

培育新农人，赋能“百千万”

于楠楠

广东财经大学 广东广州 510220

摘要：为深入学习贯彻党的二十大精神，推动全省县镇村高质量发展，广东省委作出在全省实施“百千万工程”的决策部署。要推动“百千万工程”深入实施，乡村振兴是关键，而新农人正逐渐成为乡村振兴的主力军。新农人凭借其高学历高素质的自身优势，将数智化技术应用于农业生产中，优化了农业生产方式，在拓展农村新业态的同时推动农村传统产业转型升级，提升了农业农村现代化水平，为乡村振兴注入活力与动力。但由于新农人自身条件的限制及培育环境的缺陷，广东省新农人培育工作面临着诸多问题。本文立足广东省新农人培育现状，提出了培育新农人的解决路径，以期使新农人队伍发展壮大，为“百千万工程”赋能。

关键词：新农人；“百千万工程”；农业农村现代

引言

2022年12月8日，省委十三届二次全会首次提出在全省范围内实施百县千镇万村高质量发展工程，简称“百千万工程”。“百千万工程”以广东省122个县（市、区）、1609个乡镇（街道）、2.65万个行政村（社区）为主体全面实施，是广东省继精准扶贫之后，又一个以实现农业农村现代化、农业高质量发展和共同富裕为目标的重大工程。在推进百县千镇万村高质量发展的过程中，突出短板在县、薄弱环节在镇，而最艰巨最繁重的任务在农村。广东省有2.65万个行政村（社区），数量庞大且乡村发展水平存在不同程度的滞后，现有的乡村基础设施建设无法满足农业农村现代化发展的要求，乡村信息化发展和数据整合共享存在障碍，乡村高素质人才匮乏，制约了广东省全面实现乡村振兴战略的步伐。实现乡村振兴的关键在于人才振兴，实现农业农村现代化的关键在人，广东省农村建设亟需一批有文化、懂技术、会经营、善管理的新型职业农民，即新农人。要推动“百千万工程”深入落地实施，抓好乡村振兴是关键一环，而新农人是助力乡村振兴的主力军。

一、广东省新农人发展的现实意义

1. 高素质人才拓展农村新业态

随着我国经济水平的不断提升，提高农业农村现代化水平成为“三农”工作的重中之重。要实现农业农村

现代化，拓展农村新业态以推动传统农业转型升级是关键所在，而拓展农村新业态则离不开高素质人才的助力，新农人的出现使问题得到了解决。新农人能够将自身的知识应用于农业发展中，依靠技术和专业知识进行创新，为农村发展带来新技术和新平台，成为助力乡村振兴的“兴农人”。

近年来，广东省越来越多的新农人群体投入到农村的种植业、养殖业中，通过自身的高文化素养和专业技能为农村的传统产业注入活力。他们凭借自身的专业知识开展农业生产活动，结合当地资源和市场需求，运用物联网技术、大数据分析等先进农业科技提高农业生产效率。新农人不断探索农村产业发展的新模式，在原有产业的基础上发展农产品加工业，开发具有地方特色的农产品品牌，提高农产品附加值，促进农民增收。新农人们转换职业赛道，以专业助乡亲增收，不断拓展农村新业态，为推进百县千镇万村高质量发展工程激发源头动力。

2. “三农”短视频开创农村多元盈利模式

依托互联网在农村地区的普及与短视频平台的兴起，越来越多的农民利用电子设备拍摄以展示农村风貌、记录乡村生活、科普农业知识为核心的“三农”短视频，将传统农具变成了新农具，通过短视频平台将流量变现，实现了由传统农人向新农人的转变。“三农”短视频的出现反映了农民的实际需要，契合了建设数字乡村的发展目标。

近年来，广东省新农人们洞察农业产业变化，紧跟农业数字化发展趋势，在各短视频平台打造新农人IP，

作者简介：于楠楠（2000.7.26-），女，汉族，山东省德州市人，广东财经大学保险硕士，保险理论与实务。

各种类型的“三农”短视频不断涌现。新农人主播再利用流量积累,通过短视频、直播等持续的传播方式赋能广东特色农产品销售,使得更多人了解到广东优质农产品和品牌,拓宽了农产品销路,开创农业多元盈利模式,深层次激发乡村社会的内生发生动力,助力“百千万工程”全面深入实施。

3. 农村电商激发乡村振兴潜能

新农人作为一批具有数字素养、善用互联网推销农产品的群体,打破了以往农产品销售方式传统、单一的局面,带来了农产品销售方式的数字化转型——农村电商。数字经济时代,农村电商已经成为乡村振兴的重要抓手和推动力量。

