

应用型本科院校《税收经济学》课程教学改革创新研究

凌悦

天津财经大学珠江学院 天津 301800

摘要:《税收经济学》是财税专业开设的核心课程,合适的教学方法不仅是有效提升教学质量的关键,也关系到应用型人才培养目标的实现。推动财经类专业教学模式改革,培养符合社会需求的综合应用型人才,是财经类高校专业建设面临的重要问题。基于提高学生学习积极性、融入课程思政等教学目标,对于目前我国高校在该课程教学中存在的问题如教学内容更新快、教学评价维度不足等问题,提出引入“问题导向式”的教学模式,通过将热点新闻、税收新动态引入教学,“教学思政”改革等创新举措,重点培养学生分析、解决问题能力,以进一步有效提升教学效果,实现人才培养目标。

关键词: 税收经济学;教学改革创新;应用型本科院校;课程思政

中共中央、国务院印发的《中国教育现代化2035》指出,要加强高等学校创新体系建设,加大应用型、复合型、技术技能型人才培养比重。培养高质量的人才当前社会与企业的迫切需求。在互联网大数据时代,就业领域广泛、社会需求量大的财经类人才的培养显得尤为重要。为了实现这一需求,财经类院校需以高质量人才培养为目标进行教学改革。传统的教学模式以教师讲授为主,而较少重视学生的自主学习,侧重理论知识的讲授,而对学生实践能力的培养不足,已不适应社会经济发展和财经类人才培养的需要,因而面临着向新型教学模式转型的挑战。

税收专业人才需具有创新精神、实践能力和自我发展能力,具有良好的职业道德,能够胜任税务机关、企事业单位、税务中介机构等部门的实际工作及大中专学校和研究单位的教学和研究工作。为适应新时代下财经类应用型人才培养的需要,税收经济学教师需尽快改变现有的教学模式,以学生创新能力与实践能力为核心,进行教学改革。在保留财经类专业教学特色和本科财经类高校人才培养目标的基础上,吸收借鉴现有教学模式的精髓,将课程思政、翻转课堂、问题导向、实践教学等融入现有教学模式中,吸引学生积极参与、学用结合。

一、教学现状及痛点分析

(一) 学生对于理论性课程积极性不高

学生对于《税收经济学》课程积极性不高,究其原因主要为两点:第一,课程涉及较多专业性术语,例如“税收超额负担”、“税收负担归宿”等,较多的专业性术语让学生感到课程枯燥、乏味,难以产生兴趣;第二,虽然《税收经济学》为第一门税收专业课,但是需要其他经济学类课程的基础,例如在讲授“市场结构对税负转嫁程度的影响”时,需要学生熟练掌握经济学中的市场结构类型,并充分了解其特点以及原理,在此基础上才能继续学习不同市场结构下税负转嫁为何会有所不同,由于需要多种理论结合并且学以致用,难度加大,也使得学生失去兴趣。除此之外,由于《税收经济

学》是一门理论性极强的课程,内容较为枯燥乏味,税收经济学讲授的是税收学原理,目的是让学生不仅“知其然”,更要“知其所以然”,如果没有学税收学原理而只学《税法》等应用型课程,那么学生更多的像是没有思考能力的算税机器。此外,在授课过程中,发现较多学生专注考研,利用上课时间学习考研知识。

(二) 课程有难度,学生主动思考能力较弱

《税收经济学》一般开设在普通本科学生的大一下学期,此时学生的专业基础只有微观经济学和财政学。而专升本的学生专科时期并非全都是财会、经济类专业,对于此类学生来说,几乎为零基础学习本门课程。在没有经济学基础的情况下,学生还没有养成经济学思维,课程内容对其来说更加难以理解,尤其是涉及作图的知识,例如分析“税收对劳动力供给的影响”时需要通过作图分析收入效应以及替代效应,学生反应学起来最为吃力,在教师讲授过程中也进度缓慢,甚至每个图形需要详细讲解两遍。不仅如此,《税收经济学》部分知识点具有连续性,在学习后面内容时需要前面知识点的基础,例如在分析“供需弹性对税负转嫁程度的影响”时,需要学生看到图能够即刻说出弹性大小,并分析哪一方税负较重,然后分析税负转嫁程度大小,这对于刚了解税负转嫁概念的学生来说确有难度。由于学生接受新知识有难度,想要让学生独立思考、主动探索更是难上加难,在讲课过程中全程几乎是教师在讲,穿插习题,学生的知识储备不足以让其主动思考。且不同学生学习层次、知识储备不同,文科生与理科生学习习惯不同,都会导致学习效果不一致,教师教授过程难以照顾全面。

