

文创设计助力高校“一站式”建设

曾元瑞 周思铭 李昱霖

上海立信会计金融学院 上海 201620

摘要：学生一站式服务已成为社会进步，科技不断发展，提高学生学习生活质量，促进学生全面发展的一条重要途径。但如何对传统文化进行深层次的挖掘和传承，使之在学生一站式服务中发挥积极作用，成为我们在追求高效便捷的同时面临的一个重要课题。首先对传统文化的内涵与价值进行分析，然后对传统文化在学生一条龙服务中的具体应用与作用进行探讨，最后对传统文化帮助学生一条龙服务提出策略与建议。旨在通过本课题的研究，为创新发展的学生提供一站式服务的新思路和借鉴。

关键词：文创设计；一站式；传统文化

一、绪论

（一）研究背景

在当下，我国的高等教育已由过去的精英教育转变为大众教育阶段，学生的数量持续增多。伴随教育的持续进步，高校学生事务及管理工作的难度日益加大，其产生了相应的变化，传统的高校学生工作已然难以满足学生的各类需求，怎样更好地为高校学生提供服务，成为了各高校学生事务工作面临的新挑战。在应对这一挑战的进程中，众多高校采取了“一站式”学生服务的发展道路，并获得了一定的成果。

（二）研究目的和意义

1. 研究目的

用“文创结合”“一站式”学生社区，建设学生共同生活区，传播非遗文化，引起更多人的关注和重视，同时服务学生，带给学生更好的生活、娱乐和学习体验。

2. 研究意义

当前高校在建设“一站式”学生社区过程中，存在建设目标不明、社区功能薄弱以及建设思维单一等突出问题，而非遗文化却以其独特的魅力，吸引着越来越多的人去关注和传承，其中文创产品的主要受众里青年大学生占比较高。因此，我们主攻学生社区建设针对性不强问题，并且基于高校新生态视角，结合先前国内高校“一站式”学生社区建设方案所进行的总结梳理，提出“文创助力、点点滴滴、岁岁年年”新理念的“一站式”学生社区建设理念。

（三）国内外研究现状和发展动态

1. 国外研究现状

学生事务这一概念源自于欧美地区，在20世纪90年代左右传入中国。经历了20多年的发展，美国高校成立的一站式学生服务中心工作体系逐渐成熟，在此基础上，我国众多高校开始模仿兴建学生服务中心，拓展更适合中国学生发展的新型模式与管理体制，并致力于一站式服务的推进。

20世纪70年代到80年代，美国特拉华大学招生

人数持续上生。在1987年，由于该校的业务和行政相比没有同步发展，大量学生对学校满意度较低，因此在1988年，该校对行政的业务体系进行了“再造”和“转型”改革；致力于使用在线学生信息系统，发挥技术优势，组建管理团队，提高学生服务满意度。在该想法成立后，1992年，美国特拉华大学进行了一系列的一站式服务建设，例如学生缴费、餐饮的一体化建设，这为其他众多高校的一站式学生服务建设提供了良好的借鉴和参考。

2. 国内研究现状

我国一站式学生社区建设也飞速发展，从2019年到2022年，采用该模式的高校从10所到达了1447所。在不断探索和推进的道路上，越来越多的学者参与其中进行深入研究。截止目前，我国主要建设了四种一站式学生社区模式：以学生管理单位为主导的“全日制”住宿学院，如西安交通大学；以新生培养单位为主导的新生住宿学院，如浙江大学；以丰富学生社区内容为方向的“第二课堂”建设，如哈尔滨工业大学；以党组织为主力的社区功能型建设，如东北大学。

当前问题：

① “一站式”学生社区建设目标不明：

在当前“一站式”学生社区建设快速发展的阶段，部分高校由于对其建设目标的不清晰，理解不透彻，导致只是顺应社会发展而建设一站式，并非根据实际情况进行适合的发展。因此，不同高校应根据自身实际情况进行不同的策划和实施方法；其次，要进行合理的功能转型；接着，要根据学生当下问题提供更便利的服务；最后，要致力于培养创新人才，发展高质量人才，为社会经济发展提供动力。

② “一站式”学生社区功能较弱：

在高校与学生双向影响的基础下，其发展要素影响较多并相对复杂，这导致了我国当前“一站式”学生社区建设部分服务和教育功能较薄弱。因此，我们应以“五育”中的美育和劳育为突破口推进功能的完善。

