

繁荣民族音乐创作促进旅游业可持续发展

修金毓

大庆师范学院 音乐与舞蹈学院 黑龙江 大庆 163000

摘要:民族音乐作为中华文明瑰宝,不仅承载着深厚的历史底蕴以及民族情感,更是连接过去与现在、本土与世界的重要纽带。近年来,人们对精神文化生活的追求日益提升,民族音乐以其独特的魅力,逐渐成为推动旅游业发展的新动能,将为地方经济的转型升级注入新的活力,通过吸引国内外游客,带动相关产业链的发展,从而形成多元化的经济效益。本文深入思考民族音乐对旅游业可持续发展的推动作用,努力谱写文化与旅游融合的新篇章。

关键词:民族音乐;音乐创作;旅游业;可持续发展

引言:

随着旅游业的蓬勃发展,越来越多的游客开始追求独特的文化体验。而民族音乐作为独特的文化资源,具有巨大的吸引力。当游客沉浸在悠扬的民族音乐中,既可以感受音乐的魅力,还将深入了解当地的历史、文化和风土人情。这种深入的文化体验,无疑会增强游客的满意度和忠诚度,为旅游业的可持续发展提供源源不断的动力支撑。因此,繁荣民族音乐创作与促进旅游业可持续发展之间存在着密切的联系,旨在丰富旅游产品的文化内涵,提升旅游目的地的吸引力,为民族音乐创作提供更多的展示机会。

一、民族音乐创作在旅游业发展中的价值

(一) 独特魅力吸引游客目光

民族音乐创作的独特魅力源于其深厚的文化底蕴,每一首民族音乐作品都蕴含着丰富的历史信息、民族情感和地方特色。当游客们听到这些音乐时,仿佛能够穿越时空,亲身感受那个时代的风情和氛围。这种独特的文化体验,让游客们对旅游目的地产生了浓厚的兴趣,从而更加愿意前往探索。民族音乐创作的独特魅力还体现在其艺术表现力和感染力上。无论是激昂的旋律、悠扬的曲调,还是深情的歌词,都能够深深打动游客的心灵。当游客们沉浸在民族音乐的世界中,游客会被这种情感所感染,产生强烈的共鸣。这种共鸣不仅让游客更加深入地了解当地的文化,还让其对旅游目的地产生了更加深厚的情感联系。民族音乐创作在旅游业发展中的价值还体现在其对地方经济的推动作用上。随着民族音乐在旅游业中的广泛传播和应用,越来越多的游客开始关注并喜爱这些音乐作品。这不仅为当地的音乐家提供了更多的创作机会与展示平台,还为当地的旅游业带来了更多的客源以及收入。同时,民族音乐创作还能够带动相关产业的发展,如音乐制作、演出、教育等,进一步推动地方经济的繁荣。

(二) 丰富旅游产品文化内涵

随着旅游业的不断升级和游客需求的日益多样化,单纯的自然风光和物质享受已经不能满足游客的深层次需求。游客更加追求的是在旅行过程中能够体验并学习到一个地区的文化特色和历史底蕴。而民族音乐作为民

族文化的重要组成部分,具有深厚的文化内涵和独特的艺术魅力,能够为旅游产品注入丰富的文化元素。民族音乐创作不仅涵盖了各个民族的传统音乐元素,还融入了现代音乐的表现手法以及创作理念,使得音乐作品既具有传统韵味,又不失现代感。这些音乐作品不仅能够作为旅游点的背景音乐,为游客营造出独特的文化氛围,还能够成为旅游产品的特色元素,如音乐演出、音乐节庆等,让游客在欣赏音乐的同时,深入了解当地的文化特色和历史背景。通过民族音乐创作,旅游产品不再仅仅是简单的观光购物,而成为学习地域特色的载体。游客在旅行的过程中,将感受到不同民族文化的魅力和韵味,加深对多元文化的理解与尊重。这种文化体验,不仅让游客的旅行更加丰富多彩,也为旅游业的可持续发展提供了广阔空间。

(三) 打造独特文化旅游品牌

民族音乐创作能够赋予旅游品牌独特的文化标识。每个民族都有自己独特的音乐传统和风格,这些音乐元素是民族文化的瑰宝,也是旅游品牌的重要支撑。通过深入挖掘提炼民族音乐的文化内涵,可以打造出具有独特文化标识的旅游品牌,使游客在欣赏音乐的同时,也能深刻感受到旅游目的地的文化特色和魅力。其次,民族音乐创作能够为旅游品牌注入丰富的文化内涵。音乐是一种跨越国界、跨越语言的艺术形式,能够用最直接、最生动的方式传达文化信息。在旅游品牌的塑造过程中,通过融入民族音乐元素,可以让游客在欣赏音乐的同时,更加深入地了解当地的历史、文化、风土人情,从而增

