

基于课程思政视角的项目式教学研究

——以高校艺术设计专业为例

刘嘉丽

广东东软学院 广东 佛山 528225

摘要: 艺术与设计在大学教育中占有举足轻重的地位。在现代, 教师的教育理念与教育方式已不能满足现代职业人才的要求, 必须寻求新的、更好的途径。首先, 本文对高校艺术设计专业内涵进行了解析; 接着, 审视了当前高校艺术设计专业课程中思政教育的探索状况; 最终, 从课程思政的角度出发, 对艺术设计专业的项目化教学模式进行探讨, 旨在为高校艺术设计人才的培育提出建设性的意见。

关键词: 课程思政; 艺术设计类专业; 立德树人

引言:

加强德育工作, 把价值观的引导同知识的传承、能力的提升有机地结合起来, 使学生树立正确的世界观、人生观、价值观。这既是立德树人的重要举措, 又是实现国家复兴的重要举措, 无论在理论上还是在现实中都有着十分重要的意义。当前, 高校对大学生进行思想政治工作的要求越来越高, 各个大学都在进行着相应的改革。

一、高校艺术设计类专业的概念

根据《职业教育专业目录(2021年)》, 艺术设计类专业包括12个专业。本专业培养出来的学生具有鲜明的性格, 具有正面的思想, 重视理性思考, 善于在日常生活中发掘细小而新奇的东西。但是, 部分大学生在参加工作时承受着很大的工作压力, 如果得不到正确的引导, 心理上的紧张感会增加。有些大学毕业生只重视知识的传授, 却忽略了自己的人文素养。本文从高职高专美术与设计专业教学的特色出发, 在教学实践中做了一些有益的尝试。

二、高校艺术设计类专业课程思政的研究现状

(一) 偏重技能的教学模式和育人方向

中国的美术与设计教育源远流长, 起源于丰富的民间手工艺传统。二十多年前, 教育部将“工艺美术”一词更新为“艺术设计”, 标志着教育领域的重大转变, 这一变化至今已有二十余载。随着中国经济的快速增长和社会的全面进步, 大学层面的艺术与设计教育也应运而生, 蓬勃发展, 逐渐形成了一种以技能训练和创造力表达为核心的教学模式。然而, 这种模式过分强调技能的养成, 却往往忽略了创新能力的培养。在人工智能时代, 个体的个性特征才得以充分展现, 尤其在美术和设计领域, “表达技巧”固然是作品成败的关键, 也是设计师引以为豪的资本。但随着人工智能技术的迅猛发展, 建模技术能够迅速捕捉特征值并应用相关算法, 这无疑对传统教学提出了挑战。当前, 许多高校仍然将“技术”置于教学首位, 对于“文学”、“科技”等专业的教学投入相对较少。传统的美术教学衍生出的设计基础课和专业实习课, 往往更侧重于技术、工具和作品的运用,

而未能与新技术紧密结合, 缺乏对数字思维的培养。这导致学生在创新思维和创新方法上的发展受限, 缺少对设计文化的全方位探索和研究, 从而影响了设计教育的全面性和深度。

(二) 课堂教学模式缺乏创新

目前, 我们采用的是以“传授”为主的教育方式, 这种方式不利于培养学生的创造力, 培养他们的实际应用能力。在这样的背景下, 传统的以实践为基础的教学方法难以适应新时代对人才的要求。在数字化的社会背景下, 我们的教育模式仍处在“静止”状态, 与数字化的发展有关的信息也比较缺乏。随着科学技术的进步, 数字化技术在美术创作中的运用也日益增多, 然而目前的教育模式尚未与美术创作有效融合, 致使大学生在毕业后无法很好地与社会工作融合, 缺少对数字化创意、虚拟现实等新兴行业的深度训练。然而, 目前国内大学英语专业的教学方式比较简单、内容比较简单, 学生在学习过程中缺少创造性的思考能力、动手能力等方面的问题。但是, 在传统的课堂教学中, 过分注重课本上呆板、标准的答案, 这就制约了学生的思考能力, 缺乏对具体案例的深度剖析和实践的机会, 从而制约了他们所学的理论运用到实践中去。在这种教育氛围下, 没有了学习的快乐, 没有了实践的结果, 也就没有了设计的激情, 因此, 在教育中, 要更多地关注对学生的创新能力的发展, 让他们能够用自己的方法来解决问题, 而不只是将知识灌输给他们。

