

优化农村农产品冷链物流研究

张屿周

重庆三峡学院财经学院 重庆万州 404100

摘要: 在乡村振兴战略成为决胜全面建成小康社会的三大战略之一的背景下, 强调了实施乡村振兴战略对解决“三农”问题和推动农村经济发展的重要性。特别关注了冷链物流在农业现代化和新农村建设中的关键地位。随着农产品市场规模的扩大、消费结构升级的加速以及“互联网+”模式的兴起, 冷链物流的重要性日益突显。农村经济发展离不开农产品的流通, 而冷链物流作为确保农产品品质和延长保鲜期的重要手段, 对于扩大农产品销售、提升农民收入至关重要。农村地区传统的农产品采购、储存和销售方式已经不能满足市场需求和消费者期望, 因此冷链物流的引入和完善势在必行。

关键词: 乡村振兴; 三农; 农产品; 经济发展

引言

近年来, 中国国民对生鲜农产品的需求与品质要求不断提升。根据艾瑞咨询于2023年发布的《中国生鲜电商行业研究报告》, 中国生鲜电商市场呈现持续稳定增长的态势。作为我国基础消费品之一的生鲜农产品, 随着人均可支配收入和消费支出的不断提高, 未来生鲜零售市场规模预计将持续增长。根据预测, 到2026年, 我国生鲜零售市场规模有望达6302.0亿元。

随着国民对生鲜农产品的需求和品质要求不断提升, 生鲜农产品的运输和配送环节变得至关重要, 这进一步推动了我国冷链物流体系的发展和完善。冷链物流的实施能够有效延长农产品的保鲜期, 维持其新鲜度和营养价值, 进而提升产品在市场上的竞争力。通过冷链物流系统, 我们能够实现从产品生产到消费的全程温控, 确保在产品运输、储存和销售的整个过程中, 产品的质量和安全得到有效保障。

然而, 我们的新鲜农产品的储藏和冷藏物流的基础设施发展较为落后。特别是在生产地, 由于没有像冷藏车这样的物流储藏工具, 使得农产品在集中销售的时候会面临短时间内的库存堆积的情况^[1]。另一方面, 由于农产品的冷藏物流设施的建立并未满足市场的需求, 这也使得农产品的物流费用增加, 消耗也更为严重。因此, 本文旨在探讨生鲜农产品冷链物流, 不仅能有效控制和管理生鲜农产品的货损, 还能在节约成本的同时保障食品安全。这对于建立现代化的农产品冷链物流体系, 推动农产品高效流通具有重要意义。

一、农产品冷链现状分析

农产品冷链物流是我国农业现代化建设的关键一环, 在保障我国现代农业发展的前提下, 对于提高我国粮食质量安全, 促进城乡居民营养和身体健康水平, 都有着十分重要的现实意义。近几年, 由于经济发展、科技进步、居民消费水平不断提高, 农产品冷链物流呈现出蓬勃发展的态势, 受到资本市场与政府的高度重视。

据中物联统计, 中国农产品物流市场规模在2017-2022年期间从3.7万亿元增加到了5.3万亿。与此同时, 中国在2016年有19%的农业产品, 而到2021年仍未超过20%, 表明在这段时间内农产品冷链率的增长并不明显。另外, 农产品冷链物流的损耗率约在15%至30%之间。尽管中国农产品物流市场规模持续增长, 但冷链率提升缓慢, 损耗率较高, 表明中国农产品冷链物流行业还有很大的改进空间, 这就要求政府、企业和产业部门加强协作, 实现资源的优化分配, 从而提升我国冷链物流的运行效率与服务水平。

二、农产品冷链现存问题分析

1. 冷链设施和企业分布不均衡

我国冷链物流的硬件设施存在着严重的缺陷, 并且存在着严重的不均衡现象^[2]。我国冷链物流网络建设主要集中于沿海及一二线城市, 但作为我国生鲜农产品批发市场主体的中西部区域, 冷链物流资源严重不足, 发展缓慢。其次, 我国城镇人均冷藏能力较低, 与世界先进国家相差甚远。我国冷藏行业的发展还存在较大的空间, 冷藏设施的人均数量也有待提高。

此外,我国冷藏库产能在区域上存在明显的不平衡性,其中华东地区为最大,为41%,华北为15%,为第二。然而,我国主要农产品产区的西北、东北等地,其冷藏能力加起来只有全国的13%。四是冷藏行业的布局不平衡。2019年,全国冷藏行业共有1832家左右,以华东为主体,以686家为主体,在全国范围内占37%;其次为华南,占16%,共296个。同时,也说明了我国农产品冷链物流系统的发展尚需进一步完善。

