

电商背景下重庆市农产品物流体系建设

潘澄澄

重庆三峡学院 重庆万州 404100

摘要: 在近些年来,我国随着电商物流的快速发展,我们的农产品搭乘电商快车后,地道的农村味道便轻松地端上了城市饭桌。但是村级电商物流综合服务站等设施建设还有所不足,农产品物流“最后一公里”的问题亟待解决。目前,重庆的农村因为乡村道路等基础设施各种问题,物流在可及性、可靠性、服务水平、速度等方面都与城市存在较大差距,由于基础设施的滞后,农产品物流难以借助互联网、物联网等信息化技术,重庆市县域乡镇里掌握电商核心知识和技术的人才极度匮乏,农民自身素质不够,而高素质的电商人才又不愿深入农村。而刚刚发布的中央一号文件又指出要在农村地区大力推进电商平台等基础设施,解决好农产品物流“最后一公里”的问题,促进乡村振兴,实现农业现代化。本文将从乡村振兴电商平台兴起下,就农产品物流体系建设提出建设性的建议,以此来为农产品电商物流的痛点提供新的思路。

关键词: 农产品物流体系;乡村振兴;农业现代化;农村电商平台

一、引言

1. 研究背景

在近些年来,“三农”问题愈发成为社会关注的焦点,重庆市乡村振兴背景下农业的发展特别是电商农业愈演愈烈。然而,基于电商下乡背景下农业发展的要求和诉求固然如此,其中最为关键的一环便是作为发展桥梁(通道)的农产品物流的发展,那么如何发展好农产品物流即为当前阶段风口浪尖的问题,这就更加需要对农村的物流进行合理的管理而采取研究。

重庆市农产品物流体系建设可以推动城乡融合发展。通过建立农村电商和物流配送网络,可以加强城乡间的联系,促进城乡资源共享,实现城乡互补发展。

因此,重庆市农产品物流体系建设对于促进农产品流通、提高品质、降低成本、促进农村经济发展以及推动城乡融合发展都具有重要实践意义。

二、农产品物流体系现状分析

1. 重庆市农村电商平台的建设趋势

重庆市农村电商平台的建设其趋势是智能化建设。随着技术的不断进步,智能化已成为农村电商平台建设的重要趋势。未来重庆市农村电商平台将会更加注重智能化建设,通过人工智能、物联网等技术手段,实现对

订单、库存、物流等环节的自动化管理,提高平台的效率和用户体验;其次是重庆电商多元化服务。为了满足用户不断增长的消费需求,未来重庆市农村电商平台的建设将会更加多元化,包括增加商品品类、提供个性化定制服务、拓展支付方式等方面,让用户能够更加便捷地购买到自己需要的商品和服务。然后是重庆农产品品质保障。重庆市农村电商平台的建设将会更加注重农产品品质保障,通过建立全程溯源系统、加强供应链管理、提高质量检测等措施,确保所售卖的农产品质量可靠;再然后便是重庆山城本地化的服务。由于农村市场具有较强的地域特色,未来重庆市农村电商平台的建设将会更加注重本地化服务,包括推出本地化特色商品、建立本地农产品直供中心等措施,增强本地消费者对平台的认可度;最后可以说是重庆整体网络化协同体系的发展趋势。未来重庆市农村电商平台的建设将会更加注重与物流、支付等方面的网络化协同。通过与第三方物流、支付等企业的合作,优化配送体系,提高物流效率;同时,也能够提高平台的支付安全性和用户体验。

2. 重庆市农产品物流体系发展现状

近些年来,重庆市加大了农产品物流基础设施的建设力度(如表1),包括修建农产品物流园区、建设农村物流配送站等。这些基础设施的建设为农产品物流的发展提供了重要保障;重庆市农产品物流企业方面来说。重庆市目前已经涌现出了一批专业化的农产品物流

作者简介: 潘澄澄(2000—),男,汉族,重庆人,重庆三峡学院研究生/硕士,研究方向:农业经济与政策。

企业，这些企业拥有先进的物流管理系统和高效的物流配送网络，能够为农产品的运输、储存和销售提供全方位的支持；重庆市物流信息化建设方面来说。随着信息化技术的不断发展，重庆市农产品物流企业也在加大信息化建设力度，包括建设物流信息平台、开发物流APP等，实现物流信息的共享和管理；重庆市服务质量提升方面来说。重庆市农产品物流企业在服务质量方面也有了较大的提升。他们为客户提供从采购、仓储、配送到售后服务的一站式服务，有效地提升了客户的满意度；重庆市本地政策支持方面来说。为了推动农产品物流的发展，重庆市政府出台了一系列支持政策，包括提供资金支持、减免税费等，为企业的发展提供了有力支持。

