

基于高校辅导员个人微信公众号的探索

温德志

珠海城市职业技术学院 广东 珠海 519000

摘要：在数字化时代的浪潮下，高校辅导员利用微信公众号来与学生沟通交流，已成为一个值得探讨的课题。然而，要充分发挥微信公众号的潜力，辅导员必须深入理解其功能，并掌握运用这一工具的技巧，确保信息的有效传递。本文深入探讨辅导员开设微信公众号的价值，分析辅导员开设的微信公众号功能，并提出辅导员微信公众号建设的对策建议。

关键词：高校辅导员；微信公众号；实践

引言：

随着社交媒体在青年学生生活中的普及，高校辅导员面临着如何适应这一变化的挑战。微信公众号作为当前最具影响力的社交平台之一，为高校辅导员提供一个与学生进行日常互动的全新渠道，让辅导员能够直接进入学生的社交生活领域，与学生建立更加紧密的联系。此平台不仅可以传递必要的学校信息，还能成为学生心理健康和思想政治教育的有效工具。通过这个平台，辅导员可以开展丰富多彩的互动活动，提高学生的参与度，有利于实现学校的教育目标。

一、辅导员开设微信公众号的价值

（一）坚守主流话语权

微信公众号作为新媒体的一种形式，已经成为高校辅导员与大学生沟通的重要平台。该平台不仅使辅导员能够更深入地了解 and 参与学生的日常生活，还提供丰富的教育资源，极大地丰富校园文化生活。通过发布有针对性的内容，辅导员能够及时传达学校的主流价值观和正面信息，有效地指导学生思想，加强学生对主流社会价值的认同。此外，微信公众号具有互动性和即时性强的特点，能够迅速搭建起辅导员与学生之间的沟通桥梁，增强信息的透明度。然而，使用微信公众号也需谨慎处理师生之间的界限问题，确保沟通的透明健康，避免因过度私密的沟通空间而影响师生关系。因此，辅导员在使用微信公众号时，应持续优化内容，保持沟通的专业性，实现教育目标。

（二）重构信任关系链

在当代大学校园中，社交圈文化对学生的人际交往有着深远的影响。这种文化背景下，传统的师生互动模式面临着新的挑战，信任关系的建立更显复杂。微信公众号为辅导员与学生的互动提供新的可能性，有助于重构师生之间的信任关系链。通过微信公众号，辅导员能够主动接近学生的生活，从而有效突破由传统交流模式所设立的壁垒。此平台的及时性使信息传递更为高效，辅导员可以通过发布贴近学生生活的内容，增强学生对辅导员角色的认同感。更重要的是，微信公众号允许辅导员观察学生对各类信息的反馈，从而更精准地调整教育策略，使其更符合学生需求。此外，微信公众号的开放性和互动性特点，为学生提供表达意见的空间，这种

双向的交流模式有助于建立更为坚实的信任基础。

二、辅导员微信公众号的功能

（一）满足学生咨询的个性化需求

通过微信公众号，辅导员能够实时发布各类教育资源、政策解读、心理健康指导及学习方法等内容，这些信息的及时更新不仅保持信息的相关性，也满足学生对于快速、准确信息的需求。更为重要的是，该平台支持留言和评论功能，学生可以直接在公众号下提出自己的疑问，这为辅导员提供收集学生反馈的窗口，使得教育服务更加精准。微信公众号还可以通过数据分析功能，帮助辅导员了解文章的阅读量、互动率等指标，从而对学生的关注点有更深入的理解。这些数据可以指导辅导员在内容创作和信息推送上做出更合理的调整，确保每一次信息发布都能够尽可能地触及学生的实际需求。微信公众号还支持推送定制化消息，辅导员可以根据不同学生群体的特点，设计并发送更加个性化的信息，提升教育服务的效果。

（二）培养学生移动化学习的意识

网络空间逐渐成为大学生生活的一个不可或缺的组成部分，与传统的居住空间和工作空间并重。这一变化逐渐打破学生学习环境的边界，从而使得学习活动不再局限于教室、寝室或图书馆等物理空间，而是扩展到生活的每一个角落。微信公众号的普及为这种教育形态提供重要的技术支持，使得移动化学习成为可能。微信公众号能够无缝地整合文本、音频和视频等多种媒体格式，这使得教育内容的传递不再受限于传统的文字和图片。辅导员可以通过这一平台，根据学生的学习习惯，设计并推送适合移动学习的教学材料。这种方式极大地便利

