

乡村振兴视域下社会美育协同创新与实践研究

刘徐章杰 党 琪 朱维恺 胡一衫
西安翻译学院 陕西西安 710105

摘 要：随着中国进入新时代的社会主义特色发展阶段，农业和农村发展迎来了新的历史机遇，城乡之间的联系变得更加紧密，并且呈现出显著的变化趋势。都市与农村始终构成了紧密相连的命运共享体。在现今中国，振兴乡村的任务依赖社会各领域的齐心合力与参与，这亦是新时代艺术家和从业者所肩负的义务。自实施乡村振兴计划之际，各种多元的文化艺术已逐渐为农村地带带来益处，它们为乡村的大自然风貌、生活习俗塑造、生态改善及产业进步提供了新鲜的动力。本文将对这一现象进行深入的思考和反思。

关键词：乡村振兴；社会美育；协同发展；创新方式

引言

2017年10月，党的第十九次全国代表大会上，总书记阐述了促进乡村全面振兴的策略，强调需优先考虑农业与农村的发展。他提出的总体目标是发展繁荣的产业、塑造生态友好的宜居环境、培养文明的乡风、实现高效的治理和提高居民生活水平。同时，他指出要构建完善统筹城乡的发展制度和政策框架，以加速实现农业和农村的现代化步伐。该策略明确了中国农村在新历史时期的发展路径。本篇论文采纳艺术学院的立场，将“艺术”与“乡村”作为钻研实际操作方式、途径和成效的基础条件，在剖析社会审美教育的基础上，探索并阐述了在乡村复兴的大背景下，合作创新和操作模式的行之有效的方案。

一、乡村发展的新命题

费孝通在《乡土中国》中指出中国社会的乡土性，强调农业对中国人生活的影响深远。梁漱溟认为中国的未来与乡村发展紧密相连。中国乡村是知识分子关注的焦点，艺术乡村建设是其中的重要分支，反映了艺术家对乡土的忧思和探索。进入21世纪，城市化加速，艺术家开始到乡村寻找理想生活，乡村成为艺术实践的现场。结合当地政府之力，文化村落重新规划，开展空间再设计及产业提升等一系列模式。然而，农村艺术建设遇到了难题，包括艺术家们过于重视个人观点、作品方向不清晰、缺乏明确的目标定位，这些因素造成了他们的作品与农民的实际需要不相符，艺术作品的社会共性也因

此受损。乡村振兴的关键在于人，村民是主体。乡土文化的复兴依赖于村里人认识到艺术的意义，领悟并主动加入这一过程。艺术活动需注重“培育”的观念，从广泛民众的需求、同感、互动及共融角度着手，促进艺术与农村的和谐结合。乡村振兴的目标，能够藉由以社会美育为核心思想的艺术实践来达成，这种方法旨在透过艺术教学与亲身实践活动，增进乡民们的审美觉悟和参与积极性。

二、社会美育的实践意义

美育是通过传播和教化来落实对美的认知和实践，它在不同历史时期有不同表现。东方以儒家为主导的美育，通过技艺修习来实现内在的合理观和良好观，进而达到正心、修身等目的。西方则通过古希腊哲学家的追问，发展出以席勒为代表的审美教育，强调通过美和艺术来建构完满的人性和健全的人格。美育是人的塑造，通过学习或教授，培养人的感知、表达和实践良好情理的素养和能力。它不仅是个人的教育，更具有公共性和社会意义，通过个人影响社会。在当前社会变革中，“社会美育”强调的是大众教育，而不仅仅是知识分子或精英阶层的教育。它所指代的涵盖社会进步与构建的方方面面，延伸自专业技能培养直至艺术在塑造社会存在中的途径。美术教育机构扮演着培养社会审美重要基地的角色，旨在孕育那些能在社交互动中体现个人艺术价值的人才，而非单纯塑造艺术家。面对乡村复兴的大幕，艺术教育以社会为向导的实际操作，须要各类艺术形式的共同参与，携手农村居民共同达成共同追求的理想。“个体”转变为“群体”之旅，乃艺术根本的精髓所在。

