

传统村落文旅融合助推山东乡村振兴路径研究

姜丽萍 亓 萍 宋 雪
莱芜职业技术学院 山东济南 271100

摘 要：传统村落作为历史文化的传承者，对于推进生态文明建设具有重要价值。为深入贯彻党的二十大精神，在乡村振兴战略背景下，充分挖掘传统村落的文化和历史资源，并整合当地旅游资源，针对性打造独具特色的旅游产品，可为当地传统村落的文化保护和传承做出巨大贡献。传统村落作为创新农村农业发展道路的基础，也是广大农民社会资本的有效载体。笔者以山东传统村落为例，分析传统村落资源现状，并针对性提出文旅融合助推乡村振兴路径。

关键词：传统村落；文旅融合；乡村振兴

随着社会经济的高速发展，国家发展规划对于文化旅游事业提出高质量发展的指导思想，依据相关文件要求，山东省在“大生态”、“大数据”等倡议下，强调文化形式^[1]。传统村落作为旅游开发的重要资源，是中华文明的基因库，因其传统文化底蕴、绝佳的自然、人文景观，吸引大量旅游者。如何将其发展成为文化产业，为社会发展进程提供内在动力，是当今社会主义现代化事业进程的重要课题^[2]。传统村落文化蕴含丰富的农耕文化，在传统文化中占主导地位。随着近些年我国对于文化旅游产业的投资建设力度的加大，文旅融合逐渐将文化资源和旅游产品有机结合，实现相互促进、优势互补。本文以山东传统村落为例，通过探索传统村落文旅融合路径，以为乡村振兴提供有益参考。

一、传统村落文化和旅游产业融合的内在逻辑

（一）传统村落文化和旅游产业的关联性

传统村落文化和旅游产业间的关联性，直接影响不同产业间的融合程度。旅游产业作为综合性较强的产业，涉及6个方面（住、行、游等）的产业链，而传统村落文化产生于人民群众长期的生产、生活中，其独特的文化底蕴对于旅游发展具有重要促进作用。其次，传统村落文化可丰富旅游产业内涵，为其提供独特文化体验。另外，还可推动周边饮食、住宿等居民经济的高速发展，而旅游产业也可推动传统村落文化发展，为旅游者提供

特色核心产品，从而满足其旅游需求，因此两者存在较强的关联性。

（二）传统村落文化和旅游产业融合的必然性

为顺应多元化市场需求，其经营导向便是将旅游文化产业和传统村落文化有机融合。随着近些年来旅游经济的高速发展，旅游文化产业和当地新兴产业（影视艺术旅游、农产业旅游等）融合创新方式多种多样，在 market 需求的刺激下，将旅游产业和传统村落文化融合尤为必要。其产业价值如下：①增加就业岗位，文旅融合可充分带动当地居民参与至旅游服务行业中，从而一定程度增加经济收益，改善当地基础设施建设，从而振兴传统村落经济。②促进产业结构的优化升级，传统村落居民大多从事于种植业，导致居民收入普遍较低，不利于脱贫致富。将文旅有机融合有助于调整产业结构，形成以旅游产业为中心的产业链，从而一定程度增加居民可支配收入。③丰富旅游文化形式，文旅融合可赋予旅游全新文化内涵，起到传承传统村落文化的作用，丰富旅游产业的形式，还可满足游客多样化需求，实现互利共赢的局势。

二、传统村落文化与旅游产业融合的动力机制

（一）文旅融合的外部动力

①市场需求

市场是资源配置最有效的空间，人们在满足自身物质生活层面之后，将逐步追求精神需要，单一观光型旅游形式无法满足居民的精神需求。为满足现阶段人们的个性化旅游需求，传统村落文化与旅游创意产品的融合已成为发展趋势，山东传统村落拥有丰富历史底蕴，是

基金项目：2024年度山东省文旅融合发展研究专项课题“传统村落文旅融合助推山东乡村振兴路径研究”（编号：24WLZX05041）。

人们充实精神世界的最佳目的地。

②政府支持

文旅融合具有较强的辐射性,二者融合离不开政府支持,通过强化统筹布局、优化旅游环境等措施,打造文化旅游强区,对传统村落传统建筑、历史环境整体修缮保护,为传统村落文旅融合提供动力。

③媒体宣传

传统村落文旅融合离不开新闻媒体的推动,山东传统村落备受当地政府和新闻媒体关注,由多家媒体对当地进行宣传报道,一定程度提升传统村落旅游知名度,从而加快文旅融合进程。