③“一站式”学生社区建设思维单一：

“一站式”学生社区建设的目标不应仅仅是满足学生基本学习生活的最低需求，更应关注其实现自我价值的最高需求。因此，各高校应尝试采用互联网等技术为学生提供更便利的网络平台，在管理层面做到学生个性化需求，加强各个部分的合作交流，建立新型育人环境。

3. 国内外研究述评

在教育领域，“一站式学生服务”是热门研究课题，国内外学者广泛探讨。国外高校推行已久，积累经验，着重创新模式，关注流程优化、技术应用及互动反馈，打造便捷高效个性化服务体系。国内随高等教育发展逐渐兴起，借鉴国外经验并结合自身特点探索，聚焦服务理念转变，研究服务平台建设、团队专业化及质量评估。

总体而言，虽有成果但仍有拓展空间，未来有望在服务精准化、对象细分及跨部门合作等方面突破，提升服务水平。

（四）研究内容与方法

1. 研究内容

在“一站式”学生社区中，宿舍区域的洗衣房我们将设立自助手工艺术角，在同学们等待洗衣过程期间，可以在旁边的吧台上进行文创产品制作，例如石膏娃娃涂色，拼图等等，在这近一小时的时间里同学们可以放下电子产品，享受着艺术的熏陶。

宿舍区域的学生之家我们将融入大量传统元素，进行传统文化科普活动，通过装潢和音乐的方式吸引更多的学生，通过 VR 技术让大学生能身临其境且多元地接触传统文化。在学习办公区域放置随处可见的传统小知识宣传，设置便签墙，扩展同学互相交流鼓励的平台，促进疏解同学的压力，使学生之家更加幸福温馨。此外一大特色活动是进行文创产品的售卖，我们将以非遗文化和相关背景特色为基础设计例如脸谱金属书签，书本等一系列文创产品。

在我校图书馆和博物馆我们将举行传统文化庆典，推动文化节日宣传，此外也会推出限定文创周边售卖，吸引更多同学关注传统文化的同时助力参与“一站式”社区建筑之中。

2. 技术路线

在取得摆放许可后，在洗衣房、图书馆、会计博物馆分别设立文创摆设区，安排售卖人员，完善售卖机制。

二、学生一站式发展校内现状及问题分析

（一）学生一站式服务校内运行现状

1. 调查设计

①调查目的和方法

旨在收集学生对服务社区的认知、使用情况、满

意度以及对文创产品与传统文化融合的看法，加强对学生群体的需求和理解，从而促进一站式服务的顺利开展，提升服务的服务水平，是关于构建“一站式”学生服务社区的问卷结果报告。

②调查问卷设计

通过文献综述，在借鉴相关研究成果的基础上，本文编制了《“一站式”学生服务社区建设调查问卷》。问卷主要从社区知名度、学生使用频率、整体满意度等方面进行题目设计与编制，对建设情况进行调查。

③调查对象及基本信息

在本次问卷调查中，调查对象主要是上海立信会计金融学院的在校学生。本次调查共发放问卷 83 份，问卷回收率为 100%。

（二）调查结果及分析

1. 知名度与整体满意度

作为一站式服务对象，学生对于一站式服务社区的了解程度和满意度最具有发言权，大多数采访者（66.27%）知道一站式学生社区的存在，但是仍然有 33.73% 的同学不了解。大部分学生（73.49%）对一站式学生社区的整体满意度持积极态度，其中非常满意的占 38.55%，比较满意的占 34.94%，持中立态度的占 24.1%，不太满意的占 2.41%。

2. 了解一站式服务中心的方式

学生主要通过学校公告（65.06%）、社交媒体（45.78%）和朋友推荐（53.01%）了解一站式学生社区的活动和信息。

3. 学生使用频率

尽管有相当一部分学生（44.74%）从未使用过一站式学生社区，但也有一定比例的学生每周（19.74%）或每月（27.63%）至少使用一次。

4. 问题分析

由此可见，一站式学生服务的宣传力度不够大，学生了解服务的渠道较少，使大多数学生对于学校的一站式服务缺乏足够的了解，学生对一站式服务的知晓度和体验度均不高。所以要加强一站式学生服务社区的建设，一方面要加大宣传力度，提高服务质量，使学生获得更好的服务体验，得到更好的需求满足，另一方面要鼓励同学积极参与到相关的服务活动中来，一起为社区的建设贡献自己的力量。