(三) 教学内容更新较快

当前我国经济已经进入高质量发展阶段,互联网+、大数据技术以及人工智能也在不断深入,经济开始讲求“数字经济”,税收也变为“数字税收”,象牙塔内的知识必须要跟上外面世界日新月异的变化,如果仅仅学习传统教学内容,则容易导致学生毕业后发现已经与社会脱节,在校园里学到的知识无法应用。此外,随着国

家税制与征管体制改革的不断深入，国家对高质量税收人才的需求愈发增加，其对高端人才的要求是不仅掌握并能应用税收知识，而且要懂大数据、人工智能等，能将两者结合，让大数据、人工智能等服务于税收征管等工作的才是高质量税收人才。如果高校继续延用以往的传统教学内容，则难以满足现阶段对人才培养的需要。因此，在教学过程中，需要加入前所未有的元素，这就对教师提出了更大的挑战，需要教师走出课本，跟进科技，将这些变化融入到书本教学中。除了经济的发展带来的税收征管模式的改变，税制本身也在不断完善，例如增值税的“减税降费”、个人所得税制的改革、小微企业计入应纳税所得额的减按比例、研发加计扣除的比例、小规模纳税人增值税的起征点，这些年不断变化，优惠政策甚多，虽然《税收经济学》课程不要求完全掌握这些知识点，但是在学习各税种的开征原理时需要或多或少了解我国的税制情况。然而书籍的更新速度永远赶不上政策的更新速度，这就需要教师时刻关注税收政策变化，在授课过程中及时更新知识，避免传授错误知识。

（四）教学评价维度欠缺

教学评价维度欠缺是目前很多高校课程存在的一个问题，也是一个难点，尤其是社科类专业，不以实验为基础，考核机制更加单一。高校教学目标应该是培养学生的独立思考能力、探索能力、实践能力、团队协作能力等，应该是启发式教学，不应该是简单的知识灌输。虽然一些高校尝试将实践性考核方式引入其中，但是仍然无法与学生的学习能力相匹配，不能体现学生对知识的掌握程度。总结来说，在考核内容上，传统教学评价方式更为重视记忆性内容而忽略了理解性内容和实践性内容；在考核方式上，传统教学评价方式更为注重结果而忽略了过程。

（五）“课程思政”融入性较低

课程思政系一种全新的教学理念，课程思政教学改革不仅可以改变学生对传统思想教育的刻板印象，更能够引导学生在学习过程中通过潜移默化的影响树立正确的世界观、人生观和价值观。将课程思政元素融入《税收经济学》课程的过程中会遇到一些难点，这些难点主要体现在以下几个方面：第一，课程设计难度大，将思想政治教育与专业知识有机结合，需要教师在课程设计上花费更多的时间和精力，找到二者的契合点，使思政元素自然融入专业教学内容中。第二，教师素养要求高，教师不仅需要具备扎实的税收经济学专业知识，还需要具备深厚的思想政治素养，能够在教学过程中准确把握和传递思政元素。第三，学生接受程度可能较低，学生可能会觉得思政内容与专业课无关，从而产生抵触情绪。因此，如何将思政元素有效地融入课程，让学生乐于接

受并内化为自己的价值观，是一个挑战。第四，评价体系不完善，当前的课程评价体系更多关注学生的专业知识掌握情况，而对思政教育效果的评价机制尚不完善，难以量化思政元素的融入效果。

二、《税收经济学》课程教学创新设计

（一）教学模式创新

创新《税收经济学》的教学模式可以从以下几方面入手：第一，可以引入“问题导向式”教学方法。即通过提出与税收相关的开放性问题，引导学生自主探索、研究和解决问题。同时，通过角色扮演和情景模拟，让学生体验不同的税收相关角色，如税务官员、企业财务经理、政策制定者等，可以增加他们对不同角色的理解和实际工作的感受。将“问题导向式”教学方法引入课程中，可以让学生从以往的被动接受知识变为主动探索知识，培养学生的独立思考能力。第二，可以采取混合式教学，即结合线上和线下教学，利用在线平台提供课前预习材料、视频讲解、在线讨论和测验。课上则进行互动式讨论、案例分析和实践活动，增强学生的参与感和互动性。要让课堂活起来，让学生忙起来，打破传统的老师讲课学生只是听课的沉闷课堂，例如在学习完个人所得税制的原理后，可以讨论免征额是否越高越好，学习完消费税制原理后讨论消费税改革要将价内税改为价外税的想法是否可行。第三，可以将“翻转课堂”与项目驱动学习结合，让学生以小组为单位，围绕一个实际的税收问题或课题进行研究。学生需要查阅文献、收集数据、进行分析并最终呈现他们的研究成果。而学生的研究成果的呈现方式是翻转课堂，将传统的教学模式颠倒过来，学生在课前通过视频、阅读材料等自学基础知识，课堂上进行讨论、答疑和实践活动。这不仅可以提高课堂效率，让学生在课上有更多的时间进行深度思考和互动，还可以培养学生的团队合作能力和解决实际问题的能力。

