

以宋锦图案设计为载体促进苏州文旅融合发展的策略研究

汤云叶 卢文军

苏州高博职业学院艺术与建筑学院 江苏 苏州 215332

摘要:随着人们生活水平的提高和旅游消费的升级,文化旅游逐渐成为旅游市场的主流。苏州作为中国历史文化名城和著名的旅游城市,拥有丰富的文化遗产和旅游资源。宋锦作为苏州的传统丝绸工艺品,具有独特的艺术价值和文化内涵。如何将宋锦图案设计与苏州文旅融合发展,成为当前亟待解决的问题。因此,本文重点研究以宋锦图案设计为载体促进苏州文旅融合发展的策略,旨在促进苏州文旅产业的可持续发展。

关键词:宋锦图案设计;载体;苏州;文旅融合;发展策略

引言:

在文旅融合的大趋势下,苏州作为拥有深厚文化底蕴的城市,宋锦以其独特的艺术魅力成为关键文化元素。通过深入挖掘宋锦图案的文化价值,将其融入到旅游产品和服务中,不仅可以丰富苏州文旅产品的种类和内涵,还可以传承和弘扬苏州的传统文化,推动苏州文旅产业的可持续发展。

一、宋锦图案的历史渊源与艺术特点

(一) 宋锦的历史发展

宋锦起源于宋代,是中国传统丝绸工艺品中的珍品。在宋代,宋锦以其精湛的工艺和独特的风格受到了皇室和贵族的喜爱。随着时间的推移,宋锦不断发展和创新,在明清时期达到了鼎盛。然而,在现代社会,由于受到机械化生产和外来文化的冲击,宋锦的传承和发展面临着严峻的挑战。

(二) 宋锦图案的艺术特点

1. 题材丰富

宋锦图案的题材广泛,包括花卉、动物、人物、山水等。这些题材不仅具有装饰性,还蕴含着丰富的文化内涵和寓意。例如,牡丹象征着富贵,莲花象征着纯洁,龙象征着权力等^[1]。

2. 构图严谨

宋锦图案的构图严谨,注重对称和均衡。在图案的设计中,常常采用中心对称、轴对称等构图方式,使图案具有稳定、和谐的美感。同时,宋锦图案还注重层次和节奏感的表现,通过线条的粗细、疏密和色彩的深浅变化,使图案具有丰富的层次感和节奏感。

3. 色彩鲜艳

宋锦图案的色彩鲜艳,以红、黄、蓝、绿、紫等为主色调,搭配其他辅助色彩,形成了丰富多样的色彩组合。在色彩的运用上,宋锦注重色彩的对比和协调,通过色彩的对比突出图案的主题和重点,通过色彩的协调使图案具有和谐、统一的美感。

4. 工艺精湛

宋锦的制作工艺非常精湛,采用了传统的手工织造技术。在织造过程中,需要经过多道工序,包括设计、绘图、染色、织造等。每一道工序都需要工匠们精心制作,才能保证宋锦的质量和品质。

二、苏州文旅资源现状分析

(一) 自然旅游资源

苏州地处江南水乡,拥有丰富的自然旅游资源。如太湖、阳澄湖等湖泊,以及虎丘山、天平山等山脉。这些自然景观以其优美的自然风光和独特的生态环境,吸引了大量的游客前来观光旅游。

(二) 人文旅游资源

1. 历史古迹

苏州是中国历史文化名城,拥有众多的历史古迹。如拙政园、留园、虎丘等古典园林,以及平江路、山塘街等历史街区。这些历史古迹以其悠久的历史 and 独特的建筑风格,成为了苏州的文化名片。

2. 文化艺术

苏州是中国传统文化的重要发源地之一,拥有丰富的文化艺术资源。如苏州评弹、昆曲、苏绣等传统艺术形式,以及苏州博物馆、苏州文化艺术中心等文化场馆。这些文化艺术资源以其独特的艺术魅力和文化内涵,吸引了众多的游客前来欣赏和体验^[2]。

