

数字赋能下红色文化的传播态势与路径

——以“雨花英烈精神”传播为例

刘洋 韩雨濛

三江学院 江苏 南京 210012

摘要:数字化进程的全面加速正引领着红色文化传播生态的深刻转型,推动其在蓬勃发展的文化产业中以创新姿态融合。本文聚焦于“雨花英烈精神”的社会化传播案例,运用双重视角——数字赋能下的媒介协同效应与受众互动机制,探索这一背景下红色文化传播的态势与路径。结合理论解析与实证数据分析,本次研究发现:一方面,媒介技术的不断革新为红色文化传播开辟了新平台,孕育了多样化的传播形态;另一方面,受众需求的日益多元化促使红色文化内容与形式的创新成为必然。然而,从数字化演进的另一面来看,信息隐私泄露、信息安全威胁等新兴问题相伴而生,导致信息环境的碎片化及不实信息的扩散,这对保持红色文化传播的纯净性和深化其内涵构成了严峻挑战。

关键词:数字赋能;红色文化;“雨花英烈精神”;传播态势;多元路径

The spreading trend and path of red culture under digital empowerment

——Take the spread of the “Yuhua Heroic Spirit” as an example

Yang Liu Yumeng Han

Sanjiang University, Nanjing 210012

Abstract: The overall acceleration of the digital process is leading the profound transformation of the red cultural communication ecology, and promoting its innovative integration in the booming cultural industry. This paper focuses on the social communication case of “Yuhua Heroic Spirit”, and uses a dual perspective – media synergy effect and audience interaction mechanism under digital empowerment, to explore the trend and path of red culture communication under this background. Combining theoretical analysis and empirical data analysis, this study finds that: on the one hand, the continuous innovation of media technology has opened up a new platform for the dissemination of red culture and nurtured diversified forms of communication; On the other hand, the increasingly diversified needs of the audience make it inevitable to innovate the content and form of red culture. However, from the other side of the digital evolution, emerging problems such as information privacy disclosure and information security threats are accompanied by fragmentation of the information environment and the spread of false information, which poses a severe challenge to maintaining the purity of red culture communication and deepening its connotation.

Key words: Digital empowerment; Red culture; “Yuhua heroic spirit”; Communication situation; Multiple path

引言:

红色文化,作为中国革命历史深厚底蕴的载体,在数字化时代背景下展现出新颖的传播特征与路径拓展。挖掘红色资源的深层价值与传承红色传统,对于汇聚中华民族的精神力量、促进社会主义核心价值观的培育与践行具有不可估量的意义。深刻体现了对革命精神保护与弘扬的高度关注,特别强调了雨花台烈士群体所体现的崇高精神价值,进一步凸显了其在新时代背景下的重要价值与启示意义。^[1]在数字化、智能化技术与媒介深度融合交织的广阔时代背景下,围绕红色文化核心的民族优秀精神、崇高革命遗产及先进时代价值观的全媒体传播与涵育体系构建,已成为学术界密切关注的研究焦点。

一、数字时代“雨花英烈精神”传播的现实意义

“雨花英烈精神”作为中国革命历程中的一个标志性文化和精神象征,其根源深植于南京雨花台地区新民主主义革命阶段,大量革命烈士在此英勇牺牲的历史事件中得以彰显。“雨花英烈精神”是指新民主主义革命时期,尤其是土地革命和解放战争时期,在南京及周边地区从事反对国民党反动统治的斗争实践,并最终在雨花台及南京周边地区惨遭国民党杀害的共产党员群体所

体现的革命精神^[2]。“雨花英烈精神”体现了共产党人的崇高理想信念、高尚道德情操和大无畏的英雄气概,核心特征包括坚定的信念、忠诚于党、不畏牺牲。“雨花英烈精神”凝聚了中国共产党人和广大人民群众在艰难困苦岁月中的顽强奋斗精神,以及其深入人心的群众路线和求真务实、开拓创新的精神品质,为我国留下了宝贵的精神财富。

