

大思政教育对直播电商运营干预的有效性研究

陈献辉 何云

湖南邮电职业技术学院 湖南长沙 410015

摘要: 当下直播电商成为互联网经济的“新风口”，社会关注度高，但在直播电商快速发展的同时，也出现了很多问题。为了使直播电商能更好地发展，更好地为互联网经济赋能，职业院校需利用大思政教育对直播电商运营进行有效的干预。本文在分析直播电商运营过程中一些问题的基础上，研究大思政教育对直播电商运营干预的有效性，并给出了大思政教育干预直播电商运营的策略。

关键词: 大思政教育；直播电商；运营干预；有效性

近年来，直播电商行业正从流量驱动转为产品和内容驱动，进入以品牌自播、知识主播、技术赋能和定制化直播等为特点的发展新阶段。大思政教育作为有效干预直播电商运营的重要举措，帮助直播从业人员树立正确的职业观念和职业态度，提升直播职业素养，深入了解直播电商运营的新模式，专业准确地推荐商品或服务，从而提升直播间销量和知名度，助力数字经济发展。

一、直播电商运营过程中一些问题

近年来，直播电商异军突起，消费者通过直播电商购买商品已成为一种常态化的购物方式，电商直播正迅速渗透到人们的生活中，然而，其快速发展的同时也出现了很多问题。

（一）主播整体素质良莠不齐

直播主要通过视频和声音传输信息，因此主播的个人形象管理至关重要。首先，有些主播用不得体的服饰或者夸张的妆容赚取流量；部分主播使用一些不雅甚至粗俗的语言来博眼球，这不仅给主播本人带来负面形象，而且还会对直播间观众产生非常大的不良影响；还有一

些主播缺乏行业规范，专业知识不足，对产品质量和知识产权意识淡薄，讲解过程中漏洞百出，不能给观众详细专业地介绍商品或服务。总体来说，目前直播行业主播整体素质良莠不齐需要提升。

（二）直播电商不良现象频出

直播电商行业当前仍处于野蛮增长阶段，从业者良莠不齐，市场泥沙俱下，由此也带来诸多乱象，特别是一些假货、山寨货、劣质货等，借助电商直播这一渠道，以低价形式促销，诱使许多消费者上当受骗；“坑位费”、“佣金”等行业乱象仍是困扰主播和商家的“顽疾”。尤其在流量为王的直播电商时代，主播与商家之间的博弈愈演愈烈^[1]。

（三）平台监管力度不足

在直播电商过程中，由于缺少相应的监管，所以很容易出现假冒伪劣产品、虚假宣传等问题。其中，假冒伪劣产品主要是指商家出售的商品与宣传中的商品不符。例如，在某些直播平台中，商家为了赚取高额利润，将劣质产品投放到直播平台中，从而造成了不良影响；虚假宣传主要是指商家在直播中向消费者说明的商品质量和价格不真实。例如，某一商品的销量很高，但实际上它与商品宣传中所描述的质量并不符合；另外，平台还存在着一些违规行为和漏洞。例如，某些主播为了吸引更多的消费者购买自己的商品，会将自己售卖的产品低价出售给其他消费者。

二、大思政教育对直播电商运营干预的有效性

（一）强化直播电商行业道德规范

“大思政”教育背景下，加强对直播电商运营人员的行业道德规范教育是提升其职业道德的一项关键举措。大思政教育有助于运营人员树立正确的价值观念，又可

基金项目: 湖南省教育厅科学研究项目：“大思政”背景下电商直播运营过程机制及干预研究（课题编号：22C1216）；湖南省职业教育教学改革研究项目：大数据环境下电子商务专业创新实践教学体系与课程改革研究（项目编号：ZJGB2022076）。

作者简介:

陈献辉（1979-09），女，汉族，湖南汨罗人，硕士，教授，研究方向：电子商务、教育信息技术；

何云（1990-11），女，汉族，湖南衡阳人，硕士，助教，研究方向：电子商务。

以极大地增强其对直播电商产业的社会责任感，为企业的发展提供一个良好的文化氛围^[2]。加强直播电商的思政教育建设，第一要遵守国家有关法律法规；第二，一定要依法办事；第三，要有强烈的社会责任心、敬业精神；第四，要充分考虑到消费者的合法权益；第五，必须维护社会稳定。唯有如此，才能让直播电商产业的管理者建立起正确的价值观，营造有利于行业发展的文化环境。