3. 民俗风情

苏州的民俗风情丰富多彩,如苏州的传统节日、民俗活动、民间工艺等。这些民俗风情以其浓郁的地方特色和独特的文化内涵,成为了苏州的文化瑰宝。

(三) 旅游产业发展现状

苏州的旅游产业发展迅速,已经成为了苏州的支柱产业之一。近年来,苏州的旅游接待人数和旅游收入不断增长,旅游产业的规模和效益不断提高。然而,苏州的旅游产业也存在一些问题,如旅游产品单一、文化内涵不足、旅游服务质量不高等。

三、宋锦图案设计在苏州文旅融合中的应用价值

(一) 提升旅游产品的文化附加值

宋锦图案作为苏州的传统文化符号,具有丰富的

文化内涵和艺术价值。将宋锦图案应用于旅游产品的设计中,可以提升旅游产品的文化附加值,使旅游产品更具有吸引力和竞争力。例如,将宋锦图案应用于旅游纪念品的设计中,可以使旅游纪念品更具有地方特色和文化内涵,成为游客购买的首选。

(二) 传承和弘扬苏州的传统文化

宋锦图案是苏州传统文化的重要组成部分,将其应用于旅游产品和服务中,可以传承和弘扬苏州的传统文化,增强游客对苏州传统文化的认识和了解。例如,通过开展宋锦文化体验活动,可以让游客亲身体验宋锦的制作工艺和文化内涵,感受苏州传统文化的魅力。

(三) 促进苏州文旅产业的创新发展

将宋锦图案设计与苏州文旅融合发展,可以为苏州文旅产业的创新发展提供新的思路和方法^[3]。通过创新旅游产品和服务的设计,打造具有地方特色和文化内涵的旅游品牌,可以提升苏州文旅产业的竞争力和影响力,促进苏州文旅产业的可持续发展。

四、以宋锦图案设计为载体促进苏州文旅融合发展的策略

(一) 旅游纪念品设计

1. 开发宋锦图案系列旅游纪念品

结合苏州的文化特色和旅游资源,开发一系列具有宋锦图案的旅游纪念品,如丝巾、手帕、扇子、书签等。这些旅游纪念品不仅具有实用价值,还具有艺术价值和文化内涵,可以成为游客购买的首选。

2. 创新旅游纪念品的设计理念和方式

在旅游纪念品的设计中,要注重创新设计理念和方式,将宋锦图案与现代设计元素相结合,打造具有时尚感和创意性的旅游纪念品。例如,可以将宋锦图案应用于手机壳、充电宝等现代电子产品的设计中,使旅游纪念品更具有时代感和吸引力。

3. 加强旅游纪念品的品牌建设和营销推广

加强旅游纪念品的品牌建设和营销推广,打造具有苏州特色和文化内涵的旅游纪念品品牌。通过参加旅游展会、举办旅游纪念品设计大赛等方式,提高旅游纪念品的知名度和美誉度,拓展旅游纪念品的销售渠道。

(二) 旅游景区建设

1. 打造宋锦文化主题旅游景区

结合苏州的历史文化和旅游资源,打造一批具有宋锦文化特色的旅游景区。如在苏州的古典园林、历史街区等旅游景区中,设置宋锦文化展示区、宋锦工艺体验区等,让游客在欣赏美景的同时,了解宋锦的历史文化和制作工艺。

2. 提升旅游景区的文化内涵和服务质量

在旅游景区的建设中,要注重提升景区的文化内涵和服务质量。通过加强景区的文化建设,如设置文化标识、举办文化活动等,让游客在景区中感受到浓厚的文化氛围。同时,要加强景区的服务设施建设,提高景区的服务质量和管理水平,为游客提供舒适、便捷的旅

游环境。

3. 加强旅游景区的宣传推广和合作交流

加强旅游景区的宣传推广和合作交流,提高景区的知名度和影响力。通过制作旅游宣传资料、开展旅游促销活动等方式,向国内外游客宣传推广苏州的旅游景区^[4]。同时,要加强与国内外旅游景区的合作交流,学习借鉴先进的管理经验和运营模式,提升苏州旅游景区的竞争力和影响力。