总的来说，重庆市农产品物流体系的发展现状较好，但仍面临一些问题和挑战，例如物流成本高、运输路线不畅、信息化建设不足等。未来需要继续加大投入，完善物流网络和服务体系，推动农产品物流的快速发展。

表1 重庆市农产品物流基础设施现状构成 单位：%

指标	2018	2019	2020	2021	2022
合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
农村电、热、燃气、 水力供应业	9.3	9.2	9.8	7.9	8.7
电、热力供应生产业	5.0	5.2	1.0	0.8	5.7
水供应生产业	3.7	3.2	2.9	2.0	1.7
农产品交通运输及邮政业	44.4	47.0	49.9	47.8	46.1
农产品交通运输业	44.2	46.9	49.8	47.6	45.9
乡镇公共运输业	9.5	13.4	12.9	8.1	9.1
邮政业	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
电信及其他信息行业	0.9	2.0	3.1	2.7	2.3
公共设施管理业	39.3	35.4	31.3	33.2	33.3

资料来源：由《重庆市农业农村委员会设农统计数据》资料整理得出。

三、电商背景下重庆市农产品物流体系的构建

1. 重庆市农产品物流体系设施管理

建设和维护农产品的物流设施，重庆市农产品物流设施管理部门需要对农产品物流设施进行建设和维护，确保设施的安全、稳定运行。这包括农产品物流园区、农村物流配送站、冷库等；其次是设施使用和管理。重庆市农产品物流设施管理部门需要对设施的使用和管理进行规范和监督，确保设施得到充分利用和合理维护。这包括设立使用规定、实施安全检查、加强设施维修等；然后随着信息化技术的不断发展，重庆市农产品物流设施管理部门需要加强设施信息化管理，包括建立设施管

理信息系统、实现设施数据共享、推动设施智能化等；再次是设施环保管理。重庆市农产品物流设施管理部门需要加强对设施环保的管理，包括设施建设过程中的环境保护、设施运营过程中的废弃物处理、设施废气废水排放等；最后还得考虑设施安全管理。重庆市农产品物流设施管理部门需要加强对设施的安全管理，包括设施安全检查、应急预案制定、设施保险等，确保设施运行的安全和稳定。总之，重庆市农产品物流体系设施管理需要在设施建设、使用和管理、信息化、环保和安全等方面加强管理，为农产品物流的快速发展提供有力支持。

2. 重庆市农产品物流区域、行业、企业、组织配送体系的结构设计

区域配送体系的结构设计。根据重庆市农产品生产和消费的地域分布特点，可以建立以农村物流配送站为中心的农产品物流配送网络，形成以城市为节点的辐射型配送网络，确保农产品的及时、稳定供应。此外，也可以建立农产品物流园区，提高农产品的配送效率和质量；行业配送体系的结构设计。针对不同的农产品行业特点，可以建立相应的配送体系，如蔬菜、水果、畜禽肉类等行业。同时，也需要考虑农产品生产和消费季节性的变化，建立相应的配送计划和调配机制，保证农产品的平稳供应；企业配送体系的结构设计。重庆市农产品物流企业需要根据自身规模和特点，建立相应的配送体系。对于规模较小的企业，可以与其他企业合作建立联合配送网络，降低配送成本。对于规模较大的企业，可以建立自己的配送网络，提高配送效率和服务质量；组织配送体系的结构设计。为了提高农产品物流配送的效率和数量，可以建立农民专业合作社、农业企业和物流企业之间的合作关系，建立农产品物流供应链。同时，也需要加强农产品物流配送信息化建设，实现配送过程的跟踪和监控；因此，重庆市农产品物流配送体系的结构设计需要充分考虑区域、行业、企业和组织的特点，建立高效、稳定的配送网络，为农产品物流的快速发展提供有力支持。