三、校园文创产品助力学生一站式服务发展

（一）校园文创设计概述

校园文创是指通过创意设计和文化表达，将校园文化和设计元素融入到设计的过程。校园文创的意义在于通过创新的设计理念和和文化元素，为校园增添活力和对于文化的认同感。高校作为文化的重要节点，不仅在与社会文化的互动中形成了独特的文化场景，而且在

向社会辐射方面具有独特的优势。这种优势主要体现在校园文化的创意设计中。校园文化的内涵和价值体系不仅仅限于校园范围内，还通过输送人才向社会传播。因此，校园文化的创意设计在传播校园文化方面具有重要作用。校园文创设计作为校园文化的重要载体，同样具有培养人才的功能。通过在文创设计中融入校园优秀文化元素，可以潜移默化地对学生进行文化教育、思想引导和价值观塑造。

（二）校园文创形式

本小组将校园文化与现代文创设计结合：校园定制帆布袋、标志性建筑书签、U 盘、手机支架文具、立体明信片等文创产品。

（三）校园文创对于一站式服务发展的帮助

本小组打算在一站式服务社区对文创产品进行宣传、展览和售卖，它们不仅能够体现学校的特色和文化底蕴，还能对学生的全面发展产生积极的影响。在加强对于学校文化的宣传的同时，学生可以更加深入地了解学校的历史和文化，增强对于学校文化的认同感和自豪感。

四、传统文化结合一站式服务发展

（一）作为提高学生学习效率、丰富学生生活的重要手段，学生一站式服务在当今社会得到了普遍重视和运用。但对传统文化在学生一站式服务中的重要作用，在追求服务的高效、便捷的同时，也应予以重视。在学生一站式服务中融入传统文化，既能丰富服务内容、提升服务质量，又能提升学生的文化素养和民族认同感，作为中华民族的精神瑰宝，传统文化蕴含着丰厚的历史底蕴和独特的文化魅力。

（二）传统文化的内涵与价值

1. 传统文化的内涵

传统文化是指在长期历史发展过程中形成并延续下来的具有稳定形态的文化，包括思想、道德、艺术、制度、风俗等各个方面。它是中华民族的精神家园，是中华民族智慧的结晶，也是中华民族区别于其他民族的重要标志。

2. 传统文化的价值

历史价值：传统文化记录了中华民族的发展历程和文明成果，是后人研究历史、认识过去的重要依据，是中华民族历史的重要组成部分。

教育价值：通过教育传承给下一代，帮助人们树立正确的价值观、人生观、世界观，传统文化蕴涵着丰富的道德观念和人生智慧。

文化价值：传统文化是代表中华民族文化特色和民族精神，是增强民族凝聚力和认同感的重要力量，是中华民族特有的文化符号。

（三）传统文化在学生一站式服务中的应用

1. 传统文化文创产品设计

学生一站式服务中，设计以传统文化元素为基础的文创产品，既能引起学生的注意和兴趣，又能使他们在实际生活中感受到传统文化的独特魅力所在，这些文创产品包括但不限于立体国画明信片设计图样张数是 80 张剪纸艺术书签设计图样张数是 80 个沙漏小夜灯设计图样张数是 8 个定制 U 盘设计图样张数是 80 个。

用 AR/VR 等现代技术来开发可交互的传统文化文创产品是一种很好的思路，如设计出一个模拟传统中国水墨画绘制过程的 AR 应用，让学生在手机上就可以亲身感受国画画法的精髓所在。这样既丰富了学生对中国传统文化的了解和认识，又可以激发学生的兴趣和学习热情。

2. 传统文化体验活动

为学生服务的学生团体可以定期举办多种类型的传统文化体验活动，如手工技艺的制作课或工作坊，有涉及书法类作品的制作内容有涉及国画类作品的制作内容有涉及漆扇类作品的制作内容有涉及掐丝珐琅类作品的制作内容等。这些活动不仅可以让学生动手体验传统文化的魅力和技艺与内涵，而且可以邀请专业的艺术家或老师对学生进行指导进行创作，使学生在实践中提高自己的艺术水平和文化素养的同时，也能在学习制作过程中对中国传统文化有更深入的了解和领悟。

以传统节日或纪念日为基础，开展与之有关的各项主题活动。例如，结合农历八月十五日中国传统节日 - 中秋节，在活动中组织学生一起制作传统口味的月饼并赏月，以加深对传统文化的认识与体会。在活动中还可以进行有关传统礼仪知识的讲解与演练，以及为激发学生的民族自尊心和爱国情怀而进行有关民族传统的表演。

