

地域文化与生态文化在景观建设中的应用

武焱 贺旭增

陇南师范学院 甘肃 陇南 742500

摘要:随着我国经济社会的不断发展,人民的生活水平不断提高,国人对于生活状态和生活环境的追求也在不断变化。目前,我国工业化建设不断发展,农村城市化问题不断加剧,农村不再天然质朴,城市建设大多高楼大厦,逐渐丧失地域特点。因此,看够了钢铁巨兽的人们对于景观建设方面的要求也在不断提高,无论是日常生活休闲还是景点旅游体验,景观建设都是其中的重要组成部分。为了摆脱“千篇一律”的人造景观,因地制宜建设具有特色性、自然性和地域性因素的景观变得刻不容缓。

关键词:地域文化;生态文化;景观建设;应用情况

引言:

几十年前的国人,唯一的追求是吃饱穿暖,想过的是“楼上楼下电灯电话”的工业化城市生活,但过去几十年,我国各行各业一直处于飞速发展的时期,为了更好地完成工作不与社会脱轨,各行业精英在工作和生活中无不是“卷生卷死”的状态,人们生活不断被工作侵蚀。在这种高压范围内,国人的生活思想不断变化,逐渐开始崇尚轻松、自然、有特色的生活环境。我国地大物博、幅员辽阔、特产丰富且历史悠久,每个地区基于历史环境和人文环境的不同衍生出很多独具一格的风俗习惯和文化形式,同样的名词或者句子在不同地方的意思是不同的,这种文化的多样性构成了我国不同地区的不同特点。现代化景观设计应立足于本地地域文化背景,结合本地生态文化特点,建设富有生命力和独特文化内涵的景观,实现自然和人的共同发展。

一、地域文化和生态文化在景观建设中的作用

(一) 地域文化在景观建设中的作用

1. 促进当地经济发展

地域文化主要是根据当地独特的地理环境结合历史演变形成的文化,具有较强的地方特性和文化特性。地域文化大部分是具有传承性的文化形式,根据不同地区的地理环境,文化氛围和历史因素形成独特的地域文化。独特的地域文化具有独特的表现形式,随着社会的不断发展,这种独特的地域文化在一定程度上影响着当地经济和文化的不断发展。

地域文化作为当地特殊的文化资源,在一定程度上推进当地资源的开发和利用,引导当地经济不断发展,促使当地经济和环境共同发展。地域文化的表现形式具有多样性,其中名胜古迹、风俗人文、文化遗产和历史传统都是地域文化多样性的具体体现。近年来,随着旅游行业发展迅速,利用当地特殊的文化资源,发展具有地域特性的旅游方式,可以为当地人民提供大量就业机会,建设良好的经济环境,促进当地经济的不断发展。

2. 改善生活环境

生活环境和地域环境密不可分,地域文化是地域环境的灵魂,将地域文化融入生活环境,能够更好地改善人们的生活环境且不易被排斥。日常中,最常见的地域文化与生活环境相结合的表现形式就是饮食文化,根据不同的地域文化发展出独特的饮食文化,比如北京烤

鸭、河南胡辣汤、广东肠粉、四川火锅等。这些独特的饮食文化在一定程度上促进了当地生活环境的改善。

3. 维护社会和谐

发展地域文化能够更好地激发当地人民的认同感和荣誉感,这种认同感和荣誉感会使人们下意识规范自己的日常行为,提高自己的文化素养,以便获得他人的认可和夸赞,提高他人对于当地文化的认同。通过不同的地域文化活动,可以增加社会群体之间的交流,达到资源共享,比如潮汕英歌舞、福建游神、甘肃社火醉关公等,利用独特的地域文化活动增进民族团结,产生民族共识,从而促进社会和谐发展。

(二) 生态文化在景观建设中的作用

生态文化的主旨在于崇尚自然,保护环境,促进人与自然协同发展。随着工业化建设的不断发展,随之而来的自然资源枯竭问题和环境污染问题成了人们面临的主要生态发展问题。随着问题的不断恶化,人们也开始使用各种方式进行改善,景观建设就是其中的一种改善方式,运用生态文化建设的景观能够更好地适应环境和改造环境,保持生态平衡,促进人与自然和谐发展。

在景观建设过程中,需要充分了解当地生态文化,时刻注重以人为本的发展原则,根据人们的实际需求为基础,创造出带有自然氛围的特色景观,要实现建筑融于自然又独立于自然的景观设计,运用生态文化元素对人们进行潜移默化的影响,从而达到生态文化与景观建

