

《网络营销》课程思政的创新模式与实践路径

卢海璇

江苏电子信息职业学院 江苏 淮安 223000

摘要:以“互联网营销”课程为例,对课程思政教育的现状和面临的问题进行分析,提出思政教育课程的创新模式和实践路径。“立德树人”的理念在课程思政中得到体现与深化,它倡导课程教育与思政教育相向而行,共同促进学生的全面发展。对于《网络营销》这门课程,我们应充分探索并提炼其中蕴含的思想政治要素,力求在每一章节中找到思政教育的切入点。通过融合价值观引导、知识教育和技能培养,旨在实现全面育人目标。

关键词:网络营销;思政教育;课程融合;直播带货;职业素养

一、课程思政教育概述

(一) 思政教育的重要性

在《网络营销》课程中,思政教育的融入不仅有助于提升学生的道德素养,也是立德树人实现育人目标的一条重要道路。教育部发布的《高等教育课程思政构建指南》明确指出,将思想政治教育渗透于教育全过程中,其目标是培养出具备多元发展潜能的社会主义现代化建设的主力军和接班人。课程思政被视为实现教育“育人立德”目标的关键路径,它不仅是高等教育思想教育领域的新拓展,也是高校履行其奠基人生、塑形价值观核心职责的关键步骤。作为高等教育体系的灵魂支柱,它承担着构筑学生社会主义核心价值观、世界观、生活观和价值体系的重大使命。因此,实施课程思政教学改革是当前教育领域不可或缺的使命。如何在理论知识讲授中渗透育人理念?又该如何设计评估体系以促进课程中的思政发展?这些都是《网络营销》课程教学改革所急需探讨的议题。

(二) 《网络营销》课程与思想政治教育的结合

课程思政把思想政治教育与专业教学有机地结合在一起。对各类课程中蕴含的思想政治教育资源进行充分挖掘。将其有机地整合到专业课程教学中,实现价值引领、传授知识与培养能力的有机结合。“课程思政”是实现思想政治教育与专业教育方向一致的有效途径,也是落实育人根本任务的重要举措。

作为电子商务的核心课程,网络营销具有鲜明的时代性和实用性。课程内容涵盖网络文化、网络商业道德、企业社会责任等方面,提供了丰富的思想政治教育素材和实践平台。把网络营销的专业知识和政治思想教育结合起来。培养学生勇于担当的社会责任感,引导学生养成良好的网络行为习惯,以确保其符合正确的规范。在《网络营销》课程中,结合企业和学校的人才培养目标,挖掘课程中所蕴含的思想政治要素,在课程教学中融入思想政治要素。既能帮助同学们树立正确的世界观,人生观,价值观。也能培养学生的爱国情怀,培养学生的社会责任感,培养学生的人文素养。

本课程主要将思想政治要素分为六大类:爱国主义教育、社会责任教育、职业道德教育、社会公德教育、法治意识教育、生态文明教育。在此基础上,按思政因素进入方式进行分类和整理。其中,爱国主义教育分为民族精神和民族认同两个方面,社会责任分为社会公德和职业素质两个方面,职业道德分为职业精神和法律法规两个方面。结合专业特点,探讨了网络营销环境的生态文明建设、电子商务企业信用体系的建立和完善、电子商务企业员工的专业素质和创新能力、电子商务企业客户服务和能力提升等思想政治因素。在实际教学中,将思想政治要素融入到各个知识点的教学过程中,思想政治教育在潜移默化中完成。

二、网络营销课程思政教育的创新模式

(一) 教学内容创新设计

《网络营销》课程的教学内容创新是实现思想政治教育目的的核心。课程建设特别注重学生价值观和人格品质的塑造,将爱国情怀、文化传承责任、人文素养、自我意识、合理竞争、心理健康等思想政治要素自然融入教学。

创新点之一,就是用互联网讲“中国故事”,培养民族情怀,树立对“中国制造”和“中国品牌”的信心。本课程的思想建设将深入探讨中国网络品牌对电子商务发展的指导意义。将社会主义核心价值观、职业道德、法律伦理等思想政治要素融入课程内容,使学生在在学习专业知识的同时加深对社会主义核心价值观的理解和认同。选择积极的网络营销案例,引导学生分析案例中的成功因素,同时强调社会责任和道德。设计面向社会问题的网络营销实践项目,鼓励学生把学过的知识用在解决实际问题上,对学生进行社会责任感、创新能力的培养。

(二) 创新应用教学方法

创新的教學方法是激发学生课堂参与积极性、提高思政教育实践效果的必要条件。本课程采用互动教学、翻转课堂、项目驱动等教学方式,将新技术融入课堂,确保学生在实践中深刻领会思政教育的精神。通过小组

