

OBE 理念下四川地区动画人才培养模式探究

赵家谊¹ 肖梦倚¹ 龚千惠¹ 胡程²

1 成都大学 中国 - 东盟艺术学院影视与动画学院 四川 成都 610106

2 成都大学 建筑与土木工程学院 四川 成都 610106

摘要: OBE 教育理念 (Outcome Based Education) 也称成果导向教育理念, 是一种基于学习成果或者结果为导向的教育理念, 近年来在教育界认可程度高、应用研究范围广, 该理念通过教学成果的反馈促进, 改善原有教学设计实施, 以提高高校人才培养模式合理性和人才质量, 从而推动相关产业可持续发展。本文通过走访调研动画相关企业, 了解动漫产业发展现状; 通过文献综述、调研走访等方式, 以四川各高校动画专业为研究对象, 探讨高校动画人才培养的困境问题。将调研结果进行梳理、分析和归纳, 探索基于 OBE 理念下四川动画专业人才的培养模式, 为四川动画教育的改革和创新提供借鉴和可行性的参考意义。

关键词: OBE; 动画; 人才培养

一、引言

近年来, 随着数字技术的迅速发展和市场需求的不断扩大, 动画产业呈现蓬勃发展的积极态势。动画作为一种富含创意、技术与艺术性的表现形式, 在诸多领域都有着举足轻重的地位, 动画人才的需求逐年增长。四川省作为我国西南地区动画产业发展较为前沿的省市之一, 每年培养和产出大量动画人才, 创作出众多优秀影视作品。但目前高校与企业之间的“断层”、合作落实不充分等一系列问题, 仍然值得引起我们关注。当前, 传统的教学培养模式与市场需求存在一定程度上的“脱节”问题, 我国各高校教学过程中种种缺陷和不足逐渐显露, 动画人才的培养依旧面临着诸多困境, 有待各方协力, 共同解决, 如何培养出符合行业需求的动画人才也成为了一大难题与挑战。本文基于 OBE 理念, 积极探索四川动画专业人才培养模式的设计与实施方案, 并分析其可行性^[1]。

二、四川动画从业者就业情况

(一) 四川动画从业者就业情况

近年来动画人才市场需求量急剧增长, 人才缺口大, 但就业率偏低。动画产业日益兴盛, 四川地区动画企业和机构在追求产出与创新的同时, 也需要大量动画人才来满足市场的需求。目前四川设立动画专业的高校众多, 有成都大学、四川传媒学院、成都东软学院等二十余所院校, 为四川动画发展培养了充足的人才库。但即使加上校外培训机构的人才, 依旧远远不能满足市场的人才需求^[2]。由于人才培养周期长、专业技能要求较高, 使得从业者群体分级严重, 人才供给无法跟上需求增长的步伐, 出现人才缺口。

同时, 也存在着学生也找不到心仪的工作, 企业招不到合适的员工这样的错位困境。部分动画专业学生在校期间接受的课程教育与实际就业市场的需求存在一定程度的脱节, 导致学生在毕业后难以找到符合自己

专业背景和兴趣的工作。

(二) 四川动画从业者专业情况

动画人才结构失衡, 其中原创型、复合型、经营管理人才尤其紧缺。西部地区的文化创意产业人才结构存在着失衡的困境^[3], 动画人才的结构模型呈现出“两头小, 中间大”的情况, 大多数集中在制作上, 而缺乏前期创新创意策划、后期衍生产品开发运营的相应人才, 人才缺口也主要集中于此。

(三) 四川动画从业者发展情况

人才流失向东部地区。首先, 东部地区较西部地区来讲, 拥有更为发达的动画产业和资源优势。其次, 东部地区为动画人才提供了更为广阔的发展空间、更优越的薪资福利以及更完善的晋升机制。

从业者人群年轻化。从年龄分布上来讲, 动画行业作为新兴而充满活力的领域, 其对创意思维的要求也展现出年轻人的优势——敏锐、活跃、多样化。

从业者工作负担重, 薪酬低。动画制作过程中要历经复杂而又繁琐的工序流程。这也使得从业者需要投入大量的心血才可以诞生出一部高质量作品。目前依旧有很大一部分动画制作公司是加工企业, 承担动画外包的业务, 赚取较为低廉的制作费用^[4], 且由于项目的不确定性和周期性, 动画从业者的固定薪资较低, 而对于一些初创的动画公司或个人的作品, 由于资金有限, 往往也无法提供较高的薪资。

