

新媒体视域下秦腔文化传承与发展对策研究

蒲鹏举 郝建军 任晓丽 庞理科

陕西服装工程学院 陕西 西安 712046

摘要:在当今新媒体环境中,秦腔作为我国独特的“文化瑰宝”,正迎来丰富多彩的传播形态,这得益于不断涌现的各类新技术。因此,我们的研究聚焦于秦腔文化在新媒体时代的传播价值和面临的挑战。通过重新审视,我们深入讨论了在新媒体视野下秦腔文化传承和发展的战略,旨在推动其生命力和发展,使这一民族文化迎来更为繁荣的未来。

关键词:新媒体;秦腔文化;传承与发展;对策

引言:

在十九大报告中强调:“文化即民族之魂,是国家强盛的决定性因素。唯有对文化深具自信,方能驱动文化蓬勃发展。”在新媒介的大背景下,中华宝贵的文化遗产——秦腔文化,面对着多元文化的冲击,如何在这一背景下扩大传播形态,寻求一条独特的发展之路,增强文化市场的竞争能力,是我们亟需进行深入研究的课题。

一、新媒体视域下秦腔文化传播存在的问题

1. 内容难以甄别,碎片信息较多

在当前的新媒介时代,秦腔文化的传播内容也越来越多样化,其中不仅有秦腔专业知识,还有戏曲资讯,经典剧目,演员和剧团简介,并且还包括了诸如秦腔影视之类的文化素材,可谓包罗万象^[1]。但是,各种自媒体与网络平台兼容度高,覆盖面广,虽然通过大数据处理,将其存储在网络数据库中,在一定程度上推动了秦腔文化的广泛流传,扩大了其流传范围。在某些情况下,还会出现一些被复制或随意篡改的情况,这不但会影响到质量,同时,也会破坏秦腔文化的整体性,浪费了公共资源,使得用户难以找到更有价值的信息,同时也会使受众群体的喜好度降低,进而对秦腔文化的继承和发展产生消极的影响。

2. 重视程度不足,传播效果较差

在新媒介技术不断发展的今天,各类网络平台展现出强大的沟通能力,那些继承了秦腔文化的人,也纷纷在新媒体上开通了自己的微博,比如,《易俗社》等^[2]。但是,目前大部分秦腔文化的传播还局限在微信公众平台和社交平台上。有些平台未得到足够关注,除了少数官方微博和热门微博外,而其它的则有推送延迟,长时间不更新,广告太多的问题。另外,网站的版面设计、版面划分等方面也存在着趣味性不足、易读不足等问题。老龄化也使秦腔戏迷受到了很大的影响,由于他们对文化知识的更新比较缓慢,他们没有充分使用网络平台,这也是造成新媒介传播效果不佳的重要原因之一。

3. 呈现方式单一,受众体验不足

秦腔是中国戏剧艺术的一朵奇葩,它在舞台上所蕴涵的美学思想是极其丰富的。不论是舞蹈设计,演员华丽的服饰,亦或是演员精湛的演技,都带给了观众一种极强的视觉冲击力与特殊的观看感受。在新媒体时代,手机、电视、平板等传播媒介随着互联网信息的持续更新而演变,微信、微博、抖音、快手等多个平台为秦腔文化的传播开辟了新的途径。各类秦腔文化的经典片段和演出录像相继出现,打破了时空的限制,增强了

观众的自我选择,便利了人们的交往。然而,由于手机、电脑等媒介的普及,网络能够传递的信息依然非常有限,观众无法从视觉上感受到现场的美,更无法感受到现场感受秦腔文化的魅力。因此,如何运用新的媒体手段,构建更为生动、直观的表现形式,营造出一种“虚拟”的场域美学,就成为我们思考的课题。

二、新媒体视域下秦腔文化传承与发展策略

1. 创新“现代+秦腔”,提升秦腔感染力

秦腔文化,作为中华传统戏剧文化的宝贵遗产,承载着丰富的地域性特色和独特的个性魅力,经历了中华民族漫长的历史发展。在新媒体的崛起潮流下,既要保留秦腔的传统艺术特色,又要保留自己独特的风格,更要将新兴媒介技术与其他文化要素进行深度结合,只有这样,才能适应现代人民日益增长的艺术美学需求,同时也符合社会发展的需要,把秦腔艺术形象化、视觉化、可感化,增强其活力与市场竞争力^[3]。随着网络媒体的迅猛发展,网络科技的迅猛发展,秦腔文化需要充分发挥自身的传播特点,密切关注互联网发展趋势。比如,在纷繁复杂的网络剧场中,要想突出秦腔文化,就必须要与现代观众的审美情趣、收看习惯相结合。通过选择具有代表性的元素,传递新颖有趣、互动性强的秦腔信息资源,使其深入人心。并且可以巧妙结合当下受欢迎的二次元元素,如动漫与漫画,并在微信平台上推出秦腔动画视频、小程序游戏等,以寓教于乐的方式展示传统文化,吸引更多广泛的关注,不断拓展受众范围。在传统秦腔舞台场景方面,应该完全改变原来比较单调的实物舞台,而代之以高科技、新的舞台背景。以虚拟现实技术、AR技术、MR技术为主要技术手段,以3D全息投影、虚拟影像等为技术手段,对秦腔演出进行可视化、立体化,这不仅为舞台表演增添了更多的视觉享受,同时也让观众有一种身临其境的感觉。

