

# 微媒体视角下大学生文化自信的现状分析与提升策略探讨

夏恩佑<sup>1\*</sup>

济南幼儿师范高等专科学校 初等教育学院 山东 济南 250307

**摘要:**文化自信是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化价值的充分肯定以及对文化生命力的坚定信念,是国家软实力的重要组成部分。大学生作为国家未来的建设者和传承者,其文化自信的培养显得尤为重要。随着互联网技术的发展与普及,微媒体(诸如微博、微信等平台)已逐步成为大学生获取信息、交流思想、展现个性的重要阵地。微媒体以其内容丰富、操作便捷、传播迅捷、覆盖广泛等特性,为培育大学生文化自信提供了更加广阔的渠道,并有效丰富了其教育资源。然而,微媒体的碎片化、娱乐化特点亦给大学生对于文化内容的整体性认知带来了一定挑战。本文从微媒体视角出发,通过问卷调查和访谈的方式,对大学生在微媒体环境下文化自信的现状进行初步分析,并针对现状中反映的问题提出相应的提升策略。

**关键词:**微媒体;大学生;文化自信;现状分析;提升策略

## 一、文化自信的内涵

中国特色社会主义文化是在有着五千多年传承发展史的中华文化基础上诞生的优秀文化,其中融入了党和全国各族人民革命、建设和改革等无数历程形成的革命文化和新时期社会主义先进文化。文化自信是对中国特色社会主义文化产生的自信,其中包括了中华五千年历史积淀下来的优秀传统文化,中国共产党带领在伟大斗争中形成的革命文化和先进的社会主义文化,这些都是党带领全国人民革命、建设和改革开放过程中积淀下来的优秀文化,而非对某一类或某一部分文化的自信。

## 二、微媒体的概念界定

微媒体,作为一种基于互联网、移动网络等数字化技术平台的小规模、个性化、社交化传播形式的媒体类型,已成为当代社会信息传播的重要渠道。它涵盖了微信公众号、微博、小红书、知乎等社交媒体平台,以及短视频、直播、语音等新兴的媒体形态。相较于传统媒体,微媒体以其多样化、多元化、互动性和虚拟性等传播新特点,展现出独特的魅力。微媒体注重“小而美”的传播理念,通过精准的定位和快速的传播方式,有效地满足了大学生个性化和社交化的需求,使得传播形式更加开放和自由。

## 三、微媒体视角下研究大学生文化自信的意义

随着微媒体的普及,大学生的信息获取和交流方式发生了显著变化。通过微媒体平台,大学生能够接触到更加多元的文化信息和观点,但同时也面临着信息碎片化和价值观冲突的问题。因此,从微媒体视角出发,一方面顺应了时代潮流和现实要求,通过研究如何运用新技术、新方法培育大学生文化自信,发挥主体、内容、媒介之间的合力作用,增强现阶段大学生文化自信培育的精准性与实效性。另一方面,大学生处于世界观、人生观和价值观塑造的关键时期,微媒体时代所呈现出的文化内容多元化特征,无疑对大学生的思想观念产生了深刻影响。深入研究大学生文化自信培育路径,对于引导大学生树立正确的文化观和价值观具有至关重要的意义。本文以实证研究的方式更加准确地把握大学生文化

自信的现状,为后续的研究提供重要的参考。

## 四、微媒体视角下大学生文化自信的现状

### (一) 调查对象及调查方法

本研究围绕大学生对微媒体的认知及使用情况;大学生对文化自信内容的了解及认同程度;以及微媒体对大学生文化自信的影响及提升路径等三方面,构建了《微媒体视角下大学生文化自信现状调查问卷》。并选取我国山东省济南市5所高校不同专业背景、年级层次和的大学生作为调查对象,以确保样本的多样性和代表性。共计发放问卷800份,收回768份,其中有效问卷750份,有效问卷率高达97.6%。通过SPSS 2.0软件进行信效度分析,问卷信度值为0.943,超过0.9,符合信度要求。进一步通过对问卷数据的统计分析及访谈调研,深入探讨在微媒体视角下大学生文化自信的现状及其所面临的问题。

### (二) 大学生文化自信现状分析

#### 1. 关于大学生对微媒体的认知及使用情况的相关数据分析

根据表1数据中关于“大学生每天使用微媒体时长”的调查显示,大部分大学生在微媒体上花费的时间相当可观。具体来说,有38%的大学生每天使用微媒体的时长超过5小时,另有45%的大学生每天使用时长在3至5小时之间,这两部分合计占据了高达83%的比例,这意味着超过半数的大学生每天花费在微媒体上的时间超过了3小时。由此可见,微媒体已经成为了大学生日常生活中不可或缺的一部分。如此高的使用率说明大学生对微媒体存在深度依赖,微媒体对大学生的影响也将是广泛而深远的。这包括他们对信息的获取、价值观的形成、社交关系的建立等多个方面。

