

“以学生为中心”的混合式教学课程设计探索与实践

于 理 郭中发

泰国工商大学 泰国 曼谷 10250

摘 要：现阶段的高职教育体系不断完善，各类课程的设计实施，不仅要把握好课程的质量，还要加强以学生为中心理念的实施，应加强课程的吸引力，督促学生积极主动的学习，提高学生的专业素养，帮助学生在未来的成长和进步中得到更多的保障。高职混合式教学课程设计前，应加强课程的考察和分析，要求教师与学生积极的沟通、交流，了解学生的就业趋势和未来的进步思路，对各类课程知识点有效的整合起来，不断提高课程的教育水平。与此同时，教师要根据混合式教学课程的要求，不断提升自身的专业素养，给学生做出正确的表率，要让学生在长期的学习中积累更多的经验，懂得将理论知识与实践知识充分的结合起来，为高职教育发展奠定坚实的基础。

关键词：学生中心；教学课程；混合式；教学探索

引 言：

相对而言，高职教育对学生的发展具有很大的影响，同时在国内的教育体系中占据非常重要的地位，教师在混合式教学课程设计时，应把握好学生的能力特点、学习态度、个人诉求、群体表现等等，对混合式课程的实施方法进行灵活的调整，发现任何问题都要快速的解决，既要给学生带来良好的学习体验，也要激发学生的学习动力，引导学生积极主动的提升自己，充分利用学生的优势。除此之外，高职混合式教学课程的设计和实施，要进一步加强各类资源的融合应用，对课内资源、课外资源有效的结合起来，不断拓展学生的视野，鼓励学生在知识的学习和应用中不断的创新。混合式教学课程的设计实施，在未来还有很大的进步空间，高职教育机构要不断的探索新的模式。

一、“以学生为中心”的混合式教学课程的特点

当代高职教育理念发生了巨大的变化，传统的课程实施并不能给学生带来丰富的体验，因此高职院校开始落实混合式课程，并贯彻落实学生为中心的理念，希望给学生带来更好的课程学习体验，既要增加学生的理论能力，也要提高学生的专业素养。高职混合式教学课程的特点之一在于课程内容比较丰富，不仅有线上课程，也有线下课程，还有针对学生个人兴趣爱好的拓展课程，利用不同类型的课程，可以让学生的学习和应用中得到不一样的体验^[1]，这对于学生的阶段成长具有更多的好处。高职混合式教学课程的落实，更加注重教师和学生共同进步，教师要不断提高自己的专业素养，给学生做出正确的表率，解答学生的各类问题，由此能够在课程实施的效果上更好的优化。

二、“以学生为中心”的混合式教学课程的设计与实践策略

（一）完善课程设计方案，提高课程质量

对于高职混合式教学课程而言，教师要加强学生为中心理念的渗透，尤其是要完善课程的设计方式，从根本上提高课程的质量，得到学生的支持和认同，针对传统课程中存在的问题和不足快速的纠正^[2]，如图1所示。

从图中可以看到，高职混合式教学课程的设计实施，能够加强学生的综合能力锻炼，并且对于不同的知

识点有效结合起来，告别了单一的考试教学模式，更加注重学生的专业能力提升，借此让每一个学生找到适合自己的学习方法，而不是对所有学生按照统一模式教学。未来，教师应继续以学生为中心，逐步提高高职混合式教学课程的可行性，优化课程的部署机制，提高课程的趣味性^[3]。

（二）加强课程创新，提高学生专业素养

对于高职混合式教学课程而言，教师应不断的开展课程创新，尤其是要提高学生的专业素养，很多学生对于专业课程的学习，并没有采用正确的方式、方法，虽然投入了大量的时间和精力，但是得到的课程学习效果不够显著，后期的学习压力非常大。建议线上线下混合式教学的学习进度需要保持相对稳定的节奏^[4]。线上学习内容和作业的发布时间、频率、体量应该相对稳定；线下教学的时间应该相对规律，以每周1次或隔周1次为宜。这些安排都有助于帮助学生尽快形成学习习惯，进入混合式学习状态。授课教师要充分尊重学生差异，根据学生不同基础知识水平与能力特点，进行教学目标和教学活动的差异化设计。例如：线上学习任务，对于基础薄弱的学生，可以要求其重点进行基础知识的学习；对于基础较好的学生，则可以选修拓展知识延伸学习。