讨论、角色扮演等互动形式,鼓励学生积极参与课堂活动,从而活跃课堂气氛,提高学生的思维和表达能力。利用学习通等在线平台布置课前任务,让学生进行课前预习,带着问题进课堂,在课中针对这些问题进行深入学习和讨论,从而提高了教学的效率,促使学生主动地进行学习。通过项目驱动的方法,学生会实操中应用网络营销知识,同时培养团队协作能力。建立及时反馈机制,鼓励学生对课程内容和教学方法提出建议,不断优化教学过程。利用信息技术,如在线教学平台和虚拟现实,丰富教学方法,提高学生的学习兴趣,提高学生的参与度。这些教学方法的创新应用,不仅可以提高学生的专业技能,又能加强思想政治教育在教学过程中的渗透,对学生进行正确价值观的培养。

三、网络营销课程思政教育的实践路径

(一) 课程思政融入教学的具体策略

实施网络营销课程中的思政教育,首要任务是界定教学的预期成果,采用与课程内容紧密融合的思政案例,利用互动式教学对学生进行价值引导等教学策略,塑造学生对社会主义核心价值的信仰和对网络商业道德的正确把握。将思政元素与网络营销专业知识点相结合,例如,在讨论网络广告时,引入诚信经营和社会责任的讨论。选取具有时代特征和社会影响力的网络营销案例,引导学生分析案例中的道德困境和社会责任,培养学生的批判性思维。通过小组讨论等形式,让学生在模拟的网络营销环境中体会和实践思政教育的要求。在教学过程中,教师要不断强调社会主义核心价值观,引导学生形成正确的世界观,人生观,价值观。

电子商务、网络服务等新型业态将发挥重要作用,推动“互联网+”,打造数字经济新优势,政府将不断出台支持政策。2021年是扶贫之年,很多地方都搭建了农产品批发电商平台,帮助农民增加收入。一些地方正在尝试把直播与农产品销售、文化旅游结合起来,丰富直播的文化内涵。许多地方领导干部也在积极尝试以货为活,既新鲜又接地气,引来一片叫好声,收获了一大批订单,成为服务脱贫攻坚的新抓手,提升了政府的办事能力。这些尝试值得鼓励。然而,并不是每一个带货的都是顺利的,很多网红为了不顾流量的事实,非法经营、化妆,对产品的选择也不严格,导致很多消费者上当受骗。因此,要培养未来的网络营销从业者,就一定要在课堂上建立正确的价值观。明白自己的责任,关注民生,坚持道德底线。

(二) 教学资源与案例的整合应用

教学资源与案例的整合是实现课程思想政治教育目标的重要手段。开发与网络营销相关的思想政治教学资源,如教材、视频、课件等,保证教学内容的丰富性和时效性。建立网络营销案例库,收集整理国内外成功

的网络营销案例,尤其是成功案例,能够体现社会主义核心价值观。利用多媒体技术,如互联网和社交媒体,丰富教学形式,提高学生的学习兴趣,提高学生的参与度。鼓励学生参与网络营销实践项目,通过实践活动加深对网络营销和思想政治教育的认识。

在教学资源与案例的整合应用中,教师要注意选择与课程内容密切相关的案例,保证案例的实用性和教育性;定期更新教学资源,反映网络营销领域的最新发展和变化;探索和实践新的教学方法,如翻转课堂、项目式学习等,以适应不同学生的学习需求;重视学生反馈,不断优化教学资源,根据学生的意见和建议,优化教学方法。

四、课程思政教育的实施效果与评估

(一) 教学效果

课程中思政教育的成效评估是验证教学目标实现情况的关键步骤。通过案例研究、集体讨论和项目实践,学生们普遍感受到了推动地方经济增长的责任感。从对当地特产的了解开始,培养了自信和民族自豪感,加深了家国情怀。同时,在剧本的撰写和产品的选择上,充分展示了对新一代营销从业者的专业培养。

本课程在“道德修养”的理念指导下,在教学过程中融入思想政治教育元素。使学生在学习专业知识的同时潜移默化地受到影响和影响,循序渐进地树立正确的价值观、人生观。培养学生的创新思维,培养学生的团队意识,培养学生的社会责任感。通过《网络营销》课程思想政治教育的创新模式和实践路径,做到了教育的全过程、全方位。做到了价值引领,传授知识,培养能力的有机结合。

