

乡村振兴背景下中医药与康养旅游融合发展研究

李 冲 罗新香 邓小辉

广安职业技术学院 四川广安 638000

摘 要：本文探讨了在乡村振兴背景下，中医药与康养旅游融合发展的现状、问题及对策建议，并以四川省为例进行了分析。阐述了中医药资源作为乡村独特优势的内在逻辑，包括激发乡村魅力、优化产业结构和促进文化振兴等方面。总结了四川省在资源开发、配套服务、人才、管理水平及宣传等方面的问题，并提出了政策引导、资源整合、品牌建设和人才培养等路径，以推动融合发展，支持乡村振兴战略。

关键词：乡村振兴；中医药发展；康养旅游；四川省

一、研究背景与意义

党的十九大报告提出的乡村振兴战略是实现中华民族伟大复兴的重大任务，以乡村为基点，整合各类资源要素，推动产业升级，促进城乡融合发展，已成为当前乡村建设的重点任务^[1]。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，康养旅游成为当下兴起的旅游新业态，其以独特的健康理念和旅游方式，逐渐成为旅游市场的新宠^[2]。中医药作为中国传统医学的重要组成部分，是中华民族几千年以来防治疾病的经验总结和智慧结晶，是中华优秀传统文化的瑰宝，具有悠久的历史 and 独特的优势^[3]，与康养旅游的融合发展，不仅有助于推动中医药事业的传承与创新，还能为乡村经济注入新的活力，促进乡村振兴战略的深入实施。

中医药资源在乡村地区具有独特优势，丰富的文化底蕴和群众基础奠定了康养旅游的文化基础^[4]。强调“天人合一”^[5]，顺应自然^[6]、调和阴阳的养生理念与乡村自然环境契合，挖掘中医药文化资源可打造具地域特色的康养旅游产品，提升乡村吸引力、带动产业结构升级。中医药产业的发展为乡村带来经济效益和就业机会，促进产业链条完整发展。结合中医药文化和乡村旅游有助于推进乡村文化振兴，增强居民文化认同感，展示中国传统文化魅力，助力乡村振兴。

二、中医药与康养旅游融合发展的内在逻辑

（一）理念契合

中医药与康养旅游在理念上的契合，是两者能够深度融合发展的基石。中医药作为中华民族几千年智慧的结晶，其核心理念在于“治未病”^[7]和整体观念，强调预防重于治疗，注重人体内部各脏腑之间以及人体与自

然环境之间的和谐统一。这一理念不仅体现了对人体健康的全面关注，还蕴含了深厚的文化底蕴和哲学思想。康养旅游，作为近年来新兴的旅游模式，其核心理念在于通过旅游活动促进游客的身心健康，提高生活质量。康养旅游不仅仅是一种简单的休闲方式，更是一种集健康、养生、休闲、娱乐为一体的综合性旅游体验^[8]。它倡导人们在旅游过程中寻求身心的放松与恢复，强调旅游与健康、养生的有机结合。中医药的养生理念与康养旅游的追求不谋而合。

通过中医药的理论指导，康养旅游可以更加注重游客的健康管理，提供个性化的养生方案，使游客在享受旅游乐趣的同时，达到强身健体的目的。此外，中医药的整体观念也为康养旅游注入了丰富的文化内涵，使康养旅游不仅仅停留在物质层面的享受，更深入到精神层面的滋养。

（二）资源互补

四川以其得天独厚的自然条件，孕育了丰富的中草药资源。这里的中草药种植基地遍布四方，从川芎、黄连到杜仲、天麻，种类繁多，品质优良^[9]。这些中草药不仅是中医药宝库中的重要组成部分，更为康养旅游提供了独特的自然资源。游客们可以在专业人员的引导下，走进中草药种植基地，感受中医药文化的博大精深，体验自然与健康的和谐共生。除了中草药资源，四川还拥有中医药文化遗产，也是康养旅游的重要吸引点。游客们可以通过参观学习，了解中医药的发展历程、治疗理念、以及独特的诊疗方法，感受中医药文化的独特魅力。

随着人们健康意识的增强和对高品质生活的追求，康养旅游市场需求日益旺盛。这种需求为中医药发展提

供了广阔的市场空间,促进了中医药产品的创新和推广。康养旅游强调通过旅游活动促进身心健康,这与中医药的养生理念高度契合。这种消费趋势推动了中医药在康养旅游中的应用和普及,为中医药发展注入了新的动力。

