

《平“语”近人》节目对大学生价值观影响调研报告

栾云霄¹ 韩丽娜²

1. 黑龙江省社会科学院 黑龙江 哈尔滨 150001
2. 哈尔滨石油学院 黑龙江 哈尔滨 150028

摘要：中华传统文化是中华文明演化而汇集成的一种反映民族特质和风貌的民族文化，是民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表征，是指居住在中国地域内的中华民族及其祖先所创造的、为中华民族世世代代所继承发展的、具有鲜明民族特色的、历史悠久、内涵博大精深、传统优良的文化。

关键词：文化节目；大学生；价值观

引言：

本次调研报告的研究，基于青年大学生的价值观塑造展开调研，依托于《平“语”近人》节目，进一步探索大学生价值观与社会主义核心价值观中同频共振的方面，积极应用中华优秀传统文化，引导青年大学生塑造正确的价值观，认真领悟二十大精神，深刻理解“两个结合”的理论意义和现实意义，自觉学习和运用马克思主义理论。

一、调研对象及其方法

（一）调研对象

调研报告对哈尔滨石油学院 2022 级部分学生展开调研，专业有哲学、工学、管理学等，参与调研的学生数量为 313 人。男生 239 人，女生 74 人。

（二）调研方法

本次调研采用了问卷调查法，共回收调研报告 313 份。问卷采用了匿名方式填写，回收的问卷结果真实有效。

调查问卷的名称为：《平“语”近人》节目对大学生价值观影响。问卷中共设置了二十道题目，题目的设置包括个人信息(1-3题)、节目的了解方式(4-6题)、节目的喜爱程度(7-12题)、节目对个人价值观塑造的影响(13-17题)、节目价值观的认同感(18-20题)五个部分。

通过问卷结果分析，可以确定中华优秀传统文化深受大学生喜爱，对大学生价值塑造产生积极影响。

（三）调研目的

以《平“语”近人》节目为抓手，提高大学生对中华优秀传统文化的认识，增强优秀传统文化对大学生的教育引导作用，帮助大学生们了解优秀传统文化在当地的发展状况及其发展趋势，根植弘扬和发展中华优秀传统文化的种子，真正认识文化自信的内涵，塑造中华文明文化自信体系。同时，调研内容也可以帮助大学生们重视二十大精神的学习和领悟，引导大家深入学习“两个结合”的内涵，增强责任意识，践行青年使命。

二、调研结果和分析

（一）调研结果

1. 对节目的了解方式

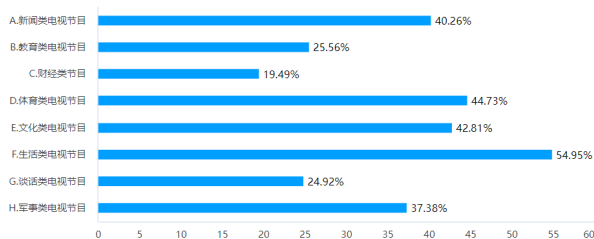


图1 您喜欢看哪类电视节目（可多选）

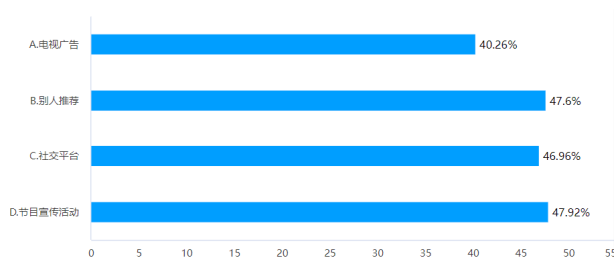


图2 了解节目的渠道（可多选）

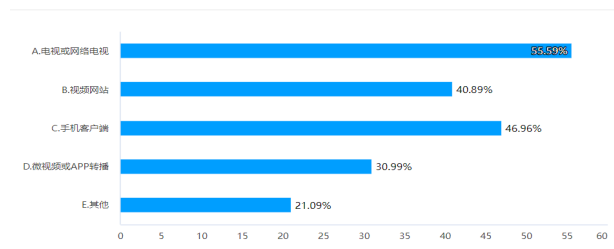


图3 观看节目的途径（可多选）

调研结果显示（见图1），54.95%的大学生喜欢生活类电视节目，44.73%的大学生喜欢体育类的电视节目，42.81%的大学生喜欢文化类电视节目，40.26%的大学生喜欢新闻类电视节目，37.38%的大学生喜欢军事类电视节目，还有一些同学表示喜欢其他类型的电

