

数字经济背景下基于产学研融合的应用型大学工商管理人才培养模式研究

常轶梅

河南经贸职业学院 河南 郑州 450000

摘要：数字经济作为全球经济增长的新动力，正在重塑企业竞争格局，使得大学工商管理教育面临前所未有的挑战与机遇，急需与时俱进的人才培养目标。产学研融合的教育策略，强调理论与实践的密切结合，为数字经济时代培养出更多具备战略眼光的商业领袖。本文围绕数字经济背景下基于产学研融合对大学工商管理人才培养的重要价值，结合当前大学工商管理人才培养存在的问题，深入探讨基于产学研融合的大学工商管理人才培养策略。

关键词：数字经济；产学研融合；工商管理人才培养

引言：

在数字经济推动下，市场对工商管理人才的需求正在发生质的变化。产学研融合模式为大学工商管理人才培养提供了一种新的教育路径，强调在教学过程中融入市场需求分析，促使学生在学习过程中就能够适应数字经济时代的业务环境，从而有效提升其市场适应性。

一、数字经济背景下基于产学研融合对大学工商管理人才培养的重要价值

（一）培养适应性强的管理人才

在数字经济发展的背景下，市场的快速变化要求管理人才具备灵活的应变能力，而产学研融合正好提供了相应的培养机制。该教育模式整合产业界的最新发展和学术研究的深度洞察，赋予学生在真实商业环境中思考的能力。学生参与校企合作的项目，能够直观地感知市场动态，理解业界对创新策略及运营的实际需求。此外，数字技术的广泛应用为管理方法的创新提供了广阔的空间，学生在学习过程中的各种实际操作，使其能够熟练掌握这些工具，从而在毕业后能够迅速适应各种复杂环境，解决实际问题。产学研融合还培养学生从多角度分析问题的能力，结合跨学科的学习和项目实践，培养其综合利用各种资源解决问题的能力。这种教育模式强调理论与实践的密切结合，培养学生的批判性思维，提升其策略制定及执行的精准度。学生在解决实际商业问题的过程中，能够深刻理解并应用所学知识，转化为解决问题的具体方案，从而有效地链接理论与实践，确保在未来职场中能够领导并推动行业的持续发展。

（二）强化学生创新与创业能力

在数字经济发展的背景下，产学研融合模式为大学工商管理教育提供了强化学生创新与创业能力的良好土壤。学校在培养方案中融入了企业实际需求和前沿技术，使教学内容不断革新，满足时代需求。学生在接触到这些新兴领域的同时，学习将理论知识应用于解决

市场调研、产品设计和业务优化等具体问题。这种学习过程促进了学生在真实商业环境下的思维方式转变，从而更容易在未来的职业生涯中采用创新思维来推动企业发展或启动新的商业模式。与此同时，教育体系内部的跨学科研究项目引导学生探索不同领域的知识和技能，增强其解决复杂问题的能力。这样的教育环境鼓励学生进行丰富的尝试，无论是在市场开拓还是组织管理上，都能培育出更为全面的创新意识。随着学生对各种商业挑战的深入了解，其创业精神得到显著增强，从而更可能在未来的数字经济中，以创业者的身份推动社会经济的发展。

（三）增强学生的战略规划能力

在数字经济的环境下，产学研融合显著提升了大学工商管理学生的战略规划能力。随着市场的快速变动，学生必须掌握在动态环境中制定和执行战略的技能。教育体系中引入的实际项目和企业合作，要求学生对于市场变化作出迅速而有效地响应，设计能够实现长远发展的战略规划。学生在处理这些实际案例时，需要进行深入的市场分析，识别关键的竞争因素并预测未来趋势，从而制定出符合企业发展需求的战略。这一过程中，学生学会了整合内外部资源评估风险，并考虑到经济、社会和技术等多方面的影响因素。在频繁与企业的互动中，学生获得了在真实商业环境下测试其战略思考的机会，这种经验是在传统教室学习中难以获得的。结合这些活动，学生的视野不断扩大，学会了在制定战略时采取全面的思考方式。随着时间的推移，这种复合型学习模式