2. 打造“校园+秦腔”,培养新生代力量

陕西秦川八百里,是秦腔艺术的发源地,也是各大名校云集的地方。在新媒介环境中,当代大学生是文化消费的主体,我们要充分认识到他们在弘扬和传播秦

腔文化中的重要性,培育当代大学生,使之成为中华民族优秀传统文化的先锋者。要实现这个目标,需要建立“秦腔文化进学校”的传承机制,通过与高等院校的合作,加大对秦腔文化的宣传力度,培养新一代的文化人才。第一,实施《秦腔文化进教材》计划,邀请对秦腔文化比较了解的专家、学者,将其元素与学校教育和传统文化有机结合起来,同时,通过对教材的研讨和修改,为学生学习和继承秦腔文化提供了有力的支持。第二,借着进学校唱“秦腔”的契机,结合自己的特性,制定和完善陕西秦腔文化的课程体系;例如,常常会邀请秦腔剧团到学校去演出,将其融入到学校的集体文化中,成立秦腔社,在学校开办专门的秦腔艺术班,也可以搞一个陕西秦腔的文化展示活动,让学生参与到秦腔戏曲、服装设计和广告宣传中去,通过多方面的引导,让同学们深入了解秦腔文化,激发积极性,提升学习兴趣。第三,秦腔文化应“进课堂”,充分利用多媒体技术将秦腔文化融入传统文化讲解中。在讲解传统文化的过程中,通过视听效果激发学生的兴趣,提升秦腔文化的影响力和感染力。这一方法有助于培养一批新的传统文化人才,为秦腔文化的传承和发展注入新的活力。通过以上措施,我们可以将秦腔文化深度融入大学校园,让当代大学生成为秦腔文化的忠实传播者和传承者。

3. 融合“互联网+秦腔”,促进多元化发展

在“互联网+”的呼声越来越高的新媒体时代背景下,充分运用新媒体与网络平台,对“互联网+秦腔”这一传播方式进行深度探讨,是秦腔文化创新发展的一个重要方向^[4]。将我国传统文化与现代科技结合起来,一是扩大了秦腔文化的传播渠道,使其影响更为广泛,二是也为传统艺术注入现代活力,迎接更多观众的喜爱。在舞台之外,要将秦腔文化与多种媒体的沟通方式进行更好的融合,只有这样,才能使秦腔艺术的传播范围更广,更深入,更好地构建起多渠道、多主体参与的秦腔艺术传播与交流模式。这样可以增进一些老观众之间的相互交流,也有助于新老戏迷的学习,同时吸引新观众的“入行”,使对秦腔文化不熟悉的观众更深入地了解这一文化瑰宝。在实践中,可以在微信平台上开设秦腔文化的公众号,与戏曲频道进行互动,在相关戏曲期刊中发布公众号或二维码,以增强传播效果。与此同时,将综艺节目、影视剧、文化演出、纪录片等与秦腔文化巧妙融合,打造一个大型IP,以吸引更多关注和支持。在微博、抖音等网络平台上进行推广,设立“秦腔超话”并建立全国性的戏迷互动交流论坛,促使资源共享,推动秦腔文化的深度传播。

结 论:

在当今的新媒体环境中,网络科技将会更快地发展,而作为全国最具代表性的非物质文化遗产的秦腔文化,也必须与时俱进,为了创新,它的传播者应该积极地使用数码技术和网络平台,充分发挥手机终端的作用,开展“现代+秦腔”、“校园+秦腔”、“互联网+秦腔”等活动,为振兴陕西秦腔文化尽一份绵薄之力,增强民族文化自信,使中华优秀传统文化焕发出新的光彩。

参考文献:

[1] 徐小丹. 新媒体视域下秦腔文化传承与发展对

策研究[J]. 戏剧之家,2023,(26):45-47.

[2] 蒲鹏举,任晓丽,庞理科等. 基于APP模式的传统文化传承与传播设计构建——以秦腔为例[J]. 鞋类工艺与设计,2023,3(09):96-98.

[3] 焦海民. 秦腔故事: 一带一路、文化交融与戏曲的突破[J]. 金融博览,2023,(12):26-28.

[4] 蒲鹏举,郝建军,时晓楠等. 基于APP模式下秦腔数字化保护设计研究[J]. 鞋类工艺与设计,2023,3(06):165-167.

基金课题:

陕西省丝路电影与丝路文化理论研究基地课题: 主持《基于APP模式下丝路影视文化数字化设计与传播的守正创新研究》立项号: 23SLJD09。

陕西服装工程学院科研项目: 主持《秦腔文化IP开发与数字化传承》立项号: 2022XKR15。

陕西教育系统关心下一代工作委员会 2023 年理论与实践研究专项课题: 主持《陕西民办高校关工委将红色文化资源与艺术设计教育有效融合研究》。

中华优秀传统文化研究课题: 主持《动画造型手法在秦腔艺术传承中的应用研究》立项号: 2023QGT07005。

全国青少年和青少年工作研究课题: 主持《动画类课程教学中的传统文化传承与素质教育研究》立项号: 23QAQ002。

作者简介: 蒲鹏举(1986.12-),男,汉族,甘肃陇西人,陕西服装工程学院教师,副教授,研究方向:动画叙事与语言、艺术传播。