

非物质文化遗产的数字化传播策略探究

——以潮州嵌瓷为例

凌金宝¹ 陈怡娜² (通讯作者) 丘子晴³

广州华夏职业学院 广东 广州 510935

摘要：潮州嵌瓷是广东省潮州市特有的传统手工艺品，具有独特的艺术价值和历史文化意义。然而，随着现代化进程的快速推进和新兴技术的不断发展，这一国家级非物质文化遗产面临着诸多挑战，如传承人老龄化、技艺后继无人、传播方式原始、传播渠道单一和传播影响有限等问题。因此，基于数字化传播的大背景，本文以潮州嵌瓷为研究对象，从潮州嵌瓷的文化意蕴出发，结合当下的发展困境，探究潮州嵌瓷的数字化传播推广的可行性；提出数字化采集与存档、数字化展示与推广、数字化教育与培训以及数字化营销与推广四种传播策略。

关键词：非物质文化遗产；潮汕嵌瓷；数字化传播

一、研究背景

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明不断传承的生动见证，是联结民族情感、维护民族团结的重要基础。保护、传承和用好非物质文化遗产，对于续写历史文脉、坚定文化自信、促进文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。

民间有云“潮州厝，皇宫起”，这是盛行于潮汕地域的一句俗语。它用来形容潮汕民居的共同作风和建筑特征，意思是潮汕民居是仿制京城皇宫宅院的体制而建造的，可与皇宫媲美。嵌瓷作为潮汕民间艺术，是潮汕建筑三大建筑装饰手法之一。在历史的沉淀下，它有着独特的魅力。嵌瓷艺术与潮汕传统文化有着密不可分的联系，从宏观布局到制作工序，无处不在地彰显着传统潮汕文化的魅力。

尽管潮汕嵌瓷艺术已被列为“国家级非物质文化遗产”，但经走访当地之后发现，了解镶嵌工艺的人少之又少，除了在华南农业大学和汕头大学等学校有开展以体验为主的基本的研学，研游活动，和部分低流量甚至无流量的自媒体视频之外，别无更多有效的传播推广途径。可见潮汕嵌瓷正面临着无人知晓乃至失传的危险。

而数字化技术作为一种新兴的技术手段，已经在多个领域得到了广泛应用，并取得了长足的成果，推动了行业的发展和人类的进步。但在传统手工艺传承方面的应用还相对较少。将数字化技术与传统手工艺结合在一起，首先解决存留问题，其次解决传承问题，最后解决市场化的问题，进而带动非物质文化遗产的振兴乃至乡村振兴也未为不可。数字化传播是当下自媒体时代的宣传推广优先选择，它拥有传统媒体所不具有的诸多优势，速度快、遍布广、门槛低、用户广等优势对于潮州嵌瓷的传播推广有着巨大的帮助。

因此笔者基于数字化传播的大背景，从潮州嵌瓷的文化意蕴出发，结合当下的发展困境，探究潮州嵌瓷的数字化传播推广的可行性，提出数字化采集与存档、数字化展示与推广、数字化教育与培训以及数字化营销与推广四种传播策略。

二、潮州嵌瓷的历史与现状

嵌瓷的历史至今已有多年。从民国开始，潮汕嵌瓷主要有三个传承脉络，分别是普宁的何湘云、潮阳的吴丹城和潮州的苏宝山为首的三大派系。三位嵌瓷大师在潮汕各地留下了许多精美绝伦的嵌瓷作品，他们也曾带领弟子远赴东南亚，台湾和香港等地创作嵌瓷。而如今，嵌瓷已经成为国家非物质文化遗产。现有的三个派系的传人分别是普宁老艺术家陈宏贤、潮州师傅卢芝高和大辽嵌瓷大师许绍鹏。

潮州嵌瓷始于清代，盛行于民国，是广东省潮州市的传统手工艺品。嵌瓷技艺以陶瓷为主要材料，通过雕刻、拼接、镶嵌等手法，制作成各种形态的人物、动物、植物等形象，具有独特的艺术价值和历史文化意义。嵌瓷的原材料便宜，但是创作起来工序繁多，在当地是财力雄厚的人家才能装饰得起，而且潮汕人门第攀比衣锦还乡的观念根深蒂固。不管是在外还是当地发展，只要条件允许了，他们就会修葺祖宅，大兴土木营建可以光宗耀祖的奢华新宅^[1]。《广东年鉴》说道：“粤有华侨，喜建造大屋大厦，以夸耀乡里。潮汕此风也甚，惟房屋之规模，较之他地尤为宏伟”。这种风气也促使了嵌瓷艺术这一极具本土文化特色的建筑装饰手法的发展。