新农人借助网络媒介平台不断探索直播电商、社区电商等新型电商模式,实现了农产品线上销售,拓宽了农产品的销售渠道,帮助农民解决农产品滞销的难题。这种线上线下融合的新零售模式不仅大大增加了农产品的销量,还减少了农产品销售的中间环节,降低了经营成本,提高了农产品销售效率。新农人致力于发展农村电商,既帮助农户脱贫致富,又带动了农村通信体系、物流体系等基础设施的建设。新农人通过农村电商将农产品销售到城市,促进了城乡技术要素、人才要素、资本要素流动,进而促进城乡一体化发展,加快农业数字化、网络化、智能化转型,提升农业农村现代化水平,进一步激发乡村振兴潜能。

随着广东省新农人队伍的日渐壮大,新农人已成为广东发展农村电商新业态的“带头人”。据南方网数据显示,2022年广东省拥有“粤字号”农业品牌超2000个,基本通过广东省名牌产品(农业类)网实现线上宣传和销售。2022年,广东省产品网络零售额达792亿元,占全国农产品网络零售额比重为13.2%,同比增长32.4%,高于全国农产品网络零售额增速11.5个百分点。农产品电商销售解决了传统农业中存在的不对称和高流通成本等问题,拓宽了广东省农产品市场,促进农民增收,农民可观的收入水平也吸引了大量的返乡创业人员加入农村电商行业,助力乡村人才振兴,推动乡村经济繁荣发展,为乡村振兴事业赋能。广东省农村电商发展稳中向好,有效助力了“百千万工程”高质量发展。

二、广东省新农人培育面临的现实困境

1. 培育对象均衡性及培育机制有待完善

据广东省第三次全国农业普查数据显示,截至2018年,广东省农民的年龄结构中,36-54岁的农业生产经营人员数量最多,占比达到47.7%,其次是55岁以上的

年龄段,占比为34.1%,而35岁及以下的年龄段占比则为18.2%。广东省现有农村劳动力存在数量萎缩、结构失衡、后继乏人等情况。反映在新农人培育过程中,就是培育对象在年龄方面存在不均衡现象,青年新农人数量无法满足农业现代化发展的需要,导致推进农业农村现代化过程缺乏足够的活力与动力。

当前,广东省新农人培训效果改进和提升方面的能力较弱,相关培训部门对培训效果缺乏科学有效的考核以及改进培训效果不佳的具体措施。对参与培训的农民也缺乏一定的激励和认证制度,导致农民参与培训的积极性不高。部分地区对新农人培育缺乏通盘规划,部门间的协调配合能力有限,在培育政策制定和落实方面效率较低,影响了培育工作的顺利开展。

2. 培训机构硬件设施滞后

基层培训机构建设是新农人知识普及及培训工作落实的基础和关键。但是,广东省新农人培训基层机构建设尚不健全,特别是各级农民技术学校和社区教育资源在农民培训中不能有效发挥作用。尽管近年来,在国家专项资金的支持下,不少中等职业学校更新了部分原有老、旧设施设备,仍然不能满足实际需要。相对于培训收益来讲,设施设备更新成本高,无其他资金来源,更新周期较长,甚至无限期更新,不少培训机构还在使用原有的老旧设备,这对于新农人的培育是一个极大的不利因素。

3. 培育转化效果欠佳

基于乡村振兴战略实施需要及新农人体系建设的要求,广东省各地政府部门以及企业面向各类人才及新型职业农民主体开展技能培训,兴办培训机构,引进技术资源,大力培养乡村高素质新农人队伍。由于受到农村教育、物流、网络等基础设施不健全的限制,当下对新农人的培育集中于加强思想引导和提升科学文化素养的理论知识层面,而缺乏具体的实践引导。新农人缺乏物流运输、网络技术、厂房管理的实践经验,农业生产普遍缺少现代技术和运营体系,数字化管理的普及率几乎为零,而数字经济视域下对新农人的数字技能和经营管理能力提出了更高的要求,导致新农人培育供给出现时滞。加上农业产业投资大、收益回报期长,从投资到收益往往需要较长时间,尽管政府对于农业生产已投入大量资金支持,但新农人的资金缺口仍然较大。资金短缺导致新农人无力开展现代化农业生产经营,或者农业现代化生产经营过程遭到中断,资金压力可能会迫使新农人放弃继续从事农业产业。即使政府前期投入大量精力