(三) 艺术设计专业人才培养过程中缺乏健全的课程体系

与欧美等发达国家相比, 我国高校在大学生创新

创业教育方面的课程设置显得较为薄弱。多数学校虽已开设“创新创业”课程，但通常仅作为选修课存在，其深度和广度都有待提升。特别是在艺术设计专业，课程体系的设计上，教师往往忽略了将美术课程的学科特色与专业的实际需求相结合，没有将其视为教学的基本环节和核心内容。这种脱节导致学生在专业学习中的实践能力和创新思维培养不足。在课堂教学中，传统的“填鸭式”教育模式依然普遍，学生往往只能被动接受知识，缺乏主动探索和创造性思考的机会。在教室这个有限的空间里，学生很难将自己的特长和素质充分发挥，缺少足够的时间进行独立思考和未来规划。这种教学方式使得学生在实际操作中，创新能力和企业家精神难以得到真正的锻炼和体现。因此，许多艺术设计专业的应届毕业生在走出校门后便急于创业，但由于在校期间缺乏系统的创新创业教育，他们在面对事业中的各种挑战时常常显得无所适从，不知如何应对。这些问题不仅给他们的事业发展带来了重大障碍，也反映出我国高校在创新创业教育方面的不足，需要我们进一步深化课程改革，提升教育质量。

三、基于课程思政视角的高校艺术设计专业项目式教学研究

(一) 融入中国传统文化符号元素，构建融入优秀文化的课程内容

设计与符号之间的关系极为紧密，符号在设计中扮演着传递信息和文化的关键角色。设计中的符号不仅仅是简单的指代，它们蕴含着深远的象征意义。以中国独特的“汉字”为例，汉字不仅是文字的载体，更是一种设计艺术，它承载着中国几千年的历史和文化遗产。从古老的甲骨文到金文、小篆，再到隶书、楷书、行书、草书，每一种书体都展现了汉字独特的美学特征和深厚的文化内涵。深入研究汉字，不仅帮助我们理解其形成和演变的历史，也让我们领略到中华文化的博大精深。这种文化身份的建立，是基于一种不断强化的文化行为。在中华语言的教育中，我们应该有效地将中国的象征意义与文化象征结合起来，以此加深对中华文化的认知和感悟。在课程内容的设计上，我们致力于将中国的传统象征与现代理念巧妙融合，使得中国语言的学习不仅仅是对历史的回顾，而是与现代设计的对话。将中国语言的元素融入现代设计理念中，不仅能够帮助学生更深入地理解和掌握中华传统文化，还能够使他们在设计中自然地运用这些象征性的标志。中国的象征符号具有鲜明的地域性和民族性，而不同国家的象征符号各具特色，这种多样性的融合，使得设计作品既能体现本土文化，又能展现国际视野，从而提升了设计的价值和意义。通过这样的教育方式，我们不仅传承了文化，也培养了学生的创新意识和国际竞争力。研究传统文化，必须在本国的文化视域中进行。把中国的汉字，书法，印章，戏剧，民俗，建筑，民间故事，历史，神话故事等结合起来，让孩子们对中国的象征有一个更为深刻的认识。本

文从汉字发展历程、字形特征及对字形的需求三个角度出发，分析汉字的字形特征；也可以把中国的书法，印章一起教给同学，等等。通过多种途径和途径，对中国传统象征进行符号教育，既能增强民众对中国象征的理解和认识，让他们真切地感受到一种富有创意和审美的民族精神，又能促进中国古典艺术的创新性发展，为我国的文化和艺术资源注入活力。

(二) 供个性发展计划，发掘学生兴趣

大学要注重学生的人格特征，根据其不同的特点，制订有针对性的培养方案，促进学生的综合发展。设置特色课程或灵活的课程安排有利于发展学生的性格。根据学生的学习行为资料，了解他们的兴趣、未来的发展方向，从而使学校根据他们的需要，为他们制定更多的课程，使他们有目标地进行自己喜欢的研究，从而提升他们的热情和深入。其次，构建以生涯规划与谘商为主的生涯顾问队伍，协助学员进行有目标的生涯规划与引导。通过和学生的深度沟通，掌握学生的兴趣、价值观和未来的就业方向，为他们制定一系列的发展规划，使他们能够更好的认清自我，发现自己的未来发展之路。另外，大学也可以让同学们参加各种实践活动和竞赛，使他们在实践过程中对自己的爱好进行开发和发展，同时也可以参加各种设计比赛、实践活动和社会实践活动，来提高他们的创新意识和动手能力。通过制定个体发展规划，大学能够更好地调动学生的学习热情，让他们对自己有一个明确的认知，从而在未来的职业发展中具有更大的自主权，才能满足数字化时代的行业需要。

