

基于 OBE 教育理念的《管理学》课程案例教学问题探析

严旭¹ 邵志华²

1. 浙江越秀外国语学院 浙江 绍兴 312000
2. 湖北城市建设职业技术学院 湖北 武汉 430070

摘要:《管理学》是商科专业的核心专业基础课,采用案例教学方法授课是比较常用的方法,但是随着新技术迅速发展,《管理学》课程案例教学的问题越来越突出。近年来 OBE 教育理念在高校广泛推广,本文运用 OBE 教育理念对《管理学》课程案例教学存在的问题进行探讨。

关键词: OBE; 管理学; 案例教学

Case teaching of Management course based on OBE education concept

Xu Yan¹ Zhihua Shao²

1.Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing,Zhejiang,312000
2.Hubei Urban Construction Vocational And Technological College,Wuhan, Hubei,430070

Abstract: "Management" is the core basic course for business majors, and case teaching is a more common method. However, with the rapid development of new technology, the problem of case teaching of "Management" is becoming more and more prominent. In recent years, the concept of OBE education has been widely promoted in colleges and universities. This paper uses the concept of OBE education to discuss the problems existing in case teaching of Management course.

Key words: OBE; Management science; Case teaching

引言:

OBE (Outcome-Based Education) 理念是一种以学生为中心的教育理念,它以学生的学习成果为导向,强调通过持续地改进教学与学习过程,使学生达到的最终成果或能力,除了知识的传递,更加重视学生在知识、能力和素质三方面的全面发展和个性化发展。在 OBE 理念下,教师要清晰地确定学生完成学业后应达到的综合素质,并以此为目标开展课程设计,将教学内容、教学方法和教学评价等有机结合起来。同时,多元化的学习评价也是 OBE 理念的重要组成部分,它要求评价应全面、多角度地反映学生的学习成果。这一先进的教育理念在美国、英国、加拿大等国家的高等教育改革中得到广泛应用。

一、OBE 教育理念对《管理学》课程案例教学的重要性

面对移动互联网技术和人工智能的不断深入发展,教师和学生获取信息更加便捷,获取信息更加丰富。

OBE 理念对《管理学》课程案例教学具有重要指导意义。

1. 明确案例学习目标。

OBE 理念强调以学生的学习成果为导向,注重学生在课堂上的学习效率与效果。在《管理学》课程案例教学中,引入 OBE 理念有助于教师案例教学目标的具体化和明细化,确保教学内容、教学方法和学习评价与课程教学大纲目标要求相匹配,提高学生案例学习的效率与效果。

2. 注重综合素质培育。

OBE 理念强调教学要围绕知识目标、能力目标和素质目标这三个方面来开展。引入 OBE 理念,《管理学》案例教学内容设计要全面涵盖知识、能力和素质这三个

层次,明确案例分析需要预先学习的管理理论知识点,设计能够体现学生分析、判断能力的开放式问题,在教学的每个环节要注重培育学生团队协作、吃苦耐劳、诚实守信等基本素质,实现学生综合素质的全面提升。

3. 提高学生的学习主动性。

OBE 理念强调学生不再是被动的知识接受者,而是主动的学习者。教师发挥学习引导者的作用,可以引导学生自主搜寻感兴趣、有价值的企业管理案例,共同创建符合实际需要的《管理学》课程案例库。教师还可以采用情境模拟、头脑风暴、小组讨论等多种教学方法营造《管理学》案例教学的良好氛围,激发学生积极参与案例分析过程,激励学生主动去发现问题、分析问题和解决问题。

4. 加深理论知识的运用能力。

OBE 理念强调对理论知识的实际应用。通过案例教学,学生可以将所学的管理学原理与管理实践工作结合起来,提升对知识的理解和运用能力。与此同时,案例教学中的问题导向、分组讨论、报告撰写等方式也有助

于学生将所学管理学原理内化为自身的认知结构。

5. 优化课堂教学评价方式。

OBE 理念强调对学生的学习成果进行全方位评价。在《管理学》课程案例教学中,教师可以根据学生的案例搜集整理、讨论表现、案例分析报告、案例后期完善等方面来评价学生的学习效果,这种全方位评价方式更加全面、公正和客观,有助于教师比较全面地了解每位学生的学习情况和效果,也让学生在与同学的比较中了解自身对管理实践的认知水平。通过持续的成果评估与效果比较来推动教学方法的不断改进。

二、《管理学》课程案例教学存在的问题与原因

1. 存在的问题

(1) 教学目标设置过于笼统。

根据 OBE 教育理念要求,《管理学》课程每个案例的教学目标都是清晰明确的。然而,在案例教学过程中,有时会出现教学目标过于笼统,所选案例内容与之无法匹配。一种情况是教学目标设置得过于繁杂;一种情况是教学目标设置得过于宏大;一种情况是教学目标设置得过于小。例如在案例教学中分析 TCL 科技集团的市场竞争战略,有的教师将教学目标仅仅笼统设置为“理解市场竞争战略”,而没有明确指出学生应该学会如何使用 SWOT 这种战略分析工具,也没有要求学生学会如何进行竞争战略评估。这种过于笼统的教学目标设定使教师难以突出案例教学的要点知识和技能,使学生在学过程中缺乏具体的方向。