表1 大学生每天使用微媒体时长情况表

时长	5小时以上	3-5小时	1-3小时	1小时以内
人数	285	338	75	52
百分比	38%	45%	10%	7%

根据调查结果显示:大学生在微媒体应用使用上

表2 新媒体对大学生的生活和学习有哪些积极影响调查情况表

积极影响	促进了社交和交流	提供了更广泛的信息来源	丰富了娱乐生活	提供了学习新知识的途径
人数	730	668	638	586
百分比	97.33%	89.06%	89.06%	78.13%

呈现明显趋势。其中,QQ、微信等社交软件的使用人数最多,高达745人,几乎覆盖所有受访者(99.93%)。其次,网络视频应用如抖音、快手等也备受欢迎,有640人使用,占比85.33%。小红书、知乎、B站等社交平台同样拥有大量用户,总计630人,占比84%。微博作为另一重要平台,也有580人使用,占比77.33%。这些数据清晰地反映了大学生在微媒体应用选择上的多样性和普及度。

在“大学生对微媒体的用途情况”的调查中,我们发现:大学生对微媒体的用途较为广泛,其中用微媒体工具来学习的有198人,占总人数的26.4%,用微媒体工具来社交沟通、娱乐追剧、获取新闻资讯的人数较多,分别为745人、532人、339人,137人用新媒体工具来玩游戏。从数据中可知,目前大学生使用新媒体多用于娱乐、交流方面,将新媒体融入学习中的观念还较为淡薄。这可能与他们对微媒体学术价值的认知不足,或者微媒体平台本身在文化资源提供、学术氛围营造等方面存在不足有关。因此,需要创新文化自信培育的方式,结合微媒体的特点,开发更多符合大学生兴趣爱好的文化教育和互动活动,如文化主题的短视频、直播、互动问答等。

由表2可以看出,在“新媒体对大学生的生活和学习有哪些积极影响”的调查中,有730人认为微媒体“促进了社交和交流”,占总人数的97.33%。“社交和交流”是大学生认为微媒体带来的最主要积极影响,占比高达97%。这表明微媒体在促进大学生社交和交流方面发挥了重要作用。娱乐生活的丰富性也得到了大学生的广泛认可,占比89.06%。这反映了大学生倾向于使用微媒体进行休闲娱乐。信息来源的广泛性和学习新知识的途径也被认为是微媒体的重要积极影响,但相对前两者比例稍低。这提示我们,尽管微媒体提供了丰富的学习资源,但其作为学习工具的作用仍有待进一步挖掘和利用。

在“新媒体对大学生的生活和学习有哪些消极影响”的调查中,有426人认为微媒体会导致“过度依赖,影响现实生活”,占总人数的56.8%;认为微媒体会产生“网络暴力或负面舆论影响”的也有457人,占总人数的60.93%。由此可见,微媒体对大学生的消极影响确实对培养大学生文化自信产生了一定的挑战。尤其是在微媒体平台上,言论自由往往伴随着一些不负责任的言论和攻击。这些网络暴力和负面舆论不仅会对大学生的心理健康产生负面影响,还可能影响他们的价值观和人生观。因此,我们需要引导大学生正确使用微媒体,

避免其消极影响,从而更好地培养大学生的文化自信。

## 2. 关于大学生对文化自信内容的了解及认同程度的相关数据分析

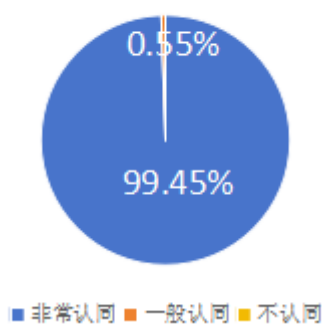
### (1) 大学生对中华优秀传统文化的了解及认同程度的相关数据分析

在统计大学生“对哪些传统文学艺术比较了解?”的结果中可以看到,大学生对于传统文学艺术有着浓厚的兴趣。具体来说,有接近四成(38.13%)的学生对书法和绘画有较深的了解,约三分之一(36.26%)的学生对民族乐曲和传统乐器有一定的了解,而古典诗词则吸引了大约四分之一(25.6%)的学生的喜爱。可以看出大学生对于传统文艺还是很感兴趣的。总体来看,大多数学生对传统文化持有基本的认知,他们充分认识到中华优秀传统文化在推动人类文明进步、提升国民素质和凝聚民族精神方面所发挥的不可替代的作用。

### (2) 大学生对社会主义先进文化的了解及认同程度的相关数据分析

当代大学生对社会主义先进文化的自信心和认同感明显增强。在图1中显示,有99.45%的大学生都认同社会主义先进文化。但是仍有0.55%的大学生保持中立态度,进一步追问这部分大学生,发现他们对社会主义先进文化关注程度不高,呈现漠视的态度。由此可以看出,大部分学生高度认同社会主义主流价值观念,并对中国特色社会主义社会未来的光明前景保持坚定的信念。