3. 重庆市农产品物流网络信息平台布局

重庆市农产品物流网络信息平台其含义是为了促进重庆市农产品物流行业信息化建设而建立的一个集信息、技术、服务于一体的平台。而为此搭建的平台布局是为了让农产品生产、加工、贸易、物流等各个环节提供信息交流、资源共享和服务支持，推动农产品物流行业转型升级和高质量发展。数据中心：建立重庆市农产品物流行业数据中心，收集、整合、分析和发布相关数据，

包括农产品生产、加工、贸易和物流等方面的数据，为行业提供决策支持和市场分析服务。

其布局首先是信息交流平台。建立农产品物流行业的信息交流平台，包括线上和线下交流方式，为企业、机构和个人提供信息发布、交流、互动和合作的平台，促进农产品物流行业的合作和创新。其次是系统集成平台。建立农产品物流行业的信息系统集成平台，整合各类信息系统，包括物流管理系统、采购管理系统、库存管理系统、质量管理系统等，为企业提供全面、高效的信息化服务；再次是服务支持平台。建立农产品物流行业的服务支持平台，包括人才服务、技术服务、质量服务、金融服务等，为企业提供综合服务和支撑，促进行业健康发展；最后是营销平台。建立农产品物流行业的营销平台，为企业提供市场营销、电子商务、品牌推广等服务，提高企业的市场竞争力和盈利能力。总的来说，重庆市农产品物流网络信息平台的布局需要充分考虑行业特点和企业需求，实现信息共享、资源共享、服务共享，为行业的高质量发展提供有力支持。

四、重庆市农产品物流体系的完善和未来展望

1. 建设现代化物流设施

在电商背景下重庆市的农产品物流体系虽然建设得已小有成效，但针对它发展中的不足、农产品电商物流体系的构建的缺乏提出一些对于政策的完善以及对策分析。

重庆市应该建设现代化的农产品物流中心和仓储设施，提高仓储管理水平和效率，加快农产品的流通速度。同时，还应该加大对农村物流设施建设的投入，提高乡村物流的覆盖率和服务水平。

2. 推广农产品电商

重庆市应该积极推广农产品电商平台，帮助农民将产品上网销售，提高农产品的市场覆盖面和销售量。同时，还应该鼓励农民采用现代化物流手段，将产品送到消费者手中。

3. 建立信息化农产品物流体系

通过信息化手段，建立农产品物流信息平台，实现

物流信息的全程追踪和管理，提高物流效率和服务质量。同时，还可以利用大数据分析技术，对物流过程中的信息进行分析 and 挖掘，为决策提供支持。

4. 加强物流人才培养

重庆市应该加强物流人才培养，培养一批具备物流管理和操作技能的人才，提高农产品物流的管理和服务水平。同时，还应该加强对农产品物流从业人员的培训，提高他们的服务意识和服务水平。

5. 建立绿色农产品物流体系

在农产品物流过程中，应该注重环保和绿色发展，采用环保材料和手段，减少对环境的影响。同时，还应该推广绿色农业生产方式，提高农产品的品质 and 安全性。

重庆市在电商背景下应该加快农产品物流体系的建设，提高农产品的流通效率和服务质量，为农民增收和城乡居民提供更好的农产品服务。未来重庆市的农产品物流体系的未来展望是将会迎来更加多元化、智能化、绿色化和国际化的发展机遇，需要不断提高管理和服务水平，以适应市场的需求和发展趋势。

参考文献

- [1] 贾曦.重庆市农产品物流配送体系中存在的问题及其对策[J].南方农业, 2022, 16(06): 99-101+105.
- [2] 孙梦黎.基于精准扶贫的农村电商物流发展问题及对策研究——以重庆市巴南区接龙镇马路村为例[J].营销界, 2021(07): 41-42.
- [3] 熊帅民, 陈镜羽.精准扶贫背景下重庆市城口县特色农产品电商发展现状研究[J].企业科技与发展, 2020(10): 124-129+132.
- [4] 马笑蓓.跨境电商冷链农产品物流优化策略[J].物流科技, 2022, 45(10): 155-158.
- [5] 高利红.直播电商模式下生鲜农产品物流发展研究[J].商业文化, 2022(18): 25-27.
- [6] 周凯, 王张莹.基于电商平台的生鲜农产品物流配送和销售模式选择[J].南方农业