培养学生能够独立完成高质量的战略规划，为在数字经济领域中的高级管理或创业角色做好准备。

二、当前大学工商管理人才培养存在的问题

（一）理论与实践脱节

在大学的工商管理人才培养过程中，理论与实践之间的脱节成为一个显著问题。许多大学仍旧依靠传统的教学方法，主要强调理论知识的掌握，而忽略了对学生实际应用能力的培养。这种偏重理论的教育模式导致学生在面对实际商业挑战时，往往缺乏必要的实操经验。学生在校园内的学习环境与企业实际运营的环境存在巨大差异，使得学生难以直接将学术知识转化为解决实际问题的能力。教育内容往往停留在概念的讲解和理论的分析上，而缺少对于市场趋势、消费者行为和技术变革等关键因素的深入探讨。此外，当前的教育体系中评估学生能力的方式主要是通过理论考试，这种方式并不能全面评价学生的业务能力和创新思维。缺乏系统的实践培训，学生在毕业后进入职场，面临的是更复杂多变的商业环境，这种理论与实际之间的鸿沟往往使学生感到不适应，影响其职业发展。

（二）教学内容更新速度慢

在当前的大学工商管理教育中，教学内容更新速度滞后成为一大难题。市场和技术的快速发展要求教育内容持续更新以匹配新兴趋势和技术进步。然而，教学大纲的修订过程常常缠绕于繁琐的行政程序和学术审查，这导致教育内容无法及时反映商业环境的最新变化。学术界往往重视理论的系统性，而在实际应用中，尤其是在商业实践中所需的知识和技能却迅速变化。这种滞后影响学生的学习效率，也削弱了其毕业后在职场上的竞争力。此外，教材的编写同样面临时间滞后问题，即便教师愿意引入新的教学内容，也受限于可用教材的时效性。在数字经济快速演进的今天，企业对新兴技术和创新模式的适应速度远远超过学术界对教育内容的更新速度，这种差距使得学生在理解新兴商业模式方面存在明显短板。因此，教育内容更新的滞后性成为制约工商管理人才培养效果的重要因素，影响了学生对新知识的掌握及其在未来职业生涯中的应用能力。

（三）缺少创新创业教育

当前大学工商管理教育中普遍存在对创新创业教育关注不足的问题。在数字经济时代，创新与创业能力是推动社会进步和经济增长的关键因素，但许多教育机构的课程设置依然停留在传统的商业管理理论和实践上，缺乏对创新思维和创业精神的系统培养。教学内容往往集中于已有的管理模式和经典案例分析，而对于培育学生的创新能力和创业意识涉及甚少。这种教育模式未能激发学生的探索精神，也未能提供足够的资源支持，

使学生能够在学习期间尝试并实践自己的创新想法。此外，学术界与企业在创新创业教育方面的合作相对薄弱，学生缺乏将创意转化为商业实践的平台。这种教育缺口在学生步入职场时变得尤为明显，学生在面对快速变化的商业环境，可能因缺乏实际操作经验而感到力不从心。缺少创新创业教育导致的后果是毕业生在新兴市场和技术应用领域的适应性和竞争力不强，限制了其个人潜力的发挥。

三、数字经济背景下基于产学研融合的大学工商管理人才培养策略

（一）确保课程内容与市场同步

在数字经济背景下，确保课程内容与市场同步显得尤为关键。这要求学校与行业实践保持密切联系，实时调整课程以反映市场最新发展和技术进步。教师应定期邀请行业专家参与课程设计，共同审视和评估教学内容的实用性。这种合作不仅限于讲座和短期工作坊，更涉及同开发案例研究的长期合作项目，其中需要反映最新的商业模式和挑战。同时，大学可以设立特别的课程审议委员会，定期评估和审查现有教学大纲，确保所有课程材料都能紧跟全球化的步伐。此外，在教学中利用在线学习和模拟商业环境的软件，可以增强学生的实操体验，使学生能够在虚拟环境中应用理论知识解决实际问题。学校应积极探索与不同行业的合作模式，定制课程内容，探索大数据分析、人工智能应用于商业战略。通过这些步骤，大学能够确保教育内容在与当前市场保持同步的同时，清楚预见并应对未来商业环境的变化，从而在全球竞争中保持领先。

（二）促进跨学科课程灵活整合

在数字经济背景下，促进跨学科课程灵活整合对于大学工商管理人才的培养至关重要。教育机构需要重视从不同学科汲取知识与技能的重要性，因此，设计课程时应考虑包括经济学、心理学、数据科学与工程技术等多个领域的内容，以构建一个全面发展的教育模式。整合这些学科能够拓宽学生的视野，也提升其解决复杂商业问题的能力。在专业教学中引入数据分析技能能帮助管理学生理解并运用大数据，以便更好地做出基于数据驱动的决策。同样，心理学的引入可以增强学生在消费者行为分析与团队管理中的理解和应用能力。教师可以通过设置项目导向的课程，鼓励学生从多个学科角度出发，解决具体的业务挑战。此外，利用在线课程和虚拟实验室等数字技术提供的资源，可以使学生在不受物理空间限制的情况下接触这些跨学科的知识。大学还应与不同领域的企业建立合作，结合实际项目让学生直接参与到真实世界的商业运作中，从而不断调整和完善课程内容，确保教学与实际应用的紧密结合。通过这种方