(三) 文化体验活动

1. 开展宋锦文化体验活动

在苏州的旅游景区、文化场馆等场所,开展宋锦文化体验活动,让游客亲身体验宋锦的制作工艺和文化内涵。如举办宋锦工艺培训班、宋锦文化讲座等,让游客在学习和体验中,感受苏州传统文化的魅力。

2. 举办宋锦文化主题活动

结合苏州的传统节日和民俗活动,举办宋锦文化主题活动,如宋锦文化节、宋锦时装秀等。通过这些活动,展示宋锦的艺术魅力和文化内涵,吸引更多的游客前来参与和体验。

3. 加强文化体验活动的组织和管理

加强文化体验活动的组织和管理,确保活动的顺利开展和游客的安全。在活动的策划和组织中,要注重活动的内容和形式的创新,提高活动的吸引力和参与度。同时,要加强活动的安全管理,制定完善的安全预案,确保游客的人身安全和财产安全。

(四) 旅游线路设计

1. 设计宋锦文化主题旅游线路

结合苏州的旅游资源 and 宋锦文化特色,设计一批具有宋锦文化主题的旅游线路。如将苏州的古典园林、历史街区、宋锦博物馆等景点串联起来,形成一条具有浓郁文化氛围的旅游线路。游客在游览这些景点的同时,了解宋锦的历史文化和制作工艺,感受苏州的传统文化魅力。

2. 优化旅游线路的交通和服务设施

在旅游线路的设计中,要注重优化交通和服务设施。通过合理规划旅游线路的交通路线,提供便捷的交通工具和交通服务,方便游客的出行。同时,要加强旅游线路的服务设施建设,如设置旅游咨询点、提供导游服务等,为游客提供优质的旅游服务。

3. 加强旅游线路的宣传推广和合作交流

加强旅游线路的宣传推广和合作交流,提高旅游线路的知名度和影响力。通过制作旅游宣传资料、开展旅游促销活动等方式,向国内外游客宣传推广苏州的旅游线路。同时,要加强与国内外旅游企业的合作交流,共同开发和推广旅游线路,拓展旅游市场。

五、以宋锦图案设计为载体促进苏州文旅融合发展前景

(一) 丰富旅游产品形态,提升市场吸引力

宋锦图案设计为苏州文旅融合带来了丰富多样的

产品创新机遇,具有广阔的发展前景。一方面,在旅游纪念品开发方面,宋锦图案可以赋予传统纪念品全新的生命力。以往旅游纪念品往往缺乏独特的地域文化标识和艺术价值,而宋锦图案的融入将改变这一现状。例如,可以将精美的宋锦图案运用到文具产品上,设计制作出具有苏州特色的笔记本、书签等。这些文具不仅具有实用性,其表面的宋锦图案更是一种艺术的展现,能够让游客在日常使用中随时回忆起在苏州的旅游经历。对于喜爱艺术收藏的游客,还可以开发以宋锦图案为装饰的小型工艺品摆件,如瓷器、玉器等的雕刻装饰,这些独特的纪念品将在旅游市场中脱颖而出,吸引更多游客购买。另一方面,在旅游服饰领域,宋锦图案有着巨大的应用潜力。设计师可以将宋锦的经典图案与现代服装设计理念相结合,打造出既具有传统文化韵味又符合时尚潮流的旅游服饰系列。比如设计具有苏州园林景观元素的宋锦图案连衣裙,或者以苏州传统建筑纹饰为灵感的宋锦围巾等。游客穿着这些具有苏州特色的服饰在旅游景点游览,不仅能增添旅游的趣味性,还能成为一道流动的风景,吸引更多人的目光,同时也为苏州的旅游形象进行了生动的宣传。