图1 大学生对社会主义先进文化的自信心和认同程度



尽管社会主义先进文化在当今社会具有重要地位,但部分大学生对此的关注度并不充分,对其基本内涵的理解也存在明显不足。学生在回答关于“是否能全面解读社会主义核心价值观”的问题时,超过半数(58.26%)的大学生表示对其基本内涵仅有部分了解,而仍有11.47%的大学生甚至无法准确表达其基本内涵,更不用说深入解读了。这一结果凸显了部分大学生在先进文

化认知方面的局限性，他们对社会主义核心价值观的理解停留在表面，缺乏对其文化框架的全面系统认识。因此，有必要进一步加强大学生的理论知识学习，以深化他们对先进文化的理解和认同。

### 3. 微媒体对大学生文化自信的影响及提升路径的相关数据分析

在统计“传统教学相比，是否更喜欢教师运用微媒体教学？”的调查结果中，我们发现共有653名学生表达了对微媒体融入课堂学习的积极态度，这一比例占据了总人数的87.07%。同时，在回答“是否愿意通过微媒体渠道获取和学习相关知识”的问题时，多数大学生仍然倾向于将微媒体工具应用于个人的学习活动中。

在对“大学生接受文化自信教育途径”的调查中，我们发现了一个显著的现象：传统的课堂学习方式仍然是大学生获取文化自信教育的主要渠道，占据了高达93.07%的比例，涉及的学生人数多达698人。与此同时，我们也注意到有其他途径在发挥作用，比如通过互联网和电视等媒体渠道获取信息的学生有423人，选择通过课外书籍来深化了解的学生有358人。然而，相较于其他途径，通过社会实践来直接体验和接触文化自信内容的大学生仅有216人，这一比例显得较为有限。这一调查结果清晰地表明，当前文化自信教育在很大程度上仍然依赖于传统的课堂教学，但为了更好地培养学生的文化自信，我们需要进一步探索和拓展多元化的教育途径。

## 五、微媒体视角下大学生文化自信的提升策略

(一) 利用微媒体的广泛覆盖和便捷性，加强传统文化、革命文化和社会主义先进文化的传播

在当前的数字化时代，微媒体以其广泛的覆盖范

围和便捷性，已成为信息传播的重要渠道。针对此背景，我们更应充分利用微媒体的优势，加强传统文化、革命文化和社会主义先进文化的传播，使大学生更深入地了解 and 认同这些文化。通过在微媒体发布相关内容，迅速将文化的精髓传递给大学生，引发他们的关注和思考。其中，针对大学生对传统文化了解不足的情况，可以通过微媒体平台开展专题教育，比如推送国学经典解读，提高大学生对传统文化理论体系和内涵的理解。强化革命精神教育，利用微媒体讲述革命故事，提高大学生对革命精神的深入认识。提升大学生对社会主义先进文化的理解和实践，通过微媒体宣传社会主义核心价值观，鼓励大学生积极参与讨论和实践活动，将理论知识转化为实际行动

(二) 利用微媒体的高度的互动性，深化大学生对文化的理解和认同

在微媒体平台上，用户可以轻松地进行评论、点赞、分享等操作，形成互动交流的氛围。这种互动性使得文化传播不再是单向的灌输，而是双向的交流和探讨。大学生可以通过参与讨论、发表观点，深化对文化的理解和认同。同时，微媒体平台上的互动也可以激发大学生的创造力和想象力，促进他们主动参与到文化传承和创新中来。

(三) 利用微媒体的个性化推荐算法，提高文化内容在微媒体平台上的曝光率和推荐率

微媒体平台所采用的个性化推荐算法，具备深度挖掘用户兴趣和偏好的能力，并能根据文化内容特性实现智能匹配。这种智能匹配机制有效地突破了信息传播壁垒，使得优质文化内容更易于被用户发掘，从而显著提升文化内容在微媒体平台上的传播效果。

### 参考文献：

[1] 郭增霞, 万晓卉. 当代大学生文化自信的现状调查与分析——以伊犁师范大学为例 [J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(18): 139-143.

[2] 司景方, 程菲, 孙美玮. 微文化对大学生文化自信的影响及引导研究 [J]. 语言与文化研究, 2022, (02): 273-

276.

[3] 章丽萍. 新媒体视域下大学生文化自信培育研究 [D]. 吉林农业大学, 2020.

[4] 袁桦. 新时代大学生文化自信的现状及其提升路径创新研究 [D]. 重庆交通大学, 2023.

### 基金课题：

1. 山东省艺术教育专项课题“微媒体视角下大学生文化自信培育路径的探索研究”(课题批准号:L2023Y10200143);

2. 2023年山东省社科联人文社科课题(智库重点项目)“山东传统吟诵绝学数字化传承与人才培养研究”(课题编号2023-zkzd-100)

作者简介: 夏恩佑(1992, 08-), 女, 汉族, 山东济南人, 济南幼儿师范高等专科学校初等教育学院, 讲师, 硕士, 主要研究方向为教育心理学。