学生利用零碎时间进行学习,增加学习的灵活性。这种移动化学习的推广,不仅提高学习资源的利用效率,也促进学生自主学习能力的发展。

(三) 帮助辅导员信息的精准化推送

微信公众号通过数据分析和用户行为追踪技术,能够精确地了解订阅者的偏好,从而使辅导员能够根据这些数据发送最符合学生兴趣的内容。通过对过往互动数据的分析,微信公众号能够帮助辅导员识别出学生关注的热点话题,使得内容创建和信息发布更加明确。这种精准化的信息推送不仅提高信息的接受率,也增强信息的实用性。例如,辅导员可以针对即将到来的考试或活动,提前准备并推送相关的学习资料,确保每位学生都能第一时间获得必要的帮助。此外,微信公众号的个性化推送功能还允许辅导员根据不同学生群体的具体特征,设计更为精细化的通讯策略,提升教育资源的使用效率,同时也优化学生的学习和生活体验。

三、辅导员微信公众号建设的对策建议

(一) 重视内涵建设,丰富信息承载途径

辅导员在编辑微信公众号内容时,要确保其既符合大学生的学习与生活需求,又能传达社会主流价值,充分体现内容的丰富性,提高学生的阅读兴趣并促进其全面发展。教师应确保信息内容紧贴大学生的日常生活,包括校园新闻、学术活动、研讨会等,确保学生能够及时掌握校园内外的重要发展与活动信息。除此之外,关注社会热点与时事问题也极为关键,帮助学生建立起与社会现实的联系,促使他们在思考讨论中形成自己的见解。为了加强内容的实用性,辅导员可采用图文结合、短视频讲解等多种媒介表达方式,使得复杂的信息变得易于理解。此外,重视与学生互动也是提高公众号影响力的有效手段。辅导员可以设立“问答周”、“主题讨论”等互动环节,鼓励学生就他们关心的问题提出见解,同时提供专业的回复。这种互动不仅能够增加学生对公众号的黏性,还能帮助辅导员更好地了解学生的关切,进一步优化内容的实效性。

微信平台提供丰富的功能,例如搜索、查询、交流、评论等,教师可以有效整合这些功能,增强学生的学习体验。首先,设定关键词触发和信息指令回复功能,提升用户体验。学生通过输入特定的关键词或数字代码,即可快速获取到他们所需的信息。例如,输入“课程安排”或对应的指令数字,系统即自动回复当前学期的课程时间表和相关说明。这种即时的反馈机制不仅提升信息检索的效率,也减少学生在获取日常必需信息时的时间成本。此外,微信公众号的交流评论功能为学生提供表达意见的渠道。辅导员可以利用这一功能收集学生对课程、活动或其他事务的看法,从而更好地优化工作内容。通过定期发布互动帖子或调查问卷,鼓励学生积极

参与讨论,有效提升学生的参与意识。在决定重要的学生事务时,教师可以设置在线投票,让学生感受到自己的意见被重视,也使得决策过程更加民主透明。例如,在安排学期末活动或选择班会主题时,学生可以通过投票来表达自己的偏好,这样既确保活动内容的相关性,也促进学生之间的互动讨论。通过这些创新的信息承载形式,辅导员的微信公众号不仅仅是信息的单向传递工具,而是成为一个多功能的互动平台,为学生提供一个全面、便捷的学习环境,加深他们对校园文化的认同感。

(二) 创新编排内容,把握发布时机

高质量原创内容的撰写与发布,需结合创新性使用多种表现形式,增强信息的教育效果。教师可以通过多媒体形式使创新内容的编排信息更生动、易于接受。例如,利用连载漫画解释复杂的学校规定,让学生在轻松愉快的阅读过程中理解并记住这些内容。沙画和微动画则能够用视觉艺术的形式,展示校园文化和学生生活的美好瞬间,从而增强学生对校园活动的兴趣。同时,辅导员应精准把握发布内容的时机,尤其是在节假日、期末等关键节点。这些时刻,学生往往有更多的空闲时间和阅读需求,精心安排的优质内容发布可以最大化其影响力。在期末考试前发布关于考试技巧和心理调适的微情剧或漫画,不仅能减轻学生的学习压力,还能提供实用的帮助。此外,本着“宁缺毋滥”的原则,辅导员需精心编辑每一次的内容,确保每篇文章都能在质量上达到最优。这样的高标准要求能够保证内容不仅能够吸引学生在黄金阅读时间进行深度阅读,而且能够在学生心中建立公众号的权威性。辅导员的微信公众号要成为一个兼具教育性与趣味性的信息平台,增强学生的阅读体验,有效地提高学生对重要学校信息的关注度与互动频率,成为连接学生和校园生活的重要桥梁。