强游客的文化体验和旅游满意度。此外，民族音乐创作还能够为旅游品牌提供多元化的营销手段。随着新媒体的快速发展，音乐作为一种流行的艺术形式，具有广泛的传播性以及影响力。通过利用民族音乐进行旅游宣传和推广，可以吸引更多的游客关注并参与，提高旅游品牌的知名度与美誉度。同时，通过举办音乐节、音乐会等音乐活动，可以吸引更多的游客前来体验当地的音乐文化，进一步推动旅游业的发展。

二、民族音乐创作促进旅游业可持续发展的策略

（一）挖掘民族音乐文化内涵

为了有效促进旅游业的可持续发展，需要由多个实施主体共同协作，从多个角度深入挖掘和提炼民族音乐所蕴含的丰富文化元素，以更好地将其融入旅游业中。政府作为推动旅游业和民族文化发展的主导力量，应当设立专门的机构或项目，对民族音乐进行系统的研究整理。这些机构可以组织专家学者进行田野调查，深入民族地区，收集原汁原味的民族音乐作品，并对其进行分类、整理和保护。同时，政府还应提供资金支持以及政策保障，鼓励民间艺术家和音乐家进行民族音乐创作和传承，确保民族音乐的独特性以及多样性得到保护。学校在挖掘民族音乐文化内涵方面发挥着重要作用。学校可以开设民族音乐课程，将民族音乐纳入课程体系，让学生从小接触和学习民族音乐。此外，学校还可以组织民族音乐文化节、音乐会等活动，为学生提供展示和交流的平台，激发学生的音乐创作热情。

旅游企业作为连接游客与民族音乐的桥梁，应当充分利用民族音乐文化资源，打造具有独特魅力的旅游产品，提供独特的旅游体验。旅游企业可以与音乐家合作，将民族音乐融入旅游线路和活动设计中，让游客在旅行中欣赏到精彩的音乐表演，感受到不同民族的文化魅力。同时，旅游企业还可以开发民族音乐相关的旅游纪念品和文创产品，满足游客的购物需求，增加旅游收入。媒体作为信息传播的重要渠道，应当加强对民族音乐的宣传推广。媒体可以通过电视、广播、报纸、网络等多种渠道，介绍民族音乐的历史、文化、艺术价值以及其在旅游业中的应用情况。同时，媒体还可以邀请音乐家以及相关专家进行访谈讲解，让更多人了解并喜爱民族音乐。此外，社会各界也应当积极参与挖掘民族音乐文化内涵的工作。艺术家、文化工作者、志愿者等可以深入民族地区，与当地人民交流互动，了解其生活方式、风俗习惯以及音乐文化，将这些文化元素融入自己的作品中，为旅游业的发展贡献自己的力量。

（二）创作特色旅游音乐作品

音乐创作者和作曲家是创作相关音乐作品的核心力量。音乐创作者以及作曲家应当深入了解目标旅游地的文化和历史背景，与当地人民进行深入的交流和体验，以捕捉那些独特的文化元素以及情感特点。基于这些深入了解，音乐创作者可以开始构思创作符合当地特色的音乐作品。这些作品可以涵盖各种风格，如民间歌曲、舞曲、交响乐等，但都必须融入当地的音乐元素和旋律，以展现其独特性和魅力。而旅游企业和相关机构可以与音乐创作者和作曲家建立合作关系，提供必要的资源和支持，如资金、场地、设备等。同时，旅游企业还可以利用自身的渠道和网络，将这些音乐作品推广给游客，例如通过旅游手册、官方网站、社交媒体等途径进行宣传。

此外，当地社区和居民也是创作特色旅游音乐作品的重要参与者。这部分人群拥有丰富的文化知识和生活体验，可以为音乐创作者提供宝贵的灵感素材。因此，鼓励当地社区以及居民参与音乐创作过程，不仅可以使音乐作品更具地方特色，还能增强社区的文化自豪感和凝聚力。在创作过程中，创作者还应注重音乐作品的多样性和创新性。通过引入现代音乐元素和表现手法，可以使传统音乐焕发新的活力，吸引更多年轻游客的关注。同时，结合当地的自然景观和人文景观，创作出与旅游地相契合的音乐作品，可以让游客在欣赏音乐的同时，更加深入地了解并感受当地的文化魅力。为了确保特色旅游音乐作品的持续创作推广，有关部门以及企业还需要建立相应的机制和支持体系。例如，企业可以设立专项基金或奖励机制，鼓励音乐创作者和作曲家积极投身于旅游音乐作品的创作。

（三）打造音乐文化旅游品牌

政府应作为引领者与推动者，在打造音乐文化旅游品牌方面发挥主导作用。政府可以设立专门的旅游与音乐文化融合发展基金，用于支持音乐创作、音乐活动策划、音乐人才培养等方面的工作。同时，政府还可以制定相关政策，鼓励企业和个人参与音乐文化旅游品牌的打造，形成政府引导、市场主导的发展格局。旅游企业是音乐文化旅游品牌打造的重要实施主体。企业可以通过市场调研，了解游客的音乐文化需求和喜好，结合当地民族音乐特色，开发具有吸引力的音乐旅游产品。例如，可以设计以民族音乐为主题的旅游线路，组织游客参观音乐文化景点，欣赏音乐演出，参与音乐互动体验等。此外，企业还可以与音乐创作者和演出团体合作，共同策划音乐文化节庆活动，吸引更多游客参与。