视节目。以上数据表明,《平“语”近人》节目在大多数同学喜爱的电视节目范围内。

对《平“语”近人》节目的了解渠道的调研结果分析可知(见图2),大家了解节目的方式比较多样,包括电视广告、别人推荐、社交平台信息推送以及节目宣传信息等。大学生群体思维活跃,网络平台使用较多,可以很好地关注到热门信息。他们选择的观看途径也体现了这一变化趋势(见图3)。55.59%的大学生通过电视或网络电视端收看节目,46.96%的大学生使用手机客户端收看节目,还有40.89%的同学使用视频网站收看节目。说明节目的观看渠道非常多,且推广渠道比较符合当代大学生的选择倾向。

2. 对节目的喜爱程度

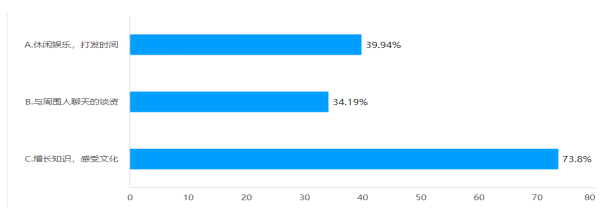


图4 观看节目的目的(可多选)

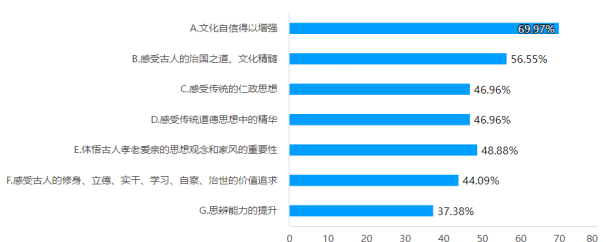


图5 观看节目的收获(可多选)

《平“语”近人》节目深受大学生的喜爱,且播出后引起人们的广泛关注。节目之所以产生如此大的影响,不仅与其充满教育意义和引导作用的内容有关,也说明了内容蕴含的中华优秀传统文化深深感染了观看的人,从而被人们所喜爱。问卷调查中(见图4),73.8%的大学生表示观看节目的目的是增长知识、感受文化。大学生们观看节目后也表示确实获得了很多的收获(见图5),有69.97%的大学生认为观看节目可以提升自己的文化自信,56.55%的大学生认为节目可以引领他们感受古人的治国之道、文化精髓等。