（二）引导直播电商企业文化建设

企业文化是直播电商企业生存和发展的基础。根据直播电商的现状，企业文化可以概括为：企业价值观，这是直播电商公司全体员工都认同的一个根本思想，指导着直播电商运营人员的行为；工作人员的心态，即主播与消费者之间的关系，员工人际关系，是指在网络直播中，运营人员与同事、消费者等之间的关系。在此基础上，合理地调节与充实大学的思想政治教学，能够使直播电商运营人员树立起一种正确的价值观念，建立起一种和谐的人际关系，从而推动直播电商企业的文化发展。

（三）塑造良好地主播个人形象

主播的个人形象成为主播和粉丝之间的一个关键纽带，在直播的时候，主播的发言行为举止以及造型装扮都会对演播产生一定的影响。在这一进程中，要通过对直播主体的自我形象的塑造，加强对其的指导，从而提高自己的人格魅力与形象。另外，也可以把思想政治教育和直播电商经营行业相融合，在对主播进行意识形态上的指导，提高其整体能力和发展潜能。因此，大思政教育是对直播电商运营人员进行干预的重要手段之一。

（四）发挥行业监管作用

作为一种新兴的营销模式，直播电商平台可以利用自身的优势建立起有效的监管机制。在一些大型的电商平台上，设立了专门的监管部门，可以对主播进行实时监控，一旦发现直播过程中存在违规行为，将会立即做出处理；监管部门还可以与主流媒体合作，对一些主播进行相应的平台规则教育。通过这种方式，可以在很大程度上规范直播电商平台中主播的行为，及时纠正问题并对主播进行教育和引导^[3]。

三、大思政教育有效干预直播电商运营的策略

（一）加强思想政治教育，引导和督促电商主播依法经营

从大思政教育的角度，建议在主播的培训过程中，必须加强对主播思想政治教育，加强对主播的职业道德教育，强化主播的法律意识，使其树立正确的价值观和道德观，引导其在直播电商运营中不违反法律法规，不

损害社会公共利益，不侵害他人的合法权益。同时要引导主播不断加强学习、提高自身素质和业务能力，掌握相关法律法规。国家要通过制定政策法规和行业标杆来引导和督促电商平台、电商企业和平台内主播依法经营。政府部门要加大监管力度，对直播电商运营中违反法律法规的行为及时采取措施，坚决维护消费者合法权益。

（二）加强职业道德教育，帮助主播树立良好形象

直播电商的运营人员必须有高度的责任意识和爱国意识，坚持正确的政治方向，在网络上传播正能量，自觉抵制不文明、不健康的直播内容。直播电商平台可以通过设置教育课程，宣传一些正能量的价值观和法律法规，引导直播电商运营人员自觉提高思想道德素质。一些平台还可以开展网络法治教育和心理健康教育，促进主播和消费者之间的关系更加和谐，直播电商平台应该鼓励主播遵守社会公德、职业道德，通过良好的沟通能力和交流技巧与消费者建立良好的关系。随着人民群众对精神文化生活的需求不断提高，直播电商平台应该加大对主播道德素质和技能水平的培训。要想在直播电商行业中取得长足的发展，主播需要树立良好的个人形象。第一，主播在直播过程中要注重自己的言行举止，树立良好的形象，尤其是在面对产品质量问题时，更需要注重自身的言行举止，确保能够为用户带来良好的购物体验。第二，主播需要对自身进行严格地要求和约束，不能有任何违规行为。例如，在直播过程中出现不当言论时，主播应该及时地道歉，并表示自己以后会注意。第三，主播应该遵守法律法规。无论是在直播过程中还是在直播结束后都要及时地遵守法律法规，不能出现任何违反法律法规的行为。第四，主播应该加强自身专业知识学习^[4]。

（三）通过大思政教育，实现主播的正确价值取向

在网络直播平台中，主播的行为对消费者产生着巨大的影响。主播是和消费者进行交流的纽带，既要给消费者提供优质的产品，又要肩负着传递正能量的重任，还应该成为直播电商的领头羊。要想提升直播电商的运作水平，就必须进行大思政教育的干预，进行正确价值观的引导。首先在这个平台上，除了要向消费者推荐产品，同时也要解答消费者提出的各种问题，保持职业素养。这就需要主播对产品有足够的认识和仔细地研究，才能对产品进行准确地指导。其次，必须建立起良好的意识形态观念。在电商平台的运作中，主播要对整个直播过程负责，包括产品的推荐等等。而且主播要对自己