2. 产业基础设施不足

冷链物流面临着的一系列挑战。由于前端和后端的设备不够健全,致使多数生鲜产品在运输过程中无法进行有效的保温、保湿和冷藏,造成物流损失增加,同时也加剧了产品的价格与质量不稳定,影响了从农户到消费者的整个供应链^[3]。例如冷藏车这样的重要设备,拥有的数量是比较少的。与美国和日本等发达国家相比,仍处于较低水平,且技术水平也有待提高因此,冷链物流的发展受到了严峻的考验。多数生鲜产品在运输前、后端的保温、保湿、冷藏等环节都没有得到很好的保温、保湿和冷藏,这既加大了物流损失,也加剧了产品的价格与质量不稳定,影响了从农户到消费者的整个供应链。

冷库这样的重要设备,拥有的数量也比较少。冷藏车的运转率不高。我国果蔬冷藏运输的比例只有15%,肉类和水产品冷藏运输的比例为69%,而国外的冷藏运输已达80%~90%。这就意味着多数农产品在运输过程中没有采取合适的冷藏、保鲜手段,造成产品质量和货架期缩短,不仅造成了大量的资源浪费,还会降低消费者对产品的信任度。冷链常常发生“断链”现象。由于冷链断裂,我国农产品的腐损率是发达国家的1~2倍。

3. 企业竞争力不高

中国农业冷链产业的发展的确存在诸多问题。与西方发达国家相比,中国的冷链物流发展相对滞后,企业规模偏小,同时也缺少专门的技术人员、资本支撑,造成了我国冷链产业的整体集中度偏低。根据2019年的统计,中国冷链产业的集中度还不到美国的1/4,而美国排名前五的企业,其营收虽有增加,但也仅占到了整个产业的16.21%。

我国冷链物流企业数量不多,且以中小规模为主,市场竞争能力不强。根据工商登记资料,中国目前冷链经营企业中,中小规模企业所占比例达到99.28%,造成我国冷链物流产业仍处于“散乱”、“小”、“多样化”的状态^[4]。这就造成了产业内部企业的一体化、规范化水平不高,

很难形成规模化、高效率的运作方式。这种状况使得冷链产业内的企业很难实现统一的一体化与标准化,阻碍了其规模化、高效化的运作方式的建立。要应对这些挑战,就必须要有多个部门的共同努力。国家应加大对冷链产业的投资力度,加大对冷链产业的培训力度。在此基础上,通过产业自身的调整与整合,加强企业之间的协作与协作,提升我国冷链物流产业的整体竞争力与服务水平。

4. 冷链行业人才供求矛盾

冷链行业是一个在运输、储存和配送过程中需要严格控制温度的物流行业。随着生鲜食品、药品和化妆品等温度敏感产品的需求增加,冷链行业发展迅速,但人才供求矛盾也日益突出。

因为冷链运输、储存和配送环节需要高度专业化的技能和知识。从掌握温度控制技术到仓储管理和运输规划,行业对各方面技能的需求量巨大。随着技术的不断进步,冷链行业还需要具备信息技术和数据分析能力的人才,以应对日益复杂的物流需求和挑战,因此冷链行业对人才的需求持续增加。

与人才需求相比,冷链行业的人才供应相对不足^[5]。这是由于行业的技术门槛较高,需要的专业技能和知识相对复杂,使得人才的培养和引进成为一项挑战。目前大部分学校并未针对冷链行业开设专业,缺乏专门培养冷链人才的教育资源,也是导致人才供应不足的原因之一。同时,冷链行业的工作环境和条件相对较苛刻,工作强度大、压力大,加之行业发展相对较新,吸引力较低,也会导致人才供应不足。

5. 监管标准不统一

虽然人们对冷链物流的重视程度很高,但是也存在着许多需要解决的问题。各个部门的合作不够紧密,没有建立起一个完整的冷链管理体系。这就造成了生鲜冷链物流的监管标准不统一,各部门制定的监管标准也不尽相同,这就造成了企业要应付多个标准的执法检查,增加了经营成本^[6]。冷链物流的监管还没有涵盖全过程,各部门各司其职,给了一些企业钻空子的机会,造成了冷链行业混乱现象频繁发生。特别是在冷链流通环节,卫生、药监等部门的监督管理存在“真空区”,导致断链风险增加,使药品和疫苗在运输过程中发生变质、失效的风险大大增加。