“雨花英烈精神”承载着中国革命历史的丰厚底

蕴，并在当今数字化时代彰显新的传播面貌与路径。雨花英烈们以其坚定的理想信念和无私的奉献精神，书写了中国革命历史的光辉篇章，他们是中国共产党的杰出代表，为实现国家独立、民族自由和人民幸福而英勇奋斗，凝聚着中国革命的理想和精神。因此，深入挖掘和解读“雨花英烈精神”，不仅有助于传承红色文化的历史底蕴，更能够激励当代人民坚定理想信念，弘扬爱国主义精神，推动社会主义核心价值观在全社会的深入传播和实践。基于此，系统性研究与传承“雨花英烈精神”，对于激发全民爱国情怀、加强民族团结具有不可小觑的理论与实践意义。

二、数字技术应用下红色文化传播态势分析

在数字化技术广泛应用的背景下，红色文化作为承载中国革命历史深邃内核的载体，正呈现出前所未有的传播新特质与路径多元化的发展态势。本文应用 SPSS 数据统计分析软件，立足传播渠道、传播触达、传播影响等维度，对红色文化在大众传播层面的传播现状进行分析，为进一步探索数字技术赋能下红色文化的传播效率提升、模式创新与影响力扩大的具体路径与策略奠定基础。

（一）大众了解红色文化的渠道

本文首先就公众对于红色文化传播的认知现状进行调研，以获得社会大众对这一领域的理解和接受程度，以及存在的认知差异与传播效果的实际反馈。

调研数据显示，互联网平台尤其是微博、小红书等社交媒介，成为获取红色文化信息的主流渠道，占比高达 68.18%，显示出数字化平台的显著优势。影视媒介紧随其后，以 61.82% 的占比呈现其在文化传播中的重要角色。传统媒介如报纸、学校教育体系等，

分别占比 65.45%、59.09%，表明其在红色文化传播中仍保有稳固地位。相比之下，家庭教育的参与度低，占 45.91%。而其他非典型渠道则占比最少，仅为 16.36%，说明其在当前红色文化传播中的边缘位置。

整体来看，互联网与影视成为大众接触红色文化的主要窗口，而传统媒介与教育体系虽有其作用，但需加强，家庭教育及其他渠道需被激活。

（二）红色文化传播受滞的主要原因

根据近年来旅行大数据分析显示，年龄介于 13 至 27 岁，即所谓的“Z 世代”群体，已成为红色旅游消费市场的主导力量，其在红色文化旅游产品消费者中的占比接近六成^[3]。这一高比例数据明确指示了该年龄段群体在红色旅游板块内的高度偏好与活跃度。此外，观察到“90 后”与“00 后”群体参与红色旅游活动人数的显著攀升，进一步印证了年轻世代对红色文化传承的热情增长及关注度的大幅提升，体现出在新时代背景下青年群体对历史文化认同感的增强趋势。然而，在探索红色文化在数字化语境中的传播态势时，不可避免地需直面其在传承与推广过程中遇到的各种阻碍。

上述问卷揭示了现存的问题：宣传力度不足，宣传覆盖范围有限，这直接指明了红色文化传播需强化并扩展宣传策略，拓宽推广渠道。同时，内容创新性缺失导致难以吸引目标受众，提示红色文化传播需与时俱进，结合现代社会背景与年轻人的具体需求，革新内容形式和展现方式，以增强吸引力，确保红色文化的传播效果与时代同步，满足新一代的审美与认知习惯。

（三）新媒体平台影响红色文化关注度的因素

随着数字技术的飞速发展普及，新媒体平台在提升红色文化关注度方面展现出显著的正面效用，如通

第 11 题 您对红色文化通过以下哪些渠道进行了了解? [多选题]

选项	小计	比例
报纸书本	144	65.45%
家庭教育	101	45.91%
学校课堂	130	59.09%
微博、小红书等互联网平台	150	68.18%
相关影视作品	136	61.82%
其他	36	16.36%
本题有效填写人次	220	

表 2-1 了解红色文化的渠道

第 17 题 您认为，当前新媒体背景下，红色文化传播存在哪些困难? [多选题]

选项	小计	比例
宣传力度小，宣传范围窄	167	75.91%
缺乏资金支持和技术支撑	127	57.73%
内容缺乏新意不吸引受众	158	71.82%
其他	27	12.27%
本题有效填写人次	220	

表 2-2 红色文化传播受滞的原因

第12题 您通过新媒体平台关注红色文化时,哪些方面会影响您的关注度? [多选题]

选项	小计	比例
页面布局	135	61.36%
主题内容	183	83.18%
内容组合	153	69.55%
语言风格	136	61.82%
其他	31	14.09%
本题有效填写人次	220	