(三) 产品融合

在四川中医药与康养旅游的融合发展能催生一系列独具特色的新型旅游产品。这些产品不仅融合了中医药的养生精髓,还巧妙结合了四川的自然风光与人文景观,为游客带来了前所未有的身心健康与文化体验。能推动四川中医药与康养旅游产业的共同发展。

三、四川省中医药发展的现状

(一) 政策支持

四川省政府高度重视中医药事业的发展,省委十二届三次全会提出,实施优势产业提质倍增行动,省委十二届四次全会明确要求,推动川药等特色产业集群发展,提高县域中医药服务水平。省政府将促进中医药传承创新发展纳入了国民经济和社会发展“十四五”规划。

(二) 资源优势

四川省是中国重要的中药材产区之一,拥有丰富的中草药资源和中医药文化遗产,是我国著名的“中医之乡、中药之库”。现有中药资源9000余种、道地药材品种86种、大宗药材312种,数量均居全国第一。四川独特的地理环境和气候条件孕育了众多优质中药材,如川芎、麦冬、白芷、枳壳、乌梅等,这些药材在国内外市场上享有盛誉,在中医界更有“无川药不成方”之说。近年来,四川省委、省政府高度重视中医药产业发展,中医药全面融入四川省经济社会发展大局,在万亿级医药健康产业“提质倍增计划”和城乡融合发展中发挥了重要作用。2023年全省中药材种植面积848万亩,农业产值383.4亿元。在市场上,道地药材川芎、川麦冬、泽泻、川贝母占全国市场份额的90%以上。

四、四川省康养旅游发展的现状

(一) 政策支持

四川省先后出台《四川省康养旅游发展规划(2015—2025)》、《四川省大力发展生态康养产业实施方案(2018—2022)》、《四川省医疗卫生与养老服务相结合发展规划(2018—2025年)》、《四川省中医药健康服务发展规划(2016—2020)》、《关于进一步推动健康旅游发展的实施意见》等专项规划。这些规划彰显了四川省对大健康产业和群众健康需求的重视,也对推动医养文旅产业融合起到了重要驱动作用。

(二) 资源优势

四川地处中国西南地区,拥有丰富的自然资源和独特的地理环境,为康养旅游提供了得天独厚的条件。包括温泉、森林、草原、山地等多种类型。这些资源为游客提供了多样化的康养体验。四川在全国率先提出发展“森林康养”,并将其纳入顶层设计,出台一系列发展意见明确森林康养的概念、基地的建设标准及康养指数。

五、存在问题

(一) 资源开发与整合不足

四川拥有丰富的中医药资源和自然景观,但资源的开发与整合尚不充分。一方面,中医药资源分布广泛,但缺乏统一的规划和管理,导致资源利用效率低下。另一方面,康养旅游项目在选址、设计和运营过程中,往往未能充分融合中医药元素,使得康养旅游的“康养”特色不够突出。此外,不同地区的康养旅游资源缺乏有效连接,难以形成规模效应和品牌效应。造成了中医药资源、康养资源者之间的联系不密切,难以实现中医药康养旅游产业融合的最大效益。同时项目的配套设施建设不足,难以满足人们对健康和旅游等综合性、个性化的需求,影响了游客的体验和满意度。

(二) 配套服务滞后,创新不足

项目在基础设施建设和服务配套方面存在明显滞后。例如,交通不便、住宿条件差、医疗设施不完善等问题,都制约了项目的发展。此外,中医药康养旅游项目还需要提供专业化的服务,如中医理疗、健康管理、营养膳食等。同时产品和服务创新相不足。缺乏差异化和个性化的产品服务,当前的服务水平尚不能满足游客的多元化需求。难以吸引更多游客和提升市场竞争力。

(三) 人才短缺,管理与服务水平不高

中医药康养旅游领域缺乏既懂中医药又懂康养、旅游等知识的复合型人才。同时人才培养和引进机制不健全,缺乏有效的人才培养途径和激励机制。这导致人才流失严重,难以吸引和留住优秀人才为产业发展贡献力量。人才需求无法得到满足。因而管理人员的专业水平也不高,管理制度不合理,管理效率低下,难以形成有效的管理合力。同时因服务人员的专业素养和服务意识有待提高,导致尚不能满足游客对高品质中医药康养旅游服务的需求。严重制约了产业的持续健康发展。

