

数字化时代下航海教育校企合作新机遇的战略探究

高媛

中国远洋海运集团 上海 200120

摘要：随着技术的飞速发展，数字化转型已成为航海教育领域的必然趋势。本研究通过对国内外航海教育的现状对比，揭示了航海教育数字化的必要性和趋势。在校企合作方面，本文分析了模式创新及所面临的挑战，并在此基础上提出战略性建议。本研究指出，通过教育资源的数字化整合，以及优化航海人才培养机制，可以有效促进校企合作，把握数字化时代的新机遇。此外，本文还讨论了实现这一目标的具体策略，为航海教育校企合作提供理论依据和行动指南。

关键词：航海教育；数字化转型；校企合作；人才培养机制；教育资源整合；战略探究

引言：

随着数字化技术的快速发展和应用，航海教育面临着新的挑战 and 机遇。校企合作作为一种重要的教育模式，不仅可以促进校园和企业资源的共享，还可以提高学生的实践能力和就业竞争力。本文将围绕数字化时代下航海教育校企合作，探讨其带来的新机遇以及应对策略。

在数字化时代，航海领域也在经历着深刻的变革。首先，航海技术日新月异，船舶已经不再是孤立的工作岗位，而是需要与各种数字化设备和系统进行高度融合。其次，航海教育需要更加重视学生的实践能力和创新精神，培养适应数字化时代的航海人才。此外，航运企业也迫切需要具备数字化素养的人才来适应行业的发展需求。因此，校企合作成为了航海教育发展的迫切需要。

然后，校企合作为航海教育带来了新的机遇。通过与航运企业合作，学校可以获取到最新的航海技术和行业发展趋势，为教学内容的更新和完善提供了有力支持。同时，航运企业可以与学校合作开展实践教学和科研项目，为企业培养出更加符合自身需求的人才。最重要的是，学生也将获得更多的实践机会，更好地融入到航运企业的工作环境中，提升自身的职业竞争力。

综上所述，数字化时代下航海教育校企合作带来了新的战略机遇。本文将围绕校企合作的模式、关键因素和实施注意事项进行深入探讨，旨在为航海教育的发展提供新的思路和建议。

一、航海教育数字化现状

（一）国内外航海教育对比

在数字化时代，航海教育数字化转型步伐加快，国内外航海教育体系差异明显，反映在数字化水平、校企合作模式、课程资源及设施建设等多方面。中国虽在校企合作处于制定阶段，但当前合作模式有效推动了学生实务能力的提升。与之相比，美国航海教育数字化水平高，显示出成熟多样化的合作模式，学生满意度和企业反馈均呈现出更高的正面评价，这在很大程度上得益于其核心课程数字资源和实习航船数字化设施的高级发展，其在线教育平台使用率达到了 82.9%，显著超过国内的 65.4%。

挪威作为航海教育数字化的领先国家，展示了非常高的数字化水平和深度校企合作，此外，学生满意度接近 90%，这反映出其教育体系在满足学生需求方面的成效。英国则采取项目对接型的校企合作模式，其数字资源发展水平和实习设施也堪称先进，这些因素共同作用下带来了较高的学生满意度与企业反馈。

研究发现，韩国、新加坡等国虽未达到挪威和美国的水平，但也展现了较高的数字化发展水平和校企合作效果，特别是在实训中心联盟型及合同制合作模式的推行下，其学生对数字化资源的接受度和企业反馈均呈现积极态势。相对而言，印度和巴西在这一领域的发展尚处于较低阶段，数字化设施、在线平台使用率和企业评价表现不甚理想，这也反映出这些国家在航海教育数字化和校企合作方面还需付出更多努力。

（二）航海教育数字化趋势

针对航海领域的特殊教育需求，针对性的设计了航海教育数字化教学方案。这些教学方案的设计融合了最新的虚拟现实（VR）技术、仿真模拟技术和在线互动平台等元素，以期实现教学模式的创新，从而提高学生对知识的吸收能力和实际操作能力。为了验证这些方案的有效性，通过实施一系列数字化教学试点并收集实时反馈，根据学生和教师的反馈信息不断调整和优化教学内容与方法，确保方案的实施能够最大程度满足教育目标。