（三）加强课堂沟通，获取学生反馈

随着高职混合式教学课程的落实，很多教师发现

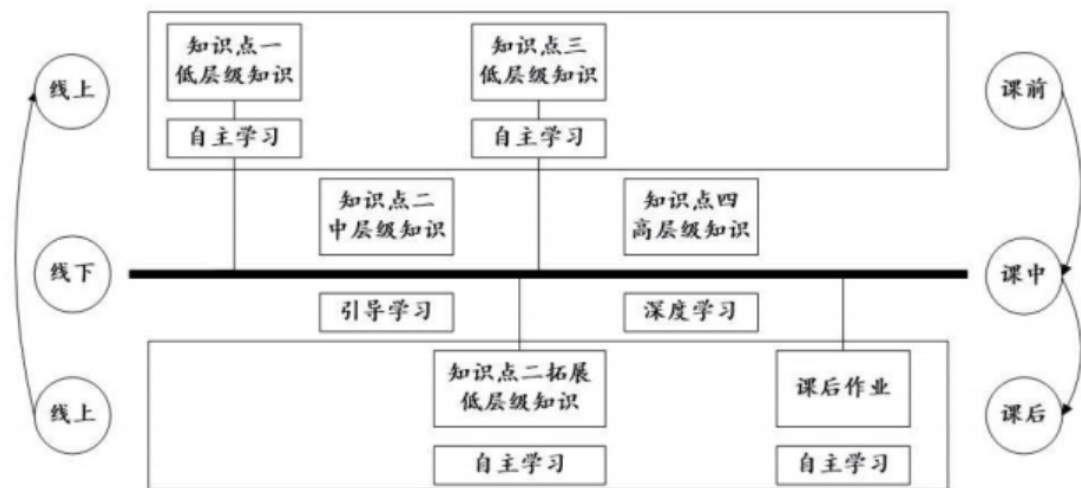


图 1: 混合式课程教学模型

学生为中心的理念,更加要注重课堂沟通交流,只有从学生中得到较多的反馈,才能在后续的教学中得到系统化的革新^[5]。比如,教师在课程教授的过程中要选择一些学生感兴趣的话题进行沟通,包括就业趋势、就业收入、行业现状、国家就业政策等等,要提高学生的课堂注意力,引导学生多多发表自己的观点和看法,从学生中得到较多的反馈后,教师可根据学生的具体反馈情况,对学生做出正确的指导和锻炼,一方面继续发挥学生的优势,另一方面对学生的问题和不足进行科学的纠正。课堂沟通的时候,教师要选择不同的议题进行探讨^[6],让学生站在不同的角度去分析,增强学生的换位思考能力。

（四）融合线上课程，强化网课教学

目前, 高职混合式教学课程的内容正不断的丰富, 教师在未来的课程教育方面, 应积极的融合线上课程, 持续强化网课教学。当代网络课程的内容、类型不断丰富, 而且不同网课的授课风格存在很大的差异性, 很多学生对网课的兴趣非常高。教师融合线上课程时, 可以先从学生的专业基础课程角度着手, 帮助学生在基础能力的锻炼方面找到适合自己的方法, 每天拿出 40—60 分钟时间去学习网课内容, 每 15—30 天对学生的网课成果进行评判分析, 由此观察学生的网课学习成果, 并对学生掌握不牢固的地方科学的巩固。线上课程的融合应用, 已经逐步成为高职混合式教学课程的重点内容。

（五）组织课下探究活动，改善课程体验

从高职混合式教学课程的角度分析,课下探究活动的组织实施,比较符合学生的诉求,以往的混合课程仅仅停留在线上课程、线下课程方面,更多的是从书本角度出发,但是课下探究活动更有利于提高学生的实践能力,并借此改善课程体验。比如,教师可引导学生自主选择相关企业进行实习锻炼,并与实习单位进行沟通,借助学校的名义给学生带来一定的保障,但同时也要让学生在线下实习的过程中面对挑战、解决问题,将学校

内的各类知识与社会上的从业要求良好的结合起来,最终提高高职混合式教学课程的实施效果。课下探究活动的落实,还可以组织学生参观一些博物馆、文物馆等等,或者是听一些专业的讲座,都可以让学生在课程体验上不断的调整。

（六）贯彻学生中心理念，实施个性化课程

目前, 高职混合式教学课程的关注度较高, 教师应加强学生中心理念的贯彻落实, 进一步开展个性化课程, 要利用全新的课程模式, 匹配学生的个人能力和个人优势, 减少单一课程的束缚, 不断提高学生的课程学习水平, 提高学生的竞争力。教师要在课后强化教学反思, 充分利用教学平台和教学工具的大数据分析功能对教学过程进行深度分析。例如: 可以通过智慧教学工具中的调查问卷、投稿、弹幕等互动功能及时了解学生对课程的感受和在学习过程中遇到的困难, 结合学生线上作业情况和线下课堂表现了解学习效果达成情况, 从教学目标达成情况、教学策略是否有效、教学设计是否合理等方面入手, 做好每次课程的小结, 动态调整教学资源编排和教学重点、难点。

（七）整合课程资源，开阔学生眼界

随着高职混合式教学课程的发展进步,课程资源显得尤为重要,不同的课程资源应用存在很大的差异性,总是按照固定的资源去落实,不仅无法提高课程的实施质量,还有可能因此造成较多的问题。教师对于课程资源的整合,应加强社会课程资源的利用,比如企业的最新工作制度、相关岗位的新要求、大众对于高职专业的看法等等,这些资源要与时俱进,给学生带来较多的参考和指导,帮助高职学生在学习和就业中得到较多的保障。课程资源的整合利用时,要增加学生的第二专业,尤其是要让学生对自己感兴趣的领域深度学习,加强不同专业的融合探索,提高学生的综合学习素养,增强学生的社会适应力。