3. 线上线下结合的服务模式

对学生的一站式服务，采取线上线下相结合的形式进行；把传统文化元素融于其中，在专门的传统文化板块上分享传统文化知识与历史故事等内容，使学生随时随地了解和学习；同时，在开设在线课程或直播课程的同时，使学生能在网上学习传统文化技艺与知识；以线下一站式服务的社区中心为基础，以学生之家和学生洗衣房为依托，可设置传统文化体验区或展览区，以实际空间中感受传统文化的魅力。从而让学生真正体会到传统文化的价值与内涵。

（四）传统文化助力学生一站式服务的策略与建议

1. 深入挖掘传统文化的内涵和价值

为了更好地将传统文化融入到学生一站式服务中，需要深入挖掘其内涵和价值，对其历史特点及其所蕴含的价值进行系统的研究，以便对传统文化的精髓有更好

的认识和把握,从而设计出更符合学生需求和兴趣的服务内容和形式,做到寓教于乐。

2. 创新传统文化在学生一站式服务中的应用方式

将传统文化融入给学生的一站式服务过程中,需要不断地创新运用不同的办法。在引入现代技术手段和艺术表现形式之后,使传统文化元素以一种更能引起学生兴趣生动活泼的形式呈现出来,从而增强大家的参与性和体验感。而且基于学生的需求与兴趣的调查问卷结果得出设计更具有创造性与个性化服务的内容和形式是重点所在,以满足不同学生的需求与兴趣点。

3. 加强传统文化教育的普及和推广

为了使学生对传统文化有更好的认识 and 了解,对传统文化教育要加大力度进行普及和推广,提高学生对传统文化知识与技艺的认识和运用能力,从而促进其文化修养与民族认同感的提高。另外,还可借助各种方式向更广泛的人群传播传统文化的知识与价值,如开设相关课程开展讲座组织文化类活动等。同时,为便于传播传统文化知识与价值,还可借助各种现代媒介。

4. 建立有效的互动反馈机制

学校在学生一站式服务中要建立有效的互动反馈机制,从学生对传统文化体验活动的反馈和建议中,不断优化和改进服务内容和形式,保证传统文化元素能真正融入到学生一站式服务中去,并受到广大学生的喜爱和欢迎。另外,学校还能从与广大学生的互动交流中,不断挖掘出新的创意与灵感,为传统文化的创新发展提

供源源不断的动力。通过以上努力,学校在学生一站式服务中,既能为学生更好地服务,又能使传统文化得到更好的传承与发扬。

五、结论与展望

通过小组的研究和数据分析,本文以上海立信会计金融学院为研究实例,探讨高校学生一站式服务的实施现状、问题和传统文化助力学生一站式服务的对策。关于“一站式”学生服务社区建设的调查问卷结果报告,旨在收集学生对该服务社区的认知、使用情况、满意度以及对文创产品和传统文化融入的看法。问卷显示,大多数受访者为大一学生,女性略多于男性。超过三分之二的学生知道一站式学生社区,主要通过学校公告和社交媒体了解信息。学生最喜欢的功能包括图书馆资源预约、学术交流平台和校园新闻推送。尽管满意度较高,但实际使用频率并不高,近半数学生每月至少使用一次或从未使用过。大多数学生对文创产品如书签、U 盘和笔记本表示喜爱,并对传统文化助力一站式服务持赞成态度。我们可以看到传统文化在学生一站式服务中具有重要的作用和价值。通过深入挖掘传统文化的内涵和价值、创新传统文化在学生一站式服务中的应用方式、加强传统文化教育的普及和推广以及建立有效的互动反馈机制等策略和建议的实施,我们可以将传统文化更好地融入学生一站式服务中并发挥积极作用。未来随着社会的不断发展和进步我们相信传统文化在学生一站式服务中的价值和作用将会得到更加充分的体现和发挥。

参考文献:

- [1] 项红专. 校园文化建设的理论与实践参考文献题目 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2001
- [2] 王平丹. 大学校园文化建设 [M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2014

- [3] 孙庆珠. 高校校园文化概论 [M]. 济南: 山东大学出版社, 2009
- [4] 菲利普·科特勒. 营销管理(第 13 版)[M]. 王永贵等译. 上海: 上海人民出版社, 2007