三、四川高校人才培养情况

(一) 四川高校动画专业教育基础

动画专业在人才培养方面需要更广泛的专业知识技能、更快捷的行业信息渠道和更加成熟的社会价值观引导。^[5] 四川动画产业历史悠久, 拥有丰富的动画制作经验和技術积累。四川峨眉电影制片厂作为我国重要的动画制作基地之一, 为四川动画产业的发展奠定了坚实的历史基础。四川高校动画专业教育基础扎实, 为学

生提供了宽广的发展平台。成都大学、四川美术学院等高校均在我国动画专业教育方面具有较高声誉,排名靠前,教学水平较高,教学成果丰厚。这些高校在动画专业教育方面投入了大量的师资和硬件资源,为学生提供了良好的学习环境和条件,众高校多年来致力于培养具备创新精神和实践能力的动画人才,也为四川动画产业提供了源源不断的人才支持。

(二) 四川高校动画专业教育现状

1. 课程设置

课程体系的完善不仅是学校课程的设置问题,也是促进我国动画产业发展的一个重要环节^[6]。随着新媒体技术的变迁和动画产业的迅猛发展,四川众高校对动画教育进行了一定程度上具有突破与创新性的调整与试验,但总体而言在课程设置上依旧较为保守单一,缺乏系统、科学以及多学科交叉的配置,虽在力求改进,但与实际市场需求仍然存在一定的“脱轨”情况。

2. 教育模式

部分高校在动画专业的教学过程中依旧保持传统的讲授方式,有的教师注重理论知识教学,但缺乏实际动手与创作能力。^[7]部分课程由教师讲课,缺乏师生互动交流和实践操作环节,时间一长学生容易产生倦怠情绪,注意力不够集中、缺乏独立思考和思维碰撞。这种传统的教学方式容易使学生产生被动接受知识的心理,不利于培养学生主动思考创新的能力,也在一定程度上影响了动画专业学生的专业培养和能力提升。

一些高校的动画专业对学生的评价体系倾向于注重考试成绩,对于学生而言可能过于严苛,可能导致学生过于追求分数,而忽视了对实际能力的培养。

3. 实习实践

四川地区动画产业的发展较为迅速,但针对动画的实习机会仍然相对有限。学生在寻找实习单位时可能会遇到企业数量不足、找不到心仪企业及岗位、竞争激烈等问题。

部分企业提供的实习机会可能与动画专业学生的期望不符,实习内容与所学专业关系不大的情况,导致学生在实习过程中难以学到实际有用的工作技能。

4. 师资

随着动画专业学生的急剧增加,部分高校在师资力量方面存在不足。这可能导致学生无法得到足够的关注和指导。虽然四川高校动画专业师资队伍在不断扩大,但师资水平依然参差不齐。一些教师自身缺乏行业经验和市场认知,难以为学生提供实际操作经验和前沿的技术指导。

5. 设备

动画专业教育需要先进的硬件设备支持,设备的陈旧、落后,难以满足学生实践需求;另一方面,动画

领域的设备投入较少,也会导致学生无法接触到最新的技术和设备,从而影响了实践操作能力的培养。

四、四川地区校企合作现状

当前校企合作方式主要为进校开展专场招聘会和双选会、企业开放日带领学生参观、接收指导学生培训学习为主。当前校企合作无疑是打破高校人才培养和市场需求“脱轨”僵局的不二之选,但我们也发现,四川动画校企合作存在专科院校与本科院校情况和模式不一,本科院校筛选标准相对更为严苛,对上课教师职称和学历均有要求;专科院校办学模式相对灵活,校企合作模式较为多元。

(一) 校企合作模式

目前校企合作方式主要为进校开展专场招聘会和双选会、企业开放日带领学生参观、接收指导学生培训学习为主。

多数企业会与高校对应学院达成紧密合作,签订合作协议,定期前往高校开展双选会和专场招聘会,针对每届动画专业学生进行宣传和面试,最终筛选到心仪的人选,基本针对较高年级学生;而企业开放日则基本针对低年级学生,让他们提前对企业内部运营模式、晋升机制、设施建设和企业文化有所了解,让学生明确自己的目标和道路,以便提前培养需要的动画人才,提高培养的效率与质量。

(二) 校企实训课程模式

有部分企业愿意开设短期实训班,接收动画专业学生进行暑期社会实践等方式,与高校开展更为深入的合作,同时也为高校动画专业学生提供实习实践项目和相应岗位,带领学生进行实际项目的锻炼,培养提升学生的操作以及应对能力。