培育新农人，培育成果也可能无法转化为促进农业生产的劳动力，新农人培育转化效果有待提升。

三、广东省新农人培育路径探索

1. 创新培训机制，加强村民数字素养与技能培训

目前，广东新农人培育的培训机制普遍采用基础课程与课外观摩相结合，生产技术与农业技能培训少，导致新农人的培育实践性不足。建议各地科学制定培训计划，尊重农民的生产生活习惯，结合农时季节分阶段培训，结合当地优势特色产业，开展相关技术、技能培训课程。各地可以邀请全民数字素养与技能培训基地咨询专家，开展电商直播和短视频拍摄技巧专题培训，指导镇村干部和村民学习掌握网络直播、短视频制作等技能，积极打造直播带货等新业态。同时，建立新农人实践基地，为其提供实地操作的环境与机会。通过实践，新农人能够将学习到的农业生产知识与技能运用到实际中，在检验新农人培训效果的同时，提高培育实践性与其实际操作能力。在新农人培育过程中，还应鼓励新农人之间建立合作机制，共同分享农业发展资源、技术和科学管理经验，提高整体生产水平。

2. 加大财政投入，为新农人培育提供资金支持

充足稳定的财政资金投入和完善的投入机制是推进新农人培育进程的重要物质保障。针对广东省新农人数量不足、资金投入无法满足新农人培育需要的状况，建议根据全省新型职业农民数量和质量发展的需要，科学合理确定培育新农人的财政投入。首先，政府可以增加对新农人培育的财政拨款，用于支持教育培训、实践基地建设、农业技术支持等方面的工作，这将为新农人提供更多的学习机会和实践条件，提升新农人的科技素养、农业技能与经营能力。其次，政府可以设立新农人培育专项基金，用于支持新农人的创新创业项目。通过提供资金支持，鼓励新农人开展农业科技创新和经营模式创新，推动农业生产的转型升级。最后，政府可以建立风险保障机制，为新农人在农业生产中遇到的自然灾害、市场风险等提供必要的保障。通过提供保险、补贴等方式，降低新农人的风险负担，增强其抗风险能力。

3. 与高校建立合作机制，引导社会力量广泛参与

推动百县千镇万村高质量发展，需要吸引资本、技术、人才等要素在县镇村自由流动，社会力量广泛参与

是关键因素。社会团体、企业、个人等可以通过捐赠、赞助等方式为新农人提供资金支持，也可以通过组织讲座、研讨会、实地考察等方式帮助新农人了解先进的农业技术和经营理念。在众多社会力量中，高校在促进新农人培育方面扮演着重要角色。要积极建立高校与农村地区的合作机制，比如可以在指定地区开展试点工作，让具备相关专业知识的高校大学生参与到新农人数字素养、经营管理等技能的培训课程中。引导高校积极参与新农人培育与乡村振兴战略实施进程，有助于发挥高校在教育和文化引领方面的作用，将高校的科研资源和人才优势等转化为实际的生产力，加快乡村振兴进程。

4. 完善农村基础设施，推动产业链供应链现代化

要改进新农人培育的转化效果，为新农人开展农业生产经营提供外在条件与物质基础，进而推动“百千万工程”顺利实施，提升农村基础设施和公共服务水平势在必行。政府部门应当统筹县城城镇和村庄规划建设，加快构建农村物流基础设施骨干网络，包括运输、仓储、配送等环节，加强农村物流中心、配送中心等基础设施建设，提高农村物流的集散能力和服务水平。同时，推广先进的物流技术和管理模式，提高农村物流的信息化、智能化水平。鼓励乡村聚焦数字文化、数字文明、数字产业，以“网络强村”为抓手深入推进数字乡村建设，从网络通信、物流运输、公共服务等方面推动农村产业链供应链现代化，为新农人开拓网络直播、电商助农等新业态提供支持，为全面推进“百千万工程”、扎实推动共同富裕注入强大动力。

参考文献

- [1] 孙皓凡, 韩钟毅. 数字乡村建设视域下新农人数字素养培育探究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(02): 124-131.
- [2] 王世群. 新型职业农民培育现状、问题及建议[J]. 农村. 农业. 农民(B版), 2023(11): 49-51.
- [3] 易远宏. 乡村振兴视域下广东省新型职业农民培育问题研究[J]. 广州广播电视大学学报, 2019, 19(05): 74-78+111.
- [4] 张玉荣. “百千万工程”: 助力城乡融合发展[J]. 小康, 2023(29): 24-27.