设相融合的发展策略。

二、地域文化和生态文化在景观建设中的应用

(一) 地域文化在景观建设中的应用

1. 地域文化在城市道路绿化景观建设中的应用

城市道路绿化在城市景观建设中起链接作用，目的是衔接城市的各个景观。道路绿化景观建设应该突出地域文化的特点，发展个性化城市道路绿化景观，站在城市发展的角度实施道路绿化景观建设，有助于增强城市建设的生命力，促进普通城市到人文城市的不断发展。在城市道路绿化中成功应用地域文化，有利于改善人们对于城市的第一印象，提升地域文化展现形式的多样性。将景观建设与地域文化相结合，可以增强城市特色，打造城市名片，促进文化与城市相结合。

2. 地域文化在城市公园景观建设中的应用

城市公园景观是城市建设的重要组成部分，也是城市生态系统的“绿肺”，当前公园建设中景观建设大多形式单一且设计雷同，缺乏景观建设的独特性和吸引力。因此，对地域特质进行借鉴与提炼，加强地域文化内涵的应用，成为城市公园建设的重要之处。

例如，“水面倒映着美丽的白塔，四周环绕着绿树红墙”是《让我们荡起双桨》中的一句歌词，歌词中的白塔现存于北京北海公园中，作为我国现存的建园最早的古典皇家园林，北海公园承载着近千年的历史文脉，北海公园对于地域文化的应用主要是历史文化因素的应用，作为历经辽、金、元、明、清等数个朝代，逐步成为北京旅游的必备打卡地之一，也是北京城市地域文化于公园景观建设相融合的具体体现。

3. 地域文化在城市景点景观建设中的应用

地域文化在一定程度上展现了当地人民的精神风貌和思维形式，正确应用当地地域文化，建设独具特色的景点景观，从而提高景点的地域性、独特性和民众性。利用景点景观的不同展现形式，进一步与当地地域文化进行借鉴与融合、在文化和传承中创新建设景点景观，增强新景点的地域文化气息。

例如，西安，原名长安，是先秦至唐朝时期的政治文化中心。盛唐时期文化发展十分迅速，作为政治经济中心的长安也是真正的不夜城，由此以盛唐文化为背景，以唐风元素为基础的“大唐不夜城”应运而生，在这里，利用观光游览和消费体验相结合的游览方式，品味盛唐时期的文化，体验盛唐时期的生活方式，从而获得休闲娱乐的快感。

4. 地域文化在农村景观建设中的应用

随着城市工业化的不断发展，农村也逐渐向城市

化方向发展，农村建设逐渐也基于种种原因，从传统乡村转变为向现代工业化乡村发展，农村地域文化逐渐脱离人民的日常生活中，大量工业化建设逐渐摧毁传统建设，农村地域文化传承逐渐出现断层，发展速度停滞不前。

改善当前农村景观建设的重点是融入当地地域文化。首先，注重当地自然景观的保护和修缮，根据当地特色自然景观，进行溯源、理解与拓展，建设与当地自然景观配套设施，增强新型建设与当地特色的关联性。其次，根据当地风俗习惯进行创新型景点建设，加深当地人民对于当地地域文化的理解，为当地地域文化找到合适的载体，以便于促进景观建设与当地地域文化的融合。最后，在农村的景观建设中，需要注重景观建设主体与当地居民的适配性，注重居民的切实需要，保证居民的正常生活不被破坏，实现人与景观共同发展。

(二) 生态文化在景观建设中的应用

1. 生态文化在城市道路绿化景观建设中的应用

生态文化是以生态学为基础根据当地具体情况不断发展融合的一种文化形式，城市道路绿化景观建设的发展离不开生态文化的发展，完善城市生态系统的建设，进一步促进城市生态系统的可持续发展策略，丰富城市形象，将生态文化融入城市道路绿化景观建设中刻不容缓。针对当地特色生态文化对道路绿化进行景观建设设计，实现道路景观与田园气息协同发展，最大程度地建设与发展生态园林城市。

例如，昆明是一座四季常青的城市，以鲜花闻名，作为四季均有鲜花盛开的城市，城市道路绿化也离不开各式各样的鲜花，春季的昆明红塔西路、环湖东路等路段，道路两旁粉色樱花如云似锦，微风拂面带去的是一阵散发香气的樱花雨；随着粉色春樱掉落，4.5月份的昆明是蓝花楹的乐园，初夏的教场中路道路两边蓝花楹竞相开放，美不胜收；盛夏时期昆明道路两旁又成了紫薇花的天下，徜徉于白塔路与红云路密密麻麻的紫薇花花海中，享受昆明夏季的独特浪漫。

