

中职对口升学语文应用文教学策略初探

刘洪波 欧阳运伟

三台县刘营职业高级中学校 四川 三台 621100

摘要:高中语文新课标认为工具性和人文性的统一是语文课程的基本性质,因此应用文作为日常生活工作中使用最广泛的文种,必将越来越受人们的重视。应用文写作不仅是中职语文教学的重要组成部分,更是中职对口升学考试的必考内容。然而应用文不及小说散文戏剧等有趣,往往是教师讲得辛苦,学生学得没劲,教学效果很不理想。故本文仅从中职对口升学语文应用文教学策略层面作了一些探索,提出几点看法。

关键词:中职对口升学;语文应用文;教学策略

引言:

高中语文新课标认为“语文是最重要的交际工具,是人类文化的重要组成部分。工具性与人文性的统一,是语文课程的基本特点。”因此新时期的语文教学必须注重语文课程的工具性和人文性相统一的特点。应用文写作不仅是中职语文教学的重要组成部分,更是中职对口升学考试的必考内容。然而应用文不及小说散文戏剧等有趣,往往是教师讲得辛苦,学生学得没劲,教学效果很不理想。下面笔者结合自己的教学,从中职对口升学语文应用文教学策略层面谈几点看法:

一、四川近十年中职对口升学考试语文应用文考试题型回顾

随着国家从政策层面打通中职生的上升通道后,越来越多的家长和中职生看到了希望,读中职也能考专科考本科,甚至考研究生,近年来参加对口升学考试的队伍逐渐壮大。语文作为文化基础课,在高考中占有十分重要的地位。纵观四川历年对口升学语文考试试题,应用文是必考内容,在试卷版块上占有10分分值,主要从写作和改错两个维度设置题型,考查情况参看表一:

二、中职语文教材特点分析

中等职业学校目前使用最多的语文教材是高教社出版的,该套教材有必修和选修两种,基础模块分上下两册,属必修内容;职业模块和提高模块两本,属选修内容。无论是必修还是选修教材,都按照“阅读与欣赏”(3篇教读1篇自读课文)、“表达与交流”(口语交际与写作)和“语文实践活动”三个系列分成六个单元编排。应用文写作没有单独的教材,主要在每册教材的“表达与交流”部分安排了三次,具体情况如表二:

结合四川十年对口升学考试试题来看,入选中职语文教材的应用文实用但文种不足。在三册语文教材中共穿插了九种常见应用文种的写作,但这些应用文不仅不能对付中职高考,而且还远远不能满足学生日后走上工作岗位后的需要。不仅写作训练中应用文比例不大,而且有些说法还不够正确,例如下册中的启事,启事人或单

位应写在右下角,但是例文却告诉我们左边也可以;而经常考的专用书信如应聘信、求职信、申请书等社交书信,写作指导和例文都不足;请示、请柬、请帖和贺卡等文种教材则没有涉及。抛开应试教育来看,学生走上社会之后,应用文使用频率是很高的,远非书信、会议记录、广告词、说明书;计划、总结;简报、新闻这几种就能囊括,比如大型活动中的开幕词、闭幕词,公司开业典礼活动的请柬、贺信、祝酒词,经济活动中的合同、协议,个人的请假条、总结,企业单位的通知、简报等都是应用文,各行各业都离不开它,因为不管你是从事文秘专业还是机电、信息管理、旅游、财会等,几乎都和应用写作这门基础课程有着不可分割的密切联系。

三、应用文写作教学现状

随着时间的推移,社会的进步,经济的发展,各级党委政府对职业教育十分重视,一方面加大基础设施的建设,一方面重视教师队伍的建设;不断加大教育教学的改革力度,进一步创新的发展理念,运用先进的设备设施,率先进行了转变教师教学理念的各种课程培训,又进行了多次的教材改革。然而,在教学活动的具体实施中,仍然存在着重视基础知识的传授、忽视运用能力培养的情况。就写作教学而言,仍然以普通高中的“命题作文”“材料作文”“话题作文”等模式为重心,而对于应用文写作教学始终没有放在主体地位上,学生的写作态度不端正,写作积极性也不高,觉得应用文写作

表一

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
分值	10分	10分	10分	10分	10分	10分	10分	10分	10分	10分	10分
考试内容 类型	贺卡写作	通知 改错	公告 改错	应聘信 改错	写作 申请书	写作 通知	写作 通知	请示 改错	写作 启事	写作 申请书	写作 自荐信

表二

基础模块	上	一单元	三单元	五单元
		便条	单据	书信
	下	二单元	五单元	六单元
		启事	通知	计划
提高模块		二单元	四单元	六单元
		总结	会议纪要	简报