(三) 校企人员合作

一些企业会深化校企合作,邀请企业专家和实践经验丰富的从业人员进入校园,为学生授课或开展讲座,与学生近距离互动,为学生带来最新的行业消息。这种方式将行业的最新动态和实践经验引入课堂,使学生能够更加贴近实际,提高他们的实践操作能力和就业竞争力。同时,教师进课堂也有助于拓宽学生的视野,让他们了解行业的发展趋势和市场需求。

五、企业、高校以外的动画培训机构

毫无疑问在当下,中国市场需要大量的动画人才来弥补缺口、促进高质量发展。紧跟人才市场的变化,动画教育机构在市场需求中寻求着目标和方向。这些教育机构紧跟目前的形势,趁热打铁,帮助解决动画教育中存在的问题,提升学生专业发展的软硬件必备条件,一定程度上推动了动画专业教育水平的提高,共同为我国的动画事业培养出合格的专业人才^[9]。

相比于传统的高校教育体系,动画培训机构通常

提供较为紧凑的课程安排,学员可以在相对较短的时间内获得实际操作经验和技能提升。培训机构能够灵活地根据行业的最新动态和需求,调整课程内容和教学方法,以适应行业的发展和就业市场的变化;也会根据学员的专业基础和具体需求,提供个性化的培训方案和精细指导。

但由于动画培训机构并不具备一所专业高校的配置和资金技术支持,针对实地训练和相关业务的部分相对较为薄弱。

六、对策建议

(一) 产学研一体化

高校应积极与动画产业相关企业和研究机构建立合作关系,明确双方的权责和合作内容。可以通过校企合作基地、实习基地等形式来促进产学研紧密合作。通过与企业合作,使得学生更深入地了解行业的运作流程和需求要点,从而针对性地提升自身的专业素养和应对能力。

高校可以邀请企业专业人员或相关领域的专家展开讲座和培训指导,提供实际项目和案例辅佐教学,锻炼学生的实操能力和团队精神。

(二) 师资培训

高校可以加大对优秀动画教师的引进力度,同时注重内部教师的培养。提供一定的待遇和福利,吸引优秀人才加入教师队伍。通过专业培训、访学、学术交流等方式,提高现有教师的专业素质和教学水平。

合理配置动画专业的师资力量,形成老中青相结合的教师队伍。鼓励教师与企业进行产学研合作,了解行业最新动态,将实际经验带回课堂。同时,邀请行业专家担任兼职教师,充实教师队伍,提高教学质量。

(三) 专业课程改革

课程设置的科学性、合理性是人才培养过程中的一个重要环节,是教学体系中的一件根本大事^[10]。四川高校动画专业应在课程改革和人才培养方面,每年都进行修订和完善,以适应行业发展需求,培养学生更为贴合市场需求,具备更强的就业竞争力。结合课程调整、实践教学、个性化教育等因素,每年对人才培养方案进行修订,使之更加符合行业真实的发展需求和学生成长的身心需求。通过四川高校动画专业不断优化课程改革和人才培养方案,以期为学生提供更加贴近行业需求的教育,为我国动画产业培养更多高素质人才。

参考文献:

[1] 黎成茂.基于OBE理念动画人才培养方案设计研究[J].高教学刊,2020(35):168-171.DOI:10.19980/j.cn23-1593/g4.2020.35.041.

[2] 郭道荣.动画人才培养初探——以成都地区为例[J].中国经贸导刊,2010,(13):94.

[3] 王睿.西部高校动画人才培养的困境与路径探索研究[D].导师:董小玉.西南大学,2017.

[4] 耿蕊.中国动画市场的结构特征及优化路径[J].当代传播,2013,(06):61-64.

[5] 尹冰,孙立军.时与势的抉择:中国动画百年教育[J].当代动画,2022(04):24-28.

[6] 罗娟,陈继光,罗建光.高校影视动画专业人才培养问题探讨[J].美术教育研究,2014,(19):158-159.

[7] 王佳.高校动画专业教育存在的问题及对策[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2010,23(03):125-127.

[8] 李志强.动画教育现状分析及发展[D].广西师范大学,2012.

[9] 布志国.高校动画专业基础教育存在问题及改革方式研究[D].四川美术学院,2016.

[10] 冯毓嵩.我国高校动画专业教育现状及对策思考[J].浙江树人大学学报(人文社会科学版),2009,9(02):100-103.