然而，随着现代化进程的快速推进和新兴技术的不断发展，传统的嵌瓷技艺面临着许多挑战，如传承人老龄化、技艺失传等问题。同时，由于缺乏有效的宣传和推广手段，嵌瓷技艺的知名度也受到了限制。



图1-潮安区陈氏家庙的嵌瓷（笔者自摄）

笔者走访了潮州嵌瓷博物馆（卢艺高大师工作室/艺高嵌瓷艺术研究所），潮安区博物馆，潮州市博物馆，潮州市文化馆，以及潮阳区为中心的各大代表性宗祠及寺庙，发现了众多精美的嵌瓷，这些嵌瓷造型都以中华传统典故为形象基础，具有文化厚重，装饰庄重，超然神圣的寓意，同时也因为形象素材的限制，所以构成了宗祠祭祀，寺庙祭拜等场所的专用属性，正因为如此，就与“寻常百姓家”的日常使用有所脱离。而今随着新中国的开放，部分嵌瓷的装饰艺术开始走下神坛，由特殊的建筑装饰品走向日常艺术品。这也是传统手工艺后继乏人，潮州嵌瓷知人甚少的有效发掘和抢救的途径。

传播渠道多元化，丰富审美元素。数字化时代的到来，打破了非物质文化遗产以传承人作为传播主体的限制以及传播的时空壁垒，转变了固态的传统传播方式，形成基于电视、报纸、广播等传统媒介与网络视频、AR、VR等新数字技术相结合的立体传播、动态传播和“指尖”传播通道。

本课题通过对潮州嵌瓷文化元素在非物质文化遗产中的整体设计与传播策略定制进行探究与实践，全方位设计及打造基于新媒体平台的传播。从传播策略的角度出发，深入挖掘潮州嵌瓷的文化内涵，归纳提炼嵌瓷的艺术造型，突出潮州嵌瓷的造型、色彩特点，结合市场需求进行应用开发，设计适合岭南地区的嵌瓷文化的

数字化传播策略。

通过打造潮州嵌瓷文化推广的形象，积极探索与挖掘适合岭南地区的旅游特色，促进消费增长，推动企业品牌良性发展，建立具有规范性、整体性的产业环境，进一步拉动岭南地区文化的兴盛和旅游产业发展。

对潮州嵌瓷文化进行多层次、多维度的深入梳理，通过以视觉等形式的嵌瓷艺术数字化传播推动社会对地域性文化的保护及传承，促进现代人们对优秀传统文化的更新认识。以弘扬传统潮州嵌瓷文化、塑造良好的岭南非物质遗产文化与传播推广形象，促进中国传统民俗艺术文化的传播与交流为目标。

三、数字化传播策略

随着当今人们对家居环境的要求越来越高，在基本的使用功能之上，对于审美提出了更高的要求，故潮州嵌瓷在装饰艺术方面也有了很多创新性的开发和应用，并取得了一定的成果和良好的效果，比如张楠^[2]等人在《潮州嵌瓷艺术在家具设计中的创新应用》中提出，在家具设计中使用提炼的嵌瓷艺术甚至是相关的材料，王皓天^[3]则在《潮汕建筑嵌瓷艺术在室内软装纹样中的应用》对潮汕文化及潮州建筑嵌瓷艺术的多方面探究，结合潮汕嵌瓷的艺术特征及文化寓意，将嵌瓷纹样二次创作并运用到室内软装设计的创新应用。

同样的，卢小根^[4]在《传统嵌瓷技艺在现代设计中的应用》一文中，也探索了传统嵌瓷艺术在室内设计、室内装饰和公共艺术中的创新设计应用。而黄华育《传统嵌瓷雕塑及其创新运用探究》从美术学的角度归纳传统嵌瓷雕塑的形式特征，探究新的语境及空间环境下嵌瓷雕塑发展与创新。除此之外，潮州嵌瓷的艺术元素也被创新地用在了产品的外包装上，栩栩如生，绚丽多彩。如下图：



图2-某产品的外包装（网图）

由以上结果案例出发，第一，基于潮州嵌瓷元素的设计，可以更广泛地用在大量场景的和产品的外包装上，形成地方的文化形象乃至宣传形象；第二，基于潮州嵌瓷材料的使用，可以更广泛地用在场景设计应用上。在设计实践部分分别从视觉、听觉和触觉等地方挖掘潮