（八）社会实践与混合式教学相结合

近几年的高职混合式教学课程,能够加强学生为中心理念的落实,对于社会实践课程的有效落实,可以强化学生的实践锻炼,明确他们的具体发展方向,并且减少学生的专业学习压力和就业压力。高职教育中可采用学徒制教学模式,不仅要加强岗位学习,还要对各类关联的专业课程有效教学。混合式教学模式下,在于指导学生对于岗位的责任、要求、专业技能充分了解,并完成系统化的专业课程学习、锻炼。社会实践与混合式教学相结合时,以学生为中心,借助学徒制岗位经历进行个性化教学设计,强化学生对实际操作的理解和应用,为各类企业培养真正需要的人才,给学生带来广阔的就业空间,增加学生的选择。

三、“以学生为中心”的混合式教学课程的发展思路

(一) 加强课程平台建设,鼓励学生自主选择课程

现如今的高职混合式教学课程得到了业界内的高度认同,各方面的问题解决取得了非常好的效果,整体上的教育工作开展,基本上可以朝着预期目标努力。未来,应继续在课程平台的建设力度上不断强化,鼓励学生自主选择课程。比如,高职混合式教学课程的设计体系中,除了学生专业的必修课程外,应大刀阔斧的改革课程,尽可能的增加选修课程,关注学生对哪些课程比较感兴趣,探索混合课程与学生就业的关系,坚持在混合课程的实践价值上科学的提升,鼓励学生在长期学习方面提高自身的竞争力。高职混合式教学课程的落实,还要对课程平台的相关数据、信息进行收集,比如学生对哪些课程的点击率比较高,哪些课程获得了较多的咨

询等等,这些都可以在课程的类型、内容上合理的调整。

(二) 开展校企合作,打造创新课程

以学生为中心理念的实施,应积极的开展校企合作,坚持在高职混合式教学课程的部署方面得到更多的参考和指导,确保课程的长期实施效果更好的改善。比如,校企合作阶段,高职院校应加强企业的调查研究,对混合课程的内容与企业的岗位要求进行探索,结合当代企业的岗位类型和岗位特点进行有效的研究,一方面让学生在混合课程的学习中更加匹配岗位,另一方面也给企业带来较多的参考,优化岗位的工作方式,提高高职教育的质量。高职混合式教学课程的实施,还要对校企合作的实施情况,从学生中得到较多的反馈信息,关注学生对实习岗位的想法,由此在课程的内容上不断的丰富,提高学生的专业素养。

(三) 加强教师培训,提高课程教育水平

高职混合式教学课程的实施,通过学生为中心的理念作用,不仅提高了课程的质量,还可以在课程的综合实施内涵上进一步的丰富。未来,高职院校应继续加强教师的培训和指导,鼓励教师对混合式课程提出不一样的观点、看法,确保在课程教育方面进行全面的革新,避免在课程的综合执行上出现新的问题。另外,高职院校的教师培训过程中要与学生积极的沟通,引导学生对课程、对教师进行打分,高职混合式教学课程的服务对象是学生,因此即便是教师的培训,也要有学生的适当参与,结合学生的具体评价结果,可以改变教师培训的方向,打造更加优质的教师团队,确保在长期的教育工作开展中获取更好的成果,推动高职教育的全面发展。

总 结:

现如今的高职教育工作正不断的创新思维方法,对于混合式教学课程的设计和实施,基本上能够将学生作为主导,更多的照顾到学生的切身感受,整体上的教育品质也在不断的提升。但是,高职混合式教学课程的内容、方法、技术等,依然要做出科学的改善,教师要对学生的专业素养和未来发展路线科学的调整,应坚持在人才培养力度上不断的提升,确保在未来的教育规划上得到更多的保障。另外,对于高职混合式教学课程的落实,还要加强课程反馈的收集,针对课程中不合理的地方快速纠正。

参考文献:

- [1] 邹宇新.混合式教学在驱动电机与控制课程中的探索[J].农机使用与维修,2023,(05):148-150.
- [2] 林丽娟.基于混合式教学模式的高职经济数学课

程设计与实施[J].科学咨询(科技·管理),2023,(04):250-252.

[3] 胡志超,王云超,冯薇,等.“以学生为中心”的工科混合式教学课程设计探索与实践[J].高教学刊,2023,9(02):158-161+165.

[4] 黄梦媛.高职旅游专业课程混合式教学模式与课程设计研究——以“景点导游”课程为例[J].西部旅游,2022,(18):71-74.

[5] 蔡董,邓文明.高职院校动车组检修技术专业课程思政与混合式教学的双向促进研究[J].时代汽车,2022,(12):39-41.

[6] 朱凤丽.基于超星学习通平台混合式教学模式的课程设计与应用——以高职《网页设计与制作》课程为例[J].电脑知识与技术,2021,17(33):259-262.