基金项目：西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目

三、协同创新的实践路径

在乡村振兴的社会美育中,艺术学院的角色不是强化艺术的自我表达,而是要去除自我,从现实出发,创造可能。艺术实践者需搁置个人情感,通过社会学或田野调研建立对乡村的客观认知,通过走访交流把握问题,形成理性视野。艺术介入应明确指向地方诉求,减轻村民隔阂。艺术实践要与乡村环境协同,优化自然资源,遵循绿色环保,避免对公共环境的干扰。社会美育之美在于复兴乡村美学,转变生产经营理念,创造生态宜居可能。校地协同依托院校优势,促成与地方长效合作,将乡村发展重点难点作为美育实践焦点。校园美育要落实为社会责任和行动,艺术院校需借助地方服务检验技能和创造想象。校企协同则利用乡村作为人才培养现场,形成院校引导、地方扶持、企业注入的循环模式。艺术院校在乡村振兴中是先锋队和创造力引擎,但需企业补足生产力和落地能力。以公众为协同,体现以人为本,是美育育人核心。艺术实践要从人的需求出发,作品和活动要被认同并持续,艺术才有效。社会美育中,艺术是方法、路径、建设可能性,是被感知、理解和认可的过程。艺术教育所散布的理念,标志着村里居民自主塑造日常生活的开端,也是每个人心中对田园生活渴望的蓝图。

四、社会美育的实践模式

(一) 艺术计划与乡土课堂: 创新乡村文化生活

该艺术项目旨在通过定期、连续的在农村地区举办艺术展示、庆典以及各类活动,充分利用当地资源并积极促进乡亲们的参与合作,致力于应对和解决本土性问题。此事无意于求精与规模增益,反倾向於以村落大众为目标群体,营造新兴民俗或庆典活动,兼具创新性与话题导向,加强农村独有风貌,打造优质生活模式。农村教室将学习的地点由学校搬迁到田间地头,采用与众不同的自然背景作教学场所,弥合了理论与实际操作、梦想与事实之间的分歧。该计划对既定的教育体制提出了质疑,促使乡村居民并肩成为学习与传授知识的伙伴,同时让艺术转化为校园里诠释美好生活的共同语汇。

(二) 地方工作站: 持续推动乡村发展

乡镇活动中心作为一种常态化的管理场所,其建立目的在于保障文艺项目和本土教育活动等得以长期开展。它依托政府主推和部门企业聚力,艺术作为软力量,提供想象力、创造力和营造力。工作站是思想引擎和艺术实践发动机,在常态场域建立常态工作站,促进乡村产业发展和经济回应,成为推动乡村振兴的重要力量。

(三) 新乡贤: 乡村振兴的人文理想与实践

新式乡土英才非特定行动范例,乃是一种社会审美教育的典范,借由艺术手法令人们的价值观在回归田园生活时得以体现。乡贤新模式致力于教育并激励那些关心家乡并致力于其振兴的个体,通过这种方式塑造、引领与平衡人们,以此呼吁更多有共同理想的人加入其中。它描绘了一个蓝图:外来者蜕变为乡土居民,将乡村从单纯追求艺术转变为充满活力的地方,新的乡贤归根落叶,把农耕变为一种充满魅力的生涯,乡间变为温馨安宁之所,实践着振兴乡村的文化愿景。

结束语

虽然这篇文章以美术学院的角度为切入点,考查农村复兴背景中的社会审美教育实际应用方案,但它始终把“人本主义”作为主要的依据。此处所指的“人”,包括艺术教育领域中的学习者,亦涵盖了以学院为核心的操练者;不仅仅指艺术这一纽带所关联的乡里各界人士,还直接指向乡民自身。因而,将服务于人作为宗旨的职业,乃艺术活动的开端亦是归宿。在深入探讨农村的实际困难、成长障碍以及可能的解决方案时,我们还需进一步思索,究竟这些现实问题牵涉到了哪些人。谁会受到这种发展的障碍与限制,需要谁采取这种应对措施,从这些“谁”着手,培养他们成为具备艺术想象力与创新能力的认知者、加入者以及执行者。我们应有信心,通过此一路径,在不断进步的农村里,携手并肩的乡里,将会与时俱进,向每一位在家土或重归故里的人阐释并呼吁,艺术对于田园生活的美好愿景。如是,乃达成皆大欢喜,世界和谐一致。

参考文献

- [1]刘雅菁,陈蕾.社会美育助力乡村振兴的策略[J].美术教育研究,2024,(06):60-62.
- [2]焦兴涛.中国式公共艺术与羊磴“土而奇”乡村艺术博览会[J].公共艺术,2024,(01):6-15.
- [3]文思,李梅.乡村振兴视域下双驱协同育人模式的构建路径与实践——以教育部高校对口支援专项为例[J].美术教育研究,2023,(10):66-68.
- [4]陈红方.“大南坡村乡村振兴”试题设计[J].中学地理教学参考,2023,(10):20-22.
- [5]马琳,周美珍.“艺术社区与社会美育”论坛综述[J].公共艺术,2023,(01):84-92.
- [6]曾晓崧.乡村美育及其协同和创新的几点思考[J].艺术教育,2023,(02):274-277.