

数字时代青岛物质文化遗产艺术呈现与传播

庞涵月 周志杰

青岛城市学院 山东 青岛 266000
青岛幼儿师范高等专科学校 山东 青岛 266000

摘要: 历史文化遗产是人类文明不可缺少的重要部分,是展现当地历史文化特色、民俗风貌重要纽带,同时也是其传播文化,增进区域经济重要基础。青岛因其地理区位以及历史等特殊性质,其物质文化呈现出多样性的同时也极具特色。面对全球数字化时代到来以及新技术发展,人民欣赏水平的提升,如何将青岛物质文化遗产打破地域及形式限制,在大众视野中,呈现多样化集聚艺术效果的形式,传播优秀文化同时带动城市活力,促进经济发展成为本课题研究点。

目前大量的研究已明确青岛文化遗产的分类和特色以及其文化遗产保护方式以价值研究,但面对新时代背景下,基于数字化时代物质文化遗产艺术化呈现的研究较少,实施过程中如何把控技术支持以及艺术效果问题亟待解决。

关键词: 物质文化遗产;艺术呈现

一、研究综述

对于物质文化研究我国重点探索了保护与利用,著作方面,学者阮仪三、王景慧、王林著的《历史文化名城保护理论与规划》,该书重点介绍国内外历史文化遗产保护形式。《青岛全书》中记录青岛德占时期至所发布告示章程,记载青岛重要事宜,书提供对于研究青岛历史提供宝贵价值。《胶澳志》中记载了从一年年间德租日据以及北洋政府统治青岛三个时期青岛的早期城市历史,也为研究青岛早期城市历史的案头必备之书。除此之外大量论文对青岛物质文化进行研究,基本从其物质文化本身以及其保护、历史沿革等方面展开研究,但结合数字化艺术呈现探索其文化传播形式研究较少。

国外相关研究的学术史梳理及动态研究:国外学者对于相关研究相对中国较多一些,其主要分为文化研究者对于文化产业背后旅游价值研究和旅游研究者关注旅游的研究这两个大的方面。Tacey Debes 则阐述了旅游产业中文化因素的积极作用。在他的一篇文化旅游文章中以北塞浦路斯岛这一地中海小岛为例,阐述了对于一个岛城来说,文化因素对于旅游来说起到的作用是非常大的。他指出文化价值需重视其本真状态。学者 Chiara Garau 则尝试在更宽阔的视角之中,探索与思考文化旅游的传播方式与途径,并融合新型技术,重新定义其设计与结构。除此之外部分学者探讨文化实践与文化旅游的关系,如何更好的提升城市知名度,增进城市发展。

二、存在问题

青岛拥有众多物质文化遗产,如青岛民俗建筑、殖民建筑以及文博展示物、历史风景名胜地等,研究范围涉及市南、市北、四方、李沧、崂山、城阳、黄岛七区和即墨、胶州、胶南、平度、莱西五市,涵盖中华传统文化、殖民地时期特殊历史文化、红色文化、海洋文化等。自 1891 年青岛城市建立,先后经历建设初期、德占领时期、日占领时期、北洋政府及国民政府主政时期^{<1>}、二次日占时期、国民政府二次统治时期、革命

国内	国外
遗产传播价值	遗产经济价值
遗产保护	遗产保护与利用
遗产梳理	旅游促进方式
遗产传播方式	遗产促进手段

表 1: 分析图

战争时期、新中国成立之后。因历史特殊性也使得其物质文化呈现多样性。如今数字时代变革,优化传统传播方式,使得传播手段多样。青岛如何发挥自我优势,将传统多元化物质文化遗产结合新型科技技术展现在大众视野,提升青岛知名度同时进一步带动区域旅游经济,成为新时代研究热点。

面对青岛物质文化目前传播当中出现的传播途径单一、资源开发与传播过分功利化、传播方式陈旧等问题,以互联网发展为契机,以数字化发展为导向,从其多样化传播方式、艺术表现形式、产业结合三个方面剖析符合新时代特色传播途径,以此推进青岛文化建设。

1. 传播途径单一

青岛市政近期年加强对其历史文化传播力度,目前仍是以静态传播为主导,参观者难以进行更深层次了解,传播途径相对单一,数字化语境下,如何利用高新技术更好呈现文化历史风貌,拓宽传播途径,以新技术为核心有效传播成为关注点。

2. 资源开发与传播过分功利化

资源的开发与传播在保护与传承的基础上弘扬历史文化,不应过渡功利化盈利化,过分开发与破坏使得历史含糊不清、文化建筑失去原有特色、部分优秀物质文化遗产无人问津。传播应以现实为出发点,深挖其背后所蕴含的历史,探究目前大众所接受的传播形式。