三、农产品冷链改进策略

1. 加强各部门协调发展

由相关部门主要负责牵头,由商务、发改委、农业

农村、市场监管、交通等相关部门参与，冷链企业和企业参与，形成冷链物流联席会议制度，在发展冷链物流过程中，政府要起到带头的作用，要加强与农业、财政等部门的沟通和配合，并主动向上级部门寻求政策的扶持。在此基础上，结合土地管理政策，对现代物流载体建设项目进行科学规划，鼓励利用现有资源进行再开发，提高物流用地供应能力。

只有将互联网的开放、互动功能发挥到极致，对有关平台进行持续改进和改进，尤其是对现代信息技术的应用，取得新的、更大的突破，从而构建出一个国家统一的冷链物流信息平台。通过收集、整理和分析我国生鲜农产品的供需、需求、冷链物流规划等数据，为我国生鲜冷链物流的运输、配送等提供综合的信息支持。

2. 加强基础设施建设

在“新基建”理念下，物流冷链与新型基础设施建设相结合，是我国为支持科技创新企业开展冷链基础设施建设的一项重大举措。政府将在政策、资金、土地、人才上给予全方位的扶持，推动智慧城市、乡村振兴战略的实施。同时，为了提高我国冷链物流的智能化程度，国家也在积极推动相关产业发展，如车联网，大数据，人工智能，5G等^[7]。

为了加快我国重要的冷链物流基础设施建设，国家还将加大对重点冷链装备和设施的投资力度，对重点冷链装备、设备购置、现代冷库建设等给予专项财政补助。在加强物流中心建设的基础上，把冷链物流向上游延伸，确保下游节点与上游物流企业的信息互通。这对保障供应链的稳定供应，防止供应链断裂，优化供应链运行，提高生产效率，减少运输和加工过程中农产品的损耗，都有着十分重要的意义。

3. 健全法规标准

为保证我国冷链物流产业的规范化，必须制定相应的技术标准。这一标准是最优的运作方式，食物的卫生和安全，环境温度和运输温度的控制。

在此基础上，借鉴国外先进经验，充分发挥相关检测机构的作用，进一步健全我国的检测监管制度。通过完善检测项目和检测内容，在大型超市、批发市场等场所建立冷链物流检测平台，实现农产品物流的快速检测。在此基础上，对冷链物流企业进行信用评价，建立相应的联合惩罚机制，推动我国冷链物流信用体系的建设。

同时，必须加大监管和执行力度。在实行业认证和市场准入制度的基础上，有关部门要强化冷链法规的监管与执行，保证从农田到餐桌的全程监管。对我国冷链物流产业的发展具有重要的理论意义和现实意义。

4. 加强对冷链行业的人才培训

加强对冷链行业的人才培训是推动该行业健康发展的重要举措。我们应坚持立德树人的办学理念，将行业文化与工匠精神相融合，培养出德、智、体、美全面发展的冷链人才。这不仅需要学校在课程设置上注重理论与实践相结合，更要注重学生的品德修养和职业素养的培养，使其成为既具有专业技能又具备良好道德素养的冷链从业者。

需要扩大专业人才培养规模，优化专业布局结构。针对冷链行业的需求，调整相关专业设置，增加相关专业的招生规模，培养更多的专业人才。同时，优化专业布局结构，确保各类冷链人才的供应与行业需求相匹配，提高人才培养的针对性和有效性。

要与职业岗位要求对接，实时更新课程体系和教学内容。密切关注行业发展趋势和技术变革，及时调整课程设置和教学内容，确保学生所学内容与市场需求保持同步，培养出适应行业发展需要的人才。

内部培养和外部引进相结合，加强师资队伍建设也是关键。除了招聘有丰富实践经验的行业专家外，还应加强对内部教师的培训和培养，提升其教学水平和行业素养，确保教学质量和效果。

深化产教融合，搭建区域共享型实训基地。学校与企业合作，共建实训基地，提供实践机会和岗位培训，使学生在校期间就能接触到真实工作场景，提升实践能力和就业竞争力。同时，建立区域共享型实训基地，促进各方资源共享，提高实训效益和利用率，为冷链行业培养更多更优秀的人才提供有力保障。

参考文献

- [1] 杨帆. 我国冷链物流发展现状及对策研究 [J]. 商情, 2015.
- [2] 左安新. 我国冷链物流存在的问题及发展建议 [J]. 商场现代化, 2011(21): 2.
- [3] 樊晓露, 张宝明. 生鲜农产品在冷链物流体系中的问题和发展策略 [J]. 物流工程与管理, 2016, 38(9): 3.