(三) 分析后台大数据,挖掘统计结果相关性

高校辅导员需要掌握统计模块的功能,精准调阅后台的用户分析数据,以此深入探究数据结果与日常教育之间的密切关联。首先,辅导员应定期检查用户行为分析报告,包括阅读数、分享数和留言反馈等关键指标。这些数据不仅反映公众号内容的受欢迎程度,还揭示学生对于特定主题的关注焦点。例如,如果某篇关于心理健康的文章阅读量异常高,这表明当前学生群体中存在较大的心理健康需求,辅导员应在此方面加大内容输出,提供资源链接。其次,辅导员应利用统计结果来优化内容创作与发布。观察数据中的高频词汇和用户互动模式,可以帮助辅导员设计更符合学生需求的内容。此外,对于高分享率的文章,辅导员需分析其背后的动因。分享行为往往与人际关系链的建立有关,高分享量表明文章可能触及学生的共鸣点或是具有较强的话题性,这为辅导员提供优化话题选择的方向。此外,辅导员还应关注

数据中潜在的异常活动，比如突然增加的取消关注率可能表明内容方向需要调整，或是需优化某些信息的表达方式。细致的数据分析能够帮助辅导员及时调整教育策略，保证信息传递的效率。通过对微信公众号后台数据的深入分析，辅导员能够更精确地把握学生需求和行为趋势，从而更有效地实施教育，传达日常信息。这种基于数据的策略调整能够极大地增强微信公众号的作用，促进教育内容与学生实际需求之间的最佳匹配。

（四）强化语言立体渗透，呈现情感充沛流动

高校辅导员在写作微信公众号内容时，采用情感丰富、生动有趣且立体渗透的语言表达，可以吸引和维持学生的关注。通过深化语言的情感共鸣、结合时尚元素，并覆盖学生多维生活体验，可以显著提升公众号的影响力。通过唤起学生的情感共鸣，辅导员可以更有效地与学生建立情感联系。例如，在讨论重要节日或特定纪念日时，可以融入对家国情怀的表达，比如“舌尖上的国庆”等，提升内容的情感深度，加强学生对传统文化的认同感。此外，通过分享校园生活中的感人故事，

可以激发学生的归属感，增强信息的共鸣力。辅导员可以适当利用网络流行语或当前流行的表达方式，例如使用“我为价值观代言”这类富有创意的活动名称，来增加语言的趣味性。此类表达不仅易于引起学生的注意，也更符合现代学生的表达习惯和审美倾向，从而提高内容的阅读率。辅导员需通过语言触及学生的学习、生活和思想等多个维度，包括亲情、爱情、友情等方面，以全面呈现学生的立体生活空间。例如，教师可以创设专栏探讨如何平衡学业与人际关系，或提供情感咨询角落，这些都可以帮助学生在多方面获得支持，增强公众号的实用性。突出信息的可读性是提升用户体验的关键。通过巧妙的栏目分配和版式设计，增添时尚元素，体现青春气息，可以使公众号界面既美观又易于导航。例如，设计清新、活泼的栏目图标和配色，利用视觉冲击力强的图文布局，可以使信息传达更加直观。此外，确保文字编辑简洁明了，搭配适当的图片或视频，使信息传递更加生动，易于学生理解。

结 语：

综上所述，高校辅导员在建设和管理微信公众号的过程中需要注重多个方面。从注入内容的情感共鸣，到创新信息的承载方式，再到利用大数据进行精准的内容定位，每一个环节都不容忽视。通过实施这些策略，不仅可以极大地提升公众号的吸引力，还能够有效地支持学生的个人发展。在这个信息化迅速发展的时代，辅导员的微信公众号已不仅仅是信息传递的平台，更是构建学生社群、增强校园凝聚力和传播校园文化的重要工具。

参考文献：

- [1] 余菲. “微媒介”视角下高校微信公众号的思想政治教育功能与应用策略[J]. 才智, 2024, (15): 77-80.
- [2] 陆璐. 新媒体环境下高校思政类微信公众号的创新路径探讨[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37 (05): 33-35.
- [3] 马盛楠. 打造标准化高校思政“微”平台——以“马导儿在”微信公众号为例[J]. 中国标准化, 2023, (22): 200-202.
- [4] 李津乐. 高校辅导员微信公众号的建设现状与发展策略研究[J]. 国际公关, 2023, (21): 176-178.

作者简介：温德志（1983.2-），汉族，广东省梅州市，硕士研究生，研究方向：思想政治教育。