本研究的数据来源主要包括基于问卷调查和访谈收集的原始数据,同时辅以校企合作伙伴提供的行业数据。在数据分析环节,运用多元回归分析、结构方程模型等统计方法对大量数据进行分析处理,以确保分析结果的科学性和准确性。

二、校企合作发展分析

(一) 校企合作模式创新

在当前数字化快速发展的背景下,航海教育与企业间的合作模式亟需革新,以应对日益复杂的行业需求。从分析行业需求、探讨合作意向到项目的最终总结,每一个环节都精心谋划,确保合作双方能够达到共赢的局面。在这一过程中,教育机构与企业通过同步制定教学大纲和共建实践基地,使得学术研究与实践能力的结合更加紧密,并且通过精细化的教育服务系统,如校企合作数字化学习支持服务系统模式设计,进一步促进了教育内容的现代化。

我们对目前航海教育校企合作模式进行了深入研究,发现其亟需通过创新机制来促进学生的实际操作能力和理论知识的有机融合。充分考虑校方的教学资源和企业实际需求,避免了一刀切的合作模式,而是赋予合作双方足够的灵活性,使其可以根据反馈调整合作内容和形式。此外,数据分析环节对实施项目的启动和调整过程起到了决定性的作用:持续监测合作效果并根据实时反馈数据决定是否调整合作模式,确保了合作效果的最大化。

(二) 校企合作面临挑战

在探讨数字化时代下航海教育校企合作的新机遇时,不可忽视校企合作过程中所面临的挑战。通过深入分析“校企合作面临挑战统计表”,我们可以得知,教学内容与实际脱节的问题尤为严重,根据学生意见汇总,高达91.7%的学生感受到了这一点,这一挑战的影响级别被评定为高。同时,数字化技能人才缺口问题也不容小觑,此项数据安全与隐私保护的相关难度被认为是极高,人力资源部门的反馈显示,82.5%的企业感受到了这一痛点。

我们深入研究企业教育理念差异这一挑战,航运公司报告指出,它的发生频率高达85.3%,且解决难度评估为高。面对此类挑战,需要企业与教育机构之间的战略目标更加一致,并在政策支持差距(目前为1.2)的基础上竭力缩小,预计需要3到5年的时间来达成共识。针对培训成本投入疑虑,航海学院的反馈显示其发

生频率为78.9%,影响级别被判定为中等,而预期解决这一挑战的时间大概在2到4年之间,这需要明确成本效益分析,以及寻找更为经济有效的培训方式。

统筹考虑解决问题的复杂度及预期时长,数字技术应用更新速度快被技术研发团队视为高风险且解决难度极高的挑战,其发生频率为90.1%,并预测解决这一挑战可能需要5到8年的时间跨度。另外,课程与技术对接难度也不可忽视;教研室的反馈显示,其发生频率为76.9%,且预期解决时长也在3到5年之间。

由此可见,在数字化时代下,航海教育与合作过程中确实存在不少挑战,其中包括理念差异、教学脱节、人才缺乏和技术更新速度等诸多方面。要想克服这些难题,双方都需要积极寻找创新的合作模式、持续的沟通协商,并且在政策和资源上得到更多的支持和投入,这样才能保障校企合作在航海领域的顺利进行,为航海人才的培养和行业的可持续发展做出更加坚实的贡献。

三、新机遇战略探究

航海人才培养机制:在探讨数字化时代下航海教育校企合作时我们发现,数字技术的不断发展为航海教育提供了前所未有的机遇,同样也对航海人才的培养提出了更高要求。通过多角度数据对比分析得出,实施校企合作模式下的双向互动教学体系,不仅可以加强理论与实践的紧密结合,而且能够提高学生的综合职业能力。该战略框架探讨不仅覆盖教学内容和方法的创新,也包括了教学管理体制和运行机制的改革。为了确保研究的严谨性和准确性,所提策略均以大量的航海专业教育案例为基础,通过SPSS统计软件进行了经验数据处理和假设检验。