(二) 推动文化传承与创新,增强城市文化软实力

以宋锦图案设计为载体促进文旅融合对于苏州的文化传承和创新具有深远的影响和积极的前景。一方面,宋锦作为苏州的传统手工艺代表之一,承载着丰富的历史文化内涵。通过将宋锦图案应用到旅游领域,可以让更多的人了解和认识宋锦的制作工艺和文化价值。在旅游景区设置宋锦文化展示区,展示宋锦的历史发展、制作工艺和经典图案,游客可以近距离观看宋锦的织造过程,亲身体验传统手工艺的魅力。这不仅有助于传承和

弘扬宋锦文化,还能激发人们对传统文化的热爱和保护意识。另一方面,文旅融合也为宋锦文化的创新发展提供了契机。在与旅游的互动过程中,宋锦图案设计可以吸收现代文化元素和创意理念,不断推陈出新。设计师可以结合当下流行的文化主题和审美趋势,对宋锦图案进行创新设计,使其更符合现代消费者的需求。例如,将动漫、影视等流行文化中的元素与宋锦图案相结合,创造出具有时代特色的新宋锦图案系列。这种创新不仅可以吸引年轻一代消费者对宋锦文化的关注,还能为宋锦文化注入新的活力,推动其在现代社会中的传承与发展。

(三) 促进产业协同发展,带动地方经济增长

宋锦图案设计在苏州文旅融合中的应用将对相关产业的协同发展产生积极的推动作用,为地方经济增长带来新的动力和机遇。从文化产业角度来看,宋锦图案设计的发展将带动整个宋锦产业链的繁荣^[5]。随着宋锦在旅游领域的广泛应用,对宋锦产品的需求将不断增加,这将促进宋锦生产企业加大研发投入,提高生产工艺和产品质量。此外,宋锦文化的传播还将促进文化创意产业的发展,如以宋锦文化为主题的影视、动漫、文学作品等的创作和推广,进一步丰富文化产业的内容和形式。在旅游产业方面,宋锦图案设计为旅游产品和服务的升级提供了有力支撑。以宋锦文化为特色的旅游项目和线路的开发,将吸引更多的游客前来苏州旅游,延长游客的停留时间,增加旅游消费。例如,打造宋锦文化主题旅游景区,举办宋锦文化节等旅游活动,不仅可以提升苏州旅游的知名度和美誉度,还能带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。同时,旅游产业的发展也将为宋锦文化的传播提供更广阔的平台,促进宋锦文化与旅游产业的深度融合。

结束语:

综上所述,以宋锦图案设计为载体促进苏州文旅融合发展具有重要的现实意义和应用价值。通过将宋锦图案应用于旅游纪念品设计、旅游景区建设、文化体验活动和旅游线路设计等方面,可以提升苏州文旅产品的文化附加值和吸引力,传承和弘扬苏州的传统文化,促进苏州文旅产业的创新发展。未来,随着科技的不断进步和人们对文化旅游需求的不断提高,宋锦图案设计在苏州文旅融合发展中的应用将会更加广泛和深入,为苏州文旅产业的发展注入新的活力和动力。

参考文献:

- [1] 吕雨阶. 苏州市文旅品牌建设问题与解决策略研究[J]. 旅游纵览, 2024, (12): 193-196.
- [2] 李叶红, 周乾华. 宋锦图案设计元素资源库建设研究[J]. 西部皮革, 2024, 46(08): 88-93.
- [3] 任海东, 曾祥鹤. 宋锦中八达晕纹样的研究与创新应用[J]. 西部皮革, 2024, 46(01): 129-132.
- [4] 张磊玲, 许正宇. 文化基因视角下传统村落文旅融合发展路径研究[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2023, 23(06): 53-59.
- [5] 倪敏, 倪韵婷. 苏州“轧神仙”习俗活动中的丝织文旅产品创新设计研究[J]. 辽宁丝绸, 2023, (04): 6-7.

课题: 2024年度高校哲学社会科学研究一般项目“基于AIGC的宋锦图案设计助力苏州文旅发展研究”(2024SJYB1235)