式,学生能够在学习过程中不断地接触新技术和新理念,有效地提升其未来在数字经济中的竞争力。

(三) 开发学校与企业合作项目

在数字经济的背景下,开发学校与企业合作项目成为大学工商管理人才培养的核心策略之一。此举旨在缩减学术教育与实际业务之间的鸿沟,创建一个互动性强的学习环境,让学生能够直接参与到真实的商业项目中。大学需与多种行业的企业建立稳固的合作关系,确保学生能接触到多样化的商业模式与技术创新。经过这些合作,学校可以获得企业在运营、市场、财务等方面的真实案例,进而设计出符合行业需求的课程和项目。接下来,为学生创造参与企业实际项目的机会,使学生在实际工作环境中运用所学知识解决问题,从而加深理解并提高解决实际问题的能力。同时,企业可以根据合作经验提出反馈,帮助学校进一步调整课程设计,以保证教育内容的时效性与适应性。此外,学校应定期举行研讨会与工作坊,邀请企业领袖和市场专家来校交流,也是这一策略的重要组成部分。通过这样的合作项目,学生能够获得宝贵的行业经验,也能够学术与实践之间建立起桥梁,为其将来在数字经济中的职业生涯奠定坚实的基础。

东莞理工学院在数字经济背景下积极开展学校与企业的合作项目,展示了该策略在工商管理人才培养中的实际应用。学院与华为等当地及国际知名企业建立了多个合作平台,开发了面向智能制造和数字营销的实训基地。在这些项目中,学生有机会直接参与到企业的实

际业务流程中,参与市场分析、产品设计与优化等关键活动。此外,东莞理工还定期邀请企业高管举办讲座和研讨,使学生能够从实践者的视角了解市场动态和技术趋势。这种实践经验让学生在真实环境中应用理论知识,还帮助学生培养解决问题的能力,有效地将学术知识与职业技能结合,为其未来的职业发展提供了坚实的基础。

(四) 积极拓宽学生的国际视野

在数字经济背景下,积极拓宽学生的国际视野是大学工商管理人才培养的关键策略之一。大学应重视培养学生对全球市场动态的敏感性与理解力,以应对跨国商务环境中的各种挑战。实施此策略可以从建立国际合作网络开始,大学与世界各地的教育机构和企业建立合作关系,为学生提供海外学习的机会。学生围绕这些国际交流项目,可以直接接触不同文化背景下的商业实践,理解多样的市场需求和消费行为,从而在理论与多元文化实践中找到结合点。此外,课程中可以融入更多国际案例分析,特别是那些涉及跨国运营和全球市场策略的案例,使学生能够在解决问题时采取全球视角。同时,邀请国际商业领袖和学者参与课程讲授与研讨,也是拓宽学生国际视野的有效方式。这些专家能提供最新的国际市场信息,还能分享成功的全球运营策略,为学生未来的国际商业活动提供参考。采用这样的教育模式,学生能够在全球化的商业环境中更好地把握机遇,同时也能够有效地管理和减轻与跨文化交往相关的风险,为其在数字经济全球化背景下的职业生涯做好准备。

结束语:

在数字经济的快速发展背景下,大学应将教育重心从理论传授转向实际应用,以及从本土视角拓展到全球视野,培养具备跨文化理解力和国际市场分析能力的管理人才。在这一过程中,大学需要深化与企业的合作,利用数字化工具,为学生提供一个与全球标准接轨的学习平台,从而有效准备学生应对未来商业世界的挑战。

参考文献:

- [1] 李淑娟. 基于人才培养的开放大学工商管理专业课程体系建设探赜 [J]. 成才之路, 2024, (03): 17-20.
- [2] 王胜洲, 郑展, 封雪韵. 新财经人才培养: 挑战

与体系重构——基于河北经贸大学“智慧工商管理”新财经实验班的案例研究 [J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2023, 23(04): 73-80.

[3] 张晓燕, 尤题名, 袁亮, 等. 地方高校工商管理专业“一带一路”国家来华留学生高质量人才培养研究——以三峡大学为例 [J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2023, 45(06): 111-114.

[4] 林銮珠, 吴雨晴. 海南自贸港建设背景下的工商管理专业硕士人才培养研究——以海南大学为例 [J]. 中国市场, 2022, (07): 100-104.

作者简介: 常轶梅(1988.11-), 女, 汉, 河南郑州人, 硕士, 河南经贸职业学院教师, 研究方向为工商管理。