2. 生态文化在城市公园景观建设中的应用

人们对于城市公园建设的想象主要是绿色健康的生态园林为主，优美和谐的生态园林是人们精神文明对生态文明的向往。在城市公园景观建设中，应该崇尚自然，追求自然，最大限度地实现人与自然的协同发展。因此，城市公园景观建设不应追寻自然的杂乱无章，而是取其精华去其糟粕，根据公园具体情况，合理选择植物注重自然之美，还原自然生态的意境，根据不同植物特性合理完善公园设施，多层次丰富和提高自然与环境、

自然与建筑的可持续发展策略。

例如，位于江苏省南京市玄武区的玄武湖公园，是江南地区最大的城内公园。玄武湖公园充分利用了生态文化在公园景观中的建设，它东枕紫金山，西靠明城墙，周围还环绕着九华山和鸡鸣寺，被誉为“金陵明珠”，园内近现代建筑与古代建筑结合融于山水之中，展现了一幅中西合璧的优美景象。

3. 生态文化在城市景点景观建设中的应用

国内外旅游业的飞速发展，让人们开始厌倦景点的单一性。因此拥有独特生态文化的城市景点景观就成了人们旅游的首要选择。正所谓“入木三分景，七分靠内涵”就表达了旅游景点的建设要有依托和灵魂，没有灵魂旅游景点就像无根浮萍，找不到着力点。现代化城市景点景观的建设中，生态文化发展是关键之处。

例如，白洋淀是国家AAAAA级旅游景区，也是标准的生态景点景观的展现，白洋淀位于河北省自古以来就以物产丰富著称，它是鸟的乐园，鱼的王国，多种水生植物的博物馆，以生态旅游与开发保护于一体的模式，在一定程度上实现人与自然共同成长的目的。运用自然之美进行一定的发展与建设，使白洋淀成为人们理想中的旅游度假胜地。

4. 生态文化在农村景观建设中的应用

农村在人们印象中是纯粹和质朴的，相比于城市而言，农村的景色更为天然，但是随着工业水平的不断发展，农村盲目学习并应用城市建设，是农村逐渐摆脱“土气”的同时，也在逐渐丢失曾经的天然与质朴。基于人们生活水平的不断发展，农村道路逐渐由土路向石灰路、沥青路和柏油路发展，农村建筑也逐渐变成钢筋水泥建成的小洋房，这样的改变方式是值得鼓励的，但是也是需要仔细斟酌的，不是一味地模仿就是好的。

比如，我国西南地区气候比较潮湿，蛇虫鼠蚁泛滥，所以吊脚楼便应运而生。吊脚楼一般是三层建筑为主，除屋顶瓦片之外，全部由杉木建造而成，不用一根铁钉全部都由大小不一的木材嵌套而成。吊脚楼一楼不住人，主要用于通风干燥、预防毒蛇猛兽和堆放杂物。第二层主要作为饮食起居使用，第三层则主要用于储存粮食使用。吊脚楼无论是外形还是内部结构均呈现出恰到好处的平衡感，相比于大部分现代建筑，在实用性、地区性和技术上三个方面，吊脚楼都明显更加适合西南地区人民的居住和生活。而且独特的建筑形式，不仅凸显了吊脚楼别致的个性审美，是建筑艺术与自然艺术完美结合的典范，更是生态文化在景观建设中完美地体现。

结束语：

综上所述，无论是城市景观建设还是农村景观建设，地域文化和生态文化都是景观建设中的重要组成部分，景观建设不仅是单纯的以休闲观光为主，更应该从深层次去挖掘景观的优势并进行提炼总结，根据不同地区和不同民族的不同文化特点，崇尚自然与文化相结合，在满足人们身心放松条件的同时，展现当地的特点，充分体验当地文化的熏陶，感受当地文化与自身生存环境文化的不同之处和相似之处，打造充满地域文化色彩和符合生态文化要求的特色景观。

参考文献：

- [1] 朱剑锋. 地域文化融入生态园林景观设计的探析[J]. 现代园艺, 2022, 45(01): 107-108.
- [2] 李畅. 地域文化在生态农业景观设计中的应用[J]. 现代园艺, 2021, 44(16): 145-146.
- [3] 焦健, 郝御宇. 地域文化景观融入生态旅游规划的思考[J]. 西部旅游, 2021, (04): 22-23.
- [4] 陈丹. 全球化之下的中国地域景观生态理念[J]. 山西建筑, 2009, 35(01): 347-348.

基金项目：本文系 2022 年度陇南市社会科学研究项目“植物景观文化赋能陇南乡村旅游产业的问题与对策”（编号：22LNSK05）

作者简介：

武燧（1978.03-），女，汉，甘肃两当人，讲师，主要研究方向为园林植物应用。

贺旭增（1984.12-），男，汉，甘肃成县人，本科，陇南师范学院，讲师。