(四) 认知与宣传不足

社会层面对中医药康养文旅方面的基本认知普遍不足,导致产业的普及水平较低,难以充分发挥其在乡村

振兴中的作用。这主要源于中医药康养旅游产业融合发展的宣传不到位,宣传方式单一且规模较小,宣传内容往往侧重于康养产业或中医药产业中的某一方面,而未能充分展现中医药康养文旅融合发展的独特魅力和综合效益。这导致宣传重点尚未体现,难以形成统一的品牌形象和市场认知。未能有效扩大其社会影响力。

六、四川中医药与康养旅游融合发展的路径

(一) 政策引导与规划先行

四川省已出台多项与中医药康养旅游相关的规划,如《四川省康养旅游发展规划(2015-2025)》《四川省中医药健康养生旅游总体规划》等,为中医药与康养旅游融合发展提供了政策引导。进一步细化政策,明确发展目标、重点任务和保障措施,推动中医药与康养旅游深度融合。

(二) 资源整合与产品开发

四川省拥有丰富的中药材资源和独特的康养旅游资源,整合这些资源,打造集中医药文化体验、健康疗养、休闲度假于一体的康养旅游产品。如:创新“教育+康养”,开发中医药、健康饮食、传统健身等主题的康养研学旅游产品;创新“生态+康养”,依托森林、温泉、阳光等资源,打造养生旅游产品;创新“文化+康养”,结合佛、道等传统文化,打造养心旅游产品;创新“医疗+康养”,依托优质医疗资源,开发高端医疗、中医保健理疗等养身旅游产品。

(三) 品牌建设与市场推广

切实落实构建全省“一核四区”中医药健康旅游发展格局,高度重视中医药康养品牌创建,积极打造培育康养文旅目的地。积极创建国家中医药康养旅游示范区,国家(省)级中医药康养旅游示范基地,国家(省)级中医药康养旅游示范项目。并利用各种媒体和渠道,广泛宣传四川中医药与康养旅游融合发展的成果和优势。举办中医药康养旅游节、网络直播、健康养生论坛等活动,吸引更多游客前来体验。从而提高知名度。

(四) 培养高质量中医药康养旅游人才

人才的支持中医药与康养旅游融合发展的必备条件。一是企业要依托高校,加强校企合作,提高培养中医药与康养旅游复合型人才的质量,二是完善高校思政教育体系,预防人才流失。三是政府、企业、高校可实施中医药康养旅游产业人才培养,提升中医药康养旅游从业人员的综合素质和专业技能,不断提升服务水平。

参考文献

- [1] 郑小明, 朱黎, 邱钰烽. 四川乡村振兴的现状、挑战与对策[J]. 西部经济理论论坛, 2024, 35(03): 1-9+83.
- [2] 邓广山, 陶科. 康养旅游发展实践探索[M]. 西南交通大学出版社: 202302.163.
- [3] 韩凯莉. 习近平关于中医药文化的重要论述研究[D]. 南京信息工程大学, 2023. DOI: 10.27248/d.cnki.gnjqc.2023.000929.
- [4] 徐辉, 王儒年. 中医药产业赋能乡村振兴的内在逻辑与实践路向[J]. 卫生软科学, 2023, 37(10): 1-5.
- [5] 王乐, 汪荣斌. 天人合一思想对中医养生观的影响[J]. 中国中医药现代远程教育, 2021, 19(12): 80-82.
- [6] 李董男. 试论中国传统养生的原则和目标[J]. 北京中医药大学学报, 2013, 36(04): 227-231.
- [7] 郑紫文, 印紫涵, 杨朝源, 等. 治未病理论指导下传统功法改善亚健康的作用[J]. 中国中医药现代远程教育, 2024, 22(15): 172-175.
- [8] 张琳玲. 乡村康养旅游产品优化策略研究[D]. 华东师范大学, 2023. DOI: 10.27149/d.cnki.ghdsu.2023.004750.
- [9] 康琪, 陈杨, 邹文俊. 川产道地药材地理标志保护现状及对策研究[J]. 医学与法学, 2020, 12(04): 61-66.
- [10] 陈双进, 赵鸿森, 朱青, 等. 基于中医养生特色的医养结合模式的思考[J]. 江西中医药, 2023, 54(04): 15-17+20.