(三) 创建特色鲜明的教学内容

大学要根据自己的区域和学校的特点开展自己的专业建设，打造具有特色的实习基地，使学校的“文脉”得以传承。随着全球经济的全球化，地方和全球以及地方文化的继承问题越来越受到人们的关注。文脉和审美的承袭需要客观的物质对象作为载体，表现为人造环境中形与意之间的关系。设计者在设计中应注意自身内在的文化形式与符号，并将其视为一种终生的实践与研究。所以，在一个地区开展的艺术设计教学，必须注重增强当地的人文特征，将其与当地、校园的特色相融合，发掘并创建具有鲜明个性的专业特征，以培育多样化、全面的设计人才。同时，还要主动创造一个有利于培养优秀人才的氛围，为政府、企业、机构和新科学技术创造广阔的协作和创新氛围，为专业的创意设计产业创造一个适合的研究氛围，创造一个被全社会认同的特殊氛围。身为中国设计师，既要主动担负民族责任，又要有开拓创新的精神，弘扬中华优秀传统文化，从“中国制造”迈向“中国创造”，引领中国的发展，引领全球发展。

(四) 创新性方法的研究

首先，VR和AR技术可以为学生创造沉浸式的学习体验。如，在展示设计课程中，老师引导同学参观有关的博物馆，让他们感受到前辈们的辛劳和努力。在室内环境设计方面，老师在介绍环境问题的时候，可以带着

同学们去一些有保护价值的公司，并使用公司提供的AR设备，给同学们展示有关环境的照片，提高他们的保护意识。其次，将人工智能、机器学习等方法应用于智能教具的开发，使之能够适应不同专业的学习者，使他们能够更好地进行自主学习与选择。同时，该评估方法也可以作为一种评估学生智力的方法，从而使老师有针对性地进行教育。最后，通过微信、微博等社会化媒体，构建一个美术与设计类专业的课程思政线上交流平台，让同学们一起讨论和分享，也可以给老师们送课本，让他们互相学习，互相学习。在美术与设计专业的教学中，应注重对学生的创造性思维和创新能力的培养。新的思维方式会给新的发展注入强劲的动能，从而让它在新的发展过程中更加富有创造性、更加高效。

(五) 挖掘就业信息数据，提高就业质量

当前，我国高校毕业生的就业情况非常严重。大

学可以通过构建行业就业信息数据库，全面地分析当前的就业趋势、行业需求、薪资水平等，使同学们能实时掌握就业市场的动向，从而准确地把握行业的发展趋势，为今后的事业发展奠定坚实的基础。应坚持以市场需要为指导，强化专业结构，突出培养高素质、高素质的实际工作能力。另外，还要多参加企业的实践活动，参加企业需求调查，这样才能更好地与企业保持密切的关系。本文首先分析了企业需要什么样的人，从而为企业制订职业发展策略提供了依据。另外，也可以通过与人才招聘平台和企业人才需求平台等进行协作，获得关于人才招聘和产业发展的相关资料，以此来拓宽学生的就业渠道，增加他们找工作的成功率。在此基础上，结合当前高校毕业生的职业发展状况，对如何提高高校毕业生的择业水平进行了探讨。

结 语：

艺术设计专业作为一门实用性强的综合学科，在教学过程中，必须摒弃以往过分侧重理论而忽视实践的教学模式。我们需要构建一套针对创新创业人才的多元化培养体系，将理论知识与实际操作紧密结合，以此提升大学生的创新意识和创业能力，为他们未来步入社会、投身工作或创业奠定坚实的基石，从而更好地适应社会需求和发展。

参考文献：

[1] 高德毅, 宗爱东. 课程思政: 有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择 [J]. 思想理论教育导刊, 2017

(1):31-34.

[2] 王秀阁. 关于“课程思政”的几个基本问题——基于体育“课程思政”的思考 [J]. 天津体育学院学报, 2019, 34(3):188-190.

[3] 邱伟光. 课程思政的价值意蕴与生成路径 [J]. 思想理论教育, 2017(7):10-14.

[4] 胡欣. 人工智能在艺术设计中的应用研究 [J]. 工业设计, 2020(1):141-142.

[5] 罗碧娟, 陈俊, 李志英. “双创”背景下艺术设计类专业创新创业人才培养模式探究 [J]. 西部皮革, 2022, 44(4):50-52.

基金项目：

2024年度广东省民办教育协会科研课题《高校环境设计专业课程思政“双向协同育人”机制的研究和探索》；项目编号：GMG2024021。

2024年度教育部产学合作协同育人项目《产教融合发展视域下艺术设计主修课程项目化教学改革》；项目编号：231107668212624。

作者简介: 刘嘉丽 (1993.2—), 女, 汉族, 广西梧州市人, 讲师, 艺术设计硕士, 研究方向: 文化遗产保护、环境艺术设计、高校教育研究。