（二）教学内容创新

在教学内容上，应当与时俱进，不断推陈出新。可以引入跨学科知识，将经济学、法学、管理学、数据科学等学科的相关知识融入《税收经济学》教学中。例如，讲解税收政策对企业管理的影响，或者如何利用大数据进行税收分析。应创建并及时更新案例库。引入最新的国内外税收案例，涵盖税收政策、税务稽查、税务筹划等方面。虽然很多知识学生尚未学习，但是可以粗略带过，讲解大概道理，通过丰富的案例分析，让学生了解不同国家和地区的税收实践。随着我国对外开放的不断深入，国际税收问题也愈演愈烈，教学内容应该不限于国内，所以在授课过程中对于国际税收知识，可以着重讲解，可以用国际税收的案例拓宽学生的知识面，帮助学生了解全球税收环境及其对国内税收的影响。为

了让学生理解知识而非死记硬背，教学内容也可以不限于当前，可以串讲税收原理的发展史，帮助学生理解。此外，可以借助各种平台，推荐实时热点问题，将当前的税收热点问题，如“数字经济下的税收挑战”、“碳税与环保税”、“金税四期”、“数电发票”等，纳入课程内容。通过分析这些热点问题，让学生了解税收领域的最新动态和发展趋势。让学生不与社会脱节

（三）考核体系创新

创新《税收经济学》课程的考核体系，可以从多元化、实践导向和过程评价等角度进行设计，以全面评估学生的知识掌握情况、实践能力和综合素质。具体可以从以下几个方面入手：第一，传统的笔试仍然是考核的一部分，但可以增加开放性问题、案例分析题，以评估学生对复杂问题的理解和解决能力，以及学生的知识储备和税收思维，例如讨论中国直接税和间接税的占比以及未来的趋势以及原因；第二，在过程评价方面，借助学习通平台，按章节发布习题，设置为题目乱序以及答案乱序，并且告知学生期末试卷从中抽取习题。学生会改变以往单纯的期末背题的方式，而是通过日常的做题，掌握理论知识。根据学生的过程学习，不断调整各部分组成的占比情况；第三，充分利用翻转课堂，根据小组分享税收热点政策内容的选择、汇报的质量等给出

一部分平时成绩，锻炼学生的团队协作能力，评估学生的团队合作能力，包括沟通协调、任务分工和合作完成情况；第四，可以引入同伴评价机制，让学生互相评价彼此的表现和贡献，促进团队内部的反馈和改进。

（四）课程思政创新

在《税收经济学》课程中融入课程思政元素，是指在教学过程中将思想政治教育与专业知识教育有机结合，旨在培养学生的专业素养和道德素养。融合的具体实施可以从以下几个方面进行理解和实践：在价值引领方面，在教授税收经济学的基本概念和理论时，教师可以引导学生思考税收对社会公平和经济发展的重要性。例如，通过讨论税收对收入分配的影响，增强学生对公平正义的认识。在案例教学方面，选取实际的税收案例，特别是与国家经济政策和社会热点问题相关的案例，让学生分析其中的经济学原理和政策意图。同时，通过这些案例分析，引导学生理解国家政策背后的价值观和社会责任。在历史教育上，在讲授税收历史和制度变迁时，可以介绍中国税收制度的演变及其对经济和社会发展的影响。这有助于学生理解国家发展的历程和现行税制的合理性，增强民族自豪感。在法律意识方面，通过讲解税收法律法规，培养学生的法律意识和遵纪守法精神。

参考文献：

- [1] 张玉. “双维度——三环节” 税收学教学创新研究 [J]. 高教学刊, 2023, 9(16): 60-64.
- [2] 林颖华. “税收学” 课程思政教学改革与实践研究 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2021, 19(01): 33-36.
- [3] 张丽微. “税收学原理” 课程教学方法改革探讨——基于培养应用型人才的视角 [J]. 科教导刊 (上旬

刊), 2020, (19): 117-118.

- [4] 宋菲菲, 陈祎. 财经类专业教学模式改革研究——以《税收学》为例 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2023, 20(02): 148-152.
- [5] 邱强. 应用型本科院校税收学专业实践教学改革研究 [J]. 许昌学院学报, 2019, 38(06): 143-147.