3. 传播方式陈旧

目前传播方式多集中在实物展示、广告宣传为主,

其在传播过程中面临技术更新难,有效性弱等特点,并不能真正高效的宣传其特点,同时数字时代语境下,互联网深度化多样化,随时代的发展人们的审美水平也不断发生变化,传统的传播方式一定程度上并不能真正吸引人的眼球,如何将历史与时尚元素拼接,与现代审美吻合呈现出新风貌具有重要意义。

三、青岛物质文化特点

1. 历史建筑、文物建筑

历史与文物建筑具有丰厚的历史研究性以及科学性,其展示出历史文脉的同时也极具艺术性。青岛由于其历史以及地理特殊性,也展示出多样化的建筑特点。2000年山东省建设厅和文化厅首次公布青岛具有历史优秀建筑131处,重点分布在中山路、太平路、观象山、鱼山路等^[1],2006年青岛第二批优秀历史建筑公布中,列入福山路、金口路,大学路等。同时青岛德国建筑群近23处,近代建筑近30多处,青岛文化保护单位26处。其具有代表性的为八大关建筑群落、德国总督府、青岛交通银行旧址、基督教堂等。

2. 名人故居

二十世纪二三十年代,山东被迫由济南迁移至青岛,后与青岛私立大学合并,随后命名为“国立青岛大学”和“国立山东大学”,也因此大批文化名人与科学家落户在此,如闻一多、老舍、康有为、杨振声、沈从文等,其1956年山东大学重新搬回济南,青岛名人随之减少,但也有部分遗留下来,如康有为故居现在为康有为纪念馆、闻一多故居,现为青岛当代作业研究红心、老舍故居,现为博物馆,也有很多故居已经成为居民楼未找到,出现保护利用薄弱现状。

3. 历史街区

历史街区通常来说能够反映当地特色、具有较高历史价值、展现特色风貌、具有一定规模,青岛中山路历史街区因其德占领,其建筑风貌为德系,具有鲜明特色,同时青岛俱乐部旧址、中山路交通银行旧址、胶州路日占普济医院旧址汇集在同一街区,使得其含有独特的历史价值研究性,同时也展现出艺术性。

四、实施对策与分析

1. 维护现有遗产,实施正向引导

物质文化遗产的保护自然离不开政府支持,近年来青岛政府相应出台一系列举措使得部分物质文化遗产得以保护以及以新方式呈现在大众视野,但也有部分建筑例如文人故居如今并没有较好的保护与利用。其应加大对于物质文化遗产保护与利用的投入,增设相关政策法规,有效保护物质文化遗产。

2. 融合新技术,实现数字艺术传播

面对新型技术的发展,除了保护物质文化遗产的同时,应从传统物质传播方式转变,挖掘物质文化遗产背后的历史人文故事,融合裸眼3D技术、VR技术、AI人工智能技术等展现在大众视野中,建立多功能展厅、数据库,增强用户体验感,感知物质文化背后的带来的历史影响。

3. 探索多渠道传播方式

提升传播力度,扩大传播聚道,互联网+时代,使得原有的传播方式变得更加便捷高校,青岛物质文化遗产的传播可以借助新时代网络聚道,应有效利用好网络与现实的衔接,探索新型网络传播方式,扩大知名度,带动区域经济发展,实现经济价值的同时传播历史文化精神。

参考文献:

[1] 许丽霞,陆羽婕.数字时代文化遗产的媒介化境遇与展望——基于德布雷的媒介学理论[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2022,39(06):31-38. DOI:10.13727/j.cnki.53-1191/c.20221104.017.

[2] 赵红云.数字时代非物质文化遗产的影像书写及传播[J].南方文坛,2022(06):67-70. DOI:10.14065/j.cnki.nfwt.2022.06.006.

[3] 艾昕,段玉山.基于新文化地理学视角的地域文化研学旅行案例初探——以青岛市市南区观海山历史文化

化街区为例[J].地理教学,2019(07):19-26.

[4] 徐路,姜晔,黄静.数字时代研究型图书馆如何赋能知识可持续发展——“LIBER 2018-2022发展战略”解读[J].图书馆论坛,2019,39(01):171-177.

[5] 于红霞,栾晓辉.青岛历史文化街区价值评价与可持续发展对策研究[J].城市规划,2014,38(03):65-69.

[6] 王健.青岛市饮食文化旅游资源开发研究[D].山东大学,2013.

[7] 郎小霞.城市滨水空间特色研究[D].山东农业大学,2012.