州嵌瓷的元素和材料乃至是工艺流程,进行全链条的数字化传播。以下是笔者提出的具体数字化传播的四个策略,也是数字化传播的四个步骤。

(一) 数字化采集与存档

数字化技术可以通过高精度扫描、摄影等方式,对传统嵌瓷技艺进行数字化采集和存档。这样可以将传统的嵌瓷作品进行数字化转化,以数字图像、三维模型等形式进行存储和展示,从而实现对传统嵌瓷技艺的有效保护和传承。同时,数字化存档还可以为后续的数字宣传和推广提供便利和支持。不过前期需要大量的准备工作,以及资金的投入,但是可以做到一劳永逸,如此数字化的采集与存档可以为后期的展示与推广、教育与培训、营销与推广提供资源基础。

(二) 数字化展示与推广

数字化技术可以通过多种形式,如虚拟展馆、交互式网站、移动应用程序等,对传统嵌瓷技艺进行数字化展示和推广。如汶川北川的汶川地址博物馆的数字化展示和推广,用户甚至足不出户,使用手机便可以对博物馆的所有场景和物品了如指掌,加之AR虚拟增强技术的加持,仿佛建立了一座数字博物馆,可以让受众沉浸在相关场景中。而笔者在各大平台尝试以“潮州嵌瓷”为关键词进行搜索时,发现仅有微信视频号“卢芝高^⑤”是专门以介绍嵌瓷及卢芝高大师的相关帐号,在抖音等平台也有相应数量的相关视频,但更多的都是介绍潮州嵌瓷的精美,而非将其数字化进行纯粹的科普与教学乃至推广。所以可以建立一个数字化的嵌瓷博物馆或展示平台,通过虚拟展馆、在线展示等方式,让更多人了解和欣赏到嵌瓷技艺的独特魅力。此外,数字化技术还可以通过短视频、直播等形式,对传统嵌瓷技艺进行宣传和推广,提高其知名度和影响力。

(三) 数字化教育与培训

数字化技术可以通过网络教育、在线培训等形式,

为传统嵌瓷技艺的传承提供数字化教育与培训支持。例如,可以通过视频教程、在线论坛等方式,让更多有兴趣学习嵌瓷技艺的人能够接受专业的教学和指导。目前合作的学校基本上有华南理工大学和汕头大学等,而潮州嵌瓷可以走出去,响应国家打造职业大学的号召,与更多的高职业院校相关专业,比如数字媒体,艺术设计,外包装设计等进行合作,学校为相关潮州嵌瓷相关机构提供数字推广渠道和资金支持,而潮州嵌瓷则为学生们提供实习的项目和场所,在解决后继无人情况的同时也解决了宣传和推广的难题。此外,数字化技术还可以通过与更多相关学校、机构合作,开展线下培训活动,吸引更多的年轻人学习嵌瓷技艺,为嵌瓷技艺的传承和发展注入新的活力。

(四) 数字化营销与推广

数字化技术可以通过大数据分析、精准营销等方式,对传统嵌瓷技艺进行数字化营销和推广。例如,可以通过分析用户的行为、兴趣等信息,为用户推荐相关的嵌瓷产品或服务。将潮州嵌瓷的数字化存档上传,供更广泛存在的群众进行观赏,再深度设计应用在更多的产品和场景,推动相关文创产品的生产和销售。此外,数字化技术还可以通过社交媒体、自媒体等渠道,开展口碑营销和推广,提高用户对嵌瓷技艺的认知度和信任度。

在非物质文化遗产的数字化传播中,处于边缘化的潮州嵌瓷已然到了当仁不让的境地,这是时代发展的需要和传统手工艺传承的必然选择,也是对于潮州嵌瓷能否继续保持可持续发展考验,更是对更多其它濒临失传的优秀非物质文化遗产的提醒。通过数字化采集与存档、数字化展示与推广、数字化教育与培训以及数字化营销与推广等多种手段的综合应用才能够有效地保护和传承传统嵌瓷技艺同时,提高其知名度和影响力开拓更广阔的发展空间。

参考文献:

- [1] 许南燕. “非遗”文化潮汕嵌瓷艺术的传承脉络及文化寓意 [D]. 广东工业大学, 2014.
- [2] 张楠, 张巧, 郭琼等. 潮州嵌瓷艺术在家具设计中的创新应用 [J]. 上海包装, 2023(03):159-162.

- [3] 王皓天. 潮汕建筑嵌瓷艺术在室内软装纹样中的应用 [D]. 浙江理工大学, 2019.
- [4] 卢小根. 传统嵌瓷技艺在现代设计中的应用 [J]. 装饰, 2012(02):127-128.

作者简介: 凌金宝 (1995.9-) 男, 汉族, 安徽滁州, 硕士, 助教, 研究方向: 新闻与传播。