(2) 案例缺乏适用性。

在《管理学》案例库中所选案例有时会出现难度过高或过低的情况,还有的案例内容过于陈旧,甚至严重脱离当今现实。如在案例教学中分析海尔集团在 20 世纪 90 年代的人力资源管理策略,该案例虽然在中国管理史上具有很大的影响力,但是与当前的经济、技术与市场竞争环境差异巨大,00 后大学生难以理解案例中海尔集团 90 年代的管理实践。此外有些国外企业管理案例内容也无法被学生理解和接受。因此这些过时或与中国文化背景差异太大的案例难以激发学生的学习兴趣。

(3) 学生参与缺乏主动性。

为了提升学生的综合素质,案例教学需要学生积极参与案例的选择、讨论和深度剖析。在实际《管理学》案例教学过程中却是学生参与案例教学的积极性不高。其主要表现为:一是学生对案例内容不感兴趣;二是学生在案例分析过程中不愿意主动表达自己的观点。如在分析华为公司文化建设的案例时,大多数学生只是被动接受案例中包含的华为公司文化的建设历程与内涵,很少有学生会主动思考华为公司为什么在各个阶段的文化内涵建设会发生变化。缺乏案例教学过程的参与会导致学生无法深入理解管理策略运用的市场背景和选择的分析过程。

(4) 教师引导作用不强。

在 OBE 教育理念下,教师应该成为学生学习的引导者。在实际《管理学》案例教学中,教师角色定位往往比较模糊,没有充分发挥学习引导者的作用。其主要表现为:一是教师采用满堂灌式教学方法主导整个案例分析的教学过程;二是在案例分析过程中学生随意自由发挥,教师不能给予学生必要的指导和帮助。如在案例教学中分析一家集团公司组织结构变革问题时,教师未能有效引导,为学生提供“结构服从战略”的分析框架,使得学生在分析组织结构变革的问题时感到无从下手。

(5) 过程评价重视不够。

在《管理学》案例教学过程中,学生学习过程评价成效有限。其主要表现为:一是过程评价的指标和标准缺失;二是过程评价分值过低;三是过程评价的指标和标准模糊,难于操作。

2. 原因分析

(1) 缺乏对教学目标与案例的深入研究

一是教师更习惯于按照教材大纲的要求来设定教学目标,而不是根据学生的预期学习产出,这样导致案例的选择缺乏明确的目标导向;二是教师在选择案例时缺乏对教学案例的深入理解和研究,导致案例内容与教学目标出现偏差。

(2) 缺乏对学生实际现状的深入了解

一是由于缺乏对学生实际水平的深入了解,教师可能选择了难度过高或过低的案例,导致学生难以参与有效学习;二是由于教材更新滞后或教师资源有限,难以找到既符合教学目标又符合中国实际情况的案例。

(3) 缺乏对学生现实需求的深入了解

一是在课堂上大多数学生还是习惯于被动接受知识,缺乏学习的主动性和积极性;二是教学案例内容无法引起学生的兴趣或教师未能有效激发学生的积极性。

(4) 缺乏对科学教育理念的深入学习

在 OBE 教育理念下,教师需要转变传统的知识传授者角色,成为学生学习的引导者和促进者。然而,由于缺乏对 OBE 理念的深入理解或受传统教学理念的影响,一些教师可能难以准确把握自己在案例教学中的角色定位。

(5) 忽视对科学评价体系和方法的使用

由于思维习惯,教师继续沿用传统教学的评价方法,仅注重对学生学习结果的评价,而忽视了对学习过程的评价。此外,由于教师不擅长使用科学、客观、全面的评价标准和方法,会导致评价结果与学生真实的学习情况出现偏差。

三、基于 OBE 理念的《管理学》课程案例教学改进措施

OBE 理念强调以学生为中心,以学生的学习成果为导向,注重培养学生的综合能力和素质。《管理学》课程案例教学改进的思路应该充分发挥学生学习的主动性和能动性。

1. 加强教师培训。

邀请校内、外教育专家举办学术讲座帮助教师加深对 OBE 教育理念的理解,使教师充分认识到 OBE 教育理念的重要性。定期开展教学研讨会不断提高教师运用 OBE 教育理念与互联网新技术开展案例教学法的能力。培训具体内容主要包括 OBE 教育理念的核心要素、课程教学内容设计与学习成果评估的方法,还包括如何运用互联网和人工智能的最新技术有效开展案例教学。鼓励教师观摩同行的案例教学实践,参加各种案例教学研讨会,学习和分享《管理学》课程案例教学的最新成果。