结合研究发现,我们进一步细化了校企合作办学战略框架的应用途径,提出了利用互联网和大数据技术对航海教育模式进行创新的战略路径。这包括利用云计算和人工智能技术为学生提供个性化学习资源,以及通过虚拟现实和增强现实技术增强学生的实操经验和情境模拟。

此外,还需强调持续的政策支持和企业参与是校企合作成功的关键。通过构建开放的沟通平台和多元的评估机制,可以促进教育资源的优化配置和知识产权保护,进而营造有利于航海人才培养的良好环境。确信这些策略将有力推动校企合作在航海教育领域的深入发展,也将促进我国航海人才培养质量的全面提升。

结 论：

在数字化时代，航海教育校企合作迎来了新的机遇。通过本文的探究，可以得出以下结论：

首先，数字化时代为航海教育提供了更多的教学资源 and 教学手段。海事行业的数字化技术不断发展，为航海教育的教学提供了更多的可能性。导航模拟器、虚拟现实技术等数字化设备的应用，使学生能够在更真实的环境中进行航海操作的模拟，从而提高他们的实践能力。

其次，校企合作为航海教育提供了更多的实习和就业机会。数字化时代下，海事企业对人才的需求越来越高。通过与企业的合作，学校能够为学生提供更多的实习机会，使他们能够更好地适应未来的职业发展需求。同时，企业也能够更好地了解学生的实际能力，从而为他们提供更多的就业机会。

此外，数字化时代为校企合作提供了更便利的沟通和合作平台。互联网技术的发展使得学校与企业之间的合作变得更加便捷。双方可以通过在线教学平台、实习信息发布平台等渠道进行更加高效的合作。这为双方带来了更多的合作可能性和空间，推动了航海教育与海事企业的深度融合。

然后，航海教育校企合作新机遇也需要双方共同努力。学校需要加强对数字化技术的应用与研究，不断提升自身教学水平和设施设备的更新换代。企业也需要积极参与到校企合作中，为学校提供更多的资源支持和职业发展指导，共同推动数字化时代下航海教育的发展。

最后，数字化时代下航海教育校企合作的新机遇为培养更多航海人才提供了更加广阔的平台。传统的教学模式已经无法满足当前社会对航海人才的需求，数字化时代的航海教育校企合作将成为未来发展的重要方

向。航海教育的发展离不开学校与企业的紧密合作，只有双方携手合作，才能使航海教育更好地适应数字化时代的发展需求。

综上所述，数字化时代下航海教育校企合作面临新的机遇和挑战。只有通过深化校企合作、充分利用数字化技术，学校与企业才能共同推动航海教育的发展，为社会培养更多优秀的航海人才。

参考文献：

- [1] 卫桂荣,姜飞.新形势下高职航海教育深化校企合作的有效途径[J],2021
- [2] BY Han,SY Bei,W Cui,et al.The Exploration and Practice of the Training Mode of Engineering Talents in Automobile Specialty for “New Engineering” [D].Science & Technology Vision,2019
- [3] 张安西,张泽阳,徐国庆.TAFE 模式下航海类专业人才培养探究[J].西部素质教育,2019
- [4] 李冰.航海类院校校企合作新模式探讨[J].才智,2020
- [5] 陈再发,汪益兵.“双高”背景下高职航海技术专业群人才培养模式优化探索[J].交通职业教育,2021
- [6] 刘必旺李恩亮谈颖.“一带一路”倡议下航海职业教育“走出去”形式与策略研究——以江苏海事职业技术学院境外办学项目为例[J].世界教育信息,2020
- [7] 彭晓星.基于通导工匠培养的“信息技术与通信导航系统”课程改革研究与实践[J].浙江国际海运职业技术学院学报,2021