造成了与周边村庄：阳溪村、磻溪村等同质化现象较为严重。在乡村文化旅游项目中，“特色”农业几乎就是瓜果采摘、游览田园等；河流池塘项目几乎没有，仅仅依靠洱海生态廊道做自行车环海；村中饭食大多就是“农家乐”供给模式，菜品单一、缺乏特色，具有文化意蕴和价值内涵的高端产品远远不足。

### （二）定位与实际有偏差

古生村定位为“中国美丽乡村第一村”和“乡愁文化发源地”。但在实际建设和旅游村庄打造过程中与原本定位有偏差。并没有因地制宜把准乡村特点的“脉”。如扎染，并非古生特有，而是周城特色，却在古生作为主要特色文化旅游产品，吸引力不足；而优势旅游资源“青山绿水”、溪水环绕、鲜花满径却不够突出；当地消费水平适合于中低端消费者，却瞄准高端消费市场进行规划。在这种片面认识的影响下，古生村的一些项目建设者花重金对村庄进行了“高大上”的改造和装饰，使其失去了本来的面目和特色，也失去了其差异化的竞争力。

### （三）文化内涵不足

就古生村定位来说，是以乡村为依托的乡村文化旅

游,尤其是乡愁文化旅游,是集合乡村田园风光、传统文化、民俗风情等为一体的旅游形式,民俗文化是其发展的内核精神支撑,核心宗旨是满足和丰富游客的文化感染和精神需求。然而,为了吸引更多游客的眼球,村庄被打成低俗化、商业化的部落乡村。独具特色的本主节、放生节,传承白族的各种习俗等具有古生特色文化品牌,承载乡愁记忆融入村规民约、民风民俗也带上了商业的色彩。随处可见的经济利益驱动,导致古生村文化旅游失去了原有的趣味,很多游客原本饱满的旅游兴致也逐渐磨灭殆尽。如此一来,古生就失去了有别于城市喧嚣的宁静感,游客根本感受不到乡村的厚重文化和精神特质。

#### 四、对策建议

##### (一) 加强古生村文化的保护和活态传承

实践证明,只有坚定文化自信,深度挖掘历史文化资源,保护传承文化遗产,才能助力推动文旅经济高质量发展。所以应该坚持在保护中发展、在发展中保护,活态传承乡土文化,留住“最美乡愁”。依托古生现有山水文脉,保持古生自然格局,让居民看得见山、看得见水、记得住乡愁。

守护文化根脉,加强古生村的文物古迹保护,例如建于明代的凤鸣桥、清乾隆年间的福海寺、清朝同治六年的古戏台等,让村庄到处洋溢着浓浓的乡土气息,保持千年古村的风貌。着力打造古生特色文化品牌,将乡愁记忆融入村规民约、民风民俗,使乡愁文化与乡风文明相得益彰、世代传承。

##### (二) 注重乡村文化元素的挖掘

看某一地域乡村文化旅游开展的水平和质量高低,需要看它是否有独特的文化内涵,只有那些能够找寻出文化渊源的乡村文化旅游,才能正确塑造其应有的价值取向,进而才有提高乡村文化旅游业质量和档次的基础。因此,古生村文化旅游业在具体实践的过程中,对于迈出的每一步开发之路都必须谨慎审视:时刻反省自己在发展的过程中融入了什么?丢弃了什么?村庄的发展是否与广大游客的需求相匹配?村庄的改变是否是村民和消费者最希望看到的?只有时刻反省和调整这些问题的答案,才能保证乡村文化旅游以其个性赢得游客的认可和青睐,游客才能在参与乡村文化旅游的过程中真正得

到心灵的寄托。

##### (三) 创新古生村文化旅游产品

乡村文化旅游要实现增加游客量和经济效益的目标,就必须保证乡村文化旅游产品突出特色、突出内涵和突出创意,这样才能做到所谓的“引人”“留人”“留心”。就是搭建完善的乡村文化旅游产业链,让游客真正觉得玩有情趣、吃有滋味、住有乐趣、看有美景、做有意味,这样才能把游客留住,让游客有着“流连忘返、下次再来”的强烈感受。需要强调的是,所谓创意并非是一味地追求高大上,突出当地特色的创意才是真正的上佳之策。充分发挥古生村“乡愁”文化优势,打造带有古生特色的乡愁文化旅游产品。

#### 结论

实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础,是建设美丽中国的关键举措,是传承中华优秀传统文化的有效手段。而乡村旅游则是实施乡村振兴战略的重要途径,文化是乡村旅游发展的核心吸引力,所以,要充分发挥文旅融合优势,全面推进乡村振兴。

#### 参考文献

- [1]Sharma A,Pulido Fern á ndez J. I.,Hassan A.. Sustainable destination branding and marketing: strategies for tourism development[M].CABI:2020-01-01.
- [2]Ke Tian. Research on Classification and Evaluation Index System of Rural Tourism Resources[J]. Frontiers in Sustainable Development,2021,1(5).
- [3]Petrova O G , Malkhasyan A B . On the need for state support for the development of rural tourism as a type of non-agricultural activity in the Pskov Region[J]. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 723(2):022107 (5pp).
- [4]李勇军,王庆生.乡村文化与旅游产业融合发展研究[J].财经理论与实践,2016,(3).
- [5]卢志海.乡村振兴背景下佛山乡村旅游与文化创意产业融合发展路径研究[J].经济师,2019,(6).
- [6]张亚芝.产业链视角下贵州山区乡村文化旅游发展路径探析[J].商业经济,2019,(5).