表 2-3 新媒体影响群众关注度的方面

过技术革新与内容多样化吸引更多年轻人参与,但其影响并非全然无瑕。

本次调研分析结果显示,受众通过新媒体平台关注和传播红色文化内容时,平台的页面布局对其关注度具有显著影响,占比61.36%的受访者强调页面布局设计是他们关注红色内容的关键因素。内容主题的吸引力居于首位,高达83.18%的参与者认为内容主题直接决定了他们对红色文化的关注度。而内容的组合排列与呈现方式同样重要,69.55%的受访者认为合理的内容组合提升了红色文化的吸引力。此外,语言风格亦不容忽视,影响了61.82%的受访者认为语言表达方式影响他们对红色文化的感知。相比之下,其他因素影响微弱,仅占14.09%

由上可见,新媒体平台在进行有关红色文化内容的品项设计时,需重视页面布局、内容主题、内容组织、内容组合、语言风格等元素的优化,以最大化提升用户关注度。

三、“雨花英烈精神”在数字化传播中的多元路径

数字时代的到来,特别是网络媒体的多元化交互特性,为红色文化的传播开辟了新领域、创造了新可能,通过延拓传播路径,极大拓宽了其影响力边界,为社会主义核心价值观的培育与弘扬增添了新的维度与动能。

以往,红色文化资源主要通过书籍、电视、广播和实地参观等方式传播,受众群体相对有限。数字技术驱动下,诸如“双微一抖”等社交媒体平台、在线教育门户及数字图书馆等新兴传播媒介顺势兴起,对“雨花英烈精神”及广泛红色文化遗产的传播路径与效果产生了深刻且长远的影响。

(一) 社交媒体的分发与交互

社交媒体平台如微信、微博、抖音等,是当前最流行的信息传播工具。在这些平台上,政府部门、团体组织或个人都可以发布关于“雨花英烈精神”的内容,包括文字介绍、图片、视频、动画等多种形式。用户可以迅速接收到这些信息,并进行评论、点赞、转发等互动操作,进而将信息扩散到更广的范围。特别是一些创新的内容形式,如微电影、声音剧等,能够以更贴近生活、富有情感的方式呈现“雨花英烈精神”,深受年轻人喜欢。

作为日常生活中最容易接触的渠道,社交媒体平

台以其便捷性和大众化特点,吸引了大量用户。在这些平台上,以图文、短视频、直播等形式发布的关于“雨花英烈精神”的信息,能迅速获得大量浏览和分享。基于上述调查,许多用户表示这种轻松直观的方式使他们更愿意接收和传播“雨花英烈精神”。新兴短视频平台抖音也成为了当下宣传红色文化传播的热门渠道,截至2022年2月底,抖音上有146个以红色文化命名的账号,以及30个以红色文化“话题”呈现的账号。这些账号大致分为商业、公益和业余三类,其中商业类数量较多,公益类数量较少,还有少量的业余类抖音账号^[5]。

(二) 视频网站和慕课平台的广泛覆盖与深度传播

以MOOC(中国大学慕课)和哔哩哔哩为代表的在线教育及中长视频平台,为用户提供深度学习的机会,虽然这种方式可能需要投入更多时间和精力,但调查中部分用户表示,他们愿意通过专业课程的学习,更系统、深入地理解“雨花英烈精神”,以获取与之相关的更为全面的知识。

例如,哔哩哔哩上河海大学“青春计E”宣讲团制作的关于“雨花英烈精神”的视频,播放量为587次,弹幕量为0,点赞数为9,投硬币数为2,收藏人数为4,转发人数为17^[6]。南京广播电视台教育板块也曾制作郭《雨花台论坛》节目,播放量为2890次,弹幕量为7,点赞数为47,投硬币数为4,收藏人数为65,转发人数为134^[7]。有的平台会开设相关主题课程,邀请专家学者进行讲解,或者制作课程视频,涵盖历史背景、英烈事迹、精神内涵等各方面内容。另外,这些平台通常会提供课程论坛、答疑区等功能,让学习者能够进行交流讨论,提升学习效果。