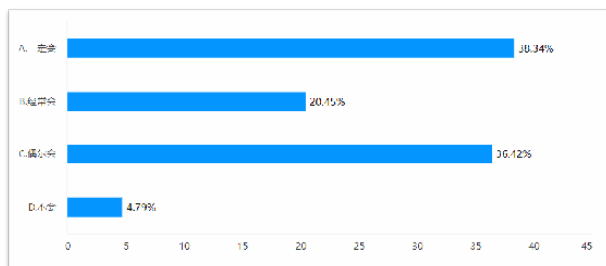


图6 阅读节目中与典故内容相关的书籍

调研结果也表明(见图6),95.21%的大学生表示观看完节目会阅读节目中与典故内容相关的书籍,

38.34%的大学生表示一定会阅读相关的书籍。这说明了《平“语”近人》节目对大学生的影响力非常大,且能够促进中华优秀传统文化的传播。

3. 节目对个人价值观塑造的影响

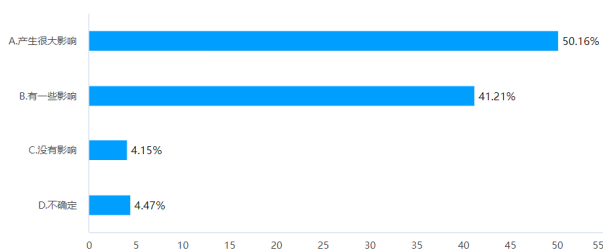


图7 节目对大学生价值观产生的影响

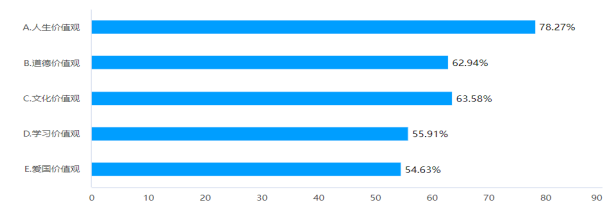


图8 节目对您哪方面价值观影响最大(可多选)

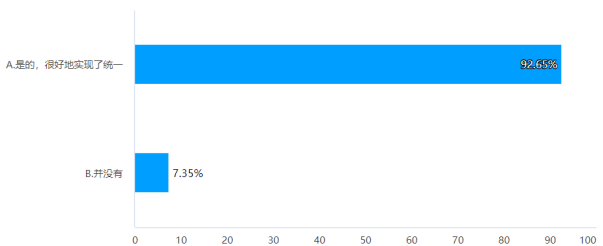


图9 节目实现了知识性与娱乐性的统一

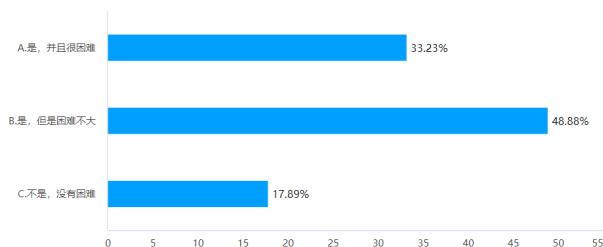


图10 践行节目中宣传的价值观是否存在一定的困难

《平“语”近人》节目对大学生的价值观的影响是非常大的,调研结果中显示(见图7),91.37%的大学生认为观看节目确实对个人价值观的塑造产生了影响,说明大部分学生都能领悟到节目中传递出的正能量和文化价值。节目对大学生的人生价值观方面的影响最大,有78.27%的大学生给出了这个答案(见图8)。节目对大学生价值观的影响并不是单一的,而是多方面、多角度的,覆盖人生价值、道德、文化、学习和爱国等方面。

《平“语”近人》节目不仅很好地将中华优秀传统文化的知识进行了传播,还兼顾了人们的喜爱倾向。92.65%的大学生赞成这一观点(见图9),认为节目实现了知识性与娱乐性的统一,这也为文化类节目的设计提供了优秀经验。节目中设计的各个环节,有序地将中

中华优秀传统文化内涵进行了传递，从而帮助大学生正确认识价值观塑造的内在价值，科学地对大学生正确价值观的塑造提供指导。这一做法得到了 82.11% 的大学生的认可和支持（见图 10）。