(二)传统村落文旅融合内在动力

①文化空间吸引力

传统村落最大吸引力体现于原住村民的日常生产、生活方式,其文化空间吸引力是文旅融合发展的基础条件。乡居景观、知名人士、珍藏遗产、乡村节庆、乡土美食等均是传统村落文化内涵。

②观念渗透

通过访谈山东当地传统村落发现,传统文化已融入村民的日常生活中,现已成为文化旅游持续发展的动力因素,例如廉政文化、家风观念等。

③效益驱动

传统村落文旅融合的内部动力之一便是效益驱动,可显著促进当地经济发展,增加税收,从而提高当地政府的财政收入。分析其原因在于旅游发展可扩大市场需求,将农产品生产、销售等功能集于一体,深受游客喜爱。其次,文化遗产传播的平台建立,可增加村民文化自信,游客更好体验乡村景观文化、廉政文化等,为其传统文化传承提供动力。另外,随着游客对于旅游环境提出高标准,其生态环境的改善也随之重视,极大地改善村民的居住环境,从而一定程度提升生态效益,为旅游的可持续发展提供保障。与此同时,文旅融合可吸引周边剩余劳动力,从而显著提高农业附加值。

三、传统村落文化和旅游产业融合的困境

(一)文化旅游产品缺乏特色

现阶段,山东传统村落文化旅游产品普遍缺乏文化特色,其原因在于受文化、地理限制,大多数村民以种植业为主,导致传统村落在手工艺和创意文化产品等方面存在明显的不足,这使得它们难以完全满足游客对于文化旅游的各种需求,促使游客无法全面体验传统村落文化。归根结底在于文化旅游产业之间缺乏有效融合,

未充分利用传统村落的文化资源,也就意味着游客无法通过传统村落的文化旅游产品深入掌握其独特文化底蕴,再加之特色手工艺品的缺乏,导致文化旅游产品缺乏吸引力,无法带动当地经济发展^[3]。

(二)文化旅游消费市场效用发挥不足

文旅融合通常以消费者市场需求为主要导向,山东传统村落正处于旅游开发初级阶段,未充分结合旅游市场,致使市场结构单一。例如钟庄豆腐皮作为宁阳县东庄镇特产,其制作工艺、口感独特,但未充分挖掘,致使游客未充分感受传统村落美食文化。多数传统村落交通不便,未定制的旅游公交和旅游线路,致使消费者出行不便。其次,传统村落未充分挖掘民宿,无法满足消费者的住宿需求。另外,消费者无法通过参与性、体验式文化旅游活动感受传统村落的文化底蕴。诸多因素影响导致市场效用发挥不足,不利于文旅有机融合。

(三)文化旅游宣传推广力度不足

虽然诸多媒体对传统村落进行报道宣传,但就文化旅游层面宣传推广力度稍显不足。分析其原因在于旅游宣传推广活动的缺乏,从而一定程度限制吸引力提升,再加之旅游宣传规划的不充分,未充分展示传统村落文化内涵,消费者难以了解传统村落文化资源、旅游体验,影响其旅游意愿。其次,传统村落缺乏在线平台建设,无法通过互联网渠道与游客实时互动,促使消费者无法通过网上途径获取旅游信息。另外,传统村落未充分利用热门社交媒体平台,例如小红书、抖音等社交软件,错失与潜在游客互动的机会^[4]。

(四)文化旅游融合缺乏复合型人才

多数传统村落景区管理团队由居民自发组建,主要负责财务管理、秩序维护等工作,因居民文化程度有限,对于经营管理存在一定误区。人才作为传统村落文旅融合的核心要素,肩负着乡村振兴路径设计的重任,这就意味着文旅融合离不开多学科综合性人才。就现阶段传统村落从业者的专业知识而言,其人才市场缺乏中高层精英人才,尽管我国方针政策鼓励大学生返乡创业,但受限于农村狭窄的发展空间,再加之专业人才引进管理操作的不足,致使复合型人才难以停留。

四、山东传统村落文旅融合建议

(一)充分挖掘传统村落文化

第一,为充分加强游客的文化体验,针对性将传统村落文化将其融入旅游活动中,在其标志地点开展文化体验旅游活动,通过聘请专业导游讲解地区特色文化,

从而增强其文化体验感。第二,积极引入手工DIY、情景剧表演等新型旅游项目,将上述项目和传统村落文化充分融合,让游客通过体验式、沉浸式活动,感受传统村落文化魅力。第三,针对本地传统村落文化内涵,积极鼓励中小學生参与研学活动,让其深入传统村落特色文化,感受地区文化特色。第四,依据当地传统村落文化历史,针对性研发独具特色的文创产品,从而提高游客购买意愿,带动传统村落周边经济发展。