直播电商运营过程中出现的问题承担起责任。只有如此，才能更好地建立起正确的意识形态观念，在直播电商的运作中更好地扮演好自己的角色。另外还需要树立正确的文化价值观。在电商直播的过程中，主播必须对产品有一个非常深刻地认识。这样才能让直播电商运营更好地发挥自身优势，促进经济发展。

（四）深入了解直播运营新模式，提升直播专业素养

首先，从技术层面来看，直播电商运营主要包括三种技术手段，即视频直播、多人连麦、虚拟现实；其次，从运营模式上来看，直播电商运营是指商家或企业借助新媒体技术，通过平台直播、短视频、图文等方式实现商品信息传递的商业活动。最后，从行业发展趋势来看，直播电商运营是在大数据的基础上，以内容为核心实现商品和用户之间的精准匹配。在这一过程中，不仅需要主播拥有丰富的专业知识和极强的业务能力，还需要商家具有敏锐的市场洞察力和营销能力。因此，在当前大学生直播电商运营教育过程中，高校要针对不同学生的特点开展职业观念教育和职业态度教育。在直播电商运营的过程中，要始终坚持“以人为本”的理念，深入了解和掌握直播电商行业的发展特点和趋势，引导学生树立正确的职业观念和职业态度，为其在今后的学习中打下良好的基础。而且，还需要在思想政治教育工作中，积极发挥好课堂教学的主渠道作用，将思政理论知识渗透到教学过程中，帮助学生树立正确的职业观念和职业态度。通过思政教育的不断深入推进，可以让学生明确自己未来的发展方向和发展目标，也要对学生进行职业道德教育，在了解其发展状况的基础上，帮助学生树立正确的职业道德观念和职业态度，使其能够充分发挥自己在社会中所起到的作用。

（五）提高主播的综合素质，提前预防出现“翻车”事故

在直播电商的发展过程中，主播是影响商品销售的关键因素。在商品同质化竞争的市场环境下，主播的综合素质将直接影响着主播的整体形象和口碑。因此，为了减少直播电商中存在的“翻车”事故，主播首先要提高自身的综合素质，不断提升自己的专业知识和业务能力。其次，主播还应不断优化自己的直播技巧，提升自身形象和性格特征。在直播过程中，要严格遵守法

律法规和社会公德，不得出现违反法律法规和社会公德的行为。此外，主播还应树立正确的价值观，不能为了追逐利益而迷失自我，要保持清醒头脑，理性购物、理性消费^[5]。

（六）建立健全内部管理机制，加强行业自律

为了规范直播电商运营，实现健康有序发展，首先应建立健全内部管理机制，加强行业自律。首先，要完善平台管理制度，确定平台、主播和商家等各个环节的责任；其次要强化企业的内部监管，定期开展监管行动。同时，要制定完善的企业内部问责制度，对出现的重大违法行为要追究责任。而且，加强行业自律，要制定相关的行业准则和规则，加大对直播行业从业者的培养和教育力度。在直播电商的运作中，主播必须提高自身的整体素养与职业素养，同时要对自身的言行举止进行规范和约束，为消费者提供真实而全面的服务咨询，增强自我维权意识和保护意识。

总结

大思政教育在网络新媒体环境下是一种新型教育方式，其具有多学科、多领域、多专业的特点，需要对大学生进行多方位、全方位、多层次的教育和引导。只有这样才能为社会培养出更多思想道德素质高、综合素质强的新时代人才，为我国经济建设发展注入新活力。

参考文献

- [1] 韦晓霞, 周茵. 高职营销类专业课程思政建设改革与实践——以《直播营销》课程为例[J]. 公关世界, 2024, (13): 45-48.
- [2] 李浩, 杨启飞. 网络直播与高校思政课实践教学协同发展研究[J]. 学术探索, 2024, (05): 150-156.
- [3] 孙辉. 课程思政背景下“电商直播”课程融入思政元素路径探索[J]. 大学, 2024, (12): 103-106.
- [4] 杜莲, 徐海天, 谭钧方, 等. 课程思政视域下《直播营销与运营》课程教学改革实践研究[J]. 老字号品牌营销, 2024, (07): 210-212.
- [5] 程千, 张丽娜, 杨敏. 在线直播教学实践与思考——以国家开放大学直播教学为例[J]. 吉林广播电视大学学报, 2024, (02): 94-96+105.