4. 对节目价值观的认同感

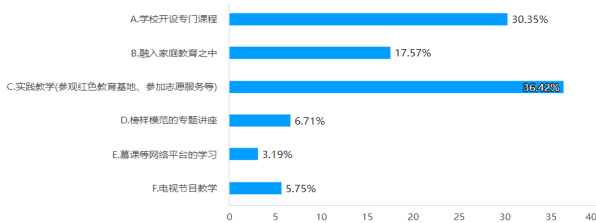


图 11 您偏向于哪种价值观的教育方式（可多选）

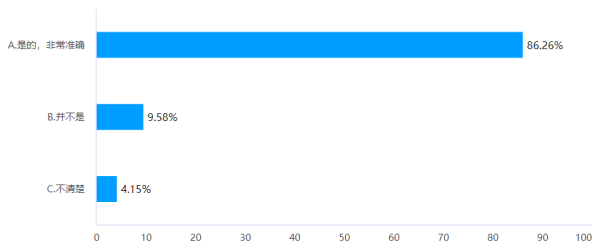


图 12 大学生对节目的价值认同问题一

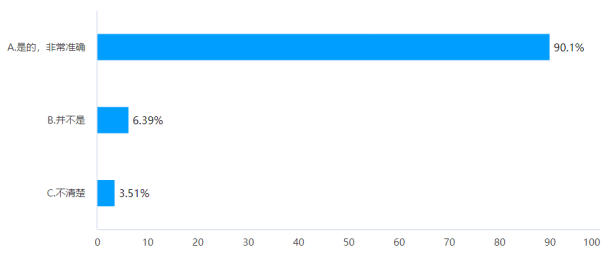


图 13 大学生对节目的价值认同问题二

《平“语”近人》节目为中华优秀传统文化的弘扬和传承提供了一个窗口，拉近了大学生价值观念塑造

与社会主义核心价值观的距离，是一次非常成功的文化传播的范本。通过调研和分析，明确了大学生群体喜爱的价值观培育方式（见图 11）；也帮助大学生认识到，人生并非一帆风顺，个体的成功一定要建立在实干基础上，不断地学习，并且不畏艰险，才可能到达人生顶峰（见图 12）。同时，人生目标的设立不能局限于自我价值的实现，要增强社会责任感，要崇德、明德、修德，辩证认识个人与社会的关系，在实践中明确奋斗目标（见图 13）。

三、结果讨论

问卷调研结果表明，大部分同学喜欢生活类电视节目，还有部分同学会观看文化类电视节目、新闻类电视节目，显示出青年大学生对中华优秀传统文化的需求与他们实际文化素养之间还存在很大距离，目前青年的传统文化教育还存在许多薄弱环节。例如：有一小部分同学看《平“语”近人》节目是为了休闲娱乐，打发时间与周围人聊天的谈资。说明大学生的价值观塑造体系还存在欠缺，应该加强对大学生的思想意识重视，并以家、校、社会融合的方式制定培育体系，优化培养方案，提升大学生的思想认识，尤其是要重视历史知识的融入，加强“四史”教育，培养大学生成长为思想和行动上的巨人。

调研结果也表明，社会上各种媒体对弘扬中华优秀传统文化教育的宣传报道力度不够、投入经费不足。市面上大部分相关传统读物晦涩难懂，对大学生的吸引力较低。通过收看《平“语”近人》节目，大学生表示在节目中收获很多。如，文化自信得以增强、感受古人的治国之道、文化精髓、感受传统的仁政思想、感受传统道德思想中的精华、体悟古人孝老爱亲的思想观念和家风的重要性、感受古人的修身、立德、实干、学习、自察、治世的价值追求、思辨能力的提升等。

结论：

《平“语”近人》节目很好地为中华优秀传统文化的传播提供了契机，也给出了发展指引。我们要认真学习和领会节目的创意设计，这不仅丰富中华优秀传统文化的传播方式，还能够真正帮助学生进行价值观塑造。用典背后是“治世”，用什么、如何用、效果如何，既是领导能力、治理思想、执政风格的折射，也是把古人治理智慧运用于治理现代化的当代实践。在新时代背景下，对此类节目展开研究，很好地探索了二十大报告中“两个结合”内容的理论研究和实践价值；同时将节目的影响同大学生的价值观培育紧密联系，明确对

大学生价值塑造的努力方向：以优秀案例为蓝本，结合大学生的发展特点，注重教育方式的创新性，多方面有机联动地进行价值观培养。

参考文献：

[1] 李明月. 传统文化类电视节目影响下的大学生价值观教育 [D]. 河南大学, 2022.
 [2] 张蕾. 网络媒体泛娱乐化对大学生价值观的消极影响及对策研究 [D]. 燕山大学, 2022.
 [3] 卢阳倩, 钟依萍. 中国传统文化类节目对青年大学生价值观的影响探究 [J]. 传媒论坛, 2021, 4(23): 114-115+118.

基金项目：2024 年黑龙江省社会科学院青年课题项目：“黑龙江省冰雪创意产业发展研究”（2024-Q12）