2. 明确教学目标。

教师要首先明确课程每个章、节的教学目标和每个教学案例的学习成果与教学目标,包括知识、技能和素质三个方面的内容。认真研究不同班级学生的整体专业能力水平和心理特征,寻求案例教学目标与学生的专业学习需求和心理需求相匹配。如在分析顺丰快递公司有效成本控制的案例时,针对学习能力强、学习积极性高的班级学生可以设定一个更高的案例教学目标,设置知识目标为:理解效率工资理论,了解订单成本;设置能力目标为:运用直接成本、平均变动成本、边际成本分析公司运营效率问题;设置素质目标为:培育持续创新的精神和全面、客观分析问题的态度。

3. 创新教学方法。

为了创造有利于互动的教学氛围,教师首先要选择智慧教室开展案例教学,并采用多样化的教学方法,如分组讨论、头脑风暴、角色扮演、演讲报告等,激发学生学习的主动性和创造性,实现教学预期目标。例如,在案例教学时通过让学生扮演不同风格的领导者,模拟一家企业开拓新市场的会议决策过程,从而使学生能够深刻领悟不同领导者风格对管理决策的影响。

4. 完善教学资源。

教师要引导学生参与教学案例收集和编写工作,不断收集和补充具有鲜明时代特色的教学案例,摒弃陈旧、空洞、乏味的案例,例如一个关于企业战略管理决策的案例,如果其内容空洞乏味,没有详尽描述企业面对的诸多困境和决策者战略选择过程中的心理状态、决策表现,那么就要选择一个生动、有趣的战略管理案例来进行替代。学生的参与能够使案例更加符合学生的实际需求和兴趣口味。此外,可以与当地企业合作共同开发比较新颖的案例,要选取各种不同行业和规模的企业开展合作,案例内容要全面涵盖《管理学》的核心理论,

如公司使命、核心竞争力、组织文化、领导力、沟通、目标管理等。构建具备便捷搜索和方便使用的《管理学》课程教学案例库。建立有效的沟通渠道,主动收集教师和学生对教学案例的建议,不断更新和完善《管理学》课程案例库教学资源。

5. 优化课程设计。

预先让学生知晓每次案例教学的具体目标,使学生能够集中精力开展有针对性的学习。利用多媒体设备和角色模拟等生动、有趣的方式呈现案例内容,激发学生学习的兴趣。设计多样化的案例问题分析,为学生提供个性化的指导和帮助,引导学生主动学习。如关于“危机管理”的案例教学课程设计,案例内容是一家食品公司因为产品变质而引发的公关危机。首先教师可以为这个案例制作一个新闻短视频,报道该食品公司引发的安全事发现场和过程,然后将学生分成若干小组,每个小组分别扮演不同的利益相关方角色,如公司高层管理、公司公关部负责人、公司销售部经理、消费者代表、媒体记者、市场监督管理局工作人员、商场负责人、受害方家属代表等。接着进行模拟决策,让不同小组的学生分别模拟各利益相关方角色参加紧急会议,讨论如何处理危机,提出符合自身利益的解决方案。最后进行小组成果展示,让每个小组学生展示他们的解决方案,并接受教师的提问和点评。

6. 完善评价体系。

建立更加科学合理的学习评价体系,将学生个体参与度、个体团队表现、案例分析报告、团队协作精神、团队整体成果等均作为重要考核指标,将过程评价和结果评价紧密结合,全面反映学生的学习成果和综合能力。如一个关于“组织激励”的案例教学,可以按照以下 6 个方面进行评价考核:(1)个人参与和讨论;(2)团队项目报告;(3)专业知识应用;(4)专题讲座反馈;(5)小组讨论参与;(6)综合评估和反馈。除教师外,评价主体可以引入企业专家、学生团队负责人、团队成员、学生自己共同参与,实现对学习成果的全方位评价。

7. 推动校企合作。

加强与当地优秀企业的合作与交流,了解最新管理实践存在的问题。邀请企业中高层管理人员参与课程设计、案例编写、案例讨论和学习效果评价等教学环节,提高案例教学的实用性和针对性。

参考文献:

- [1] 王东辉.论案例教学在《管理学原理》教学中的运用障碍、成因与对策[J].长春工程学院学报.2022(4):95-98.
- [2] 曾芳.基于 OBE 教育理念的高校课堂教学管理改革研究[J].西昌学院学报.2021(1):97-101.
- [3] 苏烈翠.基于 OBE 理念的“人力资源管理”课

程教学改革探讨[J].教育教学论坛.2022(11):61-64.

- [4] 李雪莲.启发式案例教学法在管理类本科专业中的应用研究[J].甘肃广播电视大学学报.2021(6):9-12.
- [5] 徐键.高校课程《管理学》案例教学效果评价研究——以安徽省高校为例[J].湖北开放职业学院学报.2022(7):158-159.