(二) 充分调动市场活力

文旅融合往往需要以市场消费者实际需求为导向,首先对当地市场予以细分,依据城市地理因素对不同地区、不同年龄层人群的实际需求予以细分,从而为其提供针对性服务。传统村落普遍存在市场单一的局面,为形成多元化消费市场,依托于大数据、5g通信等现代交通信息技术,衔接当地传统村落的食、住等层面,进一步整合饮食文化、传统建筑文化等资源信息^[5]。依据山东当地传统村落实际情况,增加特色产品的新精神内涵,从而让游客确实融入当地传统村落文化中,达到停留时间长、高消费旅游目的。另外,农旅双链模式可借助于游客的无形品牌宣传效应,吸引消费者消费,解决农业生产无法形成的规模化运作、居民生活水平提升缓慢等问题,从而实现旅游、农业产业互相协同发展的效应。

(三) 加大旅游宣传力度

充分发挥当地旅游组织部门的管理作用,开展可视化共享旅游计划,针对行业信息动态,建立独属于当地传统村落文旅融合的信息网络,并针对性加大旅游产品宣传力度。为提高村落文化旅游产业成果推广宣传力度,其前提在于规范旅游质量管理。通过多媒体、线上渠道等形式,加大当地传统村落宣传力度,也可通过抖音、微博等社交平台进行直播推广的形式,从而提高游客知名度,打造当地传统村落文化旅游品牌。

(四) 创新人才培养制度,激发人才创新活力

① 依托高校创新人才的培养

当地高校需按照社会需求,合理设置相关专业,依据文化产业、旅游业所需专业技能人才现状,依托高校的创新创业园区平台,搭建文旅人才引进渠道。在传统村落文旅融合中充分引入文旅人才,从而起到推动乡村振兴的目的。其次,加强与当地文旅企业合作力度,通过校企融合的形式,为相关专业学生提供实习岗位,从而提高专业性和针对性^[6]。另外,积极推进高校和地方传统村落负责人的对接,针对高校人才培养方案,定向

培养旅游管理、公共管理等专业人才。

② 塑造良好人才流动氛围

人才自由流动的良好氛围是促进行业发展的重要途径,当地传统村落职能部门可通过一系列政策,完善人力资源信息共享平台,建立独属于当地的文化旅游网络人才库。与此同时,加强人才和管理部门、市场的紧密衔接,为人才就业提供保障。

③ 培养本地人才的工匠精神

重视本地人才队伍建设十分必要,例如民间非物质文化遗产传承、民间老艺人的保护等。其次,定期组织青年工作者参与至调研活动中,达到开阔眼界的目的。另外,积极鼓励老民间艺术人收徒,让技艺得以世代相传,可一定程度解决部分农村青年就业问题。除此之外,村委会可通过开设农学、技术等专业知识继续教育课堂,一定程度提升居民的综合素质,让传统村落文化得到进一步加强。

结语

基于乡村振兴发展战略,对传统村落文旅实施融合方针,有助于推进城乡融合发展,若是传统村落仅依靠单一旅游化发展,其规模并不长远,需依据旅游文化发展为文化依托,形成文旅有机融合局面。通过完善传统村落文旅融合制度,打造生态宜居的新型传统村落,对于推动乡村振兴路径十分必要。

参考文献

- [1] 邓娜.文旅融合赋能传统村落振兴的脉络与问题审视[J].湖州职业技术学院学报,2023,21(04):67-72.DOI:10.13690/j.cnki.hzyxb.issn.1672-2388.2023.04.14.
- [2] 赵娜.文旅融合让里下河地区传统村落“活”起来[J].文化产业,2023,(31):4-6.
- [3] 刘沛林,叶芳羽,刘瑞瑞,等.乡村振兴视域下乡村旅游高质量发展的理论逻辑与战略路径[J].旅游导刊,2023,7(03):1-22.
- [4] 樊海佳.文旅融合视角下河南传统村落旅游开发研究[J].农村经济与科技,2023,34(06):104-107.
- [5] 李家瑞.乡村振兴战略背景下传统村落文旅产业融合发展研究[J].旅游纵览,2022,(20):82-84.
- [6] 李文青.传统村落文旅融合发展助推乡村振兴的路径研究——以黔东茶园山为例[J].南方农机,2021,52(16):71-73.