十分困难，既不好写又枯燥乏味，难以适应升学和就业的需要。

四、中职语文应用文教学策略

1. 调整学校教学管理策略，搭建应用文写作平台

首先，学校要结合学生就业和升学实际，开发校本教材。校本教材应从学生今后生活和工作涉及的不同领域选编，内容可以包含日常生活类、通用事务类、公文类、财经类、法律类五大类，具体包括书信、条据、启事、计划、总结、通知、函、请示等文种，这些大都是学生在校及走向社会使用频率较高的文种。其中公文类、财经类为文科类的专业选学，法律类为各专业选修内容。这些文种贴近学生实际，贴近社会生活，贴近职业需求，同时在内容的安排上也体现了由浅入深、由易到难的特点，遵循了学生认知的规律，学生学起来相对轻松些。

其次，调整课程设置，保障学习时间，落实写作实践。为促进学生就业，适应用人单位的专业需求，很多中等职业学校都加大了专业理论教学和实习教学的课时比例，文化课开始有意识的被忽视，教学课时被大大压缩，应用文写作课也被压缩。但应用文写作是一项学生生活、工作中都能用到的基本技能，学生原本底子就差，他们普遍写作基础薄弱，文字水平低，有很多学生连简单的条据类都不能写规范，更别提复杂的其他应用文种了。因此学校在课程设置上，可以单开应用文写作课，并延长开设时间，加大写作培训力度，强调实际锻炼，注重教学效果。

2. 改进教学方式，优化教学手段，提高教学效果

第一，创设生活情境，激发学习兴趣。爱因斯坦有句名言：“兴趣是最好的老师。”大教育家孔子说过“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”当代著名的语文专家曾说过：“上课的第一锤要敲在学生的心灵上，

激起他们思维的火花，或像磁石一样把学生牢牢地吸引住。”古今中外名人都强调了激发和培养学习兴趣的重要性。在教学中教师首先要对学校的内容进行梳理，寻找激发学生学习兴趣的方法，重点突出，通俗易懂，让学生对学习的内容产生浓厚的兴趣，充分激发学生的学习动力，调动学生学习的积极性。但应用文因其自身的特点，学生学习兴趣普遍不高，教师在教学时应尽可能多地创设生活情境，以激发学生兴趣。比如：在教学“求职信”时，本人创设了一个情境刺激旅游专业的学生：“我是某旅游公司的人事经理，想在贵校招聘 10 名导游人员，有意者请、递交一份求职信和个人简历我将从中择优录取。”对于这样一个虚拟场景，我积极的将学生引入其中，激发学生的竞争意识，学生们积极根据学到的理论知识，结合实际，灵活运用，大胆思考，仔细专研，很快在脑海里就虚拟出具有自身特色的“求职信”。

第二，写作训练应由易到难、循序渐进。由于学生基础较差，应用文教学顺序必须是：由浅入深、由易到难、由短到长，由生活到书本。先教会学生写请假条、借据、收据，掌握基本的格式；再训练学生写启事、海报、请柬，注意用语的规范性。进而介绍演讲稿、求职信、人物小传等与职场密切相关的文书写法；然后训练学生写机关事务文书，如计划、总结、简报、调查报告、合同、广告、招标书等；最后指导学生学写行政公文类。这样引导学生由认知而转入自觉实践，从知之甚少到知之甚多，可逐步提高写作水平

第三，积极想办法开展写作征文活动，公开公平公正评价。学生的学习兴趣是在掌握知识、形成能力的过程中产生的，课外活动对培养学生的兴趣尤为有效。因此在应用文教学中，应经常和校团委联合举办应用文征文比赛题目，应与学生学习、生活及今后就业相联系，并设立奖项，以增强应用文教学的趣味性，提高学生应用文的积极性。同时还要科学搞好教学评价，应用文最大的价值是它的实用性，因此应用文评价的目的在于促进学生在生活中的使用，在于促进学生有意义的学习，在于激发学生的学习动机。具体来说，教师应当将学生学习过程和结果结合起来，着眼于学生是否积极的参与写作，是否通过学习写作锻炼了自己的能力，是否把学习和生活结合了起来，是否能规范的写作不同文种的应用文。

结 语：

总之，采取上述教学策略，通过严格认真的训练和科学的评价，学生的应用文写作能力将会快速提升，将来考上一个满意的高校或找到理想的工作，将不是难事。

参考文献：

[1]《谈谈职中应用文写作教学》海口市第一职业中学，李学大
[2]《生本教育下的职中语文应用文写作教学法初

探》鹤山职中，雷晓晴
[3]《浅谈职业中学应用文写作教学的现状与策略》来源：论文联盟，作者：王杰
[4]《中职应用文写作策略研究》南京师范大学，施彩霞
[5]《中职对口升学的应用文教学初探》长沙市信息技术学校，朱礼仁
[6]《高中语文课程标准》