(三) 数字图书馆的在线检索与珍贵典藏

数字图书馆作为权威红色文化资源的宝库,精心汇编纂集了诸如雨花英烈的原始文档、历史图像等珍贵资料,利用先进的搜索引擎与分类索引系统,为公众检索与获取提供便捷通路。图书馆更进一步推出数字化展览与在线阅读服务,使得红色文化资源实现无时地访问与即时欣赏,满足用户查阅雨花英雄的历史文献、图片、新闻报道等需求。尽管此模式对用户检索技能有一定要求,但调研指出,对雨花英烈有深度研究需求的用户更偏好此类平台。

综上,各种新兴传播渠道在不同程度上促进了雨花英烈精神的传播,用户对传播路径持有各自的倾向性,因此需根据不同传播路径特性,量身定制传播策略以适应多元化用户需求,以此提升雨花英烈精神的传播效益。

四、数字赋能下“雨花英烈精神”传播的趋势和挑战

在技术创新的推动下,诸如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)及混合现实(MR)等前沿媒介的应用,也为红色文化传播积极开辟了前所未有的新维度。这些技术能够在很大程度上通过营造沉浸式的体验环境,使受众能够跨越时空限制,亲历历史场景,从而使受众在高度参与和情感共鸣中深刻理解红色文化的精神实质,显著提升以“雨花英烈精神”为代表的红色文化传播的影响力与教育效果。

然而,技术赋能之下的红色文化传播也存在一些

挑战,如信息准确性、版权保护、网络安全等问题,需要引起足够的注意并采取有效措施应对。从数字化的演进视角审视,数字化媒介技术的不断革新深刻地重塑了红色文化传播的格局。在此背景下,“雨花英烈精神”的传播路径中既蕴含着丰富的机遇,亦遭遇了多重挑战。数字化技术以高速度、强互动性及广覆盖范围为特征,尤其短视频等新兴媒介形态的兴起,极大丰富了传播手段并增强了传播效能。社交媒体平台、在线教育门户等新兴传播渠道,为红色文化遗产的全球推广铺设了广阔舞台,实现了跨地域、跨文化的广泛触达。

但这一进程并非毫无隐忧,数据隐私泄露、信息安全威胁等伴随而生的问题导致了信息碎片化与不实内容的泛滥,对红色文化传播的纯度与深度构成了挑战,也凸显出加强监管机制与规范体系建设的迫切性,以保障红色文化传播的健康与可持续发展。

结 语：

面对日益复杂多变的传播环境,红色文化研究需持续创新,紧跟技术前沿,确保红色文化在传播中保持时代活力与影响力。未来的红色文化传播将深刻融入跨平台整合、个性化定制与社区化生态的发展脉络之中,借助大数据与人工智能的深度剖析能力,传播策略将更加侧重于精准捕捉个体的兴趣偏好与行为模式,从而实现内容的精细化定制,同时深化受众的参与感与沉浸度,推动红色文化的有效触达与深刻感知。

参考文献：

- [1] 张艳梅.数字赋能中华优秀传统文化“两创”[N].人民日报,2023-11-30.
- [2] 郑晋鸣,储宴宴,张广宇,贺庆.弘扬“雨花英烈精神”用好用活党史资源[N].光明日报,2015-11-15.
- [3] 汪舒.江苏广电融媒体中心新闻中心.旅行大数据出

炉:红色遗址及红色纪念馆受13-27岁人群热捧.http://news.jstv.com/a/20210623/c7986734c1a142cc86864caa682e7dce.shtml

[4] 王娜.数字赋能红色资源的保护传承.http://www.qstheory.cn/qshyix/2022-01/19/c_1128277925.htm

[5] 褚子钧.红色文化在抖音平台的传播困境与对策[J].领导科学论坛,2022(03):100-103.

[6] 哔哩哔哩.致敬雨花英烈,赓续精神血脉——主题微党课展播.https://www.bilibili.com/video/BV1FL411W78F/?vd_source=4d35a88cc4ba2d5b6d273a0a542fe0d5

[7] 哔哩哔哩.《雨花台论坛》清明·追忆英烈事迹传承红色基因.https://www.bilibili.com/video/BV18u411i7Sg/

基金项目:江苏高校哲学社会科学项目“新文创视域下‘雨花英烈精神’媒介协同传播研究”(项目编号 2023SJYB0621)

作者简介：

刘洋(1985.1-),女,汉族,,江苏省南京人,影视文学硕士,讲师,研究方向:媒介经营管理、品牌整合传播。
韩雨濛(2002.10-),女,汉族,江苏省宝应人,新闻学本科在读,研究方向:新媒体研究。