(二) 教学效果评价方法

要用科学的评价方法来衡量课程的思想建设,知识考核政治考核有机结合。因此,教学效果评价是保证课程思想政治教育目标实现的重要环节,需要科学设计。《网络营销》课程思想政治理论课的评价方法采用了多元模式,即定量与定性相结合。一方面,评价法通过问卷调查、考试成绩、课程参与等量化数据,量化学生的学习成果和课程的吸引力。例如,通过比较课程实施前后学生的考试成绩,我们可以直观地评估思想政治教育对学生知识掌握的影响。评估方法则采用访谈、观察和分析学生作业等定性方法,深入了解学生对课程内容的理解和内化情况。定性评价有助于揭示学生思想变化和价值观形成的过程。

定量评估提供了客观的数据支持,而定性评估提供了深入了解学生内心世界的机会。两者的结合可以综合评价课程思想政治教育的实施效果,以实现学生的知识能力、素质、道德、人格的协调发展。

五、学生反馈与课程改进

（一）学生反馈

学生的反馈是持续改进课程的宝贵资源，通过收集学生的意见和建议，教师可以及时调整教学方法和教学内容，更好地满足学生的学习需求。通过课后问卷调查、小组讨论和个别访谈等方式，积极收集学员对课程内容、授课方式、教师表现等方面的意见。这些及时反馈能够帮助教师了解学生对于课程学习的真实感受和需求。根据学生的反馈，教师可以调整课程结构，更新教学内容，完善教学手段。例如，增加互动元素，引入案例研究，或调整教学计划以提高学生的学习兴趣 and 课程参与度。

（二）课程改进

课程改进是一个持续的过程，为了保证教学活动与学生需求的同步发展，教师需要定期收集学生的反馈，不断优化课程设计，以达到更好的教学效果。通过定期问卷调查、小组讨论和个别访谈，收集学生反馈的课程内容、授课方式、教学资源等。这种反馈有助于评估方法确定课程的优点和缺点，并为进一步优化提供基础。根据学生的反馈和行业发展，不断更新教学内容，以确保课程与网络营销领域的最新趋势和技术保持同步。这样既提高了课程的时效性，又提高了学生的学习兴趣。同时，鼓励教师探索和实践新的教学方法，如翻转课堂、项目式学习等，以适应不同学生的学习方式和需求。通过多样化的教学方法，以提高学生的参与度和学习成果。教学资源的不断丰富，包括案例库的扩充、多媒体资料的更新、在线教学平台功能的增强，可以为学生提供更广泛的学习途径，并加深对行业的了解。此外，教师专业发展是提高教学质量的关键，通过教学研讨、学术交

流和专业培训，教师教学能力和业务素质不断提高，才能更好地满足学生不断变化的学习需求。

六、总结

在《网络营销》课程中融入思政教育，不仅有助于提升学生在专业知识与技能层面的造诣，对他们树立正确的价值观和职业道德有较有效的引导作用。通过本研究，可以从以下几个重点来实现全程教育和全面教育：

“网络营销”课程结合了专业教学和思想政治教育，实现了教学模式的创新。这种模式不只是注重传授知识，更注重价值观的培养和职业道德的教育，使学生在专业成长的同时，能够形成正确的世界观、人生观、价值观。在教学资源建设上，课程着重介绍与社会主义核心价值观相适应的案例、资料，让学生在在学习网络营销的同时接触到积极的社会信息，从而得到积极的思想引导。课程采用多元化的教学评价方法，既评价学生的专业技能，又评价学生在思想政治教育中的收获和表现，确保学生在提高思想道德修养的同时提高专业能力。在课程思想政治教育中，教师的作用至关重要。通过加强教师政治思想教育能力的培训。提高教师的意识和能力，才能在专业教学中更好地融入思想政治教育，达到教书育人的目的。展望未来，《网络营销》课程思政教育将继续深化和拓展，结合国家教育方针、政策，结合互联网营销教学的发展潮流。教学模式不断探索创新，教学内容不断丰富，教学质量不断提高。培养更多具有良好专业素养和社会责任感的人才。同时，课程组也将继续加强与学生的交流和研讨，了解学生需求，不断优化课程设置，以满足时代发展的需求。

参考文献：

- [1] 林萌菲, 郑珍珠. (2023). 新商科背景下商贸类专业课程思政建设的实践和探索——以“消费者行为分析”课程为例 [J]. 职业技术, 22(05), 8-13.
- [2] 刘周伟. (2023). 高职院校课程思政实施现状与提升策略研究 [D]. 华东师范大学.
- [3] 谢婧, 钱春丽. (2022). “新商科”专业思政课

程群建设的依据与关键问题 [J]. 北京印刷学院学报, 30(06), 49-52.

- [4] 李伟, 王秦, 王彦芳. (2021). 新商科背景下一体化推进“专业思政”与“课程思政”建设的路径探索 [J]. 北京联合大学学报, 35(02), 33-39.

- [5] 杨季兵. (2024). 高校专业课教师课程思政意识与能力提升研究 [D]. 海南师范大学.