音乐创作者和演出团体是音乐文化旅游品牌的核

心力量，通过创作具有地方特色的音乐作品，为音乐文化旅游品牌提供丰富的文化内涵和艺术表现力。同时，演出团体可以通过精彩的演出，向游客展示民族音乐的魅力，提升游客的音乐文化体验。为了吸引更多优秀的音乐人才参与音乐文化旅游品牌的打造，可以设立音乐人才库，为音乐创作者和演出团体提供展示和交流的平台。媒体在打造音乐文化旅游品牌过程中发挥着重要的宣传和推广作用。媒体可以通过各种渠道，对音乐文化旅游品牌进行广泛宣传和推广。同时，为了提升音乐文化旅游品牌的知名度以及影响力，有关部门及企业可以加强与其它旅游目的地或文化机构的合作交流。文旅部门可以组织音乐文化交流活动，邀请其他地区的音乐创作者和演出团体前来演出交流。

（四）创新音乐旅游营销策略

旅游企业和相关机构作为营销策略的主要实施者，应首先深入了解目标游客群体对民族音乐的兴趣和需求。通过市场调研和数据分析，企业可以准确把握游客的音乐偏好和旅行习惯，从而制定有针对性的营销策略。接下来，旅游企业可以创新音乐旅游产品的包装和推广方式。例如，企业可以设计独特的音乐旅游套餐，将音乐演出、音乐体验活动、音乐主题酒店等元素融入其中，为游客提供全方位的音乐旅游体验。同时，企业还可以利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，发布音乐旅

游产品的宣传视频和图片，展示产品的独特魅力和吸引力。

为了增强游客的音乐文化体验，旅游企业可以与音乐创作者和演出团体合作，共同打造音乐旅游节庆活动，包括音乐节、音乐会、音乐工作坊等，让游客在欣赏精彩演出的同时，深入了解当地的音乐文化。企业还可以邀请知名音乐家或乐团参与活动，提高活动的知名度和影响力。除了与音乐产业的合作，旅游企业还可以与媒体、文化机构等其他领域建立合作关系，共同推广音乐旅游产品。例如，可以借助短视频平台，向观众介绍当地的音乐文化和旅游资源或举办音乐文化展览，提高游客对音乐旅游产品的认知度。在营销策略的创新过程中，旅游企业还应注重利用现代科技手段提升游客的参与度和体验度。例如，企业可以开发音乐旅游APP或小程序，为游客提供个性化的音乐旅游推荐和导航服务。企业也可以利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为游客打造沉浸式的音乐旅游体验。此外，为了保持营销策略的持续性和创新性，旅游企业应建立长期的音乐旅游营销计划，并不断进行优化完善。企业可以定期评估营销效果，根据游客反馈以及市场变化调整策略方向。此外，企业可与合作伙伴共同研发新的音乐旅游产品，满足游客不断变化的需求。

结束语：

在探索繁荣民族音乐创作与促进旅游业可持续发展的道路上，人们可以看到两者间深厚的联系与相互促进的潜力。民族音乐不仅能够丰富人们的文化生活，还能为旅游业注入独特的文化魅力，吸引更多游客驻足欣赏。展望未来，期待看到更多的音乐创作者和旅游业者携手合作，共同探索音乐与旅游融合发展的新路径。通过创新音乐旅游产品、打造音乐旅游品牌、加强跨界合作等方式，各界人士可以让民族音乐在旅游业中发挥更大的作用，为游客提供更加丰富多彩、深入人心的旅游体验。

参考文献：

- [1] 李祥. 旅游景区的当地民族音乐运用——以武陵山区音乐为例 [J]. 艺术大观, 2023, (30): 121-123.
- [2] 魏晓. “旅游+”背景下民族音乐与旅游产业融合发展研究——以四川凉山彝族自治州为例 [J]. 广西社会科学, 2023, (07): 175-182.
- [3] 陈曦, 丛东来, 李盼. 黑龙江文旅产业深度融合创新研究——打造音乐之路黄金文化旅游带 [J]. 哈尔滨学院学报, 2022, 43 (01): 59-63.
- [4] 范琳琳. 基于甘肃省民族民间音乐对文化旅游演艺产业发展的调查与思考 [J]. 戏剧之家, 2018, (29): 59.

作者简介：修金毓（1981.02-），女，汉，黑龙江大庆人，硕士，大庆师范学院音乐与舞蹈学院学院，讲师，主要研究方向为钢琴演奏，双排键演奏，手风琴演奏。